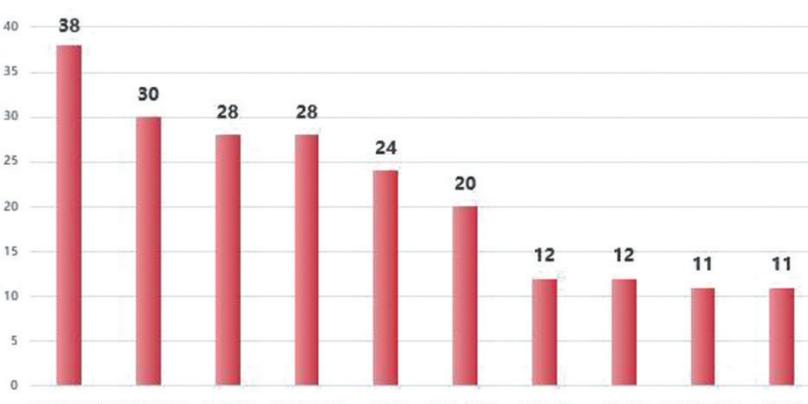


数说报告

报告显示,截至2023年10月15日,在5290家A股公司中,4153家公司董事会中至少有1名女性董事,女性董事占董事会人数30%及以上的达954家。

上市公司董事会女性董事占比达18.03%

Table with 4 columns: 统计数据, 女董事长, 男董事长, 行业平均. Rows include 销售毛利率行业排名, 报告期股息率行业排名, 平均归母净利润增速行业排名, 平均研发费用行业排名.



A股上市公司男性女性董事长业绩表现对照

A股上市公司女董事长所处行业 制图:金融界上市公司研究院 数据来源:巨灵财经

卓泳

近日,在深交所、深圳市地方金融监督管理局、中国公司治理研究院的指导下,第五届董事会多样性论坛在深圳举行,大会发布的(以下简称报告)显示,截至2023年10月15日,在5290家A股公司中,4153家公司董事会中至少有1名女性董事,其中,女性董事占董事会人数30%及以上的达954家。

的上市公司中共有41.26%的公司CEO为女性,数量为137家。

报告还指出,具备女性董事任职的企业在股东回报方面往往表现较好,整体情况远优于无女性董事任职企业,其中,以2020-2022年3年平均现金分红净利润占比情况看,有高权力女性董事任职的企业分红水平远高于其他类型企业,近3年现金分红净利润平均占比为45.21%,并且此类企业在平均回购金额上亦处于较高水平。

深圳市地方金融监督管理局相关负责人表示在会上指出,理论和实践研究表明,由于先天哺育功能的差异及后天性别社会化的差异,

女性更关注细节与人际关系,更具亲和力与柔性,有助于改善企业与利益相关者的关系;此外,女性在风险方面相对保守,不易发生欺诈事件,有助于降低和规避企业经营风险。

具体表现在公司治理水平上,相关参会专家举出多个权威数据,比如,2022年11月《哈佛商业评论》对163家跨国公司13年的数据进行了跟踪,分析其任命男性高管和女性高管后的不同结果:任命女性高管后,企业对外沟通中冒险类话术降低14%、拥抱变革类话术增

加10%,表明女性高管对变革持开放态度,且更愿意减少风险。高管层女性占比扩大后,企业重点从并购转向研发,研发投入平均提升1.1个百分点。此外,从A股公司来看,2021年至今,A股66家债券违约的上市公司中,女性董事的比例是15.3%,有21家公司没有女性董事。

对于推动董事会多元化的发展,专家建议企业应编制出相应的女性平权指数,推出相应的ETP(交易型开放式指数基金)产品,并且开展更加广泛的国际交流与合作。

行业新动态

母婴产业拥抱出海新商机

唐亚冰 周美霖

婴儿服饰、电动摇篮、童车、益智玩具、母婴电器琳琅满目,来自俄罗斯等国家以及中东、东南亚的客人明显上升,采购商络绎不绝……这是本届中国进出口商品交易会上孕婴童展出现的热闹一幕。

海外母婴用品市场需求旺

据凯度全球线上调研显示,虽然全球经济存在不确定性,海外母婴用品市场依然兴旺,70%以上的受访者表示在婴儿产品与服务上,将增加支出或保持相同支出水平,消费者对多样产品表现出热情购买的趋势。

面对广阔的消费市场和新一轮产业转型升级,不少母婴用品企业主动出击,“我们根据各商的需求生产相应的新品,比如这款婴儿投影游戏垫健身架,是我们的主打产品之一,有灯光投影及音乐功能,它的设计也根据中东、南美等区域客户的审美偏好做了‘定制化’调整。”深圳某婴儿用品生产商说。

不止新兴市场,“跨境电商”也是我国孕婴童产业的重要发力点。据海关总署数据,今年上半年跨境电商进出口1.1万亿元,同比增长16%,跨境电商成为外贸增长新引擎。亚马逊相关负责人说:“母婴品类是海外线上平台的主要产品,以美国为例,婴幼儿玩具产品的线上销售占比达44%,预计4年之后将达到62%,母婴服装类产品的线上销售比例目前是36%,预计4年之后会增加到46%。”

