



教育部部署寒假期间校外培训治理工作

严厉打击以“家政服务”等名义变相违规培训

中国妇女报全媒体记者周韵曦 发自北京 寒假将至,为进一步巩固校外培训治理成效,严防学科类培训隐形变异,强化非学科类培训监管,帮助广大中小学生度过一个平安祥和、丰富充实、轻松愉快的假期,近日,教育部印发通知,部署各地教育行政部门认真做好寒假期间校外培训治理工作。

通知指出,当前,正处于实现中央部署的

“双减”工作三年目标任务的关键阶段,各地校外培训治理工作虽然取得了阶段性成效,但仍然存在无证无照经营等多种违法违规行。各地要充分认识做好寒假校外培训治理工作承上启下的重要意义,发挥好“双减”工作专门协调机制作用,就寒假校外培训治理工作制定专门方案,明确治理任务、细化举措分工,确保各项工作平稳有序开展。

通知要求,各地要加强监督执法,健全校外培训执法体系,严格规范公正文明开展执法,对违规培训多发的商务楼宇、居民小区等重点场所进行排查,严防严查隐匿在酒店、咖啡厅、居民楼等场所违规开展学科类培训。用好网格化综合治理体系,严厉打击以“家政服务”“众筹私教”“游学研学”“冬令营”等名义进行变相违规培训,加大违法违规案例曝

光力度;要严防安全风险,组织安全专项检查,指导机构开展安全自查自纠,加强日常安全管理,常态化开展“爆雷”“冒烟”监测,用好校外培训社会监督员队伍,认真及时核查处置各类问题和线索;要强化艺考培训监管,重点关注机构开展集中住宿培训的情况,着重维护招生考试秩序,严查艺术类培训机构开展学科类培训等违法违规行为。

中国民航局部署2024年工作重点

推动国产民机 走出国门

中国妇女报全媒体记者高亚菲 发自北京 1月4日,2024年全国民航工作会议召开,回顾2023年的各项工作,民航发展趋势与高质量发展的目标和任务,并部署2024年工作要点。会上披露,今年,民航将做好C919、ARJ21证后管理,做好C919、ARJ21改型优化适航审查,推动国产民机性能持续提升;做好CJ-1000A、AG600等国家重点型号审定,推进C919飞机EASA认可审查,推动国产民机走出国门。

据介绍,2023年民航安全形势总体平稳。全行业共完成运输总周转量1188.3亿吨公里、旅客运输量6.2亿人次、货邮运输量735.4万吨,同比分别增长98.3%、146.1%、21%,分别恢复至2019年的91.9%、93.9%、97.6%。2023年,经过七个阶段稳健恢复,国内航线客运规模已超过疫情前水平,比2019年增长1.5%。会上披露,2024年,我国国内客运将继续稳定增长,预计全年国内航线旅客运输量将达6.3亿人次,超过2019年7.7个百分点。国际客运市场将加快恢复,预计2024年底每周达6000班次左右,恢复至疫情前约80%。

今年,民航将全面拉动航空市场需求,统筹扩大内需和供给侧结构性改革,力争完成运输总周转量、旅客运输量和货邮运输量1360亿吨公里、6.9亿人次和760万吨,同比分别增长约14%、11%和3%,为服务构建新发展格局作出新贡献。民航今年将优化航班正常率考核指标和调控措施,力争航班正常率保持在80%以上。常态化开展千万级机场航班靠桥率考核,力争国际枢纽机场航班靠桥率不低于80%。

央视2024年春晚分会场发布

中国妇女报全媒体记者周韵曦 发自北京 1月4日,中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》分会场发布,辽宁沈阳、湖南长沙、陕西西安、新疆喀什四地将与北京主会场一起,在除夕为全球华人带来一台情意浓浓、热气腾腾的龙年春晚。

中央广播电视总台文艺节目中心负责人表示,春晚是全体中国人的“文化年夜饭”,也已成为中华文化国际传播的“金名片”。为全力实现“欢乐吉祥、喜气洋洋”的总目标,经领导机关同意,2024年总台春晚将采用“1+4”的模式,由一个主会场和四个分会场构成,力求通过整体性的设计、艺术化的表达、精细化的呈现,让分会场节目与主会场浑然一体、气韵贯通,展现全国各地丰富的民俗文化、彰显多彩的新时代新气象。

巾帼携手同行 探索海峡两岸融合发展新路

(上接1版)

吴刘驰说,她所在的企业已经实现了从传统贸易企业向互联网企业的成功转型,公司服务零售客户超10万家;企业依托“中国东南大数据产业园”,投资数亿元建设“新冠大数据研发运营中心”,进一步加大在大数据算法及应用领域的创新投入。

