

教育部印发通知保障师生健康和正常教育教学秩序

有发热咳嗽等症状的师生不带病上课上学

中国妇女报全媒体记者周韵曦 发自北京 近日,教育部印发《关于做好冬季学校流行性疾病防控工作的通知》(以下简称通知),从六方面部署各地教育行政部门和学校切实做好好冬季流行性疾病防控工作,保障师生健康和正常教育教学秩序。通知特别指出,指导有发热、咳嗽等症状的师生做好防护、及时就诊、规范治疗、科学用药,不带病上课上学。

通知指出,高度重视多病共防,充分认识做好当前冬季流行性疾病防控工作形势和重要意义,坚持底线思维和多病共防,针对可能出现的多种流行性疾病流行期重叠、流行峰值交替的情况,因时因势因地作出科学有效应对,扎实落实各项防控措施,尽最大可能保障师生生命健康安全。

通知要求,加强监测预警干预,重点落实中小学校、幼儿园

晨午检制度、传染病疫情报告制度、因病缺勤缺课追踪登记制度。针对当地学校呼吸道传染病发病情况主动与卫生健康、疾控部门会商,加强信息互通,协同开展风险研判和预测预警。

通知提到,要引导师生深化“每个人是自己健康第一责任人”理念,科学佩戴口罩,保持勤洗手、常通风、注意咳嗽礼仪,适度参与锻炼,提高健康素养和自我防护能力;加强家庭防疫指导,配合有关部门做好儿童青少年流感、肺炎球菌等疫苗接种宣传引导;完善应对预案,做好线上线下教学有序衔接,对因病缺勤的学生,指导利用丰富的线上教学资源居家学习。对学生患病期间的作业可不作硬性要求。结合呼吸道疾病病程特点,引导家长让患病学生充分治疗和休息,切实科学作出返校上课安排。

一以贯之的初心和深情

□ 新华社记者 朱基钗 黄玥

上海,背靠长江水,面向太平洋,领中国改革开放风气之先,见证无数浪奔浪涌。

初冬时节,习近平总书记来到上海。这是党的二十大后总书记首次考察上海,此行一项重要安排是在此主持召开深入推进长三角一体化发展座谈会。

这是党中央就这一重大区域战略召开的第二次专题座谈会,上一次是2020年8月,在安徽合肥。

这已是近年来,总书记结合地方考察调研,围绕国家重大区域战略主持召开的第5场座谈会了——

5月,河北石家庄,深入推进京津冀协同发展座谈会;

6月,内蒙古巴彦淖尔,加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会;

9月,黑龙江哈尔滨,新时代推动东北全面振兴座谈会;

10月,江西南昌,进一步推动长江经济带高质量发展座谈会。

这些座谈会中,有的是第二次开,有的是第三次,有的则是第四次开。“深入推进”“进一步推动”,从会议名称,我们就可以读出一以贯之、不断深化的逻辑脉络。

此次,面对长三角三省一市的党政一把手,以及中央有关部门和单位的负责同志,总书记指出:

“只要认准是正确的事情,就一以贯之、坚持不懈干下去,决不半途而废,决不南辕北辙,决不回头倒退。推进长三角一体化发展等重大战略就要这样,一步一步往前走、一项一项往前推。”

犹记得两个多月前,浙江考察,习近平总书记总结“八八战略”引领之江大地蝶变的启示:“之所以有成效,就是一张蓝图绘到底,一以贯之20年。朝令夕改,那任何好的举措都是纸上谈兵,都将付诸东流。”

这次在上海,总书记为长三角一体化发展

这篇“大文章”再绘新篇,明确要求:“要坚持稳中求进,脚踏实地、埋头苦干,一任接着一任干,一步一个脚印往前走。”

一以贯之,格外鲜明。

“吾道一以贯之”——中华优秀传统文化的智慧精髓,融入新时代治国理政的伟大实践。

一以贯之,源自高瞻远瞩的战略眼光。

11月28日抵达上海,习近平总书记一下列车就前往上海期货交易所考察。不久前召开的中央金融工作会议,明确提出“加快建设金融强国”。这次的考察行程引起海内外高度关注。

16年前,2007年9月4日,时任上海市委书记习近平同志来过这里。当时,深知金融之于一座国际性大都市核心竞争力的重要性,习近平同志在深入调研后作出重要决定:成立国际金融中心建设领导小组。

交易大厅里的椅背上,摆放着不同颜色的马甲,早年场内下单,身穿红马甲的是交易员,穿黄马甲的是工作人员。桌子上,老式电话、

电脑、传真机、录音机,一如当年场景。

如今,交易早已从线下转至线上,上期所已成为全球三大有色金属定价中心之一,“上海价格”国际影响力持续提升,上海国际金融中心基本建成。

抚今追昔,总书记说:“当时期货还在摸索阶段,现在已经在亚洲、在国际上举足轻重了。我们也因此看到上海建设国际金融中心目标正确、步伐稳健、前景光明。要再接再厉。”

