

上海近300个女性班组亮出“进博巾帼服务岗”标识

凝聚“她力量”，为进博会增分增色增彩

□ 中国妇女报全媒体见习记者 程测可

第六届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举行，这将是新冠疫情后进博会首次全面恢复线下办展。目前，已有超过3400家参展商和39.4万名专业观众注册报名，全面恢复到疫情前水平。

按照第六届进博会党群服务保障组的工作部署，号召广大妇女服务进博、支持进博、奉献进博……中国妇女报全媒体记者了解到，在认真总结前五届进博会服务保障工作经验的基础上，强化“越办越好”的使命担当，上海市妇联积极动员各行业女性班组，在青浦、闵行、长宁、嘉定等重点区域和重点行业领域开展进博巾帼服务岗“亮标识、强服务”活动。截至目前，在进博会核心区及辐射区已有近300个女性班组在工作场所亮出“进博巾帼服务岗”标识。

从第一届进博会至今，上海各区妇联积极动员核心区区域妇联、妇联执委、巾帼班组等妇联组织向辖区内各行业女性群体发出倡议，共同参与服务进博项目，以巾帼志愿的热情展现新担当、实现新作为。

闵行区妇联引领各行各业女性岗组在服务进博过程中亮身份、亮承诺、亮行动，组织动员全区的企业、楼宇、机关单位等支持进博、服务进博、建功进博，推选出全区18个女性团队作为进博巾帼服务岗，为参与进博的服务展商提供咨询、引导服务，争当五彩先锋志愿者等。嘉定区目前已有近50家女性团队被纳入进博巾帼服务岗，分布在公司企业服务部、巾帼招商团队、社区事务受理中心、酒店、街镇地铁站、医院门诊急诊护理部等岗组，她们以电子屏、马甲、工作制服等形式亮出标识，为进博会提供商务洽谈、进博宣传、志愿服务、安全保障、医疗关爱、酒店接待等服务。长宁区妇联特别聚焦承担服务、保障进博会任务的重点单位重点岗位，在区商务委、公安、卫健委等地点设立进博服务岗。此外，通过排摸第六届进博会意向采购商，邀请企业参加第六届进博会供需对接会。

随着第六届进博会临近，青浦、徐汇、松江等区妇联积极开展多项活动，为进博会增分、增色、增彩。

10月17日，徐汇区妇联组织举办



嘉定区医院服务窗口设进博巾帼服务岗



青浦区小孟工作室进博巾帼服务岗

组发出巾帼建功迎进博倡议，号召大家争先创优、实干创新，展示职业女性风采，传递时代精神。徐汇区虹梅街道辖区企业“闪送”成立“女闪巾帼服务团”，以高质量的服务助力进博会，以强烈的担当与责任感服务进博。

不久前，青浦区妇联在全区开展“百岗联手亮风采”主题活动，举办“国家战略勇担当 巾帼建功绽芳华”长三角巾帼主题活动，邀请岗组成员宣讲服务国家战略故事，营造比学赶超、争创一流的工作氛围。在国家会展中心核心地区及周边区域积极开展“亮标识、强服务”行动，设置了55个进博巾帼服务岗，在综合服务、安全保障、医疗卫生、交通保障、窗口服务、城市运行、志愿服务、市场监管服务、法律服务保障、党群服务等重点领域立足岗位、建功立业，为服务保障进博会汇聚合力，发挥积极作用。

松江区妇联结合市、区两级巾帼文明岗选树活动，面向全区125个先进岗组，开展进博巾帼服务岗“亮标识、强服务”活动。特别聚焦区经济委员会、区科

创发展办等重点部门，发动松江区科创发展办公室、松江区经济工作委员会外经外贸科、松江区投资促进服务中心等进博巾帼服务岗参与活动，邀请、指导松江分团专业观众注册报名。

此外，市国资委系统结合市巾帼文明岗选树活动，面向系统企业开展进博巾帼服务岗“亮标识、强服务”活动。久事集团、上海城投集团、上海联交所、联和投资、东方国际、上海银行等企业集团，通过设置台卡等方式“亮标识”。上海城投集团通过上海中心大厦商务运营有限公司招商部礼宾接待客服岗为访客提供进博会咨询服务；上海银行全力做好银行网点运营服务保障，从金融服务业的窗口展示上海城市形象。

