

编者按

中央农村工作会议日前在北京召开,习近平总书记站在党和国家事业全局高度,对“三农”工作作出重要指示,强调“推进中国式现代化,必须坚持不懈夯实农业基础,推进乡村全面振兴”。乡村振兴是一场接力赛,要不断向乡村注入优质“源头活水”。如今,越来越多的巾帼新农人回到家乡,回归田野,在乡村振兴的舞台中央大显身手。她们侍弄庄稼、经营产业,忙碌在农家院,活跃在直播间,成为建设家乡的主力军、主心骨、领头羊,在成就出彩人生的同时,为端牢中国饭碗作贡献,成为乡村振兴的“巾帼引擎”。

收获
2023

她们站上乡村振兴『C位』



▲ 江西篁岭“晒秋”美景在直播平台屡成爆款,曾经的“半空心古村落”如今成为“网红文旅村”。江西篁岭村村民汪杏花在景区内的一间茶吧就业,偶尔也兼职“晒秋大妈”。她说:“咱篁岭辣椒、南瓜和玉米是阳光和10亿次目光一起晒出来的。”



▲ @乡愁沈丹原名沈枝丹,知名短视频创作者,全网粉丝近4000万,她自己经营的农产品品牌全年总销售额超7000万元,带动了家乡产业发展和父老乡亲增收。沈丹说:“我最希望‘授之以渔’,最好中国的每个村落都能推出属于自己的‘乡愁’。”

从“吃饱”到“吃好” 离不开她们的广泛参与

国家统计局发布数据,2023年全国粮食总产量13908.2亿斤,比上年增长177.6亿斤,增长1.3%,连续9年稳定在1.3万亿斤以上。粮为国之本,民以食为天。端牢中国饭碗,离不开巾帼农人的广泛参与。近年来涌现出大量种粮女能人、家庭农场女负责人、合作社女带头人等“新农人”,正在成为科技兴粮的“兴农人”。

赵丽杰是内蒙古自治区林西县荣盛达种植农民专业合作社理事长,2017年成立该合作社,带领乡亲们种植有机杂粮,从最初的300亩地发展到2019年的2.3万亩地。如今合作社已有大中小型农用机械38台,通过农业的集约化、机械化生产,极大地降低了杂粮杂豆的耕作成本,让3500多名农民人均增收

3000余元。

为了加快推动家乡水稻产业实现高质量发展,湖北武汉永旺农产品专业合作社理事长胡丹引入智慧农场科技项目,进一步推进合作社水稻种植的标准化、数字化、可溯化和智能化,节省种植环节投入20%~25%,实现增产5%~8%,并通过项目培训、技术资料发放,提高种植户科技素质,推广新成果,辐射带动全区科技种植水平,增加种植户的收入。

“在技术上精益求精,不仅是为了更好地以科技创新赋能农业发展,更解决了‘未来谁种地’的问题,智慧农场也许能够成为吸引年轻人回到家乡、从事农业的新平台。”胡丹说。

2008年,来自山东泰安的薛丽娜和丈夫从中国农业大学毕业后一起回到家乡,一头扎进了广袤无际的田野中。从2013年起,薛丽娜与丈夫投入新品种的培育工作中,建立农技推广试验示范基地600亩,与全国农技推广中心等科研院所合作,开展新品种、新技术的引进、试验、示范和推广,累计引进示范小麦、玉米新品种400余个,开展粮食新技术示范15项,集成推广小麦、玉米高质高效技术模式;建立小麦新品种培育基地200亩,已培育拥有自主产权的小麦新品系200多个。

“过去父辈种粮,是为了‘吃饱’,如今我们种粮不仅为了吃饱,还为了‘吃好’,为了保证中国的饭碗装的是中国的粮食。”薛丽娜说。

培育优势新种 离不开她们的执着坚守

为推进中国种业振兴,一批批心怀梦想、情系家国的巾帼种业人不忘初心、砥砺前行,为种业发展贡献力量和智慧。她们奔波于田间地头,扛住风吹日晒,只为给农民送上“致富种”。

陈瑛1933年出生于河南的一个偏僻小村,凭着一股子不服输的犟劲儿,一路攻读,最终在1956年考上了山西农学院本科班。她从1963年开始搞谷子育种,几十年如一日,始终坚持。退休之后,她仍然坚持主持谷子育种工作,先后育成十几个谷子品种,在品质优异、抗谷瘟病、高产抗旱等方面有所突破。她主持育