“世事变迁,和平发展始终是主旋律,合作共赢始终是硬道理。”习近平主席新年贺词中的这句话让福建省晋江市围头村党委第一书记、晋江市海峡水产养殖有限公司总经理洪万亚印象深刻。晋江市金井镇围头村地处福建东南沿海突出部,洪万亚从小就在围头小渔村的红色教育中长大。大学毕业后,她便投身到家乡“振兴围头·二次创业”热潮中,接手管理父亲创立的水产养殖公司。

洪万亚表示,新的一年,将持续助力围头村发挥对台(湾)、面金(门)、傍海(台湾海峡)的地理优势,以文化搭台,以交流连心,以经济唱戏,不断注入民间交流内流,打造《围头新娘》文化IP,唱响海峡两岸(晋江·围头)七夕返亲节与围头(晋江·围头)乡村旅游文化节,以及围头新娘跨海“过三八”等活动。

展望新征程,我们有信心

新年伊始,中国妇女报全媒体记者从福

建省人民政府发展研究中心获悉,当前闽台经贸合作态势总体向好。统计数据显示,福建已吸引超过1万家台资企业,实际利用台资超320亿美元,闽台贸易额累计超1.4万亿元人民币,每年实际利用台资、新设台资企业数量在大陆各省份中位居前列,18个国家级两岸产业合作园区遍布福建全省,电子信息、石油化工、精密机械等领域的闽台产业链、供应链融合进一步深化。

如何在“打造台胞台企登陆第一家园”方面发挥出数字经济带动作用,赋能闽台经济融合发展?作为省政协委员,吴刘驰积极建言献策。她在福建省第十三届政协会议上提出“用数字经济赋能闽台融合共筑发展新格局”的提案,提案的依据是她所在企业现有的成功案例——先后与华硕、冠捷等全球知名台企签订数字化转型战略合作协议。

“新的一年,我们将继续深度挖掘与知名台企数字化转型合作项目,利用互联网、人工智能、大数据等新一代信息技术,赋能台企进一步取得亮眼业绩。”吴刘驰认为,闽台区域经济一体化是两岸经济合作的重要方面,闽台两地优势互补,可以形成协同效应,推动经济高质量发展。她建议深入推进两岸数字贸易平台建设,加强两岸文教领域

的数字化合作,积极培育两岸数字经济要素市场,如推进厦门、泉州打造海峡两岸集成电路产业合作试验区。

同样作为一名青年女企业家,洪万亚对两岸经济交流合作向更宽领域拓展、向更高层次提升信心十足。她表示,要争当新时代闽台乡村融合发展的排头兵,在闽台特色产业经济高质量发展中挖掘互利双赢的无限空间,推动两岸同胞携手奋斗,共创祖国统一和民族复兴的美好未来。

两岸同家园,我们有共识

去年9月发布的《中共中央 国务院关于支持福建探索海峡两岸融合发展新路 建设两岸融合发展示范区的意见》(以下简称《意见》)指出,“充分发挥福建对台独特优势和先行示范作用,善用各方资源,深化融合发展”。福建省为贯彻落实《意见》出台了一批着眼广大台胞需求、立足增进台胞福祉的政策措施。

这些增进台胞福祉的政策措施已经开始落地,这让阮艾倩和蒋佩琪都感受到了政策温暖。阮艾倩表示,作为在福鼎工作生活的台胞,她感受到福鼎快速发展的蓬勃生机,生活环境越来越美,大家幸福感越来越强。希



社区阅读品书香

1月4日,在龙泉街道西白鱼潭社区,居民在社区书屋阅读。

新年伊始,浙江省湖州市吴兴区龙泉街道在辖区各个社区的城市书房、社区书屋、心理健康服务站开展形式多样的阅读活动,让群众在家门口感受读书的乐趣,引导营造爱读书、读好书、善读书的浓厚氛围。

新华社记者 徐昱/摄

2023年约谈药品 平均降价超40%

新华社北京1月4日电(记者 彭韵佳 沐铁城) 据国家医保局4日消息,2023年初以来,针对少数企业部分药品垄断控销、虚增成本等问题,国家医保局2023年全年累计约谈企业23家,涉及30个品种,约谈药品平均降价超40%。

通过持续强化药品价格常态化监管,国家医保局综合运用监测预警、函询约谈、信用评价、信息披露等手段,有效处置一批通过虚抬原料药价格、倒逼制剂价格上涨等问题。2023年上半年,有关部门发现上药第一生化药业有限公司涉嫌与武汉汇海医药、武汉科德医药、湖北民康制药有限公司等3家企业合谋虚增原料药成本数百倍,同时将药品注射用硫酸多黏菌素B挂网价格虚抬至2303元/支以上,以高于国外售价数十倍的不合理高价在国内销售,在短短5年时间内实现年销售金额至40余亿元,获取巨额不当利益。接到相关部门移交问题线索后,为避免不合理高价持续损害患者合法权益,国家医保局先后两次约谈上药第一生化,注射用硫酸多黏菌素B挂网价格降低至123元/支,按2022年用量测算,仅该药品预计每年可减少用药费用超38亿元。

