

治理短视频不实信息,如何让真相跑赢谣言?

专家建议构建集成式权威辟谣平台,让多平台引入共享资源

□ 中国妇女报全媒体记者 王慧莹

近日,一条四川德阳“什邡市隐峰社区有两个娃娃被人贩子拐走了”的抖音短视频在网上流传,引起网民关注和部分群众恐慌。经什邡公安调查,确认该视频为谣言。

时下,短视频越来越流行。中国互联网络信息中心发布的第52次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2023年6月,我国短视频用户规模达10.26亿人。显然,网络短视频已经成为大众消遣娱乐的方式,刷视频、看直播已成为大众日常休闲、娱乐的标配之一。网络信息纷繁复杂,真假难辨,以虚假摆拍为代表的网络不实信息问题也引发公众关注。

“网络不实信息的传播,在短视频平台上主要表现为那些不符合事实或未经证实的信息,误导公众的认知、影响公众的判断,如虚假摆拍、仿冒假冒、同质化、造谣传谣、伪公益等。”北京师范大学新闻传播学院传播创新与未来媒体平台认知传播实验室副主任杨雅表示。

网络不实信息问题严重的原因是什么?如何更有效地治理不实信息的传播?监管部门应该如何发力?为此,中国妇女报全媒体记者采访了相关专家。

治理不实信息需要将治理步骤前置

北京师范大学新闻传播学院喻国明教授课题组研究的《网络不实信息的表现、治理与效果评价》显示,通过网络不实信息案例、治理措施和效果分析后发现,部分创作者出于商业利益故意捏造事实、网络推手趁机制造谣言、网民辨别能力和素养不足等多重因素,共同导致了网络不实信息的形成与传播。

杨雅是该课题组研究者之一。她认为,在一些事件中,一些媒体或平台可能因为流量和点击率的压力,过度追求吸引眼球的内容,为了抢夺时效,忽略了事实核查。“从平台创作者层面来说,商业压力驱动的‘博流量’是短视频不实信息的重要成因。”

整治务必从严,治理务必坚决。在刚刚过去的2023年,中央网信办重拳出击对这些乱象进行有力打击,开展为期两个月的“清朗·从严整治‘自媒体’乱象”专项行动、“清朗·网络戾气整治”专项行动、“清朗·整治短视频信息内容导向不良问题”专项行动……

尽管监管部门频繁亮剑,但问题短视



新华社发 徐骏/作

频仍有发生。“究其原因,是其背后的流量争夺。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心执行主任刘晓春表示。

网络流量是指在一定时间内打开网站地址的人气访问量。依靠网络流量,无数网络视频作品得以快速传播。流量经济为网络短视频带来丰厚利润的同时,也使一些短视频制造者为吸引用户眼球赚流量频出“奇招”,甚至突破法律红线。

一位旅拍短视频的创造者王先生表示,以突破底线来吸引眼球、换取流量的做法,可能短时间内会增加一些人气,但靠这种方式不可能走得长远。“但值得高兴的是,现在越来越多的创作者开始选择从内容上下功夫,以优质的内容吸引用户,赢得流量。”

“治理不实信息需要将治理步骤前置,从源头和创作端出发,以虚假摆拍、不当剪辑等新现象作为抓手,传播链条上多方协同,与谣言和流言赛跑,进一步深化全链条精准治理体系建设。”杨雅表示。

中央网信办发布的《关于加强“自媒体”管理的意见》中强调,“自媒体”发布信息不得无中生有,不得断章取义、歪曲事

实,不得以拼凑剪辑、合成伪造等方式,影响信息真实性等。并明确提出,使用自行拍摄的图片、视频的,需逐一标注拍摄时间、地点等相关信息。使用技术生成的图片、视频的,需明确标注系技术生成。

法律虽然做出明确规定,但实际监管却出现了难题。刘晓春表示,像摆拍这类的弄虚作假,很难辨别其真实性。她举例说,像之前被曝出的外卖员自拍自演事件,如果价值导向上没有问题和偏差,很难辨别真假。

北京师范大学新闻传播学院发布的《网络不实信息的表现、治理与效果评价》指出,预防治理网络不实信息,短视频平台联合创作者对演绎虚构内容进行标识有助于网民区分真假摆拍。

刘晓春对此也持有相同观点,平台很难及时发现发现问题内容,更多的还是通过用户举报。如果创作者演绎的内容是虚构的,应该进行标识。“其实很多平台的作品已经出现了这类标识。”

对于如何有效治理不实信息的传播,《网络不实信息的表现、治理与效果评价》提出,政府应该构建集成式的权威辟谣平

台,让多平台引入共享资源,确保用户能够方便快捷地接触到官方辟谣信息。对于平台而言,则需要不断提升技术能力与担当意识,完善不实信息的预警和监测系统,利用大数据分析回溯、关键词检索、AI诊断等手段提升对不良信息的识别和追踪能力。

