



女报视角

天天观点

戴先任

鼓励孩子多喝汽水是为了回收易拉罐？要经常给老师倒开水……近日，淮安小学部分家长向媒体反映称，该校一年级课外读本上有许多不良引导内容。针对家长反映的问题，淮安小学校长在接受记者采访时称：任何一本书都有这样那样的问题，不能用成人的眼光去看待孩子的世界。

这一课外读本存在争议的地方还有不少。如读本中男主人公在打预防针时面对“穿着白色制服的护士小姐时，为了表现男生勇气，勇敢地脱下裤子，把屁股高高地翘着”；大姊姊教《论语》则有这样的描述：“只只喂只只，不只喂不只，四只也”“有盒子远方来，不易热乎”……

涉事儿童读物中的一些内容明显不妥，容易给心智尚不成熟、好奇心强的儿童造成误导。作为儿童阅读的重要“把关人”，学校应严把童书“质量关”，不能把问题童书请进课堂。

儿童读物存在内容、质量等问题并不鲜见，这暴露了野蛮生长的童书市场。数据显示，近年来童书市场迅猛发展。在数字化阅读的强力冲击下，传统出版社纷纷转向主要依靠纸质阅读的少儿出版市场，但一些出版社对于童书出版并不专业，就容易出现粗制滥造的情况。

童书市场良莠不齐、野蛮生长，各方“一拥而上”还只是表面原因，更重要的原因在于监管不力。而相关法律法规还不完善，也让粗制滥造的童书出版有空子可钻。

对于童书质量问题，一方面要规范童书市场，比如推行童书分级阅读方案，什么年龄段的孩子适合阅读怎样的童书，要有严格的区分。另一方面，相关部门、学校、家庭、图书馆等，也要形成合力，严把童书“质量关”，不给问题童书生存空间。

童书市场不能再成野蛮生长的“野孩子”“坏孩子”。规范童书市场，促进童书市场高质量发展，需要有严格而明确的标准，这样才能为少儿读物前行指出明确方向，而不至于因为“宽纵”而泛滥、粗制滥造，也不至于因“无底线严苛”让行业无所适从，扼制了少儿读物的创造力、生命力，影响了童书市场的健康发展。不能再让有毒、有害的问题童书制作出来并被端上广大儿童的精神餐桌、“成长餐桌”。

新闻壹段评

防治老年人“网瘾”还需实化养老服务

“不玩手机比少吃顿饭还难受”“起床第一件事就是拿起枕边的手机”“熄灯后总要躲进被窝刷视频、看小说”“每天在App上打卡领金币、兑换小礼品”……记者近日随机采访北京、天津、湖南、广东等地一批老年人时发现，不少人都有“网瘾”。

防止老年人网络沉迷是网络治理的课题，更是老年人养老的命题。老年人之所以容易形成“网瘾”，不仅在于网络信息和功能的丰富多样，更在于老年人口独居化、空巢化相对普遍的情况下，网络更容易成为他们摆脱孤独感、寻求归属感、寻求归属感。此外，还需要多举措实化养老服务，填补老年人陪伴、社交与精神文化生活的真空。开展形式多样的老年人活动，帮助他们搭建社交渠道的同时，还可以联动家庭与社区推进亲情养老，满足老年人对亲情慰藉的需要。此外，还应加强老年人网络知识常识以及网络风险的教育与普及，帮助老年人减少对网络相关渠道的偏听偏信，增强识别能力。

期待更多“扫地僧”在平凡岗位发光发热

近日，颐和园一名保洁员为游客介绍四大部洲的“贯口”视频刷屏网络，引发关注。视频中他手持扫帚和抹布持续“输出”，向游客介绍建筑群八小部洲、九山八海等知识点，有网友说这是真正的“高手在民间”，有网友说这才是现实版的“最强扫地僧”。

出人意料的迅速“出圈”，让“颐和园扫地僧”进入公众视线。在平凡的世界里，纯粹而执着地做一件事情，让这位保洁员具有了精益求精、追求卓越的“匠心”。对颐和园建筑情况信手拈来的背后，是花费大量时间和精力学习与钻研，在看似枯燥乏味的工作中找到别样乐趣，坚守心中热爱并持之以恒地付出努力，“颐和园扫地僧”的精神值得我们学习。同时，我们也期待更多“扫地僧”不囿于职业限制，即使在平凡岗位上也能做到发光发热。

