

本期关注

政策速递

“国产羽绒服卖到了7000元”“羽绒服涨价把市场让给了军大衣”……

今年，羽绒服到底贵在哪儿？

高端化、潮流化、科技化成新趋势，压力也必将传导在价格上



中国妇女报全媒体综合报道

寒冬已至，羽绒服再次成了热搜常客。但今年，围绕羽绒服最先展开的热点话题是“贵”，有关“国产羽绒服卖到了7000元”“羽绒服涨价把市场让给了军大衣”等话题屡次冲上热搜。为何在极致性价比消费背景下，羽绒服价格逆市上扬？

高端羽绒服“破圈”

据多方市场调研，中高端羽绒服破圈是其价格上涨的关键因素。例如，今年波司登门店中羽绒服有高达7000元的款式，国产一线品牌鸭鸭也推出了最高售价为5999元的冰壳联名款羽绒服，而在其线上旗舰店，一款Goose系列的95鹅绒马甲，吊牌价为1989元……据中华全国商业信息中心数据，2015年到2020年间，中国的羽绒服均价已经从438元升到656元，大型防寒服的成交价突破1000元。

国内某服装生产企业负责人介绍，随着各大羽绒服商家推出中高端产品，并邀请明星代言、推出联名款产

品，营销成本变高，品牌价格也会随之上涨。“如果有购买需求，可以先付款，再等待仓库调货。”据上海某波司登店工作人员介绍，店里目前最火的羽绒服是一款明星代言的吊牌价为2699元的梅粉色冲锋衣羽绒服，该款衣服已经卖断码。

值得注意的是，今年高端时尚羽绒服和高价轻奢羽绒服销量成为新趋势，不仅表现在成人消费市场，儿童羽绒服也明显出现变化，如暇步士、幼岚、英氏儿等中高端童装品牌，羽绒服售价也到500元以上。“往年基本才两三百，几年不到价格翻番。”有家长认为，今年的羽绒服价格确实贵一些，不过款式也更新颖，如果质量好又耐穿，价格可以接受。

多重涨价因素

平湖是我国羽绒服之乡，据平湖·中国服装城相关负责人介绍，今年是服装城历年以来款式最多的一年，有超2万个新款在市场营销。“一是产品更加多元化，二是羽绒服定位的两极分化越发明显。”平湖羽绒服厂家分析，以往市场多以通勤保暖的功能性

羽绒服为主，但是今年随着消费者更加细分，产品风格也更加突出，日韩时尚、网红小众、大牌平替等风格在市场供不应求。

一面是下沉市场竞争激励，一面又是中高端产品扩容。据悉，羽绒服批发价在150元到280元的时尚性价比产品“过卷”，约占市场比重超50%，随着直播电商兴起，中低端产品毛利已经缩减至约15%，而高端产品只占到了市场的约25%，仍有很大上升空间，且明显毛利更大。

为此，不少商家选择跳出内卷主战场，以原创设计提升产品力和产品溢价，主攻批发价300元至600元的高品质羽绒服。而这一价格传导到零售端，即是定价在千元以上的羽绒服。

原材料成本上升，也是周期性价格上涨因素之一。羽绒金网相关运营人员介绍，羽绒服自去年开始就已整体涨价，今年羽绒服的整体价格相比去年同期上涨了30%左右，首先，主要受到原料鸭绒和鹅绒价格上涨的影响，品牌服装采用鹅绒填充也进一步提高羽绒服的成本。一般而言，作为内部填充物的鸭绒、鹅绒约占一件羽绒服总成本的45%。而根据中国羽绒信息网公布的GB/T 14272-2021标准羽绒价格显示，截至11月10日，95%白鸭绒价格为422.17元/千克，95%白鹅绒价格为846.52元/千克。随着鸭绒量跌价升，羽绒服价格水涨船高是必然趋势。

其次，从2022年起，新的羽绒服装标准对羽绒品质要求提高了，原料端的采购成本随之增加。根据2022年4月执行标准为GB/T 14272的最新版《羽绒服装》国家标准，羽绒服填充标准从“含绒量”改为“绒子含量”，同等比例下后者品质更优，这也导致羽绒服采购成本的增加。

今年的另一个新现象是“黑科技”助力服装产业回暖。如今市场上价格高位的羽绒服，主要是具有一定科技含量、偏功能性款式，不乏融入纳米级透气膜、火山岩等材料，更强调科技感。“羽绒服只有始终拥抱新潮流、新

