

聚焦进博会

为健康中国建设提供新方案

——第六届进博会公共卫生防疫论坛拉开序幕

中国妇女报全媒体 见习记者 程浏可

健康是人民最具普遍意义的美好生活需要，健康中国建设不仅直接关系民生福祉，而且关乎国家全局与长远发展、社会稳定和经济可持续发展，具有重大的战略意义。作为进博会六大展区之一的医疗器械及医药保健展区（以下简称“医疗展区”），聚焦人们对美好生活的向往和对健康生活的追求，围绕大健康产业，细分题材，重点引进药品、医疗器械、高值耗材、生命科学及临床医学仪器、健康养老及辅助产品、营养保健食品及健康护理、医疗美容、医疗旅游等与生命健康领域息息相关的企业参展。

携手筑梦 医防融合

11月6日上午，在进博会医疗展区，一场寓意吉祥如意、健康喜庆的中国传统民间艺术“舞狮点睛”表演吸引观众纷纷驻足，随着这场精彩的开馆表演，辉瑞正式开启了第六届进博会“携手共筑健康中国”的辉煌之旅。第六届进博会公共卫生防疫论坛也在此拉开序幕。本次论坛以“促进深度医防融合 携手助力健康中国建设”为主题。论坛上，中国国际进口博览局、国内医药健康领域科研机构、公共卫生防疫专委会企业、智慧医疗企业等相关负责人就支持疾控体系治理现代化及可持续发展、共建高质量儿童健康生态圈、打造全链条高质量公众健康服务等话题进行了深入探讨。

5岁以下儿童死亡率是全球公认的、衡量一个国家经济社会发展水平的核心指标之一，也是我国公共卫生体系建设的重要着力点。本次论坛同时发布了《中国降低5岁以下儿童死亡率研究报告》，报告梳理了中国政府、医疗专家、公共卫生防疫专委会企业、智慧医疗企业、公益机构等近年来为降低5岁以下儿童死亡率所做的重要贡献、取得的重大成就，并展望亟待解决的突出问题以及发展机遇，多方共同探讨可行的举措和努力的方向，共同助力“健康中国2030战略目标”中降低中国5岁以下儿童死亡率的目标早日实现。

论坛上，中国国际进口博览局副局长刘福学表示：“进博会作为推动中国与全球市场相通、产业相融、创新相促的重要窗口，为投资促进、政企交流、开放合作搭建了广阔的平台。”辉瑞中国区总裁Jean-Christophe Pointeau告诉中国妇女报全媒体记者，今年正值中国改革开放45周年，作为一名在中国工作12年的法国人，他深刻感受到中国的日新月异。他认为，中国有更加开放包容的发展环境和互利共赢的合作纽带，坚定了



11月6日，药企欧加隆公司携“她健康，共未来”主题亮相第六届中国国际进口博览会，图为欧加隆公司展区。中国妇女报全媒体记者 樊文军/摄

外资企业扎根中国、投资中国的信心。据了解，辉瑞已连续4年参展进博会，有8款创新产品从展品变商品，今年又带着6款全球领先的创新产品在进博会进行中国首展。

关爱女性 深耕中国

从进博会的“头回客”到“回头客”，专注于守护女性全生命周期健康的全球化医疗健康公司欧加隆携“她健康，共未来”主题在本届进博会上带来了一系列涉及女性及其家庭“全生育周期”和“全生命周期”的多元化创新产品和解决方案，包括多款截至目前“中国唯一”的亮点产品——具有月经周期调控适应症的复方口服避孕药、单根型皮下埋植避孕产品以及用于应对产妇产后并发症促进围产期健康的创新医疗器械等。

借助进博会的机遇，欧加隆展示了涉及女性“全生命周期”的创新布局，从避孕到生育，保护女性生育力，帮助育龄女性既“生得出”也“生得好”，助力中国

万千家庭实现生育目标。同时，也将展现帮助应对包括子宫内腺异位症、多囊卵巢综合征在内的常见但长期缺少针对性解决方案的女性特有疾病的创新研发管线布局。

欧加隆全球高级副总裁、中国区总裁吴泽发表示：“进博会是我们的一场‘成果秀’，也是开启合作新机遇的‘金钥匙’。欧加隆作为一家为女性健康而生的公司，将借助进博会这个中国对外开放高质量发展与医疗卫生事业升级的重要舞台，坚定践行‘立中国、惠中国、益世界’的本土化发展战略，不断融入中国发展新格局，深度参与并支持中国妇幼健康事业的繁荣发展，致力成为建设健康中国及生育友好型社会可信赖的合作伙伴。”