成的谷子品种“晋谷21号”更是开辟了谷子品质育种的先河,以其独特的优势在山西、陕西、山东、河北、甘肃等十多个省份应用30余年长盛不衰,在全国累计种植面积达1亿多亩,创社会经济效益25亿元以上。

她说:“当我走在田间地头,看到人们种的谷子是我们培育出来的品种,农民们笑着对我说这个谷子吃着好,卖得好,人们都愿意种,就是对我最大的奖励!”

王西瑶是四川农业大学教授。因为姓王,一生与土豆打交道,所以她给自己起了个网名——“土豆王”。

2018年,王西瑶带领研究生在四川省布拖县布江蜀丰农业科技示范园成立了布拖马铃薯科技小院,进行马铃薯品种培育和技术推广。科技小院成立后,打造了标准的“原原种—原种—生产种”的三级种薯繁育生产体系,建立了马铃薯生产、加工的产业体系,给布拖县创造的产能达5.1亿,有力助推了2020年脱贫摘帽。

2021年科技小院学生为依托单位3000亩原种繁育基地提供全程技术指导,与依托单位生产部联合,每人分别带领一个小组进行生产,实现平均每亩增产1000余斤,带来经济效益300万元。



▲ 2020年起,“95后”女孩田小宇带头在直播平台售卖家乡福建屏南的菌菇。如今田小宇创建了自己的品牌,一场直播卖出过60万包菌菇。她说:“开始直播后,山外的几十万张餐桌长出了咱山里的菌菇。”

为了推动我国芳香产业的发展,解决薰衣草种源“卡脖子”的难题,全国巾帼建功标兵、新疆兵团四师农科所特色作物研究室主任李敏奔波在田间地头、扛住了雪雨风霜。

2010年投身于薰衣草育种工作,李敏及其团队运用系统选育法,从“薰衣草之父”徐春棠筛选的品种中选择出性能稳定的变异植株,对其进行扦插繁殖与长期观察,并于2013年成功培育出薰衣草新品种——新薰一号,填补了新疆及兵团种植薰衣草50余年无自主知识产权品种的空白。

2004年,四师农科所尝试太空辐射诱变育种的新方法,李敏与同事们通过试验示范和生产示范,选育出性状稳定、产量和精油产出率双高的新薰二号,被大家称它“太空蓝”。2016年,芳香酯高的新薰三号、花型艳丽的新薰四号相继问世;2023年,新薰五号获得农业农村部植物新品种保护权,薰衣草新品种选育取得新突破。

乡村文旅复苏 离不开她们的倾情付出

今年以来,文旅行业迎来大复苏,乡村成为热门旅游目的地。今年4月,某短视频平台发布的《乡村文旅数据报告》显示,该平台乡村内容获赞超415亿次,评论超58亿条。其中,乡村文旅打卡点15万个、打卡内容6000余万个。短视频中的乡村释放如此大的魅力,提供创意、生产优质内容的创作者们功不可没。

每到冬天,在雪地里泼水成冰的视频就会登上热搜。但起初,这是黑龙江省塔河县文旅局局长都波为大兴安岭美景代言而拍摄的。都波的视频拍出了塔河夏天郁郁葱葱的森林和安逸又丰富的小城生活,这也是她自己的故事。大学毕业后,她回到家乡塔河,和她的“草台班子”靠策划和网友的灵感,拍摄森林、冰雪中的玩乐攻略、嬉戏和生活,展现家乡之美。

两年的时间,都波吸引了近万粉丝关注,拍摄家乡生活的视频也获得千万网友点赞。今年以来,塔河的景区门票收入、餐饮住宿等第三产业,包括特色产品销售,都有明显上涨,短视频平台上接近9亿播放量积攒的人气拉动了县域经济。

当家乡之美被更多人看见,更多年轻人回来了,村里的大娘大妈也在家门口吃上了“旅游饭”。

江西省婺源县篁岭古村依山势而建,全村有100多栋古徽州民居,有人在晒盘上用鲜红的辣椒、橙黄的稻谷拼成巨幅图样,与别样的古民居交相辉映。当这幅壮丽多彩的画卷被发布至短视频平台,沉浸式的场景化再现撩拨起了屏幕另一端网友们的乡愁,在乡情乡韵的牵引下,不少人成功“种草”,订票出发。