据了解，本次进博巾帼服务岗“亮标识、强服务”活动，旨在凝聚更多女性班组以敢于担当的责任感、奋发有为的精神状态、精湛娴熟的专业技能、热情周到的服务举措，共赴进博之约，高质量做好保障工作，助力第六届进博会成功、精彩、富有成效。

F中国故事女主角

女报记者对话江苏盱眙芦沟社区党总支书记徐玲、江西峡江南下村党支部书记石玉莲

用真挚感情服务群众 用创新理念建设乡村

在乡村振兴一线，活跃着许多基层干部，他们不辞辛苦、辛勤付出，带领群众发展，奔向美好生活，用实际行动诠释了基层干部的务实担当和时代精神。

近日，中国妇女报全媒体记者邀请了两位来自基层的中国妇女十三大代表做客中国妇女报社，她们分别是江苏省淮安市盱眙县黄花塘镇芦沟社区党总支书记、居委会主任徐玲和江西省吉安市峡江县金坪民族乡南下村党支部书记、妇联主席石玉莲，听她们讲述在乡村振兴一线巾帼建功的故事。

记者：徐玲代表，您之前是辽宁舰的女舵手，也是中国首位航母女舵手，您曾说，乡村振兴，一个村居就是一艘舰，在乡村振兴实施的过程中，您是如何握准舵的方向的？

徐玲：村书记在我的心目中更像一个村的灵魂，也是这个村的决策者，怎么让这个村发展得更好，我们要向更多优秀的村去学习好的做法和政策，要真正做到民有所呼、我有所应，把工作做到实处去，解决老百姓的实际困难和问题，助推我们整个村向前发展。

记者：说到掌舵，我听说石玉莲代表可以操纵无人机，一个人管1000多亩田地，还成为县里第一名无人机女飞手，您可以给我们讲讲其中的故事吗？

石玉莲：这10年，我见证了农业机械从田里跑到天上飞，我们的农业作业用无人机喷洒农药，非常高效，1秒钟飞行8米，1分钟就能喷洒一亩农田，一个人操纵一架无人机就可以管1000多亩田，而且非常均匀，不会漏喷，完全智能化，操作非常便利，在手机上，就可以看到农药喷洒的位置。

记者：在科技兴农的过程中，您遇到过哪些困难和挑战？

石玉莲：种植水稻要面朝黄土背朝天，非常辛苦，我们天天都在想怎样才能让水稻种植轻松一些。有一次，我听一位江西农业大学的老讲师他们的一项新技术——直播种植，就是把种子直接播撒到田里，不需要育秧、插秧，我就特别心动，回来后就开始在自己的田里做实验。但是种下去之后，种子长得有点慢，别人家的田里已经秧苗绿满

了，我们家的田里还是光秃秃的一块，所以压力是巨大的。但是慢慢地就不一样了，我家田里的秧苗长得特别好。就这样持续种了三年，不仅产量好还轻松，乡亲们发现这是个方法，把种子直接撒在田里，到时候秧苗就长出来了，省了很多功夫，所以村民们就跟我们一起种植了。

记者：您刚才讲到了水稻直播技术，这项技术是在哪里学到的？可以给我们讲讲当时的那段经历吗？

石玉莲：这要感谢江西省的“一村一名大学生工程”，让我能够到江西农业大学去学习。在江西农业大学，除了上“一村一名大学生工程”的这些课程，还有机会学到大学里面其他的一些研究生课程、农技员的培训课程，还有机会到实践基地去，有时间到图书馆，寻找自己感兴趣的图书。通过向老师同学们学习，我知道光凭着敢闯敢干的精神是不够的，还得学会成本核算、经济核算、风险核算，还要寻找适合我们当地种植的东西。

记者：徐玲代表，我听说您也一直在学习，您为了把村里的特色产品销售出去，特意向咱们带货主播学习，可以给我们简单讲讲吗？

徐玲：去年疫情期间，我刚到社区工作没多久，发现有许多农产品滞销，我是看在眼里急在心里。后来接触到网络直播这个新兴产业，我们就引入了一个网红主播，向她请教怎么做直播，还把她请到我们社区里来，跟我们共同推广销售农产品，让我们这里比较有名的特色农产品，插上互联网的翅膀销往大江南北。我们有一些热心



