



F中国故事

女主角

东海第一救助飞行队搜救教员机长宋寅

直面危险 做“海上生命线”的守护者

女主角寄语

救助飞行从来没有男女的差别，只有行与不行的差别。救人于危难是我的初心，守护东海海域是我坚守的使命。

——宋寅

□ 中国妇女报全媒体见习记者 程洵可

虽然早就听过“中国最帅女机长”的名号，但在刚见到东海第一救助飞行队搜救教员机长宋寅时，她身着救援制服的英姿还是让中国妇女报全媒体记者的敬意不禁油然而生。记者注意到，宋寅的脸颊上已经有些许晒出的雀斑，或许这就是她一次次迎着日光飞向海洋的见证。

“这是我小时候坐玩具飞机留下的照片，听妈妈说当时我在飞机上待了好久都不肯下来。”宋寅跟记者分享她的微信头像时略显害羞，或许那时候就注定了她和飞机的缘分。但如今的宋寅，已经不再是那个坐在玩具飞机上的小孩子，而是一名驾驶着直升机，给茫茫大海中的遇险者带来一线生机的搜救机长。

经受考验 书写安全答卷

海上救援是高风险的工作，在非航空载舰上起降直升机，飞行员的危险概率约为宇航员的5倍、喷气式轰炸机飞行员的10倍、民航飞行员的54倍。然而，这些数字从来没有成为宋寅坚持做海上救援的阻碍，在宋寅看来，“给海上遇险者带来生的希望，这是世界上最美好的工作之一。”

宋寅告诉记者，海上救援的危险有三个方面。首先是未知因素，目标点距离、天气实况和预计变化、现场突发情况等，都需要救援人员具备极强的临场应变能力。其次是飞机飞行本身有低高度悬停风险，不同于大飞机在高空状态下有余余地处置突发状况，直升机救援由于性能和反应时间、空间受限，一旦发生意外可能会命悬一线。最后是救生员所面对的危险，海上实际救援不是训练场，由于风浪影响，救生员会来回打转甚至由于背对障碍物而遭受撞击，这就需要绞车手、副驾驶、机长密切配合，稳住救生员位置以确保安全。

让宋寅印象深刻的一次火中救援任务。2016年12月27日，东海一艘渔船失火，由于海上风浪大，火势越来越凶猛。接到救助指令后，宋寅率机组立即出动。飞行到一半时，宋寅接到最新信息，出事位置与原本计算位置相差二三十海里，这意味着必须在更短时间内完成救助。宋寅看了看飞机油量，调整航向后决定继续飞。

到达出事海域后，海面上已经是浓烟滚滚，宋寅驾驶飞机冷静地避开上蹿的火焰，绕到离着火舱较远的位置。考虑到船上有油箱，随时有可能发生爆炸，宋寅将飞机悬停高度从20米调整到40米高。然而飞机停得越高，救援绳越容易晃动，加之此刻船只的剧烈摇晃，飞机的一点点波动都可能让通过绞车吊运下去的救生员撞到障碍物。“我告诉自己，我就是机组的‘定海神针’”，关键时刻，宋寅屏住呼吸，通过绞车手精准的口令和自己的经验将飞机稳住，救生员抓住机会立刻实施营救，最终机组



在最短时间内完成了救援。“这是上海入冬后最冷的一天，也是最温暖的一天。”结束后，宋寅用一句简单的话总结了这次惊心动魄的救援经历。

十几年的救援生涯，宋寅坚守着“把生的希望送给别人，把死的危险留给自己”的救捞精神，守护着东海海域。作为飞行部门的管理者，宋寅带领部门人员开展各项飞行训练与值班、飞行安全学习以及装备管理工作。在她提议下，飞行部建立内部《安全信息报告》制度，收集不同任务形式下的飞行危险源，减少不安全事件的发生。她还结合救援工作实际，参与授课，交流和分享经验，有力地提升了飞行人员的理论与技术水平。

勇于探索 提升海上救援能力

作为全国三八红旗手标兵、全国五一劳动奖章获得者，宋寅带领着飞行队队员们长期坚守在东海海域的救助一线。

2017年，初任上海市党代表的宋寅在参加上海市第十一次党代会时提出海上救助“最后一公里”的问题，“海上救援一直有一个痛点，常规的海上救援会先通过直升机将伤员带回机舱，再由救护车通过陆运送至医院，难免会因为交通拥堵等问题而错过黄金救援时间。”