一以贯之,彰显锲而不舍的自觉坚定。

总书记此次考察的上海科技创新成果展,位于张江科学城的未来公园。

一走进展厅,就能感受到扑面而来的科技感和未来感:介孔材料、环形RNA、智能机器人、创新药械,还有“空天陆海能”的一个个大国重器,一张张上海科创名片熠熠生辉。

总书记这样形容参观感受:“上海取得的这些科技创新成果,让我感到很踏实,有了更大的信心、更足的底气。”

(下转2版)

学习贯彻习近平总书记重要讲话和中国妇女十三大精神

动态

天津蓟州深化乡村振兴巾帼行动

让巾帼『新农人』成为最美『兴农人』

“人们常说一粒种子只有深植沃土,才会有无限生机,我觉得人也一样。正因为妇联为我们提供培训,帮助姐妹们掌握职业技能,才能让我们在比赛中脱颖而出。”当2023年“海河工匠杯”技能大赛——京津冀家政服务职业技能大赛天津赛区选拔赛现场播报出自己名字时,来自悦芽家政的李爽难掩激动。

从居家待业到掌握一技之长,生活在天津蓟州乡村的李爽不仅实现了自身的人生价值,为自己的小家庭添砖加瓦,更为乡村振兴贡献着自己的力量。

“乡村要振兴,人才是关键。培育巾帼‘新农人’,更好激活乡村振兴新动能。”天津市蓟州区妇联主席李华玉介绍说。蓟州区妇联深入学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童和妇联工作的重要论述,围绕市委“十项行动”和区委“百项重点工作”,进一步深化乡村振兴巾帼行动,引领带动巾帼“新农人”用双手和智慧,把科技变成“新农具”、把网络变成“新赛道”、把直播演绎成“新农活”,为广袤的农村注入新的生机与活力,成为乡村振兴的最美“兴农人”,共同书写着心系乡村、逐梦田野、增收致富的精彩故事。

据介绍,蓟州区妇联截至目前已累计组织家政技能、农村实用技术、养老护理、育婴师、电商直播带货等培训210余场,8000多位妇女姐妹从中受益,直接带动2600多人实现就业。

(下转2版)

□ 中国妇女报全媒体记者 高丽

□ 侯萍 刘熹樾



志愿者日 爱心同行

12月5日,在河南省焦作市博爱县春晖养老院,志愿者为老人理发。

当日是国际志愿者日,各地开展志愿服务活动,奉献爱心,弘扬志愿精神。

新华社发程全/摄

建组织 强队伍 提质效

打造基层妇联组织改革建设的“江西模式”

□ 中国妇女报全媒体记者 刘旭

□ 王丹青 周莉萍

走进江西省赣州市寻乌县晨光镇民裕村,眼前山清水秀、整洁亮丽的环境,让人很难与曾经的“重点贫困村”“空心村”联系起来。一位返乡探亲的乡贤告诉中国妇女报全媒体记者,现在村里婚丧喜庆大操大办的少了,扶贫助困等公益活动多了;比阔气讲排场的歪风邪气少了,追求科学文明的生活方式多了。勤劳致富、厚养薄葬、团结邻里的乡风民风,让乡村焕发文明新气象。

民裕村的改变从何而来?采访中,一位村民向记者道出了诀窍:“是因为村里的妇女群众团结起来发挥作用后,村庄才变得越来越好!”

记者了解到,民裕村有7个村民小组,共242户956人,其中女性有475人。过去,随着劳动力的流出,留守老人等困难群体日益增加,村妇联队伍力量一度薄弱。在村妇联换届后,民裕村不但成立了村妇联,7个村民小组还配齐了妇女小组长,同时村里还组建起巾帼志愿者队伍。

据了解,如今在江西省,像民裕村这样配齐妇女小组长的比例已达到100%,在清洁家园、创业就业、乡风文明建设中,也看到了更多妇女姐妹忙碌的身影。

江西省妇联党组书记、主席钱钧告诉记者,该省按照全国妇联关于基层妇联组织改革“破难行动”部署要求,正不拘一格建组织、强队伍、提质效,如今全省基层妇联组织更加充满活力更加坚强有力。

建组织,敢于“创新”

南昌市洪城大市场,是近年来火爆网络的南昌网红“打卡地”之一,这里驻扎有1万余户商户,带动就业8万余人,其中,女性商户和从业人员占70%。

为了更好地服务市场女性创业就业,这里成立了洪城大市场妇联,同时也是南昌市首个商品市场妇联。洪城大市场妇联为市场女性搭建起学习交流、金融服务、法律维权等十大服务平台,开展一帮一结对帮扶活动,加强女性创业辅导,提升女性经营理念和创业能力。此外,洪城大市场妇联通过“洪工贷”为400余名女性商户解决贴息贷款7000余万元,联合南昌县就业创业服务中心,为商户提供600万元政府贴息创业担保贷款等。

