

乡村振兴 巾帼行动

云南倾力打造优质云品“妇字号”平台

“巾帼云品市集展”好物云集人气火爆

□ 中国妇女报全媒体记者 周玉林

12月22日,云南昆明,气温骤降,但寒冷未能阻挡人们络绎不绝地前往该市盘龙区联盟街道幸福长寿街区,参加“云南美好生活·2023电商直播节系列活动——巾帼云品市集展”。活动现场,人声鼎沸,热闹非凡。

“虽然早就习惯了网上购物,但还是想体验线下购物,逛街的感觉真好,看在眼里,吃在嘴里更能激起购物欲。”一位大姐笑着对中国妇女报全媒体记者说,“你看这大包小包的,比在网上买的还多。”

来自大理州的企业代表魏女士说:“我们带来的产品有茶叶、生态大米、核桃油等,通过网络直播已经有北京的客户在线上下了订单,希望通过本次活动将我们的产品宣传出去,更好地投放市场,同时展现巾帼力量,并获得更多关注度与知名度。”

“在实施两年的‘三访四察五送’工作中,全省妇联系统工作人员走访了15670个女性创新创业企业和‘三新’组织,发现了一批从事云花、云茶、云果、云绣等云南特色产业的务工女性,并了解到大家期待能拥有一个富有文化特色与生态特色的巾帼共享云

品新经济平台的愿望。”活动现场,云南省妇联党组书记、主席布衣央宗告诉记者,作为女性创业者的娘家人,妇联组织就要积极回应她们的所需所急所盼,省妇联将认真贯彻落实党的二十大精神和中国妇女十三大精神,聚焦高质量发展,服务省委‘3815’发展战略,做实‘三访四察五送’工作‘后半篇文章’。

“两年来,我们通过‘三访四察五送’这个很好的工作抓手,围绕服务高质量发展大局,引领妇女积极参与经济建设,深入了解妇女创业者的所思所想、所急所盼。”云南省妇联副主席陈芳对记者说,通过认真调研、积极谋划、有效链接相关部门和社会力量,我们与省委网信办、省商务厅共同打造了一个全面宣传、展示、推介、促销优质云品的“妇字号”平台。全省妇联系统将一

体联动,通过线下直接服务、线上辐射国内外区域的方式,对全省各地的高原巾帼农产品同步进行展示和体验,为广大消费者提供丰富多彩的产品体验和云南民族文化体验。同时,也充分展示云南省妇女在奋进新征程中彰显的担当作用和独特作用。

“你们来自哪里,这个产品主要销往什么地方,一年产值可达多少,线上直播销售如何?”活动当日,布衣央宗走进集市场,在一个个展位前与来自全省16个州市的优秀妇女创业者、巾帼致富带头人、巾帼农业合作社、女性创新创业企业以及电商平台的直播人员逐一亲切交流,详细了解姐妹们创业历程、产品特色、销售情况和企业情况,对姐妹们积极参与活动,为云南的优质特色产品、丰富民族文化和美好生活代言给予充分肯定,并勉励大家要积极响应“跟党走奋进

新征程、巾帼建功新时代”的号召,积极参与乡村振兴巾帼行动、创新创业巾帼行动、科技创新巾帼行动,立足岗位建新功,用自己的智慧和力量创造更多岗位、服务云南高质量发展,充分展示云南女性的魅力和云南的美好生活。

得知家门口举办优质云品展示活动,张女士别提多高兴了。“我买了猕猴桃、牦牛酸奶、昭通丑苹果等,平时可买不到这么正宗的土特产。今天买得太高兴了,主办方把这么多、这么好的乡村优质特产送到社区,送到家门口,真是太方便、太贴心了,生活在云南很幸福。”

据悉,“巾帼云品市集展”有100余家优秀企业及品牌参展,展期从12月22日持续到26日。云南省妇联发展部部长吴涛表示,通过“巾帼云品市集展”把云花、云茶、云果、云咖、云食、云绣等绿色云品、好味云品、魅力云品进行集中推介和销售,其间,系列活动不间断,内容精彩纷呈,让广大群众和消费者尽情体验打卡。