徐玲

的爷爷奶奶也参加了直播培训班。第一期培训班有32名学员，年龄最小的66岁，最大的82岁。培训结束后，学得好的爷爷奶奶们，我们就会帮他开通网络直播，每天告诉他要卖哪些产品，他不用说普通话，说自己的家乡话就行。而学得慢的爷爷奶奶，我们就让其他主播在前面卖货，爷爷奶奶他们在后面举牌子，我们会根据每一场的时间给他们付工资，共同助推我们的乡村农产品销售。去年一整年，我们的农产品销售额有500多万元。到今年10月中旬的时候，我们已经销售400多万元了，在年底突破500万元大关应该没什么问题。

记者：随着乡村振兴工作的全面推进，农村有了广阔的发展舞台。我想问一下两位，你们觉得在乡村振兴中作为一名基层干部需要拥有哪些技能？

徐玲：我觉得更多的可能应该是用心用情，用真挚的感情去服务群众。我们村的老百姓经常说我特别接地气，我说我这个接地气应该是很正常的。他说不是，你是属于脸着地地去贴地气，我说怪不得我的脸比较大。所以说，只要用心用情地去跟村民相处，村民也愿意跟我沟通交流，这样才能把乡村振兴的步伐共同往前推进。

石玉莲：我觉得作为村里的副书记，除了管好村里面日常的一些工作，给大家服



石玉莲

务好，还要不断地学习掌握种植技术，去种植适合当地自然条件的农产品，提高经济效益，同时也能够吸纳大家。我们村有一些脱贫家庭的妇女，她们不太合适去创业，但可以在我的基地里面灵活务工，这样既能照顾孩子，还能赚取一份收入补贴家用。能够带领村民发展特色产业，在家门口实现就业增收，我认为这是一个村里的副书记和妇联主席应该具备的能力。

记者：未来5年，在增加村民的获得感、幸福感、安全感上，咱们将会有哪些实实在在民生举措？

石玉莲：我觉得除了把我们村民的心声上传下达，把大家组织在一起，让大家更加和谐团结，像一个家庭一样。还有就是尽自己最大的努力，发展我们的特色产业。我这一次作为代表参会，认识到一些女企业家，我想把她们请到我们的村子里面来看看，探讨怎么样进行结对，实现更好的发展。

徐玲：我也认识了很多优秀的姐妹们，也跟她们探讨和学习。在以后的工作中，我也会借助相关的资源帮助我们社区发展，下一步我们社区也要创立一个自己的品牌，走出一条符合我们社区的乡村振兴之路。

（中国妇女报全媒体见习记者 裴安 张凌漪 采访整理）

F天天观点

让课间十分钟回归“自然”

□ 宋利彩

近期，多地家长通过各种渠道反映中小学生在课间10分钟活动受到限制，比如“都待在教室”或“限制在教室门口活动”“连楼道都不可以去”。据媒体报道，山西某地还有一名教师发视频吐槽“课间圈养”现象，称七成学生课间不出教室，即使是20分钟的大课间。

根据各地相关部门的回应，中小学生在课间活动之所以受到限制，主要是出于安全考虑。许多学校和老师担心课间活动存在安全隐患，为了方便管理并规避风险，一些中小学便对课间10分钟的学生活动行为进行具体约束。

学校和老师的担心可以理解。毕竟，孩子的安全牵动着千家万户敏感神经。一些发生在校园里的小概率安全事故，很容易通过互联网的放大效应引发广泛关注，从而对有关学校和老师的正常工作、生活造成困扰。

但是，这并不代表一些学校和老师对中小学生的课间活动进行约束和限制就是可取的。

2021年9月1日正式施行的《未成年人学校保护规定》要求，学校不得设置侵犯学生人身自由的管理措施，不得对学生在课间及其他非教学时间的正当交流、游戏、出教室等言行自由设置不必要的约束。2021年教育部印发的《关于进一步加强中小学生体质健康管理工作的通知》甚至专门强调，每节课后应该安排学生走出教室，适量活动和放松。