未成年人使用不能“一禁了之”

《2018年全国未成年人互联网使用情况研究报告》显示,30.3%的未成年人曾在上网过程中接触到暴力、赌博、吸毒、色情等违法不良信息。如何更好地引导未成年人正确使用网络,一直是热点话题。“孩子如果沉溺在不良内容或者有害内容当中,对于未成年人成长来说是不利的。”刘晓春表示。

于2024年1月1日实施的《未成年人网络保护条例》中明确规定,任何组织和个人不得制作、复制、发布、传播含有宣扬淫秽、色情、暴力、邪教、迷信、赌博、引诱自残自杀、恐怖主义、分裂主义、极端主义等危害未成年人身心健康内容的网络信息。

但刘晓春对于家长采取的一禁了之的行为表示不赞同。“其实内容丰富的短视频对孩子开阔眼界是有帮助的。”

2019年发布的《中国未成年人网络保护法律政策研究报告》提出,基于当前短视频、网络直播大热的社会环境,“对未成年人使用网络直播、发视频等行为进行限制而非隔离;建议应鼓励未成年人发布具有正能量并符合社会主义核心价值观的作品”。

2019年,国家网信办指导抖音、快手等短视频平台上线试点青少年防沉迷系统。2022年5月,中央文明办等四部门发布的《关于规范网络直播打赏 加强未成年人保护的意见》也明确要求,优化升级“青少年模式”。“这些措施都收到了良好的成效。不过,也会看到有些未成年人绕过系统限制的情况。”杨雅说。

“正确引导未成年人对短视频的接触和使用,防止孩子沉迷于网络,需要社会各主体相关方协同合力治理。”杨雅表示,一方面,平台应增强防沉迷技术发展,通过创作者激励方案,增加匹配未成年人各年龄段认知发展、知识需求和娱乐需求的优质内容,履行社会责任、注重社会效应;另一方面,家长的媒介素养培育、积极有效的家庭传播机制的引导、家校协同的增强、未成年人新媒体意识、能力和素养的培育,也十分重要,只有多方合力,才能为未成年人健康成长营造清朗的网络空间。

弘扬石刻文化 丰富石魂教育

这所学校让娃娃有“大”胸怀走富“足”路

□ 中国妇女报全媒体记者 任然
□ 乐丁

“我是大足娃,大足是我家,文化遗产地,我们热爱她。”1月18日,在重庆市大足区宝顶实验小学的操场上,石魂之声合唱团的孩子们正在排练本土原创歌曲《我是大足娃》和《朋友,请到大足来》。欢快的旋律、清脆的童声,尽显大足娃娃的文化自信。

美石美刻,大丰大足。大足石刻位于宝顶山上,历经1200多年,被誉为立体的《清明上河图》,世界石窟艺术史上最后的丰碑。宝顶实验小学毗邻大足石刻景区,拥有得天独厚的文化资源优势。

近年来,宝顶实验小学将大足石刻文化引进校园,全面实施石魂教育,通过馆校合作、景校互动,打造石刻小课堂、石刻小导游、石刻剪纸小能人等特色石魂课程,让文物从岩壁上走下来,走进学校、走进课堂、走进师生生活。通过“开悟启智、育人向善”的教育故事,展现了大足区“一生一技一艺、一校一色一品”教育特色发展的学校案例,让儿童从大足石刻文化熏陶中学会感恩、孝善、敬畏、仁爱、担当和坚持。

镌刻石刻文化 打造温馨校园

在大足区委、区政府的支持下,近年来,宝顶实验小学根植石刻文化,着手校园文化建设,在校园营造了浓郁的石魂文化氛围,将这所以留守儿童居多的学校,打造成“小而美、小而优、小而特”的乡村温馨校园。

“尊敬的伯伯,我是开福班的李芮彤,我们班之所以叫开福班,是为了纪念原大足师范学校德高望重的画家高开福爷爷。他画的国画深受大足人民的喜爱,他一生爱生如子,培育了很多美术人才,曾获得重庆教育终身成就奖。”李芮彤开朗地介绍道。国梁班、隆平班、智凤班、天成班……所有班级的班名都是大足区历史文化名人,孩子们在探索班名故事中汲取成长的精神营养。

童声朗朗,石魂悠悠。石魂文化建设涉及校园每个角落,实现校园处处有故事可讲,处处皆为实践教育之地,处处彰显育人功能。在校园里,课外实践作业研究课题组的孩子们自己设计方案、制作预算,公开竞标,



