

智玩时尚

如今对于年轻人来说,旅游的意义不再只是欣赏风景,人们越来越注重出游的个性品质,更多的在于寻找美食,体验当地文化风情,美照自然是其中不可或缺的一部分。因此“游玩+换装旅拍”非常受欢迎。年轻人会提前约好一位当地的摄影师进行拍照,一般一到两小时左右就能完成。在之后的一周内,他们就能收到精修图,再配上文案,就能发到社交账号上了。

“换装旅拍”爆红 冰雪游火热 “尔滨”出圈

这个冬天 去哈尔滨圆“冰雪公主梦”

■ 六月

1月5日第40届哈尔滨冰雪节正式开幕。而在开幕之前,哈尔滨已经火出了圈。火到啥程度呢?“哈”字儿都给火丢了。“尔滨”的亲昵称呼在各大社交平台迅速传播,连续登上多个热搜、热榜。一个城市名变成一个人名,少了一个字,多了一份情。

业内人士称,哈尔滨的热度是从2023年11月初哈尔滨下的第一场雪开始的。每天下午4点多,当哈尔滨索菲亚教堂的灯点亮的那一刻,广场上的“俄罗斯公主”和“女王”也达到了一天的顶峰。几十个“公主”和“女王”在摄影师的带领下,从广场的四面八方涌向教堂,抢占最佳拍摄位置,不惧严寒,摆出最美的姿态拍下一张张美照。

教堂正门前左侧台阶上,一位身着白色公主裙的女孩手捧洁白的鸽子巧笑嫣然;右侧台阶上一位身着一袭黑裙的女孩仰望天空,背上的一对黑色翅膀气势十足;正门的台阶上还有一位身穿紫色蓬蓬裙的“公主”,正手拿权杖威严地看向摄影师的镜头……

入冬以来,在索菲亚教堂前随处可见身着各类特色服饰的年轻人,在摄影师的指导下与这座百年欧式建筑合影。这里仿佛成了天然的大摄影棚,每天都上演着公主和女王的大戏。

换装旅拍+社交媒体平台,助力“冰雪公主梦”

“来哈尔滨如果不到索菲亚教堂拍张女王、公主照,就等于没有来过哈尔滨。”来自福建的小敏半个月前就在网上预约了一家旅拍店,“太火了,不预约怕拍不上。”她拍摄了一组“权力游戏”女王照,照片出来的效果非常好,也为她在社交媒体平台上赚了一波流量。

小敏表示:“旅拍是近几年纪念旅游的新方式。我们会去很多城市旅游,多年后这些行程可能会忘记,但当你看到这些照片的时候,记忆好像又被唤醒了。”

另一位穿着公主裙准备拍照的肖女士来自台湾:“我昨天刚刚落地,今天就来到索菲亚教堂广场。在白雪的映衬下,索菲亚教堂简直像一座童话王国。虽然拍摄的过程有点儿冷,但是这种记忆会一直留在心中。”

在零下二十多度的哈尔滨,即便是身穿厚厚的羽绒服站上十几分钟也会冻透,更不要说这些身着单衣的“公主女王们”。尽管冻得手脚僵硬,她们还是会配合摄影师完成40分钟左右的拍摄。“哈尔滨真的是美丽冻人,不过当女孩子们拿到照片后,她们都会由衷地说,‘这一冻,值得’。”旅拍摄影师大伟说。

在大伟看来,哈尔滨的欧式建筑和气势磅礴的冰雪景观,是其他任何地方无法比拟的。尤其是对于难得见到冰雪世界的“南方小土豆”,哈尔滨的独特魅力无法复制。

旅拍网红打卡地索菲亚教堂,始建于1907年,是当时远东地区最大的砖木结构大教堂,也是目前中国保存最完美的典型拜占庭式建筑。它有着俄罗斯式的穹顶,罗马风格的拱券高窗,以及多种建筑艺术风格的有机结合。1997年,哈尔滨市政府开始对教堂进行修缮,2000年再次对广场进行扩建,使其更有规模和艺术广场的特点。