国家医保局表示,支持医药企业通过研发创新、开展一致性评价等方式为人民群众提供高质量、有效率、可负担的医药产品,支持医药企业通过公平合理的自主定价,以补偿成本获得回报,同时也倡导医药企业诚信合法经营和定价,实事求是反映生产成本、销售费用和企业利润,坚决反对各种形式的虚增成本费用、套现“带金销售”行为。

目前,国家医保局正在积极推进有关部门移交的部分药品耗材制造成本与售价差异大问题的整改工作,同时针对部分药品在不同省份间存在不公平高价、歧视性高价问题,组织开展省际间价格协同规范治理,促进区域间价格公平诚信、透明均衡,推进建立医药领域全国统一大市场,增进市场公平竞争。

十一部门将联合开展“信号升格”专项行动

中国妇女报全媒体记者高越 发自北京 1月4日,记者从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展改革委、教育部等十一部门近日联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》(以下简称《专项行动》),提出将实现移动网络(4G和5G)信号显著增强,移动用户端到端业务感知明显提升,资源要素保障更加有力,监测评估能力持续增强,为广大用户提供信号好、体验优、能力强的高品质网络服务。

《专项行动》提出,到2024年底,超过8万个重点场所实现移动网络深度覆盖,2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖。到2025年底,超过12万个重点场所实现移动网络深度覆盖,3万公里铁路和50万公里公路、200条地铁线路实现移动网络连续覆盖。5G网络覆盖深度和广度持续完善。

《专项行动》分别从加强重点场景网络覆盖、加快重点业务服务提升,强化资源要素高效协同,促进监测评测水平提升等方面提出了四大主要任务。要求以政务中心、文旅景区、医疗机构、高等学校、交通枢纽等11个重点场景为着力点,加快弥补网络覆盖和业务服务方面的薄弱环节,向广大个人用户和行业用户提供高质量移动网络使用体验,为网络强国和数字中国建设提供坚实支撑。

工信部相关负责人表示,当前,我国4G基站数超过600万个,4G网络已全面覆盖城乡;5G基站数达328.2万个,5G网络覆盖逐步从“市市通”到“县县通”并持续向乡镇、行政村等延伸。信息基础设施量质齐升,移动网络能力持续提升,为支撑经济社会数字化转型提供了坚实支撑。开展“信号升格”专项行动,将不断满足人民群众日益增长的美好生活需要,支撑重点行业数字化转型需求,促进经济社会高质量发展。

“清新姐姐”倾心服务 一键拨打一路守护

(上接1版)

立足品牌特色,创新开展IP形象设计

2023年10月18日,清新区妇联正式推出IP形象“清新姐姐”。“清新姐姐”在设计上充分融合清新妇联引领、服务、联系的品牌形象,人物设定是一位乐观积极、充满活力、亲切有爱、向善向上的年轻女性。

此外,清新区妇联还结合党建引领、巾帼志愿服务、妇女权益保护、妇女之家建设、妇女创业小额担保贷款项目、家庭文明建设等妇联主要工作延伸出了“清新姐姐”表情包,推动妇联工作职责形象化,让妇联品牌活动能以多元化的渠道快速进行传播。“清新姐姐”的诞生是清新区妇联提高线上工作影响力、建设网络传播阵地、更好团结引领全区广大妇女群众的有力举措。

聚焦工作职能,创新开通线上维权渠道

除了网上引领能力,清新区妇联还以提升网上服务和联系能力为目标,将“互联网+妇联”与维权工作有机结合,利用当下用户量最大、活跃度最高的微信平台链接维权小程序,开通了“咨询求助”线上维权渠道,让网上维权成为全区妇女儿童维权的新手段。小程序设计了“咨询求助”和“拨打热线”两个功能,“咨询求助”功能建立了“即时收集、精准流转、专人对接”的全流程工作闭环,工作人员实时收集小程序后群众咨询求助信息,根据求助内容流转至业务科室,并设置专人负责联络解决,必要时流转至基层妇联协助处置,确保诉求能及时得到回应;“拨打热线”则是将线上维权和热线维权有机结合起来,设置了一键拨打清新区妇联维权热线的功能,通过热线,访访人员能直接与求助者对话,更加及时地为求助人员提供服务。

清新区妇联相关负责人表示,“网上妇联”工作格局的初步形成,标志着清新妇联工作进入了一个全新的“全方位”服务时代。接下来,清新区妇联将继续深化“网上妇联”建设,多途径推动妇联工作与网络及新媒体深度融合,不断迭代升级网上阵地的工作与服务功能,努力使“网上妇联”成为推进新时代妇联工作创新发展的重要助力与支柱,为清新妇女儿童事业高质量发展贡献巾帼力量。