刘圣萍校长利用周末为石刻小导游们指导解说要点。 周宇/摄

经历学校采购审批程序,亲自去批发市场采购,师生合作动手装饰新春的校园。

传扬石刻文化 我是小小导游

“在你的成长过程中,《猫和老鼠》一定是你最熟悉的动画片吧?在大足石刻中,也刻有一组耐人寻味的《猫鼠图》,它带给我们的却是人生的大道理……”学校的“金牌石刻小导游”说明洁大方地为游客讲解起了石刻文化。

大足石刻内涵丰富、底蕴深厚,但一直以来,大足石刻的讲解词针对的是大中学校的学生和成年人。为了让少年儿童能够领悟大足石刻,了解其真正含义,宝顶实验小学和大足石刻研究院合作撰写了一套具有故事性、趣味性和科普性的少儿版大足石刻讲解词。

“大足石刻是青少年的爱国主义教育基地,石刻中蕴含的慈善孝义廉等中华优秀传统文化能够帮助孩子树立良好的人生观和世界观。”宝顶实验小学校长、区妇联执委刘圣萍告诉中国妇女报全媒体记者。

依托少儿版大足石刻讲解词,小导游们

课内集中学、校内分组练、景区实战讲,在实战中增进对大足石刻的了解,增强文化自信。现在,小导游们每年为上千名儿童游客免费讲解《父母恩重经变相》《千手观音》等大足石刻经典造像。时逢传统节日,小导游们还会在景区开展送春联、制版画、剪窗花、做香囊等活动,让游客获得更美好的游览体验。

依托石刻文化 课程丰富多彩

在刘圣萍的主持下,学校自主开发了校本课程《石刻小导游》,在大足区教委的大力支持下,该书升级成为大足地方课程,公开出版,并在全区推广使用。

该课程兼具石魂立德、石魂启智、石魂育美的功能,充分体现了文化育人、实践育人和劳动育人的特色,是宝顶实验小学石魂课程建设中的首批重点建设的课程。孩子们在校园接受石魂教育,在区妇联的指导下,石刻文化也纳入家长学校内容,孩子在家庭中相互讲述石刻故事,共同践行爱国奉献、孝敬父母、勤学敬业、廉洁正心等中华传统美德,让流传千年的良好家风在新时代家庭中传承发扬。

在“双减”背景下,宝顶实验小学以“石刻小导游”课程建设为切入点,衍生出石刻艺术版画、石魂之声合唱团、石韵舞蹈等校本课程,全面实施石魂教育,并将孩子们学习后的解说音视频作品、活动心得体会、习作或绘画、剪纸作品、摄影作品等成果纳入学生综合素质评价实践创新活动评价中,促进学生全面发展。“石魂教育让孩子们开阔了眼界,让他们产生了想走出去的动力,用自己的力量探索、丰富这个世界。”学校副校长姚用林告诉记者。

表现石刻文化 巧手创出新意

大足剪纸是重庆市非物质文化遗产,用平面剪纸来表现立体的石刻,承载了“世界石窟”的厚重文化。在制作剪纸前,老师们会给孩子们讲大足剪纸素材《究竟怜悯恩》《牧羊图》等造像故事,引导孩子感受大足石刻的孝老爱亲、廉洁自律的思想理念,感悟“择一事终一生”的“大国工匠”精神,带领石刻剪纸小能人学习剪纸技巧、感受非遗魅力。现在大足石刻剪纸和石刻艺术版画,已经成为孩子们送给远方客人伴手礼的首选,让文化漂洋过海吸引世界目光。

不仅如此,孩子们还化身“石刻小神医”,参与除尘清洗、注浆加固、文物补型等文物修复体验活动,学习文物保护和修复知识。在数字科技的赋能下,石刻小神医课程通过科普专家讲座、文物探秘、考古智趣小课堂等方式,让学生了解千手观音修复等大足石刻数字化保护成果,了解三维扫描及3D打印等技术,体验历粉画制作,让文物“活”起来。学生在学习过程中感受到文物保护的科技力量,同时也厚植了家国情怀。

“乡村孩子更需要好老师、好教育。”在刘圣萍的带领下,石魂故事课程开始在校园生根发芽,在石魂育英赋赏、石魂文化长廊下,孩子们自信地讲着大足石刻故事、大足历史故事,大方地展示着大足娃娃独有的风采。深受石魂精神浸润的一个个孩子被温暖照亮,深受石魂精神感染的一个个家庭更和谐美满。

石魂教育,开悟启智,育人向善。石魂教育正成就着每个孩子的梦想,让每个家庭看见希望。

规范“午休躺睡”实现中小学生“躺睡自由”

□ 汪昌莲

1月16日,浙江省中小学“午休躺睡”现场会在钱塘区幸福河小学举办,会议现场发布《钱塘区中小学生“舒心躺睡”管理与服务规范》,这是全国首个由县(市、区)制定的中小学“午休躺睡”标准,目前正在公开征求意见。