趋势，才能让消费者感受到更有价值感、体验感。”有服装运营商认为，求新求变是羽绒服新锐品牌崛起的核心支撑。

暖经济“C位”不变

尽管如此，中国作为世界上最大的羽绒及制品生产国、出口国和消费国，羽绒服仍是冬季出行“硬通货”，销量长期可观。唯品会最新披露的数据显示，“双11”以来，运动羽绒服销量同比增长35%；京东“双11”数据显示，平台羽绒品类整体成交额同比增长120%，为服装品类销售第一名。

良好的行业数据也给商家带来信心。根据平湖·中国服装城发布的首个全国“羽绒服指数”，今年11月羽绒服批发价格指数上升至119.76点，环比上涨1.59%；景气指数收于110.05点，相较上期增长5.00点，显示市场景气大幅提升。“随着各地气温逐步下降，市场行情显著改善，各品类羽绒服价格稳中有进。”业内人士对今年羽绒服市场有较强信心。

“羽绒服属于功能性服饰，行业总体格局分散，呈现‘一超多强’格局。”业内专家表示，今年高端产品的量价齐生，是羽绒服开始从“传统御寒”迈向“高端时尚”的征兆。

但专家提醒，尽管高端化趋势加强，但挑选羽绒服并非待“价”而沽，应科学、理性选择。首先，应避开“白绒比灰绒更保暖”“充绒量代表保暖性”“越厚重越保暖”这三大误区。其次，消费者可通过“三看”来判断羽绒服品质：一看绒子含量，羽绒服的绒子含量明示值不能低于50%，最高是95%，在这个区间绒子含量越高就越保暖；二看充绒量，绒子含量高的情况下可参考充绒量，轻薄款羽绒服为40克~90克，一般厚度的羽绒服为130克左右，中等厚度的羽绒服在180克左右，而北方严寒地区的羽绒服充绒量需180克以上；三看蓬松度。蓬松度越高，羽绒储存的空气越多，保暖性就越好。

新闻焦点人物

她在事业巅峰期放弃上市公司，从“零”开始，走上绿色公益道路

孙莉莉：讲述人与自然和谐共生的中国故事

中国妇女报全媒体见习记者 韩韩然 叶海燕

今年9月，《湿地公约》常委会第六十二次会议审议通过了中国提交的关于建立国际红树林中心的区域动议提案，这标志着全球首个国际红树林中心正式落户深圳。红树林基金会联合创始人、副理事长孙莉莉作为中国环保公益组织的代表，同时也是大会观察员，经历了整个大会通过在深圳建立国际红树林中心的关键时刻。她表示，借助国际红树林中心落地深圳的机遇，不仅能在红树林保护层面开展更加国际化、多元化的交流与合作，也会将深圳推向国际舞台的中心，去讲述人与自然和谐共生的中国故事。

“我以为是自己保护了自然，但其实我才是被自然治愈的那个人。”人总是无法预知自己的未来，孙莉莉同样如此，30年前，她放弃公务员“铁饭碗”来到深圳下海创业，肯定不会想到，有一天她会为了全职投身环保事业，在事业巅峰期放弃上市公司，卖掉所有股票，从“零”开始。如今，孙莉莉作为深圳市红树林湿地保护基金会联合创始人、深圳福田红树林生态公园园长，在环保事业中义无反顾且乐在其中，带动了更多人关注、参与环保。

从企业家到全职公益人

人生的转折始于2009年，一场特殊的聚会让孙莉莉在原本坦荡的企业家之路上开始“偏航”。

孙莉莉在一次企业家聚会上了解到企业绿色转型相关问题，“绿色转型是一个新词汇，绿色公益企业家们对生态环境的深度认知，改变了我的眼界和格局。”孙莉莉随即加入阿拉善SEE生态协会，成为第九十九名会员，就此开启了她的环保之路。

立足深圳，孙莉莉和一众企业家想为当地环保事业做点儿实事，他们很快确定了红树林湿地保护的大方向。红树林是城市的“绿色长城”，具有十分重要的生态价值。2012年，在深圳市政府的推动下，在阿拉善SEE



生态协会的支持下，成功注册了深圳市红树林湿地保护基金会（以下简称红树林基金会），成为全国首个民间发起的环保公募基金会。

新成立的基金会需要一个有能力有热情的秘书长作为领头人，大家的目光再次投向了孙莉莉。“你比较能张罗，人又热心，对公益有天然的亲近感，中国需要一个有代表性的公益女性，不如你来做这秘书长。”相关负责人的一番话，让原本就已经心动的孙莉莉更加坚定，全身心投入到红树林基金会中。

