

新闻深1°

在这里看到家庭教育落地见效的理想模样

——江苏南京西善桥街道以教育视角破题高水平社会治理的实践观察

□ 中国妇女报全媒体记者 茹希佳

“曾经我和孩子关系紧张，现在却可以无话不谈，甚至可以把我心中的各种感受跟孩子分享，他还能反过来帮我开解心结……”江苏省南京市雨花台区西善桥街道居民刘芳涛说起家庭关系得到意想不到的改善，不由地感叹。而这种亲子关系大转变的背后，隐藏着西善桥街道党工委从着眼人的现代化入手，探索构建“校家社”协同育人新格局的底层逻辑和大胆实践，最终打造出“理想教育小镇”的现实样板。

缘起

西善桥街道位于南京主城区西南部。2011年之前，这里是典型的城郊接合部。南京市最大的保障性住房片区——岱山保障房坐落于此，10万户构成以拆迁安置、老年人、外来务工人员为主，人员结构复杂，困难群体高度集中，经济实力偏弱，居民文化层次不高，文明意识淡薄，对社区认同感、归属感偏低，社会治理问题多、难度大。

怎么办？西善桥街道党委书记徐立掷地有声：“要破解这个难题，要从人的现代化入手，通过‘大教育’把‘传统人’变成‘现代人’，个体文明素养提升了，区域社会治理自然而然就好了。”

“个体文明素养提升”听起来去很美，但要实现起来却是一个潜移默化的漫长旅程。

西善桥街道把“突破口”锁定在家庭教育上，联动辖区18所中小学（幼儿园），凝聚街道部门、社区、社会组织、志愿者等多方力量，面向1.2万余名学生家长，开展家庭教育指导，确保全部覆盖，一户不落，将家庭教育、学校教育、社会教育融为一体，通过个体文明素养的积累实现群体文明程度的提升。

2017年，西善桥街道成立了“向善家长学校”，聚焦把孩子教育好、把家庭建设好，把社会治理好的“三好”目标。在“向善家长学校”取得明显成效的基础上，2018年，西善桥街道进一步提出了“理想教育小镇”建设愿景，探索建立覆盖全域全周期全人群的教育体系，努力以人的全面发展促进社会的全面进步，以人的现代化促进中国式现代化的实现。

探索

西善桥街道举全街道之力重点推进家庭教育工作。“我们构建起了政府、学校、家庭、社会四位一体的家庭教育协作模式，明确以街道为主体，以学校为阵地，以街道和社区妇联为督导，以‘向善家长学校’为抓手，面向全域每一个学生家长，整体化系统化科学化推进家庭教育指导。”徐立介绍。

为做到精准供需，街道妇联组织各社区召开家长座谈会，对贫困等特殊重点家庭开展入户走访，在摸清底数的基础上加强研判，确定了学习和生活习惯养成、青春期亲子沟通、心理健康服务、爱心陪伴关爱等几个重点方向。面对家庭的迫切需求，“向善家长学校”定期邀请全国知名家庭教育专家授课，面向家长传授家庭教育知识，指导家长培养孩



暑期“家门口微研学”之西善桥街道秦淮新河史料陈列馆亲子活动。

子良好习惯，解答孩子成长过程中的家庭教育困惑；再将专家学者的课程整理成标准教案，招募辖区具有家庭教育成功经验且乐于志愿服务的人员组建起志愿教师队伍，每周到各校不同年级为家长们上普及课；同时将专家课的实录编成《家庭教育专家锦囊》，发放给辖区家长们，并建立社区家庭教育指导站，搭建“家长沙龙”“向善阅读”等平台，教育专家全天候全时段在线为家长们答疑解惑。

芮杏菊就是这一模式的受益家长之一。“我从孩子上小学一年级开始就参加了‘向善家长学校’的学习，参加学习的家长每人有一本《家长自我教育记录本》，目的是让家长通过记录反思自身家庭教育的不足、明确改进方向。”

中国妇女报全媒体记者随机翻看了一本发现，里面内容需要家长填写我感恩、我祝福、我向孩子学习、今天亲子活动等4部分内容，填写完成后，还需要孩子在文末签字。

芮杏菊对这种家庭教育模式从好奇到形成习惯，再到内化为与孩子相处的日常模式，“21天为一个周期，我坚持写了3个月，和孩子的交流在无形中变得更好了，不再有‘家有学童’的焦虑感，让周围人都很羡慕，觉得我是一个很智慧的妈妈。”讲到这里，她眼里都闪着光。

为保障“向善家长学校”的有效运转，西善桥街道专门成立了由街道分管领导任组长，辖区中小学、幼儿园校长，街道妇联、教育办等多个部门负责人和10个社区书记为组员的“理想教育小镇”推进办，街道妇联指导监督“向善家长学校”及各社区家长学校的日常管理；学校提供时间、空间、师资力量支持“向善家长学校”80%的课程与活动落地；社