在和团队多次讨论、尝试后，宋寅提出建议，能否有更多医院建设和开放直升机停机坪，从而解决运送伤员“最后一公里”的问题。终于，在各方共同努力和协调下，2021年12月，东海救助局与瑞金医院正式签订合作协议，这也标志着东海救助局上海片区海上救助直通医院绿色通道正式建立，打通了“海上救助‘最后一公里’”。

2021年，宋寅劳模创新工作室成立，16名成员分为青年理论学习组和飞行救助技

术研究组，在理论基础与技术实践上不断突破创新，让救援工作更安全、高效、顺畅。

2022年的夏天，正在单位值班的宋寅接到命令，要求赶往东海海域营救一名突发热射病的渔民。热射病属于急症，若无法得到及时妥善的救治，死亡率可高达80%。宋寅和救援队员们争分夺秒，通过绿色通道将患者及时送至瑞金医院，最终这位渔民得到及时救治，康复出院。“看到他康复出院，我感觉这一切都是有意义的。”宋寅回忆道。据了解，目前“最后一公里”的海上救助模式进一步被应用，东海救助局于去年10月份与温州医科大学附属第一医院签订合作协议，为东海海域救援工作又增添了一份助力。

解决了“最后一公里”的难题，宋寅又将目光放到了“最前一公里”——可否将医护人员带至救援现场以便在最短的时间内采取急救措施。“救援的最终目的是维护生命安全。”宋寅解释道，除了人员落水、船舶故障等，转运受伤船员也是救援工作的重要内容，但如果伤员在转运途中缺乏及时、专业的医疗救治，可能会造成无法挽回的后果。

为此，宋寅在东海救助局与上海市第七人民医院开展支部共建活动时提出，双方发挥各自专业优势，有针对性地对医护人员进行航空医疗救援操作培训，有救援任务时，医护人员可以一起到现场实施救治。这一提议得到了大家的一致认可。据了解，自9月建立“最前一公里”合作机制后，医护人员随机组救援的任务已经有3起，“海上飞鹰”与“白衣天使”一同筑起守护生命的长城。

“在创新的道路上，自主研发能力是不可或缺的。”宋寅深知核心技术的重要性。针对采购直升机制造厂家西斯科斯基的备件

价格高昂且供货周期长的“卡脖子”问题，她带领团队成员自行设计图纸，历时2个月完成S76直升机滑动门手柄自制工作，缩短了供货周期近6个月，节约经费约30万元，有效保证了直升机适航率。

突破界限 彰显女性之力

宋寅毕业于上海海事大学航海系，早在大学时期就成为了一名光荣的共产党员。2007年，交通运输部救助打捞局到上海海事大学招飞时取消了性别限制，各项素质都十分优秀的宋寅经过层层选拔成为一名准飞行员。经过几年的磨炼和成长，2015年，宋寅升任为机长，成为全国仅有的两名女搜救机长之一。

海上搜救是一项高风险系数的工作，需要直面生死考验。然而不管有多危险，都未曾磨灭宋寅对海上救助事业的忠诚和热爱。宋寅告诉记者，她一直铭记师父告诉她的一句话——“人的能力是有边界的，要不断拓宽这个界限。”近年来，宋寅不断挑战高难度飞行训练——参与低能见度仪表飞行、夜航搜救、船载机等。

安全飞行3467小时，执行救援任务324起，成功营救230名遇险人员……从接受飞行培训到成长为我国第一代女搜救机长，宋寅用一次次化险为夷的紧急救援在海洋上空展现出非凡的中枢力量。

今年“三八”国际妇女节前，宋寅入选2023年“最美巾帼奋斗者”。作为我国第一代女搜救机长，宋寅长期扎根在东海救助一线，在最艰难危险的地方展现着女性的勇敢与魄力。

宋寅在很多场合都会被问到“作为女性，是否应该从事这个行业”的问题。在她看来，性别不应该成为一种界限，救助飞行从来没有男女的差别，只有行与不行的差别。

新闻壹段评

老年助餐服务暖胃又暖心

近日，民政部、国家发展改革委、财政部等11部门联合印发《积极发展老年助餐服务行动方案》，计划到2025年年底，全国城乡社区老年助餐服务覆盖率实现较大幅度提升，服务网络形成一定规模。到2026年年底，全国城乡社区老年助餐服务覆盖率进一步提升，服务网络更加完善，多元供给格局基本形成。