下一步,云南省妇联、省委网信办、省商务厅还将有效发挥联动作用,为云品出滇,打造国际化影响力凝聚“她力量”,展示“她风采”,助推云南经济社会高质量发展。

深圳市妇联积极探索城市社会治理“家路径”

面向妇女儿童家庭服务更精细更有温度

□ 中国妇女报全媒体
见习记者 韩嫣然
□ 莫丽娟 周振生

“孩子9月份已重新回到学校,这半年的努力没有白费,以前我们总认为是他自己的态度问题,现在才意识到家庭关系的改善也有很大影响。”家住深圳福田区的陈女士表示,孩子小军(化名)去年开始停学在家,今年参加深圳市妇联“阳光成长”停学青少年家庭综合指导服务项目以来,在妇联、教育等多方力量协同下,孩子最终成功回到学校。

陈女士的切身感受,勾勒出深圳市妇联着眼家庭急难愁盼,积极参与社会治理的清晰图景。如何把家庭家教家风建设与城市文明创建、党风廉政建设、基层社会治理结合起来一体化推进,为妇女儿童办好事实事,是深圳这座先行示范之城一直在探索的课题。

近年来,深圳市妇联牢记引领联系服务职责定位,以先行示范标准要求自己不断书写家庭家教家风建设的新篇章。

强化系统思维、顶层设计 构建家庭建设“五大体系”

深圳市妇联先后在“十四五”规划、妇女发展规划、儿童发展规划等文件中,明确提出加强家庭家教家风建设,推动改革创新,从顶层设计上强化工作保障,为破解深圳作为超大城市在基层社会治理方面存在的瓶颈,深圳市妇联围绕总体工作部署,以家庭为基、家风为体、家教为用,着力构建包括家庭文明、家庭教育、家庭服务、家庭平安、家庭发展五位一体的工作体系,确保各项面向妇女儿童家庭的服务更加精细、更有温度、更能感知。

如在家庭文明建设方面,深化创建“最美家庭”、关爱家庭示范单位等先进典型,将家庭家教家风建设纳入全市精神文明建设总体布局;在家庭教育建设方面,完善家庭教育指导服务体系,建立家校社协同育人工作机制,提升家庭教育公共服务水平,并进一步完善家庭服务功能;在加强家庭平安建设方面,深圳市妇联创建深圳市妇女儿童维权关爱智慧系统,实现维权关爱工作一网统管、妇儿诉求一屏掌控、联动处置一键分拨、事后跟进一目了然、维权关爱一体推进“五个一”,得到全国妇联充分肯定;在家庭发展建设方面,坚持“从一米高度看城市”,打造国家儿童友好城市标杆,推动社会保险、教育等各领域进一步改善家庭友好公共服务体系。

注重问题导向、需求导向 积极探索城市社会治理“家路径”

在近日落幕的第十届中国公益慈善项目展示交流会上,以关爱单亲、失业、家庭遭遇困难的“阳光妈妈”为原型创作的短片《阳光背后》,荣获2023中国公益映像节“政府/事业单位类最佳作品奖”。该项目是深圳妇联瞄准民生幸福目标、探索社会治理创新的一个缩影。

在社会转型加速、家庭功能分化、利益诉求多元新形势下,深圳市妇联坚持问题导向、需求导向,充分发挥根基基层、贴近群众、联动各方的优势,积极探索城市社会治理“家路径”。

为更好回应新时期家庭发展的新需求新期盼,深圳各级妇联始终牢牢掌握着“三张清单”,即“问题需求清单”“民生服务清单”“社会资源清单”,为群众排忧解难。为破解当前家庭教育供需矛盾,深圳市妇联着力夯实市、区、街道、社区四级家庭教育指导服务体系,编制《家庭教育指导服务站(点)建设指引》,每个街道将建立一支家庭教育公益服务队。大力宣传贯彻落实家庭教育促进法,联合相关部门发布“家校社协同育人十大行动”,成立家庭教育研究院,完善学校、家庭、社会育人全链条,促进儿童茁壮成长。