环保“门外汉”的求学之路

“刚来基金会的时候，就是光杆司令！”如何搭建自己的团队并开始专业地做环保成了孙莉莉的第一要务。

她第一时间拜访了广东内伶仃福田国家级自然保护区管理局、深圳市城管局。“政府工作人员非常敬佩企业家们愿意花钱花时间做公益，但是怀疑我们的专业性。对方给我们介绍了相关专家，我一点都不认识。我这么爱说话的一个人在那儿一句话都没说出来。”这次拜访经历让她感到尴尬，虽然被泼了一身冷水，但也让她认识到做公益远比她想象的复杂、专业得多。船已离岸、箭已离弦，她相信自己已从前做企业能成功，如今做公益也

一定可以。

回来以后，孙莉莉决定从“读万卷书”“行万里路”开始，好好磨一磨。她联系了30多位当时在中国能找到的生态学专家、鸟类学专家并拜访学习。走访了国内外30多个保护区，在日本用了1个多月的时间学习自然教育，3年时间里，频繁的外出学习让她的飞行里程超过了60万公里。同时她组建起了一支专业的团队。经过几年的折腾，孙莉莉心里终于有了些“底”。

孙莉莉及团队再次向政府报告，希望能与保护区合作。经过两方共同考察和研究，2014年广东内伶仃福田国家级自然保护区管理局决定把保护区的自然教育全权委托给红树林基金会。2015年，福田区政府把福田红树林生态公园委托给基金会运营管理，红树林基金会成为中国第一个管理城市生态公园的环保公益机构，孙莉莉也因此成为深圳历史上首位公益园长并持续至今。

孙莉莉及团队的努力没有让委托方和公众失望。基金会参与的“深圳湾红树林基金会修复项目”获得了世界自然保护联盟(IUCN)和自然资源部2021年发布的《基于自然的解决方案中国实践典型案例》。2022年，在《湿地公约》第十四届缔约方大会上，生态公园获评全球首批“湿地教育中心星级奖”，福田红树林生态公园成为深圳市入选全国典型案例的四个智慧水务项目之一。

首位57岁入学博士生

深圳湾是“东亚—西澳大利亚迁飞通道”上的重要节点，每年有超过10万只候鸟来此休憩、停歇，有一种鸟不常见却濒危，它就是勺嘴鹬。该物种全球已知数量不足600只，并以每年26%的速度走向灭绝。因其嘴巴像一把黑色的小勺子，被网友昵称为“自带饭勺”的小鸟。在此之前，勺嘴鹬并没有得到学界、大众的广泛关注。

2019年，孙莉莉获得了一个前往俄罗斯楚科奇半岛考察的机会，该地

也是勺嘴鹬的繁殖地。“我们在海上航行了14天，加上我本来就晕船，一点力气都没有。”上岸后，孙莉莉通过高倍望远镜看到了正在繁殖的勺嘴鹬。

“看到勺嘴鹬幼鸟，我眼泪哗地一下就下来了。因为我差点儿丢掉了半条命才抵达楚科奇，而它只有14厘米长，为了繁衍却能飞这么远。”在勺嘴鹬小小的身体上，孙莉莉看到了生命的抗争。那一刻她决定，回国后要去考湿地生态学博士，用更专业的态度保护这一珍稀物种！

同年，孙莉莉考上了北京林业大学的博士，成为北京林业大学建校史上第一位57岁入学的博士生。如今在孙莉莉和同伴的带动下，越来越多的人开始了解勺嘴鹬，全球如英国、日本等国的科学家也将目光投向了勺嘴鹬的研究和保护。

从一个人到一群人

“环保的意义不止在于保护了一棵树或其中的生物，更在于将环保意识传递给大众。”孙莉莉参与了诸多红树林基金会环保项目，如生态科普、环保主题讲课。孙莉莉自豪地说：“过去11年，我们共培训了1100多名环保型志愿者，约8000多名孩子参加了我们的自然教育课程，自然教育活动覆盖了130余万的公众。”

同样，自然不仅治愈了像孙莉莉这样的发起者，也治愈了参与其中的人。金莹也是红树林基金会的一名志愿者，2018年她开始担任红树林基金会的志愿者，承担知识科普等工作，孩子也在她的带动下一起加入了志愿服务。孙莉莉坦言，志愿活动不仅让她视野变宽、能力提升，更让她与孩子相互成就、相互成长。

“你保护了自然谁知道？大地知道、树知道、鸟知道，空气新鲜了、水更蓝了，最后市民也能知道。不问结果，自然会有结果，年龄是问题，也不是问题，关键是心态和价值追求。”今年60岁的孙莉莉，仍在环保的追梦路上，也希望能带动更多的人参与进来。