这个冬天,雪后的索菲亚教堂广场气氛异常浓烈,游人像发现了瑰宝一样地迷恋这里,乐此不疲地以此为背景拍摄艺术照,宫廷服饰、动漫形象、婚纱摄影等纷纷登场。暗黑威严或美丽文艺的俄罗斯公主、霍格沃茨魔法风格、霸气冰雪女王等造型,每一款都十足

吸睛,而在异域风情的圆顶教堂映衬下,“俄罗斯公主”无疑成了全网旅拍最热的爆点,来自全国各地的网友纷纷涌到哈尔滨,过一把“公主瘾”旅拍。

“那些到哈尔滨看冰雪的南方游客尤其是年轻女孩子,都想体验一把冰雪女王的感觉,各式各样的宫廷服饰让女孩子们实现了‘公主’梦。”大伟的客户从最小8岁的“小公主”,到四五十岁的“女王”,来自苏州、福建、台湾、澳门等地,甚至俄罗斯、澳大利亚、新加坡等国的游客都来预约拍照。前几天他就给好几个俄罗斯姑娘拍了“俄罗斯公主”写真照。俄罗斯女孩头戴王冠,手持权杖,长袍加身,站在索菲亚教堂门口颇有“叶卡捷琳娜大帝”加冕的气势。

大伟介绍说,在所有公主造型中,黑、白、金三色是最受欢迎的三种基本颜色。“分别是黑色女王、金色大帝、白色天使装。一般来说,黑色拍出来有气场,白色拍出来甜美,金色则雍容华贵。”普通套系每套拍摄单价从五百元起,一般最高七八百元,而且这些套系都没有任何隐形消费,透明亲民的价格也吸引

了越来越多的年轻消费者。当然也有高定套系,从一千多元到几万元的都有,丰俭由人。

“出片”到“出圈”,换装旅拍留住真实快乐

旅拍不是新鲜事,它是将拍照和旅行结合起来的产物,早期是国内婚纱摄影圈儿的玩法。演变至今,涌现了一批服务普通游客的专业旅拍机构。

摄影师张先生表示,以前一说旅拍就是拍婚纱照,算上机票酒店行程,动辄几大千。现在不一样,年轻人旅拍大多是为了体验,很多人单纯就是想好看的照片。

目前旅拍大概分两种:一是以旅行为主,行程中包含拍摄;二是用户到目的地找跟拍。到当地找跟拍是近几年最多的,拍一次价格只需要几百块钱,大部分还负责化妆造型,消费者很省心。

的确,如今对于年轻人来说,旅游的意义不再只是欣赏风景,人们越来越注重出游的个性品质,更多的在于寻找美食,体验当地风土人情,美照自然是其中不可或缺的一部分。因此“游玩+换装旅拍”非常受欢迎。年轻人会提前约好一位当地的摄影师进行拍照,一般一到两小时左右就能完成。在之后的一周内,他们就能收到精修图,再配上文案,就能发到社交账号上了。

“在年轻人的旅游三件套里,除了美食、美景,还必须有美照。”活泼开朗的北京女孩小燕元旦前刚刚去了西安,她对这趟旅行最深的印象,就是各种行走在西安街头的汉服爱好者和跟在她们身后手持单反、拉着装满各种装备营地车的摄影师们。

其实,这样的盛景已在国内多地上演,西双版纳星光夜市就曾因为一组西域公主写真冲上热搜,不少年轻游客冲着拍这样一组写真而将旅行目的地选在了西双版纳。同样因为一组好照片而成为众多年轻人心中旅行首选地的,还有北京、拉萨、喀什、西宁、阳朔、乌镇、平遥、凤凰古城等。而这个冬天,哈尔滨索菲亚教堂也加入了旅拍网红打卡地的行列。