创新加码 爱心守护

第二次参加进博会，爱尔康带来了涉及手术事业部、视力保健部门、干眼事业部三大业务部门的最新产品，服务中国市场对于高质量眼健康的需求。

得益于中国持续开放的营商环境与日益增长的眼科手术与视力保健市场规模，爱尔康致力于实现全球与中国的创新协同，持续加速全球创新产品与经验落地中国市场。据了解，爱尔康全球最新屈光手术科技——Wagelight Plus全光塑新光新技术在进博会首发，也是该品牌首个在中国率先上市的全球创新产品。进博局官方赋予爱尔康以全球首发机会，彰显跨国企业与中国市场同频共振的发展局面。

除此之外，在中国，爱尔康通过长期公益投入与教育支持，助力提升居民健康素养。据了解，该品牌通过“爱尔康关爱组织”和“爱尔康基金会”，为3.446万名儿童进行了视力筛查；为6.6万名公立学校的学生提供视力筛查，并发放了3500副眼镜；通过“追光行动 Step for Sight”将参与者累计的步数兑换为公益基金，为有需要的人们提供切实的帮助，2021年与2023年的“追光行动”募集爱眼公益基金26万元，今年的世界视觉日之际，21位爱尔康追光者探访凉山，为偏远地区的孩子们带去眼健康服务。

天天观点

根治农村酒驾“顽疾”需要各方共同努力

王恒

随着“醉驾入刑”的深入人心和常态化交通执法检查的实施，近年来，城市酒驾、醉驾事故得到有效缓解，“喝酒不开车、开车不喝酒”的观念更是成为很多人心中的“铁律”。然而，在广大农村地区，特别是地处边远的农村地区，由酒驾引发的道路交通事故仍然令人担忧。

据相关媒体报道，2020年至2022年，广西河池因酒驾发生交通事故419起，其中在农村地区发生272起；因酒驾发生死亡的道路交通事故165起，致181人死亡，其中在农村地区发生128起，致144人死亡，分别占总数的71.8%、80.67%。

2022年1月至10月，云南丽江交警在现场查处酒驾醉驾、超员超载等重点违法案件，全市农村派出所累计查处酒驾醉驾248起，与2021年同比上升244.44%。

农村酒驾事故高发自有其现实原因，例如，农村地区广阔、道路复杂、机动车辆种类繁多等因素，导致有关部门进行相应的执法检查时力有不逮，往往只能进行重点排查，无法面面俱到。而不少农村地区居民法律意识淡薄，在节假日聚会、婚丧嫁娶等活动的宴饮之后抱有侥幸心理，自认为本乡本土，熟悉道路，麻痹大意之下也容易造成酒驾事故。

每一起酒驾事故，对于伤亡者家庭来说都是不能承受之重。要根治农村酒驾“顽疾”，维护农村居民出行安全，既需要有关部门的全力施为，更需要乡村基层治理各层级的共同努力。

对于有关管理部门来说，处理农村酒驾问题既要做到执法必严、违法必究，还要因地制宜、因材施教，在执法过程中兼具力度和温度，注意方式方法。切忌执法过于“刚硬”，引发群众反感和争议。

而乡镇政府、村委会则应积极发挥基层组织作用，引导当地乡贤会、红白理事会、妇联等组织，善用村规民约，配合交通管理部门开展灵活多样的交通安全宣传宣教，通过评比、选树等方式，激励村民共筑乡村平安路。

其实，如何有效治理农村酒驾问题也是各地政府实施乡村基层治理，推动乡村振兴面临的一道“考题”，乡村治理千头万绪，乡村振兴任重道远，治理有效是基础，振兴是目标。只有积极妥善解决好乡村治理的一个个问题，夯实基础，我们才能更坚定地走在乡村振兴的道路上。

新闻壹段评

“落叶缓扫”彰显城市管理温情

为留住秋色，增强城市人文景观气息，方便市民游客出行休憩、欣赏大自然之美，近日，山东省淄博市市政环卫服务中心发布《关于开展2023年度“落叶缓扫”工作的通知》，在全市部分城市道路（路段）开展“落叶缓扫”环卫保洁作业模式，还原秋天的风貌和意境。