坚持与时俱进、守正创新 厚植家文化 推动湾区文化交融

深圳流动人口多、年轻人口多,家庭规模小型化、结构核心化等特征明显,宗族支撑和代际传承相对较弱。如何增强社区中家庭之间的联结,以及家庭代际之间的联结?经过多年探索实践,深圳找到了关键密码:加强对岭南文化、红色根脉、特区精神、家国情怀的传承与弘扬,让中华优秀传统文化在现代社会中重新活起来、潮起来、燃起来,如三代人观看红色电影共忆初心,举办汉式集体婚礼等。

作为粤港澳大湾区核心城市,深圳市妇联一直注重把握“湾区所向”,对接“港澳所需”,竭尽“深圳所能”。成立了全国首个涉外涉港澳台家事调解中心,创新选树“友好最美家庭”典型等,并组织三地家庭共创《秘密大营救》《回家过年》等主题原创剧本,赓续红色根脉,厚植家国情怀。

近年来,深圳市妇联还加大对对口帮扶地区深汕、汕尾、喀什等地妇女儿童和家庭工作力度。据统计,仅在喀什一地已推动落实关爱妇女儿童家庭援疆民生项目69个,统筹各类项目资金、善款和物资折合近1000万元,助力推动深喀两地慈善助学、免费婚检等多个项目,宫颈癌、乳腺癌“两癌”筛查项目已惠及当地各族妇女1.5万人次,用行动践行“志合者,不以山海为远”。

济南临夏两地姐妹携手连心御寒冬

中国妇女报全媒体记者姚建 发自济南 甘肃临夏州发生6.2级地震后,山东省济南市妇联党组高度重视,第一时间召开会议,贯彻习近平总书记重要指示批示精神,对驰援地震灾区工作进行安排部署。各级妇联组织、妇联执委、女企业家协会、团体会员、“两新”组织纷纷行动,开展物资募捐活动。20日当天,已募集价值13万元的救援物资紧急发往临夏。

20日上午,济南市妇联执委捐赠了价值11.28万元的品牌羽绒服,从北京总部紧急装箱发往临夏;济南市妇女十五大代表筹资购买了1.81万元棉衣、棉鞋等御寒品,顶着严寒,打包、装车,紧急发往临夏。



对口援疆暖民心

在新疆生产建设兵团第二中学第十一师分校,信息科技教师金凤在辅导学生(12月19日摄)。金凤是学校接受天津援疆教师“传帮带”的青年教师之一。基层民生领域是援疆工作的重点领域。各援疆省市聚焦新疆各族群众急难愁盼问题精准发力,将援疆资金重点向基层、民生领域倾斜。近日,记者走进新疆生产建设兵团,在多地记录教育、医疗、文化等援疆工作领域中的民生温度。

新华社记者 胡虎虎/摄

河北顺平巾帼电商返乡创业

助农跑出“加速度” 群众日子越过越甜

□ 中国妇女报全媒体记者 周丽婷

“我们的草莓主要通过电商渠道销售,发往全国各地。”12月19日,河北省顺平县蒲阳镇东委村的果农们将刚采摘下来的100多箱草莓送到了顺平县电子商务仓储物流配送中心,负责人齐小花带着工人第一时间帮着打包装车。

“配送中心统一保管、包装、运输各环节,针对农户实行优惠价,周边不少合作社和农户都来这里发货,包括草莓在内,最多时一天能出一万多单。”齐小花说。

在北京创业多年的齐小花,积累了丰富的电商行业经验。2014年,她回到家乡顺平县,成立顺平县事业兴网络科技有限公司,建成了电子商务仓储物流配送中心,将农产品初加工、包装设计、仓储冷链物流、电商销售集于一体,为当地合作社和种植基地提供服务,探索出一条电商农农的发展道路。

顺平县是林果之乡,鲜桃、苹果、柿子、杏等农产品种类丰富、品质优良。顺平县电子商务仓储物流配送中心成立后,积极与企业、合作社和农户进行对接,大力推广电商平台,建立了村级电商服务站,实现快递收发、网上代购和代