高品质“中国制造”孕婴童产品受青睐

孕婴童产品的质量安全一直是业界关注的焦点,各国针对孕婴童产品的质量安全要求及相关的标准门槛越来越高。“中国孕婴童、玩具行业经过了几十年的发展沉淀,在全球婴童产品供应链当中占据了非常重要的分量,相关企业越来越专业,产品质量越来越好。”中国轻工工艺品进出口商会相关负责人介绍。

据凯度日前发布的《中国母婴品牌出海研究》,近年来中国的玩具制造和孕婴童行业保持高速增长,从简单的代加工出口,逐步发展为自主品牌出口,随着全球消费观念不断改变,来自中国的品牌也不断顺应国际市场趋势,持续创新和提升产品品质,以满足消费者的需求。

“品质”“质量”是孕婴童产品出海提及的高频词,在很多参展活动中,环保绿色标识、产品质量认证往往被印在最显眼的位置。“海外消费者越来越重视产品设计与质量控制,相关的产品认证更有助于我们赢得消费者的信任,与采购商建立长期稳定的合作关系。”一些厂家认为,尽管相关认证短期内可能会增加产品生产成本,但这一定是未来的发展趋势。相关企业应加大对绿色产品和技术的研发力度,开发环保、节能、健康的高品质产品。

“今天中国母婴企业正不断更新观念,持续在产品研发、品牌营销、服务设计等方面进行全方位的创新,力求以更新颖的设计、更优的质量来获取订单。”相关产业人士表示。

图片新闻



陕西合阳县:打造性别平等主题公园

为全面落实中国妇女儿童发展纲要和省、市、县妇女儿童发展规划,提高社会各界性别平等意识,将男女平等基本国策落到实处,陕西省渭南市合阳县打造性别平等主题公园。

据了解,该主题公园位于合阳县城北部,占地面积400平方米,今年5月初开工实施,目前已全面建成。主题公园以“男女平等基本国策”为设计主线,通过对公园环境进行微改造,将性别平等文化内容与公园景观园林设计有机融合,做到“一步一景一知识”,融观赏性、休闲空间、展览功能和性别平等教育于一体,进一步提升人文品位,让群众在休闲娱乐中感受到消除性别歧视、倡导男女平等的社会正能量。

来源:渭南日报

本期关注

聚焦女性在AGI变革中的角色——

粤港澳大湾区举行女科技工作者论坛

中国妇女报全媒体见习记者 韩嫣然

AGI(通用人工智能Artificial General Intelligence)发展能否增加女性科研参与度,为女性创造更多职业机会,提高女性领导力?近日,在深圳举办的粤港澳大湾区女科技工作者论坛上,在圆桌对话环节,来自科技、教育等领域的知名专家、学者,围绕如何发挥女性智慧、人工智能如何成为教育变革的催化剂等问题展开讨论。圆桌对话由鹏城实验室助理研究员、博士生导师,深圳市女科技工作者协会副会长张彤主持。该论坛是西丽湖论坛首次开设的女性平行论坛。

随着ChatGPT的横空出世,2023年被称为通用人工智能元年。今年,广东省政府发布了《广东省人民政府关于加快建设通用



粤港澳大湾区女科技工作者论坛圆桌讨论环节。主办方供图

人工智能产业创新引领地的实施意见》,推动广东加快成为国家AGI产业引领地,女性在该变革中的角色越发引人关注。

为女性创造更多社会参与机会

有观点认为教育是导致男女收入差异的主要原因,而2023年诺贝尔经济学奖获得者、美国哈佛大学经济学教授劳迪娅·戈丁研究发现,男女收入差异主要是随着第一个孩子的出生而出现的。进入人工智能时代的当下,AGI能否帮助女性打破性别、家庭限制,为女性创造更多社会参与机会?深圳市南山实验教育集团前海港湾学校党支部书记、校长罗朝宣认为答案是肯定的。“AGI第一次把机器人从一个单纯的数理科学变成可以感受、可以触摸、可以想象的科学,未来它可以帮人类用更简单、更直观、更个性化的办法去跟机器人交互,这是帮助女性提高参与度的机会。”腾讯首席科学家张正友表示,AGI机器人是各学科综合发力的领域,无论是学生还是研究人员,女性都会在其中发挥很大作用。机器人要实现与人共生共存,必须理解人,而在对人的理解方面,女性更具优势。

科技的发展为女性打破地域限制、参与社会提供了有利条件。北京大学深圳研究生院党委书记邹月娟指出,当技术为女性提供更多帮助的同时,能够降低生育对女性的影响。比如,互联网技术让全职妈妈可以在

家里开展工作,保持跟社会的接触,实现技术赋能。

提高女性参与亦是赋能两性

“在AI计算领域中,女性从业者比例偏低;虽然AI机器人往往是女性面孔,但背后其实是男性内核,因为其数据的收集者和从业者大部分是男性……”如何看待AI应用中存在性别差异这一现象?