社交平台上,关于“哈尔滨公主”的视频动辄几千上万条赞。其中最常见的标题是“不是俄罗斯去不起,而是哈尔滨更有性价比”。

小燕计划近期去哈尔滨过一把“美丽冻人”的冰雪女王瘾。她说现在预约非常火爆,不少旅拍工作室每天的客单量都在100人~200人之间,有的订单已经排到春节了。除了国内游客,也不断有马来西亚、韩国、新加坡等国的客人预约拍摄。

从南端的西双版纳到北方的哈尔滨,网红旅拍打卡地如雨后春笋遍及祖国大江南北。流水线式的拍照流程,千篇一律的公主造型,去了也是像赶集一样拍摄,为什么这样的旅拍还是吸引那么多的年轻人?面对这个问题,小燕表示,在繁忙的工作节奏和生活压力下,换装拍照是年轻人解压的方式之一。拍照是“流水”的,可是快乐的心情却是真实的。

2021年中国旅拍行业市场规模达297.3亿元,2023年市场规模达到了395.3亿元。旅拍已经成为旅游业中一个单独的市场,并且这个市场规模正在逐渐扩大。如今,旅拍市场规模正不断扩大,经历着从“出片”到“出圈”的过程。

旅拍行业群芳争艳 旅拍基地成为景区标配

如今,旅拍走红。换装体验馆、旅拍基地成为很多景区标配。馆内一般提供各种特色服装,游客可以在此进行租赁或购买。换装后经过专业的妆造设计,可以邀请摄影师拍摄精美的写真,自己也能拍出心仪的古风自拍照。

旅拍讲究的是人景并重,其意义主要有三重:一重是说走就走的旅行;二重是珍贵回忆的记录;三重是高质量的分享。

分享是人类的天性,这种现象在当代年轻人中更为普遍,他们乐于分享自己热爱的东西,伴随着分享意愿提升的是用户对于优质旅游内容的需求,因此旅拍的内容不仅限于人,比如那些田野里大片的油菜花、农家餐桌上经典的美食、可遇不可求的户外运动的精彩瞬间等都可能成为旅拍的场景。

数据显示,当前用户分享的内容以风景和美食为主,其中打卡人文景观、拍摄自然风光是旅拍的必选项之一,人物照片、特色体验、娱乐活动分列三、四、五位。

在运营渠道上,许多旅拍机构企业采用“线上销售、线下服务”的O2O模式,这样的一站式体验类服务由机构完全安排行程与拍摄环节,虽然极大地缩短了服务流程,但由于行业目前并没有清晰的产品标准,“用户体验”成了检验产品的唯一标准。

这也导致了旅拍市场上既有走极致性价比路线的旅拍企业在市场上呼风唤雨,也有一批“专精特新”的企业通过自己的品质、服务、创造力形成自己的品牌。

由于旅拍行业进入壁垒低,因此企业众多,但大部分为中小企业,目前旅拍行业的产品同质化严重,彼此之间互相抄袭,缺乏个性化、创新性的产品,同时,旅拍行业集中度较低,呈现群芳争艳、互相竞争的市场格局。

相关链接



小丽画

智享美食

一碗热气腾腾的杀猪菜端上桌,顿时让萧瑟的冬季变得活色生香。酸菜脆爽,血肠口感顺滑,猪五花肥而不腻,有层次感的味道直击味蕾让人胃口大开。



■ 野百合 文/摄

人的口味是不断变化的。以前我喜欢吃川湘菜,辣味从口舌直抵肠胃,火辣辣的十分过瘾。今年这个冬季我的口味却变了,我迷上了吃东北酸菜。开始只是做杀猪菜,把五花肉煮熟捞出切片,把切好的酸菜用油炒一下,快熟时在酸菜上依次码上猪五花片和血肠(豆腐我有时放,有时不放),再倒入些大骨汤煮炖。