中国妇女报

着力增强内生动力 扎实推进高质量发展

——权威部门人士谈落实中央经济工作会议部署的重点任务

新华社记者 邹多为 潘德鑫 魏弘毅

新华社北京12月13日电。刚刚闭幕的中央经济工作会议强调，明年要围绕推动高质量发展，突出重点，把握关键，扎实做好经济工作。

13日，在以“着力增强发展内生动力，扎实推进高质量发展”为主题的2023—2024中国经济年会上，多位权威部门人士就明年经济工作的重点任务进行了解读。

国家发展和改革委员会秘书长伍浩表示，我国拥有全球最完备的产业体系，粮食、能源资源、重要产业链供应链安全保障能力不断提升，已建成世界上最大的高速铁路网、高速公路网和世界级港口群；中国拥有14亿多人口，4亿多中等收入群体，是全球超大规模且最有增长潜力的市场。“我国物质基础更为坚实，发展活力不断增强；用好超大规模市场优势，我国经济增长的潜力和活力必将不断释放。”

第十四届全国政协常委、经济委员会副主任宁吉喆表示，数字化转型、绿色化转型等产业转型的加快也支持了当前经济增长，这些转型都反映了高质量发展发展的成绩。我国发展仍然是机遇和挑战并存，面临的有利条件强于不利因素，经济回升向好、长期向好的基本趋势没有改变。

对积极的财政政策的着力点，财政部综合司司长林泽昌认为，做好明年的财政工作，可以重点关注以下方面：着力支持现代产业体系建设、着力扩大有效需求、着力推动城乡区域协调发展、着力促进绿色低碳发展、着力保障和改善民生、着力增强财政可持续性。

围绕支持现代产业体系建设，他表示，财政将积极支持科技创新，保障关键核心技术攻关资金需求，持续加大基础研究支持力度，深化科技经费分配使用机制改革，调整优化经费使用方向。着力扩大有效需求，要继续用好地方政府专项债券、中央预算内投资等，发挥政府投资带动作用，用好社会保障、转移支付等工具，多渠道增加居民投入，增强消费能力。

对稳健的货币政策从何处发力，国家外汇管理局副局长陆磊表示，下一阶段将从发挥好货币政策总量调节和结构调节的双重功能，以我为主兼顾内外均衡，防范化解重点领域金融风险三个方面着手。

“要积极盘活被低效占用的金融资源，提高资金使用效率。”陆磊说，每年我国全部贷款当中约八成需要回收再投放，通过提高配置效率，盘活的存量与年度的新增量都能够有效支撑经济增长。

陆磊表示，要坚持从我国基本国情出发，灵活自主实施利率调控，合理把握利率水平，有效发挥政策利率调控的引导作用。同时，要坚持市场在汇率形成中起决定性作用，引导金融机构更好地为企业提供汇率避险服务，坚决防范汇率超调风险，保持人民币汇率在合理均衡水平上的基本稳定。

就培育外贸新动能，商务部党组成员、部长助理唐文弘表示，在贸易强国建设上，将加快推进贸易数字化，推出并实施全国版和自贸试验区版的跨境服务贸易负面清单，推动出台关于服务贸易、数字贸易、创新发展的政策措施。

营商环境建设方面，将继续合理缩减外商投资准入负面清单，推动放宽电信、医疗等服务业市场准入，持续打造“投资中国”品牌，优化服务保障，让中国始终成为外商投资兴业的沃土。

唐文弘表示，深化国际贸易上，将拓展与共建“一带一路”国家绿色发展、数字经济、蓝色经济等新兴领域投资合作，推动“丝路电商”合作先行区形成成果。同时，推动中欧班列和国际陆海贸易新通道的建设，加快建设高标准自贸区网络，推动加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》(CPTPP)和《数字经济伙伴关系协定》(DEPA)谈判进程等。

就加快构建房地产发展新模式，住房和城乡建设部副部长董建国表示，除了在理念上要始终坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，还要在体制机制上主动求变。一方面建立人、房、地、钱要素联动新机制，适应人口向城市群、大城市流动的趋势和人口结构变化，加强住房与土地金融资源的联动，建立以人为核心的要素联动新机制；另一方面，建立房屋从开发建设到维护使用的全生命周期管理机制，让房屋全生命周期安全管理有依据、有保障。

与会嘉宾一致表示，展望2024年，进一步推动经济回升向好的积极因素与困难挑战并存，必须全面贯彻落实中央经济工作会议部署，围绕推动高质量发展落实好各项政策，不断巩固和增强经济回升向好的态势。

老字号里看信心——

突破创新 “鸵鸟”墨水再起步



▲ 图为12月12日在天津市鸵鸟墨水有限公司生产车间。



▲ 天津市鸵鸟墨水有限公司出品的一款“中国风”文创墨水。

新华社记者 孙凡越 摄