朋友圈转发计入考核？公私边界不可破

近日，记者从“问政四川”平台获悉，针对网友投诉“学校强制员工转发宣传信息”一事，四川省遂宁市高新区管委会回复称，该校（遂宁绿然学校）确实存在宣传考核要求，强制要求员工在个人账户转发宣传信息，少一条扣10元工资。现已改为自愿转发，不会扣钱。

用人单位因员工未完成转发朋友圈的宣传任务就动辄罚款，这种做法本身就是一种违法。就学校强制员工转发信息这一事件而言，尽管在舆论监督和上级监管的双重压力下，学校将强制转发改为自愿转发且不会扣钱，但这不能成为该事件的终点。有关职能部门必须依据现行法律，加大对违法行为的惩处力度，提高用人单位的违法成本，保障劳动者的合法权益，杜绝类似事件的再次发生。

侯文雅 整理点评

陕北婆姨的创业新史

中国妇女报全媒体记者 党柏峰 杨娜

“青线线(那个)蓝线线，蓝格英英(的)彩，生下一个兰花花，实实的爱死人。五谷里(那个)田苗子，数上高粱高，一十三省的女儿(哟)，就数(那个)兰花花好……”有别于其他地方女子的娇柔内秀，陕北婆姨更为率性，最为朴实、贤惠与善良，那一曲曲信天游飞出一孔孔窑洞，爬过一道道坡，是她们酣畅淋漓的情感表达和生活追求。就在黄河滋养的这块黄土地上，年复一年，心灵手巧的她们从未抱怨生活的艰辛，用一双勤劳的巧手在山沟卯梁间勾勒出一幅幅美好生活的剪影……

虽是深秋，陕北黄土高原的山山峁峁、沟沟岔岔间依旧绿莹莹一片。从田间到厂矿，从机关到社区，从农家到云端，如今的陕北婆姨再唱信天游，在新时代的感召下，积极投身中国式现代化的火热实践中，奋勇争先，尽展风采，紧跟时代步伐，奋力描绘陕北的经济发展、生态和谐、乡村振兴、基层治理、民生改善的新画卷。

传承

“奴在哟园子里边就掐蒜的个蔓，从墙外撂过个戒指来，这事可好奇怪，手扳上园子墙，你就往外边的瞧……”不久前，陕西省妇联组织的“黄河女儿行——讲好新时代高质量发展巾帼故事”全媒体采访活动来到陕西省榆林市榆阳区陕北民歌博物馆，一阵阵清脆悦耳的敲瓷碟声，伴着婉转动听的榆林小曲缓缓传来。

“我小时候第一次听到榆林小曲时，一下子被迷住了，当时就和小伙伴们一起学习，到现在已经坚持传唱40余年了。”国家非遗榆林小曲市级传承人梁梅告诉中国妇女报全媒体记者，榆林小曲是独特的城市音乐，是用古筝、扬琴、琵琶、三弦四大件来伴奏，用榆林当地的语言演唱。唱腔朴实婉转、圆润流畅，有着与信天游完全不同的韵味。

在榆林地区，传承的不仅有传统文化，更有治沙精神。

二十世纪六七十年代，地处毛乌素沙地南缘的榆阳区补浪河乡，80%的土地被荒沙吞噬，“风刮黄沙难睁眼，庄稼苗出不全，黄沙压田又埋房，沙进人退走他乡”是对当时恶劣生存环境的真实写照。

1974年，为积极响应党中央绿化祖国植树造林的伟大号召，54名平均年龄只有18岁的姑娘，组建起补浪河女子民兵治沙连的前身——补浪河公社“长城姑娘治沙连”。近半个世纪的时间，治沙连先后经历了15任连长，3位指导员，400多位女兵。队伍换了一茬又一茬，治沙造林事业一路传承。战风沙、斗严寒，广植树、造良田，她们累计推平沙丘800多座，营造黄昏固沙林带35条，蚯蚓水渠35公里，打击井36眼，治理荒漠14425亩。

女子民兵治沙连展览馆里，墙上一张张治沙连的姑娘们的照片和用过的生活物品，一个个在荒沙上挥洒汗水的青春故事感人至深，如在眼前。

“作为‘90后’新一代治沙人，我们也将奋力扛起治沙的大旗，赓续红色巾帼志，构建北疆万里绿。”第十五任连长高艺玲告诉记者，今年3月，补浪河女子民兵治沙连迎来了新民兵入队及全连全建制重建，54名新一代女民兵来到了这里，矢志将毛乌素沙漠变为塞上江南。