“以前年轻人在省外打

工,一年也挣不到多少钱,听说家乡开发了便回来了;现在大娘大妈在家‘零距离就业’,晾晒农作物也能有收入,在家门口吃上了‘旅游饭’。头戴红色头巾、身穿格子围裙的篁岭村村民汪杏花在景区内的一间茶吧就业,偶尔也兼职“晒秋大妈”。

如今,像汪杏花一样的当地村民,年均收入从十年前的数千元增至现在的4.2万余元,景区周边村庄经营着200余家农家乐,平均每户年收入增收了6万元。

农产品销往各地 离不开她们的推介“种草”

“手机成为新农具,数据成为新农资,直播成为新农活。”一批批优秀巾帼新农人,响应政策号召,抓住新一代互联网发展的红利,返乡创业,走上了乡村振兴的大舞台,开启了带动乡村发展的新篇章。

@湘野红姐出生在涟源伏口镇长禾村,源于对家乡农村的热爱,红姐2019年回到家乡,重新开始创业。她用手机拍摄乡村美食,打造“湘野红姐”自媒体账号,通过镜头传播湖南传统美食文化,记录新时代乡村振兴的生活风貌。并通过短视频+新电商模式实现内容的变现,打造了以紫苏为核心的系列拳头产品。在返乡的四年里,她通过短视频的内容创作和新电商的经营,从无到有地推动了紫苏产业在本地落地生根,带动了乡村产业发展和农民增收致富。

@乡愁沈丹生于福建省武夷山市洋庄乡坑口村,2018年她开始专心拍摄三农题材的短视频。通过她的镜头,粉丝们看到了武夷山的茶叶、笋干、熏鸭,很多人询问能不能购买,抱着“为大家做点儿实事”的想法,沈丹开始收购村里的农产品、土特产,后又逐渐开始和合作社合作,在村里建厂房,帮助村民售卖农副产品,带动村民致富增收。

@小田姑娘是一名“95后”大学生,毕业之后,她从贵州大山远嫁到福建农村,和丈夫在村创业。小田姑娘所在的屏南自然条件优异,本地80%的村民都以种植菌菇为生。为了能够让网友们更加全面地了解菌菇,小田对菌菇进行了全面的科普,通过短视频展示菌菇种植、采摘和各种食用方法。随着粉丝量的增加,小田的销售量也有了大幅提高。

为了促进本地产业发展,她将村民的菌菇统一收购,并组织村民打包、发货,不仅为村里的菌菇打开销路,还帮助当地村民提供就业岗位。她自己也变身培训达人,把自己的创业经验公开分享,让更多的人加入到电商带货行业。同时,小田所创办的农业公司在当地签约直播。通过优化团队培养流程、制订主播激励机制,本地农户转型成专业主播的时间缩短了一倍,帮助更多的村民利用好手机这一“新农具”。

本期策划:(《发展周刊》编辑部 撰文:中国妇女报全媒体记者 田梦迪

◀ 陈瑛扎根黄土高坡60余年,主持育成14个谷子新品种,开拓谷子优质育种新领域,为我国优质谷子科研、生产和发展作出了重要贡献。她说:“农民们笑着对我说这个谷子吃着好,卖得好,人们都愿意种,就是对我最大的奖励!”

风景之上是生活

女性赋能乡村振兴的崇阳样本

■ 陶然

乡村振兴共富路上,有一群人在创业中矢志拼搏,在创新中施展才干,在创造中筑梦未来,在创意中砥砺前行,她们是奔赴在共富路上的“她力量”。本文撷取鄂东南几位平凡妇女的精彩创业故事。

余姗:在家门口打造“向往的生活”

乡间、美景、好友、美食,一系列放松元素曾让户外真人秀节目《向往的生活》圈粉无数。而就在湖北崇阳县石城镇西庄村,返乡创业女青年余姗也在打造属于自己的“向往的生活”——森林、帐篷、草坪、户外游泳池、农家乐……