区营造“推门可见”式的社区生活化家庭教育氛围，通过系列亲子活动强化家庭教育指导。

据统计，“向善家长学校”成立6年来，共组织了72节专家课，223节志愿教师课，171次亲子实践活动，35节线上直播课，参与总人次约155万。

挖潜

向上向善的良好氛围在西善桥街道日渐浓郁。近5年来，街道涌现出27户省、市、区级最美家庭。在此基础上，14名西善居民先后被评为中国、省市好人，形成具有可触可及的感化力量。

“每年街道各部门要报来预算，这些钱能为家庭教育做什么？能为儿童友好做什么？”徐立都要特别追问一句。

步入西善桥街道综合文化服务中心，一股“文气”扑面而来，记者走访发现，在街道所辖的社区、公园、绿地、综合体、商铺等区域充分融入儿童友好和家庭教育元素，随处可见“坐一坐，与孩子谈心”“小草在睡觉，请勿打扰”“放下手机与孩子一起来运动”等爱心提示，让孩子和家长处处受教育，时时懂文明。

2019年，西善桥街道建设了5000平方米的K1亲子文教街区，围绕科学与人文教育、亲子文体项目等，促进儿童快乐成长和家庭教育的落实。“今年，西善桥街道还实施了嘉业社区儿童友好国际街区项目，在空间、环境、设施等方面提档升级，最大限度满足不同年龄段儿童社交、娱乐、学习、安全等全方位的成长需求，把家庭教育和儿童友好紧密结合起来。”雨花台区妇联主席张晓慧介绍。

记者了解到，2017年以来，西善桥街道坚持每年财政列支约200万元家长学校专项经费，用于采购专业社会组织服

务、专家指导课和社会实践活动费用。

“街道层面如此支持家庭教育工作，让我们在社区开展家庭教育工作更有底气，尤其在社区做妇联主席，只要是真心为家庭服务的项目活动，从来不用为钱的事情犯愁。”西善桥街道西善苑社区党总支书记、妇联主席沈飞笃定地说。

西善苑社区从精心设计“亲子寻宝记”这样的互动闯关活动开始，以寓教于乐的方式吸引了一大批社区家庭参与，沈飞介绍：“在沉浸式的游戏中，我们融入了感恩文化、非遗文化、垃圾分类知识等8个环节，很多家庭在游戏中获得了家庭教育知识，从陌生的邻里变成熟人甚至亲人，很多家庭从社区活动的受益者变成社区治理的服务者。”

“智慧来自基层，经验来自一线，南京涌现出了一批具有推广意义的多种形态家长学校样本，‘向善家长学校’是一个以区域化、集成式特征的典型代表，在街道党工委的主导下，街社妇联广泛发动家庭，创新特色课程，主动发现报告，跟踪典型案例，开展关爱服务，发挥了不可替代的作用。这种以区域化为特色的‘校家社’联动模式，值得我们重视和研究。”多次到西善桥考察指导家庭教育工作的南京市妇联主席吴曦说。

一个好的教育生态应包含学校、家庭、社会三方合力，在西善桥街道党工委的统领之下，“向善家长学校”探索出了一条新的工作路径，经过持续6年的机制建设和资金投入，重塑了这个近10万人的保障片区的治理颜值和气质，实现了全域家庭教育的日常化、具体化、生活化、系统化，提升了家庭教育的可及性和针对性，提升了“校家社”育人的协同性，让我们看到了家庭教育落地见效的理想模样和“理想教育小镇”的不同凡响。

天天观点

□ 孔一涵

11月22日，中国消费者协会发布《2023年“双11”消费维权舆情分析报告》。报告显示，监测期间，有关“直播带货”负面信息达1565203条，价格垄断、低俗带货、虚假宣传等问题较为突出。

形象邋遢、表情狰狞；歪嘴搞笑、装疯卖傻；刻意卖丑、以不雅观的姿势叉开腿蹲在桌上……这些被网友反感、媒体批评、消协点名的低俗行为，早已背离了营销的道德底线。在直播中欲盖弥彰地举着“视觉效果，请勿模仿”的牌子，并不能掩盖其以低俗内容吸引眼球的本质。

作为“首个粉丝破亿的网红”，疯狂小杨哥在直播营销上的“黑历史”数不胜数，“把卫生巾掏出来”“用马桶刷刷牙”等言论都曾引发争议，而直播间的屡次封禁也阻止不了他的团队在低俗之路上一路狂奔。终于，其团队在美妆品牌上的“翻车”，成为引爆大众积压已久的不满情绪的导火索。低俗行为哗众取宠或许能在小范围、短时间内声名鹊起，在暴露于更大范围公众视野之时，其无底线的行为也注定会令主播迅速声名狼藉。低俗恶趣味绝不是直播带货的“流量密码”。