这样一碗热气腾腾的杀猪菜端上桌,顿时让萧瑟的冬季变得活色生香。酸菜脆爽,血肠口感顺滑,猪五花肥而不腻,有层次感的味道直击味蕾,让人胃口大开。

做了几次杀猪菜后我又不满足这种单一吃法了。接着又尝试了酸菜炖大骨、酸菜白肉。后来,我用花蛤做汤也加上一点儿酸菜,吃打卤面时在卤子里也加上点儿酸菜,炒羊肉卷时加入些酸菜同炒,吃火锅时也在汤底里放酸菜提味,就连烤披萨时在馅料里也放少许酸菜……无论怎么吃都感到加入酸菜的食物酸香味醇很开胃,很好吃。

晶莹又爽脆的东北酸菜竟然成了我家这个冬季的主打菜。

俗语有“冬天多吃酸,走路不打瞌”之说,酸味的食品能让人在冬季的萎靡中振奋起来。酸味还可入肝,可收敛固涩,肝气郁结的人可以多吃一些。肝气郁结在情志上的表现是精神抑郁、急躁易怒,摄入酸味食品可以缓解这些郁结症状。也许是心理作用,我这些日子吃了多道酸菜菜品,感觉情绪比较稳定,没有什么如鲠在喉的心事纠结了。

新年了,做几件让自己舒心的事也是好的,这世间最简单的舒心事莫过于美食在口。我打算春节团圆饭主打酸菜猪肉馅饺子。一想到酸爽多汁、喷喷香的酸菜猪肉馅饺子,我的眉头就舒展开来。

人生在世,日食三餐不过果腹,夜躺一床不越三尺,说来就来,说走就走,忧愁喜乐也不过是过眼云烟,能舒坦着就别愁苦着。

一个人的心里不能装太多事,装得太多容易遭罪。不如装上些闲情,装上些美食,装上些小确幸。

每次吃酸菜时也偶尔想到某些专家指出吃酸菜的一些害处。又一想,只在这个冬季吃酸菜频繁些,和常年在冬三月以酸菜为食的东北人比起来已是少之又少了。

与世界交手多年,依然能保持对生活的兴致盎然,凭的就是我这手“乾坤大挪移”,在每个乏善可陈、精神濒临瓦解的日夜,及时移情到煎茶品茗、调羹弄膳、赏花赏月上面,你又会惊喜地看到世事的别有洞天。原来,人生只要不纠结就会豁然开阔。想来做人已到如此通达的境界,除了这顿酸菜猪肉馅饺子,夫复何求?

消费测评官



小心“夺命”材质不锈钢

教你选购材质合格的保温杯

■ 粘文静

年轻人的保温杯可谓是泡得了热茶,装得了冰美式。可是你知道吗?不正确使用保温杯却有可能损害身体健康。

市场上常见保温杯的材质都是不锈钢,但是不锈钢材质也是分类别的,通常有201、304和316三种。有的材质不适合制作保温杯,有的保温杯因为材质的限制而不适

合用来泡茶、泡咖啡。

201材质的不锈钢锰含量高,长时间存放酸性物质可能导致锰元素析出,过量摄入锰会伤身,尤其是会伤害神经系统。

316材质的不锈钢是在304不锈钢的基础上增加了金属钼,拥有更好的耐腐蚀性,大多用于医疗、化工等高精尖领域。

使用304不锈钢的保温杯只能用来装水,不建议装饮品,因为饮

品会对304不锈钢产生腐蚀,重金属会析出到饮品中。

只有符合国家标准GB4806.9-2016的食品接触用金属材料及制品的不锈钢才是真正的食品级不锈钢。因此,在选择保温杯的时候,要看清楚不锈钢材质,不能购买201材质不锈钢的保温杯,建议选择符合安全标准的标注有304或316等级或“食品接触用”不锈钢,安全性和耐腐蚀性才更有保障。