服务

“为了培养孩子良好的阅读习惯、传播科学家庭教育理念，我们每周五都会开展‘童诵经典 传承文化’亲子阅读分享活动，与小朋友共同诵读国学经典。”榆林市神木市新元社区巾帼志愿服务队队长苏妮告诉记者，在领读之外，小朋友们也会挑选自己喜欢的书籍，与家长们坐在一起阅读、讨论，享受亲子阅读时光。

妇女儿童之家、家庭教育服务点、妇女议事厅、棋文之家、有声书墙、红色露天影院……为了让妇女儿童能在家门口享受



▲“米脂婆姨”在精心创作剪纸作品。

▲在榆阳区国家现代农业产业园里的秦女子直播间里，女主播向在线网友介绍新上架的榆林农产品。

陕西省妇联宣传部供图

到温暖的社区服务，新元社区打造了一批丰富多彩的文化活动阵地。

义理发、亲子共读、普法宣传是这支巾帼志愿服务队每天进行的服务内容。

据了解，新元社区位于神木市滨河新区街道，常住人口两万余人。为充分发挥社区妇联组织凝聚、教育、服务妇女的功能和作用，2018年5月，新元社区招募辖区热心妇女及少年儿童组建起巾帼志愿服务队，通过“服务微家”的“微活动”，为社区的妇女儿童提供接地气的“微服务”。目前，该志愿服务队共有700余名巾帼志愿者，5支特色志愿服务队伍，15个志愿服务项目，年均服务时长达680个小时。

工作入微，微而有为。苏妮说：“我们希望‘微家’可以成为社区妇女群众最细微、最活跃、最贴近生活的活动服务平台，让新元社区妇女工作阵地向基层治理的神经末梢一步步延伸。”

“钟瑞，今天我们不要花花咋咋，只讲干货。”“我知道了，咱们今天就当就讲咋交医保。”采访团来到榆林市靖边县张家畔街道东新社区时，正好遇到了社区“蒲公英宣讲团”火热开讲。

据了解，该“蒲公英宣讲团”成立于2021年10月，是张家畔街道“三八红旗手+妇联执委工作室”倾力打造的一支妇女工作团队。团队共有核心成员6名，平均年龄34岁。“蒲公英微讲堂”栏目每月1至2期，以时事政策、移风易俗、安全提示、家风家教等为主要内容，播报方式诙谐幽默，在“张家畔观察”抖音号和微信视频号同步推送。

主播蒲彦蓉告诉记者，团队自运营以来，共发布各类视频600余条，累计收获点赞488余万，评论24万余条，浏览量破千万，涨粉46万，已成为张家畔街道对外宣

传宣讲的亮丽“名片”。

创业

“这是用榆林当地小米做的榆林米茶，是我们从小喝到大的熟悉味道；这是长在陕北山里的泽蒙花，用来拌凉菜特别香。只要你现在下单，就能隔空尝到陕北味道……”走进榆林市榆阳区国家现代农业产业园里的电商产业基地，在秦女子直播间，两盏灯光映照下，主播强三妹正对着面前的一部手机，向4000多名直播间在线网友们介绍上架的榆林农产品。

强三妹原本是一名歌唱演员，两年前萌生了直播带货的念头。“在这里我经历了为期半年的直播培训，学习介绍产品、吸引客流等直播经验。”强三妹每晚都会进行带货直播，把熟悉的榆林当地农产品卖向全国，目前已经积累了20多万粉丝。

“为了发展好电商业务，我们首先带领选品员及直播团队在榆林市十余个区县，对当地400余种农产品进行筛选、调研，又在各区县选取了3~5家规模型龙头示范企业，进行网上产品孵化，也就是直播带货，给农产品开一条线上营销之路。”据榆林市女企业家协会副会长、榆阳区电商产业协会会长高扬介绍，自2021年11月，榆林市榆阳区电商协会成立以来，像强三妹一样，越来越多的榆林女性由原先对电商直播一无所知，经过培训成为网络带货能手。

在榆林市东南部的佳县，有一名“90后”女大学生返乡从事电商销售农产品，她就是王宇梅，抖音账号昵称为“王家三闺女”。视频里，“王家三闺女”王宇梅总是上身穿着陕北特色的小花袄，下身一条浅蓝色牛仔裤，浓郁的乡村风夹带着年轻入的活泼灵动，走进家乡王家畔村一户户熟悉