“落叶缓扫”是对保留落叶的景观区域实施精细化清扫保洁，这就对环卫工作提出了更高的要求。相较于以往过度追求“落叶不留”，“缓扫”彰显了一个城市对市容市貌更高质量的追求。

研学游不能偏离“教育+”正轨

11月6日，中国消费者协会公布服务领域投诉情况专题报告。其中，研学旅行走样变味位列问题清单之首。这份报告称，作为一种寓教于乐的校外教育活动，由于目前缺乏有效的监管，研学旅行频频出现货不对板、游而不学、质次价高等问题。

研学旅行的初衷，是拓宽学生视野，给学生补充难以从书本上掌握的知识，提升学生的综合素质。目前研学市场存在的诸多问题，不仅违背了教育部门推进开展研学游的初衷，还可能损害了学生家庭的相关权益。要让研学游真正助力学生的成长，就不能偏离“教育+”的正轨。家长、学校、教育部门等各方面，都需要正确认识和对待研学游，让研学游回归教育本位。

莫让“园中园”“票中票”捆住发展手脚

近期，从湖南到重庆旅游的陈某，遇到了令其气愤的情况。陈某表示，他花30元购买门票进入景区并前往观景台，想拍摄夜景，没想到就在最佳拍摄时间即将到来时，却被告知在这里拍照必须额外再交45元。

随着大众消费需求的变化，旅游消费正从景点观光向休闲度假、深度体验转变，在这种趋势下，景区要想持续赢得游客的青睐，让游客乐于消费，就需要拿出更多富有诚意和质量的服务，只是仗着资源优势收门票甚至“票中票”的单一经营模式，只会陷入恶性循环。

推动“以竹代塑”，助力绿色转型

用竹吸管喝水，用竹键盘、竹鼠标工作……两三年后，使用替代塑料的竹制品可能会成为大家的日常。11月2日，国家发展改革委联合工业和信息化部、财政部、国家林草局等部门印发了《加快“以竹代塑”发展三年行动计划》，提出到2025年，“以竹代塑”产业体系初步建立。

要大力推广“以竹代塑”，相关部门应加大竹产品及“以竹代塑”的宣传，积极营造“以竹代塑”的消费观，让“以竹代塑”的环保理念广为普及、深入人心，从而有力推动经济社会绿色低碳转型。

黄威 整理点评

包装“背债人” 异地购车 转手洗白销赃……

揭秘骗贷买豪车倒卖黑色产业链

新华社记者 王阳 杨文

近期，山东德州警方侦破一起特大涉汽车贷款诈骗案，抓获犯罪嫌疑人17人，涉及全国24个省份，贷款诈骗金额达6000余万元。现已全部移送审查起诉。

“新华视点”记者调查发现，近年来此类汽车骗贷案件呈多发态势，在北京、上海、广东、江苏等多地发生，有的案值过亿元。一些跨省作案的诈骗团伙伙大量招募职业“背债人”骗贷买车，异地上牌，再转手洗白销赃，造成汽车金融公司不良贷款增加，影响汽车市场健康发展。

买豪车转手倒卖，骗车贷逾期不还

一些人在其他省份购车后，来到山东德州乐陵车辆管理部门办理上牌业务，且几天内即将车辆过户。这一可疑动向引起了德州警方的关注。

“我们分析了乐陵车管所2021年11月至2022年5月的车辆挂牌情况，有97辆车系外地人在乐陵挂牌。”乐陵市公安局经侦大队负责人告诉记者，购车的周某某没有正式工作，其银行账户却有大量资金流水，并购买了奔驰、奥迪、红旗等汽车。

办案民警从卖车的汽车金融机构走访了解到，这些人全部用分期付款购买车辆，所购车辆90%出现了还款逾期。

2022年6月，周某某在为价值70多万元的奥迪A8L上牌时被警方抓获。据了解，周某某是这一诈骗链条中的“背债人”，在圈内也被称为“白户”。

周某某供述：“我没有固定收入。中介

对我进行‘包装’，然后以我的名义购车骗取金融贷款，将车卖掉后按比例分红。”

乐陵市公安局经侦大队负责人介绍，犯罪团伙大量招募“背债人”，为他们注册公司、虚假购买房产进行征信包装，随后以他们的名义在4S店“低首付”“零首付”购车。之后，通过伪造购车发票和证件手续，异地挂牌将车辆“洗白”，并以优惠价格向二手车商转手销售，剩余贷款不再偿还，造成汽车金融公司损失。