“90后”的余姗,夫妻俩总在外打拼,自从浙江嫁入西庄村后,本村的美景总萦绕在她心头。“其实,自己一直有回乡创业的想法。”余姗说。国家乡村振兴战略深入推进,西庄村的山水更加清新爽悦,乡音乡情和蓬勃发展的乡村风貌,吸引她毅然踏上回乡的路。

2021年底,在家人的支持下,余姗就在西庄村开了农家乐,利用自家现有的老房子和自然景观,提供差异化的美食体验。她聘请本地餐饮大厨为农家乐顾问,挖掘崇阳本体菜系文化,以传播本地民情风俗。“家乡每一面都有震撼人心的美。”余姗说,返乡办农家乐,除了留恋家乡美,就是想让家乡成为更多人想去的诗和远方。

农家乐的成功让一个更大的设想在余姗心里开花。在西庄打造一个沉浸式田园庄园,让城里人能在乡下体验慢生活在家门口享受心驰的闲情逸致,以集游、研、学、食、宿于一体的新农村美好生活体验馆。短短几个月,余姗将农家乐周边流转土地因

地制宜升级改造成沉浸式田园庄园——秘境森林。大小小露营帐篷是露营地、烧烤区;充满田园的装修风格和平整的草坪是公共休闲空间;崎岖的山路与茂密的森林隐隐含幽,是徒步旅游打卡地……走进秘境森林,人们瞬间被眼前的“世外桃源”所惊艳。

时尚+本土的“化学反应”,很快开花结果。开业的第一个月,秘境森林迅速火爆出圈,成为全市乡村游头部推荐,一天的接待量达到500/人次。

不甘满足的余姗再度出击,投资建设以西庄村天门观水库天然水幕景观、自然山水风光打造轻奢戏水网红营地和防溺水安全教育基地,引进专业团队进行规范管理,为青少年提供安全的夏季游玩环境。

从小在城市长大,却“逆行”乡村“隐于野”,余姗极不寻常的“换频道”,颇让旁人不解。“有乡愁就有机遇,绿水青山就是金山银山。”余姗说,逆行,是我在城市没找到人生答案;回归,或许有新答案。“注入自己的文旅品牌,引领更多的青年返乡,一起建设未来乡村,这是我的青春梦想。”余姗说自己“忙并快乐着”。

忙碌的背后,是自我价值的实现。比如农家乐、秘境森林、户外游泳基地一直招纳本地村民开源致富。“每年给我们带来村级集体经济收入近10万元。”西庄村党支部书记熊存志介绍。

未来乡村,是一群群人在奋斗;炊烟起,游子归。如今,在西庄村,在余姗的示范带动下,有青年陆续返乡创业,有人经营养殖业,有人做休闲农业……

黄静:探索茶叶中的“共富经”

眼下,正值冬季茶园管理关键时期,在崇阳县石城镇方山村九秀岭茶叶基地上一片繁忙,茶农

正忙着翻耕培土、清园除草、施肥等冬培劳作,为来年春茶丰产打基础。基地负责人、“90后”姑娘黄静早早来到基地,边走边拍,用手持云台记录茶园生活,通过新的传播方式促进销售模式转变,让家乡有机茶走得更远。

“这里以前交通不便,通讯落后,高山茶叶鲜为人知,现在通过网络记录茶园工作日常,希望更多的人了解高山生态有机茶,让石城白茶、绿茶走出大山,走向大众。”黄静说道。该村茶叶种植年代久远,目前种植面积达3000亩。2021年以前,村里的茶叶因缺少自主品牌和深加工环节,多以出售茶青为主,茶产业始终未能带来理想收益。一直在外工作的黄静看中了机会,决定回村发展。“离家多年,很怀念家乡,看到村里越来越冷清,茶叶产业发展不起来,我心里总不是滋味,回来做点儿自己力所能及的事。”黄静说。

为解决茶叶附加值低的问题,黄静多次到浙江茶艺职业培训学校求学,在茶园管理、茶叶加工、茶叶审评等技术上,提高了系列经营管理技能,并在自家700亩茶叶基地做了实验。一连串技术难题解决后,接着成立合作社,把技术经验传授给合作社社员和当地村民。在她的指引下,合作社培育出多名技师和高级茶叶加工师,帮助一批茶农成为制茶能手,使得茶农人均年收入从原来3000多元增加到2万元。在提升产品的竞争力上,黄静组建技术团队,精心打造有机茶特色品牌,经过工艺提升,该合作社已研制崇阳有机白茶、崇阳有机绿茶等品种,多次荣获茶叶优质奖,市场反响火爆。