课间10分钟的休息和自由活动是长期以来形成的教育“共识”，对于绝大多数经历过校园生活的人，课间10分钟都有着美好的记忆。10分钟的自由活动和跑跑跳跳，不仅可以活动筋骨、调整身心，也为集中精力上好下一节课做准备。并且，课间10分钟为师生和学生之间的社交提供了充分的机会。可以说，课间10分钟让中小学生在自主活动好处多多。相反地，限制孩子们的课间活动等于在遏制孩子们的天性。

因此，因为担心孩子们出现安全问题就一刀切地限制课间活动，既有违相关政策规定，也违反教育的初衷，孩子们不可能在一个处处受限的环境里身心健康成长。限制孩子们的课间活动自由，表面上是为了孩子安全，其实是限制了孩子们的“自由生长”。

为了中小学生的健康成长，应该让课间10分钟回归“自然”，让孩子们自主活动。与此同时，学校应该按照教育部门的有关规定，做好校园安全工作所需的人、财、物的准备，制定有关应急预案。此外，学校还可以通过设置安全员、购买学生人身安全保险等方式保障学生安全，通过诸如此类的技术手段和融入日常的安全教育，帮助学生屏蔽大多数风险，而不是把孩子们关在各种条条框框里。

新闻壹段评

别让干燥剂成为缺斤短两的“背锅侠”

近日，黑龙江的颜女士（化名）发布视频称：“在网上买的瓜子，说是一袋500克，到手一袋472克。最气人的是，里面有一个铁一般的干燥剂，这个干燥剂167克。”

食品干燥剂本身对食品质量起到有效保障作用，其含量在食品总量所占比例有明确规定。根据国家标准，500克食品允许放5克到10克重的干燥剂，而报道中的干燥剂分量与国际标准规定的最大值相差近17倍，是赤裸裸的消费欺诈销售行为，严重损害了消费者的切身利益。市场监管部门应当对类似现象进行严厉查处，让无良商家付出应有代价，从而倒逼其遵纪守法、诚信经营，还消费者一个健康、有序的市场环境。

医疗科普短视频应正本清源

医疗科普短视频如今在各平台层出不穷，内容多以两性话题、心脑血管疾病、食疗补身等为主。一些博主在获得大量关注后，还会将流量变现，向用户售卖药品和医疗服务。据调查，这些医疗科普短视频博主大多数都有资质认证，但也存在不少“浑水摸鱼”的博主。

医疗健康科普是提高公众健康意识和健康素养的重要渠道，要防范科普伪装的医疗消费陷阱，让科普真正回归科普，需要网络平台尽好管理责任、加强自媒体管理，对入驻商家、自媒体账号要加强信息审核，严防医疗科普短视频等乱象。相关管理部门则要加强相应的监管力度，比如对于卖药、冒充医学专家带货、发布违法违规医疗广告等违法违规行为要加大处罚力度，提高违法成本，还要督促网络平台履职。广大网友也要提高防范意识、维权意识，通过正规渠道寻医治病，切勿“乱投医”。

“前台实名制”让“大V”卸下“马甲”

10月31日傍晚，多家自媒体平台宣布，将分批次、分阶段引导“粉丝”量50万以上的“自媒体”账号对外展示实名信息，账号注册主体为个人类型的将显示注册人真实姓名，机构类账号显示企业、机构名称，相关实名信息可在账号资料页进行查看。多家平台均声明，仅允许向在平台已完成认证的账号提供查看他人账号实名信息的权限。

在自媒体时代，部分“大V”借着粉丝数量多的强势地位造谣滋事，成为“谣言推手”乃至“网暴凶手”。倘若不对其进行监督和有力的打击，只会污染网络环境和社会风气。此次“前台实名制”的实施，加大了对“大V”的管理力度，有利于较大程度利住“从暗处开枪”讨论热点公共事件并且带节奏的歪风邪气，促进网络信息文明规范，维护网络公共空间，让“大V”们在享受红利的时候卸下“马甲”，承担起该承担的社会责任。这不仅是对自身道德的规范和坚守，更是为社会进步作出的努力和贡献。

侯文雅 整理点评