德州警方依托侦办的“6·02”汽车贷款诈骗案，分析研判出涉及全国24个省份的“背债人”207人，涉及车辆227辆，贷款诈骗金额达6000余万元。

这一新型犯罪呈现职业化犯罪特征，涉及范围广、涉案价值大。

2023年2月，山东枣庄警方破获一起汽车贷款诈骗案，抓获犯罪嫌疑人16人，20多家金融机构被骗贷。

2022年，江苏省淮安市淮阴区人民法院判处一“首付购车”诈骗团伙4名被告人有期徒刑五年十个月至一年六个月不等的刑罚。

此外，北京、上海、广东韶关、甘肃兰州、安徽合肥等地也侦破了类似案件。

揭黑色产业链运作套路

记者了解到，骗贷倒卖新车犯罪已形成完整的黑色产业链。犯罪链条上有组织者、贷款中介、“背债人”、假证窝点和销赃汽贸公司等角色，他们分工明确、行为隐蔽。

——把“背债人”包装成优质购车人。乐陵市公安局经侦大队负责人介绍，由于

部分中老年、残疾人等群体对个人征信不重视或贪图小利，诈骗团伙专人负责从全国各地招募此类人员许诺好处，并以虚增资产、伪造资金流水等方式进行“包装”，培训专业术语，伪造出“资质良好”的假象，顺利骗取贷款。

办案民警介绍，按照正常流程，贷款购车后，放款机构工作人员和购车人一起前往车管所上牌，并用机动车登记证书做抵押。犯罪团伙购车后，利用伪造的购车发票等材料，独自去外地车管所蒙骗工作人员要求上牌；在放款机构催促他们办理抵押时，他们会以各种理由搪塞、拖延。

——骗贷购车运转迅速，几天即过户。在车管所顺利挂牌后，这种被“洗白”的车辆过户至销赃汽贸公司，或由汽贸公司低价销售给不知情的购买人，实现非法获利。

办案民警说：“只要有人想买二手车，诈骗团伙就像拧魔方一样，和贷款中介、“背债人”、制假窝点、销赃汽贸公司立即联系沟通，匹配出购车、卖车的链条，最快3天就能完成交易过户。”

——购车后不久就断供，车贷、车辆追回难。业内人士介绍，为延缓骗局被识破，“背债人”购车后不久就断供，一般以个人或公司经营困难无法偿还为由，拒不偿还剩余贷款，造成民事纠纷假象，逃避公安机关打击。德州警方说，挂牌“洗白”的车辆很快又被转手，涉案车辆很难追回。

据犯罪嫌疑人供述，该类犯罪在全国范围内广泛存在。一汽汽车金融有限公司法务部门工作人员刘女士说：“诈骗团伙流窜性很强，在一个地方遭到打击后就换个

地方骗。目前我们每个月还会有新发案件，数量居高不下。”

完善交易流程堵上漏洞

针对多地发生的汽车贷款诈骗案件，专家建议，尽快完善汽车贷款管理、交易信息共享机制，堵上贷款购买的车辆上牌时不做抵押的漏洞，并尽快建立大数据库，形成部门合力，通过预警机制防止诈骗团伙“快进快出”。

据了解，德州警方已搭建汽车贷款诈骗嫌疑车辆挖掘模型，挖掘出500余条涉汽车贷款诈骗的可疑线索。乐陵市公安局主侦人员建议，金融、公安、车企等部门建立联合工作机制，如果出现“快进快出”或短期多次购车且过户频繁等异常情况，能够及时预警。

中国汽车流通协会常务理事贾新光认为，要完善汽车贷款抵押管理办法，先办抵押，再办贷款。分期付款车辆在还没有还清之前，不得出售。

此外，还需打破“信息孤岛”，减少信息差。记者采访发现，汽车销售单位与汽车金融机构之间“各自为战”，即使同一集团内，销售部门只负责销售，金融部门只负责发放贷款，购车后也缺乏对汽车上牌后是否抵押的跟踪。业内人士建议，加强汽车行业监管，严格各项业务审核，防止“内鬼”违规操作。

山东大学法学院教授冯俊伟说，一些涉案人员文化程度不高，容易轻信他人，法律意识淡薄。他们被许诺帮人贷款购车后有好处费，稀里糊涂沦为“背债人”；应以案说法，加强对这些群体的法律宣传。