缴,打通了农村电商“最后一公里”。

目前,配送中心电商服务网络覆盖了顺平县218个行政村,每年电商销售额达到1000多万元。此外,齐小花还带领团队奔走全国,多方对接,与北京、上海等地商超及批发市场建立了合作,并积极参加各地展销活动,进行农产品宣传推介。

配送中心的成立不仅促进顺平农产品的销售,还带动了家乡50多人的就业。“我们将不断提升电商销售、数字运营等技术水平,增加服务网点,扩大覆盖面,让家乡的产品‘飞’得更远,群众的日子越过越甜。”齐小花说。

重庆永川网格员畅通联系服务群众“最后一公里”

以真心换真情 让居民生活幸福感更强

□ 中国妇女报全媒体记者 任然
□ 乐丁

“我在这小区住了30年,就数这两年变化最大。原来小区环境不好,自从春梅来我们小区当了网格员以后,环境变整洁、活动更丰富、邻里更和睦,小区现在越来越好了。我血糖高腿脚不灵便,她就给我送来爱心早餐,帮我代缴水电闭路电视费。我们住得舒心过得顺心,要是让我搬到其他地方,我才不愿意呢!”12月20日,重庆市永川区张家坡社区居民万维群,拉着走基层的市妇联副主席魏秀梅的手,赞不绝口地说起了小区的新变化和网格员李春梅的暖心肠。

在85岁的汪德芬看来,李春梅的责任心让她感动又心疼。无论是看守车辆,还是清洁卫生,无论是爱心送餐,还是入户调查,李春梅都做得兢兢业业、踏踏实实。“我就是要好好夸夸春梅,她特别尽职尽责,身体不好还坚持工作,我经常把她拉到屋里来帮她贴药。”汪德芬笑着朝李春梅竖起了大拇指,“能选出这样的网格员我们很开心,能住在这样的小区我们很幸运,周边的居民都很羡慕我们小区的幸福和谐氛围,这都是党带给我们的幸福生活。”

社区居民交口称赞的李春梅是一名视力障碍人士,同时也是张家坡社区16号网格的专职网格员,世纪阳光小区的网格党支部书记、好邻居互助会“家长”。网格里的21栋楼,按地址、姓名类别存入的631个居民手机号,在李春梅心中是一个个鲜活的服务对象。她建立了有437人的居民微信群,32人的渝西大道门牌群,42人的居民志愿者群。通过一次次上门,一遍遍对话,她对每个家庭情况都了如指掌,随着网格化工作的深入开展,李春梅成为网格里的“活户籍、活档案、活地图”。

小区居民常常看到,李春梅每天早出晚归徒步扫街,日常网格化巡查,通过电话摸排、入户走访、信息采集、治安巡查等方式,及时收集群众诉求、社情民意、矛盾纠纷、安全隐患等情况,小到邻里纠纷、噪声扰民、环境卫生,大到社会治安、信访维稳、特殊人群服务等,居民身边的烦心事,都落在她眼里、处理在她手上。

近年来,永川区依托村(社区)统一划分基层社会治理单元,全面推行城乡社区网格化管理。区妇联与区委组织部、区委政法委密切配合,推动女性网格员与妇联执委“双向融合”,将专职女性网格员全部发展为妇联执委,在兼职

女性网格员中择优吸纳为妇联执委,同时把优秀的妇联执委推荐为网格员,而李春梅就是其中的一员。同时,永川区还将婚姻家庭纠纷、家暴、性侵三项内容作为网格员入户走访、排查报告的重要职责内容,李春梅等网格员在日常入户走访时对婚姻家庭纠纷、家暴、性侵等动态信息进行重点排查及时化解,并将相关信息录入一体化基层治理智治平台动态管控,畅通了妇联组织联系服务妇女群众的“最后一公里”。