随着我国社会老龄化程度日益加剧，如何满足数量庞大的养老需求，成为亟待解决的社会课题。老年助餐服务是一项既暖胃又暖心的重要民心工程，不仅能为老年人提供营养丰富、价格合理的餐食，满足老年人的基本生活需求，也能间接提供大量的就业机会，促进社区服务业快速发展。各级政府要充分调动全社会力量，共同参与，群策群力，让老年人充分享受社会发展红利，让老年助餐服务办得起、办得好、办得久。

“老头乐”治理须疏堵结合

大量“老头乐”上路行驶常被批评为“马路杀手”，给城市交通管理带来了诸多难题。如今多个城市正在加强对老年代步车上路的严格管控，在这一过程中，老年人的出行难题进一步凸显出来。10月29日，某网络社交平台上的“你支持禁止老头乐吗”的投票调查，引发网友热议。

当下成为交通安全隐患的“老头乐”固然需要治理，但在治理的同时也需要照顾到广大老年群体的出行需求，莫因此阻挡了他们出行的步伐，“一刀切”地限制与管控不如疏堵结合式地管理与引导。一方面，要遏制老年代步车乱象，需要建立健全低速电动车市场准入和监管制度，从生产、销售、使用等各个环节实施全面管理，各执法部门加强部门协作、联动合作。另一方面，要打造友好出行环境，增加公共交通的吸引力，鼓励与激励绿色出行，合理分配路权，做好城市规划、交通规划等。通过疏堵结合、标本兼治，才能避免老年代步车继续在“灰色地带”野蛮生长，从而推动老年代步车驶向法治正轨，让公众的出行更通畅、便捷。

破解宠物“看病难”还应多管齐下

随着养宠人群的增长以及养宠观念的转变，“宠物经济”不断升温。《2022年中国宠物医疗行业白皮书》显示，早在2020年，我国犬猫养宠规模就已经超过了1亿只。与此同时，宠物“人格化”使宠物经济具有了“情感经济”特点，更容易引发多种纠纷，特别是由于目前宠物诊疗行业尚不规范和诊疗技术良莠不齐，宠物意外死亡、过度医疗、“天价”医疗等现象屡见不鲜，导致宠物看病难、饲养者维权难，宠物医疗领域亟待破题。

随着“宠物经济”蓬勃发展，宠物医疗行业也呈现出水涨船高之势。要想让宠物医疗市场走出无序的泥潭，应当以规范为主，多管齐下，充分调动和发挥各方力量参与，最终形成齐抓共管的格局。首先，针对宠物医疗的行为要出台相应的指南，解决无标准可依的问题；其次，政府监管部门要加强监管，以严格的监管力度确保行业规范有序；最后，要建立完善的救济渠道及投诉机制，完善相应的法律法规，尽快把宠物医疗纳入法治轨道，如此才能实现预防为主，标本兼治。

侯文雅 整理点评

F女报视角

绿色接力：保护千年黑城



10月28日，德力格为胡杨树修枝。“时代楷模”苏和是内蒙古阿拉善盟退休干部，从2004年到2021年间，他和老伴德力格在额济纳旗黑城遗址边种下了9万棵梭梭苗，用3500亩的梭梭林为黑城遗址筑起了一道宽500米、长3公里的生态屏障，他被誉为“大漠胡杨”“沙漠愚公”。2021年，苏和老人去世。德力格和他们的孩子依然坚守在梭梭林，守护着苏和老人的绿色成果，并将其不断扩大。 新华社记者 刘金海/摄

经常收到“积分到期兑换”短信？小心其中有“诈”

□ 新华社记者

“您有XX积分未使用，到期将失效，请立即登录积分商城兑换商品……”近来，很多人都曾收到类似短信。

不过，这些看起来颇有诱惑力的优惠，实际上很可能是消费陷阱。谁在设局？“新华视点”记者进行了调查。

蹊跷的积分兑换

“迷迷糊糊接到短信，以为是移动积分到期了提醒兑换呢。”东北某地消费者王女士收到一条短信，说有6580积分即将过期。于是赶忙点击链接，以889积分和199元购买了一块夜光石英男表。