香港科技大学郑家纯机器人研究院院长张福民认为,该现象产生的原因主要是由于项目初始阶段男性科研人员较多,研究人员自然而然从男性视角进行设计,这其实是一种选择上的不平等。“技术发展也是权力获得的过程,科技领域一定要有女性声音和女性力量。女性参与可以促进技术发展,这个过程不仅赋能女性,更是赋能两性。”他表示。

如何系统性提升女性领导力?邹月娟认为,政府要有所作为,运用政府扶持导师计划、科学进校园、女性科学家模范作用等措施助力女性成长。女科技工作者协会、人工智能学会要发挥平台作用,为青年女性成长和展示自己创造机会、提供平台,打破女性在AI及科技领域的“天花板”。

她同时建议女性朋友要敢于“变”。“世界唯有变化是不变的”,女性朋友要对世界、国家、城市的发展变化保持敏感,保持好奇心,做出决策和选择的时候要有勇气,无论探索是成功或失败,都要做好前进的准备。

焦点新闻人物

辞职创业,将名不见经传的小作坊打造成集景泰蓝珀晶画技术开发、设计、生产与非遗传承于一体的民族工艺美术企业。

中国妇女报全媒体 记者 贾莹莹 李晓丹

刘晶涛:三十年坚守与传承

点蓝、掐丝……随着手中饱含颜料的工具由重到轻、或快或慢的变化,一幅美丽的荷花跃然眼前。走进位于辽宁省丹东市凤城边门镇的晶涛景泰蓝文化产业有限公司,一位女工匠正为大家展示景泰蓝珀晶画的工艺技术。她就是企业负责人、“辽宁工匠”刘晶涛。

“工匠家风”启智润心

刘晶涛对于景泰蓝工艺的热衷离不开家庭的熏陶。她的祖上曾是紫禁城景泰蓝工艺作坊的工匠,“工匠家风”让她从小便对景泰蓝绘画产生了浓厚的兴趣。为了传承这一非物质文化遗产,1993年她毅然辞去公职,拿出家里的全部积蓄,凑齐启动资金,一心扑在了“铜胎掐丝珐琅”这门手艺上。

建厂之初,由于传统制作技术的落后和创作经验的匮乏,技术人员图纸画不好,做工粗糙,错误百出。刘晶涛没有退缩。为了让工厂迅速摆脱经营困局,她利用节假日休息时间,自费到沈阳鲁迅美术学院进行深造。通过两年的进修,她不仅学习了先进的创作技术,而且凭着深厚的艺术功底和超前的创造力,将传统的生产工艺再创新,突破性研发出“景泰蓝珀晶画”制作工艺。这项获得国家发明专利的专利工艺,使工厂的技术水平和创作水平有了翻天覆地的变化,产品逐渐在市场上树立了口碑。

“匠心”延续传承情怀

兢兢业业忙技术,埋头苦干搞创作,三十年来,在刘晶涛的苦心经营下,曾经名不见经传的小作坊变为辽宁地区最大的集景泰蓝珀晶画技术开发、创作设计、生产制作、文化传播、非遗传承于一体的民族工艺美术企业。

不仅如此,刘晶涛还创办了“景泰蓝传习基地”,利用基地的传习室、匠心坊,以非遗进校园、进社区等多种形式宣传推广,弘扬民族传统文化、传播景泰蓝文明。每个周三,刘晶涛都要前往辽东学院民族职业技术学院非遗讲堂,为学生讲授珀晶画制作工艺和技巧。

三十年来,刘晶涛已培养出百余名新一代景泰蓝文化传承人,其中4人被评为“丹东市工艺美术大师”,徒弟遍布全国各地。同时她还开创了丹东市非遗国外收徒的先例。

随着事业的发展壮大,刘晶涛先后安置下岗再就业女工百余人,招聘下岗轻残女工30余名。她在工作之余教授140多名留守儿童景泰蓝工艺,让孩子们感受“工艺美、匠心爱”。

精描地方“文化名片”

如今,刘晶涛创作的《锦绣中华》《旭日东升》《清明上河图》等数十件作品获得全国大奖60余项,被辽宁省、丹东市等政府部门作为城市名片、文化名片、外交礼品。同时,她的作品被评为“辽宁非遗代表作”,被墨西哥博物馆、辽宁省博物馆、沈阳市锡伯族博物馆、丹东市锡伯族民俗博物馆收藏,成为丹东市对外宣传非遗传承一张响亮的文化品牌。

“我们肩负着推动文化产业发展、传承工匠精神和为社会作出贡献的重要责任。”当被问及未来发展时,刘晶涛说,“未来三年,我想在完成丹东市景泰蓝珀晶画研发中心建设,开展新产品研发和工艺攻关的同时,利用‘互联网+景泰蓝’,形成完整的产业链条,把景泰蓝珀晶画产业做大做强,让这一具有凤城地方特色的‘文化名片’走向全国。”



刘晶涛点蓝制作者。受访者供图