众所周知,建立学生午休制度,是为了让学生们得到充分休息,以饱满精神愉快地进行下午的学习或者活动。学生中午在学校“怎么睡”,不仅受到家长的关注,也是一项值得重视的“关爱工程”,体现着教育温度。

早在2018年,教育部就印发了《关于进一步加强中小学睡眠管理工作的通知》,指出睡眠对促进中小学生大脑发育、骨骼生长、视力保护、身心健康和提高学习能力与效率至关重要。可见,保障学生睡眠,既是学校义务,也是政府责任。

尤其这两年,学生在校午休问题进入公共视野,从去年全国人大代表建议中小学生“午休躺睡”开始,学生午休成为全民关心的话题。怎么“躺睡”、如何推广,浙江、福建、河南、湖南等多地学校推出相应办法,在“趴睡”变“躺睡”方面进行了有益的探索,为“躺睡”定标准,这也为下一步更大范围的推广打下了基础。

事实上,中小学校提供午休托管服务,既扩展了学校的服务领域,又减轻了家长的负担。但同时必须正视的是,受经费、场地和人力不足等不利条件的限制,学校无法给学生提供舒适的午休场地。而与之相对应的是,一些安全隐患大且多是无证经营的社会午休托管机构,却门庭若市。

对此,政府、教育部门需要将其当成校园硬件设施提升的一项系统工程来抓,真正让中小学服务于学生的现实所需,让“午休躺睡”成为学校的标配。首先,地方政府应采取“花钱买服务”的方式,向学校提供专项补助,确保中小学校有条件开展午休托管服务。同时,教育部门及学校还应多一些人性化措施的探索,落实主体责任,统筹调配已有资源,因地制宜、因校施策,进一步扩大和完善“午休躺睡”服务设施,不断提升服务质量和水平,对学生实行人文关怀,使他们在“躺睡”过程中,体验到家一样的温暖。

新闻壹股评

推广“剩菜盲盒” 食品安全弦别松

原价33元的面包组合15.9元就能买到,4.9元吃到了现酿酸奶和双皮奶,15.9元的肉肉饭还送卤蛋和素鸡……近日,“剩菜盲盒”在各个社交平台火了,网友们纷纷晒出自己的“剩菜盲盒”,主打一个捡漏不捡漏。江苏省南京市消费者协会相关工作人员表示,根据消费者权益保护法,消费者依法享有知情权。商家应该在盲盒外,以醒目字样标出到期时间,提醒消费者食品的最佳赏味期,以免食用后发生问题。

将临期食品等以“盲盒”的形式出售,商家减少了食品浪费,消费者增加了购物乐趣,可谓双赢。但在实际操作中,消费者也面临着临期食品储存不当变质、“盲盒”商家虚假宣传“以次充好”、限制退换货等问题。因此,要推广环保节约的“剩菜盲盒”,商家需要严格遵守食品安全法等相关法律法规,明确标注食品的保质期,保障消费者的知情权,有关部门也应该加强对“剩菜盲盒”的监管,让其真正成为一种可持续的消费方式。

综合治理高价药品才能“药到病除”

近日,一女子于北京市朝阳区某药店购买一盒治疗感冒的口服药,药店售价168元,网上售药平台的定价为59元,价格相差近三倍,引发热议。据悉,社交平台上,“感冒花费2000元”“药店药品价格比网上卖得贵三四倍”“药店买药被捆绑搭售一堆药品”等相关话题也频频引发讨论。

健康所系,生命相托。药品关乎千家万户的切身需求,绝不能商业化的裹挟下变了质,只有各方综合治理才能“药到病除”。政府和相关部门应加强对药品市场的监管,建立更加透明的价格体系,明确药品的合理涨价区间,并严厉惩处各种不正当的药品销售行为。同时,引导和鼓励药品零售企业落实主体责任,通过正当竞争降低成本,为消费者提供质优价廉的药品,一同推进线下药品价格的合理整改,创建风清气正的医药市场环境。

对哗众取宠、试探红线的网红零容忍

近日,有网友举报某500万粉丝网红在直播间自曝涉黄经历、嫖娼被骗,并在和粉丝连麦互动时公然宣称:“全中国多少男人没去过,没必要装清高。”网友上传了相关直播录屏,质疑其一直“打着正能量的幌子立人设、赚大钱”。对此,北京市市民热线服务中心在评论区表示,会将网友反映的问题移交交办。

网络空间不是法外之地。嫖娼是严重的违法行为,更是对女性尊严和人权的极度践踏。网红作为公众人物,其言行造成了极恶劣影响,其行为无疑是对法律和道德的公然蔑视,对社会价值观的严峻挑战。无论是哗众取宠,还是“忘乎所以”,对于此类行为,我们都应当采取零容忍的态度,以严厉谴责和法律制裁维护健康的网络环境,共同守护社会良好风气。

孔一涵 整理点评