一周后，王女士收到手表，发现质量非常低劣，且商家拒绝退货。她只好将其扔在一边，至今也未使用过。

王女士的遭遇并非个例。广州消费者赖先生收到商家发来的短信后，使用积分并添加200多元购买了一款手表，商家还承诺酬宾赠送爱奇艺会员。然而付费后，既没有手表发货，更没有爱奇艺会员到账。

记者调查发现，此类“积分兑换”短信的套路往往是“广撒网”——商家向海量人群发送带有链接的短信，利用消费者不忍积分过期的心理，诱导其购买劣质品。

“截至10月20日，黑猫投诉平台上2023年涉及‘积分兑换’的相关投诉累计超过4500条，问题集中在商家积分虚假宣传，兑换商品货不对板等困境。”新浪黑猫投诉平台相关负责人介绍，目前32%的投诉暂未得到沟通解决。

中国消费者协会在2023年元旦前后陆续接到消费者反馈有关经营者利用积分到期催办兑换相应商品或服务涉嫌误导消费的行为，

并发布了警示提示。

“已确认部分商品是假冒产品，还有部分品牌产品属于库存积压多年的产品。”中国消费者协会消费监督部主任张德志说，这是一种带有欺诈性质、误导消费者的行为。

谁在背后操作？

郑州的陈女士收到一条短信，称其有积分将在月底到期，点击链接进入商城即可兑换。陈女士误以为是移动运营商的积分兑换活动，于是用数千积分并花费数百元，“换购”了一款扫地机器人。

“收到后发现，这个扫地机器人外观简陋而且原地打转，根本没有清洁功能。”气愤的陈女士联系商家未获回应，联系运营商方才发现，该商家与运营商没啥关系。

打开陈女士提供的短信链接，记者发现一个名为“淘品优选”的网站。这个网站为淘品优选科技（深圳）有限公司所有。记者注意到，该网站在线商场里物品均以积分加现金的方式销售，在未登录情况下即显示有近万分余额。目前，该网站已无法打开。

记者调查发现，该公司法定代表人名下还有淘品严选科技（深圳）有限公司、泉州兑换提醒电子商务有限公司。目前淘品优选、淘品严选这两家公司均处于注销状态；深圳市市场监管局信息显示，两家公司申请材料中无注销原因の説明。

记者以消费者名义致电扫地机器人的制造商。该制造商承认，这款扫地机器人“功能较为基础”，一般不对外销售，仅用作商家积分兑换或公司礼品发放。记者继而在某采购网站上发现，该款扫地机器人“2台起批”，售价120元。

“以积分兑换形式让消费者上当”“发来的东西是残次品不能用”“找客服没人理，东西拒

收不退款”……新浪黑猫投诉平台相关负责人透露，平台收到“淘品优选”的投诉已超过60条，均未得到商家回应。

记者从深圳市市场监管局了解到，2021年6月30日至两家公司注销，共有淘品优选、淘品严选的55个投诉举报件，其中投诉件44个，举报件11个。大部分投诉件反映客服回复较慢，无法及时提供售后服务，同时，也对公司发放的积分有所质疑，部分因产品质量问题投诉举报。

“以上关于两家公司的投诉都已办结。注销后以企业名义发送短信行为非我局监管范围。”深圳市市场监管局回应。

淘品优选、淘品严选并不是孤例。日前，有数位消费者表示，收到一家来自“严品搭档”的积分到期提醒，使用这些积分及现金购买商品后，收到的都是假冒伪劣产品或实际价值远低于售价的商品。

互联网上，还有许多消费者关于“今日兑”“兑多多”等平台的投诉。据调查，这些公司注册地址多在深圳。

中国移动、中国联通、中国电信分别向记者回应，这些消费者反映的兑换网站均与其无关。

“中国移动官方网站均以10086.cn结尾，其中https://jt.10086.cn为中国移动积分商城官方网站，请客户注意识别，切勿通过仿冒网站兑换商品。”中国移动集团介绍，移动自有的积分兑换类业务，由10658开头的服务代码发送；1068/1069开头的短信为短信息服务经营企业向工信部申请、并为其他集团客户提供消息类服务的号码。

多方合力破骗局

专家认为，虚假的积分信息侵害了消费者