在互联网时代，流量几乎可以与经济利益画上等号。在对流量的畸形追逐中，低俗言行迅速在主播、机构及平台间蔓延开来。种种放弃尊严、拉低底线的直播不需要主播有创意或才华，却有可能从观众的猎奇心中攫取大批流量。在“低门槛高收益”的诱惑下，不少主播试图借助这条“捷径”走红，在恶性竞争中不断拉低底线。而平台也在推波助澜，对“小杨哥”们低俗扮丑主播的推送，不仅助长了平台的低俗之风，更诱导着看客加入“用尊严换金钱”的队伍，用侵蚀社会道德为代价换取平台的流量与利益。

如今，直播带货已成为拉动我国零售消费增长的重要力量，其新业态发展得越红火，就越要警惕不良风气的蔓延。有关部门要依法查处网上各类违法违规行为，同时出台相关法律法规，为短视频直播划上红线。各大平台决不能“装聋作哑”，在封禁违规账号的同时，还要严厉处罚主播及其背后公司，掐灭违规低俗行为的苗头。主播相关经纪公司也应承担起企业的社会责任，加强对网络主播的管理与培训。各方协同发力，才能戳破“低俗带货”的流量泡沫，营造良好网络氛围，促进行业健康有序发展。

不能让低俗成为直播带货的「流量密码」

新闻壹股评

给野蛮生长的微短剧市场“装上”减速带

近日，多个短视频平台宣布将严厉打击违规低质的微短剧。其中，快手下架违规微短剧10余部，同时对发布违规内容的13个账号予以处罚；抖音累计下架违规微短剧119部，处置违规微短剧账号1188个；微信下架了部分违规微短剧剧目，并对相关违规小程序进行处置。

近两年，微短剧迎来了快速增长期，但粗制滥造、内容同质化严重、质量良莠不齐等问题也随之出现。为了吸引更多流量，一些微短剧还出现了低俗和暴力等内容，宣扬不良价值导向，极易对观众造成误导。此次多个短视频平台的出手，无疑给野蛮生长的微短剧市场“装上”减速带，提高微短剧的拍摄、制作门槛，促进微短剧行业的健康良性发展。

应对拍蒜舆情岂能靠刷好评

张小泉断刀舆情又出新风波。近日，杭州张小泉电子商务有限公司因虚假宣传，被杭州市临平区市场监督管理局罚款25万元。处罚事由显示，当事人受张小泉菜刀拍蒜断裂舆情影响以及疫情期间商品负面评价，要求运营部提高部分商品的好评率，组织内部人员建立微信群，进行好评刷单。

因产品质量问题出现舆情，企业不去想方设法改进产品，让消费者满意，而是企图靠刷好评来打破困局，不仅暴露了其没有长远发展的眼光，也做出了企业应对舆情的错误示范。此次张小泉被罚，给还有这种想法，或正在进行相似操作的企业提了醒：好口碑不是刷出来的，应对舆情，企业要做的是亮出态度、直面问题、认真整改、用产品说话，而不是走“旁门左道”挽回企业形象。

别让心理咨询师培训乱象愈演愈烈

“零基础，不限专业”“报考包过，不过退费”“轻松兼职，月入数万”……近段时间，各类心理咨询师培训机构纷纷借势“双11”，加大促销宣传力度。本属非准入类职业的心理咨询师，其培训合格证却被包装成“从业资格证”。还有机构声称，只要刷满课时，拿证上岗当心理咨询师只需数月。

近年来，国内诸多心理平台、培训机构都推出了“心理咨询师”培训课程，但其真实性和可靠性却有待认证。如今，一些机构甚至打出了“报考包过”和“刷课速成”的宣传语，其心理咨询师证书的含金量愈发让人怀疑。要知道，心理咨询涉及人心理的改变和行为干预，关乎大众心理健康，需要较高的准入标准和较长的职业训练过程，根本无法“速成”。对此，监管部门需要加大心理咨询师培训乱象的检查和惩处力度，相关行业也须尽快出台职业准入、专业培养和职业伦理监管等标准，不能让这类培训机构有机可乘。

黄婷 整理点评

女报视角

魅力北京 秋意正浓时

秋天是北京最美的季节，大自然呈现出一幅绚丽多彩的画卷，不管是市属公园还是远郊山野，吸引游客在色彩斑斓中漫步、留影，感受古都的魅力。图为11月21日北京中山公园的秋色。

中国妇女报全媒体记者 樊文军/摄