在张家坡社区党委的支持下,李春梅帮助小区居民成立自治管理小组3个,制定了完善了院坝停车、清洁卫生等制度措施,把负责的“三无小区”管理得井井有条。她担任网格志愿者期间,积极排查化解各类主要矛盾纠纷130多件。

“有事找我,我为您服务”是李春梅的口头禅,作为一名最基层的网格员,她用一腔真情和一份热爱让居民们获得感更足、幸福感更强、安全感更有保障。

“我父母走得早,自己是残障人士还带着娃娃,能把工作开展好都是靠小区婆婆爷、兄弟姐妹们的帮衬。”李春梅夸起像家人一样的小区居民,激动地说,“我感觉他们都是把我当家里的姑娘来看,我愿意一直为他们服务下去。”

湖北武汉新洲区将妇联建在产业链上

以链串联 赋能巾帼新农人

□ 中国妇女报全媒体
记者 姚鹏

撒网、理网、拉网、捞鱼……12月中旬,位于武汉市新洲区双柳街滨湖村的武汉市宏新渔业有限公司鱼塘旁,公司负责人周益芬正组织一群工人将塘内鳊鱼捕捞上来,装车运往上海地区的水产市场。一年岁晚,仲冬时节,该公司的鳊鱼开始大量进入市场。

据了解,武汉市宏新渔业有限公司是新洲区最大的渔业企业之一,公司负责人周益芬作为新洲区妇联打造“巾帼创业”典型,在新洲区妇联的支持帮助下,自2019年起与华中农业大学研发团队合作成立产学研基地,建立育苗孵化间,通过温控技术和催熟技术结合,于2022年7月首次成功繁殖了一批早春鳊鱼苗,突破智能养殖关键技术,实现鳊鱼苗养殖本土化。

“今年,加入新洲区绿色健康食品产业链妇联后,我们依托产业链妇联‘朋友圈’效益,成立了养殖合作社,走‘公司+合作社+农户’的经营模式,公司鳊鱼苗种产业发展迅速,孵化鳊鱼苗总量保持在400万尾,成鱼5万斤左右,销往安徽、湖北、上海、河南等全国各地。”提起公司的发展和成绩,周益芬略显激动。这只是新洲区绿色健康食品产业链妇联服务团给现代新型农业女农人和现代农业发展的一个缩影。

作为武汉耕地面积和农村人口的大区,近年来,新洲区立足区内资源禀赋,大力发展现代农业、绿色产业,涌现出一大批有组织力、有奉献精神的女农人。为把这份优秀女农人的力量汇聚起来,新洲区妇联组织建强党建引领步伐,于2023年7月创造性成立绿色健康食品产业链妇联,集中了茶叶、水果等十几类种养主体,涵盖了饲料、技术装备服务等上下游企业,其中龙头企业27家。

“在绿色健康食品产业链上成立妇联,是贯彻落实习近平总书记关于粮食安全、食品安全重要论述和重要指示批示精神的有力举措,是盘活新洲区资源优势和产业基础,抢抓大健康产业发展战略机遇的务实路径,也是新洲区加快发展乡村产业、聚力创建省级食品安全示范区的开拓之举和服务产业发展、强化党组织建设、优化妇联组织建设的创新之举。”新洲区妇联主要负责人表示,绿色健康食品产业链妇联紧盯群众所急、党政所需、妇联所能,通过跨街集群、一端一主、以链串联、一街多品协助落实惠农政策支持、科技支持、生产资料供给信息支持、平台经济电商支持,推动新洲绿色健康食品产业高质量发展。

据了解,产业链妇联成立后,在科技助农、推动全面乡村振兴等方面发挥了重要作用。为推进党的惠农政策宣讲和有效落实,在宋桃种植基地、古法红糖生产基地等先后组织链上女农人集中学习;链接科技力量“一对一”服务企业,在郟城、涨渡湖等生产基地举办科研院所女专家、女教授与女农人见面会,“一对一”建立帮扶关系;共建共享农产品市集会、电商及直播带货平台,打造文化节,搭建绿色健康食品市集会、直播平台,二十家骨干企业年产值过10亿。