“村里每年有近30位农户参与到我们的茶叶采摘、茶叶培管等劳作环节,收益最多的农户一年增收3万多元。”深知茶叶经济的好前景,近年来,黄静还积极促进村里茶文旅产业发展,构建休闲

观光、生态研学新业态。

“我们这里有坎石崖、神仙桥、桃花尖、一字剑、茶马古道、九狮寻母、破龙山、鸡公石等景观,鬼斧神工,见者称奇。”黄静介绍,如今抢抓茶产业东风,方山村九秀岭茶叶基地已形成集茶叶种植、加工、研发和文旅为一体的茶叶产业链,每年通过举办体验采茶、制茶等系列活动,吸引颇多周边的学校、企业来开展劳动实践、研学等活动。

在扩大茶叶销路方面,黄静说:“在外打工多年,积累了一些经验,也培养我的互联网思维,回乡之后正好用到了茶叶销售上。”如今,她的合作社正在利用入驻电商平台、短视频、线上直播带货等方式,销售本地特色有机茶,做强家乡茶品牌,引领更多村民走上富裕路。

程艳:在绿色田园编织彩色梦

青山镇吴城村党支部纪检委员、妇联主任程艳,是一位扎根基层,有着1000余亩经营土地的种植大户。

九年前,正值村“两委”换届之时,在外务工的程艳,作为优秀人才被请回家乡,充实基层干部队伍。她不仅干好基层工作,还成为村里种植高手。前些年,她通过外出考察学习,做出大胆决定:要以现代科技和经营理念来向这片厚土索取更高价值,让自己的知识和辛劳在这家乡的沃土收获金山银山。

发展高效农业。以发展生态农业、有机农业、订单农业、农产品深加工为载体,培育乡村旅游农业,最终实现农旅融合,形成产业链,辐射周边乡村,带动村民一起致富。近几年,她以家庭农场形式,申报注册崇阳县隽青农业科技公司,分批次流

转周边土地1000余亩,引种高科技高价值农作物。

程艳多次带领村民代表赴广西壮族自治区横州市、湖北省武汉市、随州市考察玉米及香菇产业,从签订土地流转合同到机械翻耕及购种选种播种,她都在现场。产品上市,一遍遍地跑市场,与市县有关部门和中百仓储、武汉白沙洲农贸市场签订农产品销售合同。以至不断扩大经营规模,将农场划分为生态香米区、水果玉米区、林果药材区、时鲜蔬菜区。筹资购买耕整机、旋耕机、收割机、打捆机、小三轮等机械设备,新建贮藏保鲜冷库,建成多功能钢架大棚育种基地。经县农业农村局牵线搭桥先后与华中农业大学、湖北科技学院合作,请来农技专家教授到田间地头来讲解;与县委党校、崇阳一中、崇阳职校达成校企合作;与盒马鲜生、正大集团、东星集团等达成合作协议。

截至目前,程艳累计投入500余万元,循环间作套种经济作物达3000余亩,注册了“隽青”牌商标。“隽青香米”被农业农村部批准为“湖北省绿色农产品”,农场获咸宁市示范家庭农场。先后被华中农业大学、湖北科技学院、县委党校、团县委和妇联等多家授牌,年销售额达到上千万。其中水果玉米、生态香米卖到了武汉、北京、上海、广东,单价每斤达10元。还有西瓜、糯蕉、小米椒、水果萝卜、绿菜苔、白菜苔等各类露天蔬菜一茬茬上市,去冬仅油菜就种了800亩。特别是在2020年疫情期间,她把农场及周边乡亲种植的鲜嫩蔬菜,源源不断地输送到县城,既解决了菜农卖菜难,又缓和了市场配难。

画山绣水,稻果飘香。程艳满怀激情,编织田园梦想,引领隽青农场在助力乡村振兴中争当排头兵,培养乡村振兴“新农人”,赋能新时代乡土青年“新技能”,让更多青年人才在乡村振兴的沃土上建功立业。