(下转3版)

河北石家庄妇联推进家政服务提质扩容

为家政市场和基层群众搭起“双向奔赴”的桥梁

□ 中国妇女报全媒体记者 周丽婷

□ 戴丽丽

近日,河北省石家庄市赵县妇联在赵州镇南门社区学林雅苑小区开展了一场巾帼家政服务进社区志愿服务活动,普及居家养老护理、健康饮食相关知识,并进行普法宣传,在寒风中为社区群众送去了暖心的家政服务套餐。

作为省、市民生工程“河北嫂暖·燕赵家政”提质扩容工程的一项重要内容,截至目前,石家庄市妇联组织已经开展巾帼家政进社区(乡村)活动1264场次,其中服务社区828场次、乡村436场次,全省排名第一。

巾帼家政进社区(乡村)为家政市场和基层群众搭建起“双向奔赴”的桥梁。河北省星级巾帼家政基地、石家庄冰瑾家政总经理李红告诉中国妇女报全媒体记者,该公司每月开展进社区(乡村)活动10~30场,为群众提供养老护理、花艺培训等公益课程,同时,公司的服务项目也得到有效宣传。“我们新近推出的‘小时管家’服务在社区广受欢迎,定时保洁、为老助浴助餐等项目咨询量和签单量尤其多。”

(下转2版)

全国妇联启动『巾帼志愿关爱行』主题活动

中国妇女报全媒体记者富东燕 发自北京 在12月5日国际志愿者日到来之际,全国妇联启动“巾帼志愿关爱行”主题活动,动员组织广大妇女和家庭积极投身巾帼志愿服务,使妇女儿童获得更加可知可知的暖心服务,更加真切感受到党的关怀和社会主义大家庭的温暖。

“巾帼志愿关爱行”主题活动将贯穿2024年全年,常态化关爱与集中服务相结合,重点把握国际志愿者日、元旦、春节、学雷锋纪念日等重要时间节点开展集中服务。各级妇联将组织动员各地区各部门各单位的中国妇女十三大代表、妇联干部、妇联执委、三八红旗手、巾帼建功标兵、五好家庭等加入巾帼志愿服务队伍。

开展宣讲志愿服务活动,以“服务+宣讲”的形式,把宣讲宣讲习近平总书记重要讲话精神与巾帼志愿服务有机融合,探索以嵌入式方式提供社区服务,为妇女儿童特别是“一老一小”送去暖心关爱。

开展困境妇女儿童关爱活动,围绕当地妇女儿童急难愁盼问题,带着感情开展暖人心关爱帮扶和“雪中送炭”志愿服务,持续关注低收入妇女、老龄妇女、残疾妇女、流动儿童、留守儿童等困境妇女儿童。

开展节日坚守一线女性关爱活动,在元旦、春节等重要节日期间,为坚守岗位默默奉献的一线女性工作者送去关爱。

开展婚育关爱巾帼志愿服务,深化巾帼志愿阳光行动,着力培育新型婚育文化,加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观引导,开展遏制高价彩礼等移风易俗宣传教育,举办单身青年交友联谊、集体婚礼等活动,营造生育友好、儿童友好、家庭友好的社会环境。

加大全媒体宣传,各地在开展主题活动中,注重运用视频、音频、H5、海报等传播形式进行宣传,全国妇联将收集优秀宣传产品在中央媒体和妇联全媒体矩阵展示,全系统共同唱响“妇联好声音”。

主题活动将创新巾帼志愿关爱模式,为更多妇女儿童和家庭办实事、解难事、做好事;突出重点,集中力量办好几件大事,一茬接着一茬干,确保妇女可感知、效果可衡量;上下结合,层层抓落实,及时跟踪问效,总结好经验好做法,形成制度机制,推动巾帼志愿服务常态化规范化。

做广大妇女干部的首席助理

订中国妇运

一刊在手 “妇工”不愁

《中国妇运》杂志创刊于1951年,由中华全国妇女联合会主管、中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)主办,是全国妇联工作指导刊和重要宣传舆论阵地。

《中国妇运》杂志以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以服务妇女事业和妇联工作及服务妇联干部成长发展为己任,聚焦妇运动态、传递妇工信息、探索妇女问题、展示巾帼风采,集权威性、专业性、前瞻性于一体,注重思想引领的实效性、指导工作的精准性,是做好新时代妇女工作的首选读物、广大妇女干部的首席助理。

邮发代号:80-367 国际标准连续出版物号:ISSN 1004-7727 国内统一连续出版物号:CN 11-3125/D

每期定价8元,全年12期共计96元



网上订阅二维码

中国妇女报社(全国妇联网络信息传播中心)地址:北京市西城区地安门西大街103号联系电话:13910873802联系人:董峰全国各地邮局、中国邮政报刊订阅网或扫描左侧二维码订阅

欢迎订阅 2024 中国妇运