勇闯“无人区” 打造科技创新制高点

(上接1版)“当时世界上只有美国掌握提取人类胶原蛋白的技术，1克人类胶原蛋白要卖到10万元，而且只能提取的人类胶原蛋白不溶于水，存储使用都很不方便。”

一个大胆的想法便在杨霞的脑海中浮现：能不能尝试人工合成胶原蛋白来替代人类胶原蛋白。这样不仅能够降低器官移植的成本，还能大幅提高手术的成功率。2008年，杨霞创办了锦波生物，并带领团队朝着这个方向发起技术攻关。

“对全世界而言，这都是个‘无人区’。”没有经验可以借鉴，只能摸着石头过河。

自2009年开始，杨霞先后联合复旦大学、中国科学院生物物理研究所、四川大学等国内顶级科研院所，组建了科研团队。

“每天工作16个小时以上，成千上万次地反复试验，错了就从头开始。”回想起科研攻关的那段经历，杨霞仍然为自己的团队感到自豪。

由于长期超负荷工作，杨霞患上了罕见的免疫系统疾病，持续发烧、免疫力急剧下

降，不得不采取激素疗法。每天通过电话、邮件指挥协调，成了她的工作日常。

经过两年多的治疗，杨霞最终得以康复。在经历了无数次试验和失败之后，2018年，杨霞和她的团队攻克世界性难题，在国际上首次发现并解析人Ⅲ型胶原蛋白核心功能区。

“人体Ⅲ型胶原蛋白全长有1466个氨基酸，解析其原子结构是世界难题，但我们通过长时间大规模筛选，发现了人体Ⅲ型胶原蛋白序列中仅有30个氨基酸的高活性功能区，并成功解析出这段从未报道过的核心功能区晶体结构。”

随后，杨霞和她的团队又瞄准“重组人源Ⅲ型胶原蛋白的产业化制备”，就是利用生物技术，依据人体Ⅲ型胶原蛋白高活性功能区的基因序列对其进行构建，结合蛋白工程前沿技术，得到高活性人源Ⅲ型胶原蛋白。

2023年5月，锦波生物打造的我国规模最大、最专业的人源化胶原蛋白生物新材料制造基地——锦波合成生物产业园一期正式

投产。园区内注射级重组人源化胶原蛋白和A型人源化胶原蛋白单一成分无菌化妆品两条生产线同步投产。由此，锦波生物也成为全球唯一一家实现人源化胶原蛋白产业化的企业。

重组人源Ⅲ型胶原蛋白的规模化量产，不但实现了国产替代，更让中国人在这个领域实现了弯道超车，领先国际。

2021年6月29日，经国家药监局审查，锦波生物“重组Ⅲ型人源化胶原蛋白冻干纤维”获批上市。这是全球首个自主研发的采用新型生物材料——重组人源化胶原蛋白制备的三类医疗器械。

2020年新冠疫情发生后，锦波生物第一时间向武汉捐赠100万元。抗疫一线医护人员因长时间穿戴防护用品皮肤受损，杨霞立刻又向武汉和太原市多家医院捐赠了价值近200万元的医用皮肤修复产品。“注射到人体后，它能与人体细胞精准结合，支持细胞自主调控，实现生理性补偿修复再生。”

疫情稳定后，锦波生物联合山西9家医

疗科研院所组建了“重大传染性疾病防控与整治山西省实验室”。

近年来，杨霞还带领公司技术创新团队，针对山西省宫颈癌高发的情况，研发出可外用有效阻断病毒感染、防治宫颈癌的抗HPV生物蛋白敷料，利用生物技术和蛋白工程前沿技术，制作出高活性重组人源化胶原蛋白新材料，已经应用于临床。

谈及接下来的规划，杨霞表示，她和科研团队还承担了“十四五”时期的国家重大科研项目，目前正在开展重组人源化胶原蛋白在妇科、泌尿科、外科、骨科、心血管等各种医疗场景的应用开发。

“从去年开始，国家药监局启动了重组人源化胶原蛋白国际标准的制定，以此保障我们能继续走在国际前端。”杨霞表示，将继续围绕原始创新的人源化胶原蛋白生物新材料研发及产业化，提供涵盖人体体表、体腔、体内器官修复再生的完整解决方案，借助资本市场的力量加速发展，向着“国际一流原创型生物新材料企业”的美好愿景迈进。