



《乡村美丽庭院建设指南》国家标准发布仪式暨“美丽庭院看乡村”推进活动举行

中国妇女报全媒体记者姚改改 发自安吉 1月19日,《乡村美丽庭院建设指南》国家标准发布仪式暨“美丽庭院看乡村”推进活动在浙江省湖州市安吉县举行。市场监管总局、全国妇联共同发布了国家标准。全国妇联书记处书记宋莉出席活动并讲话。

宋莉表示,美丽庭院建设是美丽乡村建设的细胞工程,国家标准的发布为美丽庭院建设提供了定性、定量、可操作的遵循,以及更加科学、系统、规范的指导,有利于进一步提升美丽乡村建设的质量和水平。

宋莉希望,各级妇联要发挥优势,深入贯彻习近平生态文明思想,学习运用浙江“千万工程”经验,广泛宣传发动,加

大推广力度,坚持因地制宜、循序渐进建设美丽庭院,在国家标准的有力指导和规范实施下,推动美丽庭院提质增效,助力绘就和美丽乡村“新画卷”;希望广大妇女姐妹学习运用国标,从自家庭院做起参与人居环境整治,全面净化绿化美化庭院,积极探索“庭院+”模式,让“共建美丽庭院 共享美好生活”成为自觉行为,在助力乡村振兴、建功新时代中,创造更加出彩的人生。

据悉,全国妇联、市场监管总局相关负责人,标准起草单位的代表和专家,浙江省、湖州市、安吉县有关部门负责人,美丽庭院示范点代表等100余人参加了活动,全网视频直播观看量达300余万次,话题阅读量近900万次。

“华润健康乡村”公益项目三周年总结推进会在京举行

中国妇女报全媒体记者高越 发自北京 1月21日,中国妇基会“华润健康乡村”公益项目三周年总结推进会在京举行。全国妇联书记处书记宋莉出席活动。

宋莉指出,“华润健康乡村”公益项目是扎实推进“健康中国 母亲行动”的具体举措,为改善基层妇女儿童就医条件和环境、提高妇女儿童健康水平作出了积极贡献。希望项目紧紧围绕落实健康中国战略,聚焦推进乡村全面振兴,坚持目标导向、问题导向、守正创新、规范管理,帮助更多乡村妇女及家庭增强获得感、幸福感、安全感,为中国式现代化建设作出更大贡献。

活动中,项目特邀专家、北京大学人民医院教授魏丽惠表示,欣喜地看到“华润健康乡村”公益项目以保障妇幼健康为重点,创新性地打造了一套符合基层

实际需求,可复制、可推广、可持续的多维度帮扶模式。首都医科大学教授顾媛分享了深入基层推动妇女及家庭提高健康意识的项目实践,介绍了《华润健康乡村公益项目卫生室援建标准》。现场,华润医药集团再次捐赠资金1250万元。

据了解,“华润健康乡村”公益项目自2020年启动以来,聚焦“专家引领、平台建设、模式创新、课程开发及乡村医生培训”五个方面,不断推进优质医疗资源下沉,探索“村级健康互助小组模式”。截至2023年年底,已累计捐赠款物4815万元;开发妇科、中医等8个专科领域课程体系,培训基层医生430万人次;开展村医进阶赋能培训及义诊带教活动16期;援建乡村卫生室43所、捐赠“润心健康包”4.6万个,为乡村妇女和家庭持续送去平安和健康。

天津保税区建“空中妇女之家” 给予女职工“云端守护”

中国妇女报全媒体记者高丽 发自天津 近日,天津航空“空中职工之家”“空中妇女之家”启动仪式在天津航空航班上举行。航班机组人员先一步体验到了“空中职工之家”“空中妇女之家”的便捷服务,同时还收到来自天津港保税区群团工作部(总工会、团委、妇联)、天津航空有限责任公司工会的温暖礼包。

天津港保税区群团工作部部长、总工会主席、妇联主席王文芳表示,“空中职工之家”“空中妇女之家”以便携流动包的方式陪伴机组辗转每一趟飞行,是群团工作部会同天津航空工会根据行业特点、职工需求而建的“移动之家”。

据了解,在群团工作部提出建设“空中职工之家”“空中妇女之家”设想后,天津航空工会立即展开广泛调研,分别征询了飞行、乘务、安保勤务人员的意见和建议,同时考虑机组女职工多的现实情况,最终确定了流动包的“建家”形式以及物资清单,并在群团工作部资金支持和业务指导下快速准备到位。

当天的活动中,机组代表按捺不住

激动打开了属于他们的流动包。恶劣天气需要的雨衣、雨伞、雨鞋套,日常使用的指甲刀、针线包、创可贴,飞行劳累时需要的按摩仪、止痛膏药,提升工作形象的手持挂烫机,专为女职工准备的护理用品等应有尽有,引得大家连连赞叹,并直言感受到了扎扎实实的关怀。

接下来,这些流动包将陆续配发给天津航空113架飞机上的机组人员,给广大机组人员远行的路添保障、添温暖。同时,流动包中的物资也将支持机组人员不断优化客舱服务,为旅客传递温暖。

2023年年底以来,天津港保税区群团工作部对全区职工、妇女、儿童服务阵地进行了全面摸底,累计拨付阵地建设专项支持资金300万元,激励基层组织建起来转起来活起来。其中,天津航空“空中职工之家”“空中妇女之家”打破常规“建家”模式,将“家”装进“口袋”,让关爱“随身携带”,实现了阵地建设起来、服务流动起来,真正用“小包裹”从“小切口”解决了“大问题”。

河北雄安新区雄县举办“手工加工,居家就业”专场招聘会

中国妇女报全媒体记者周丽婷 发自雄安 为进一步提升回迁群众的就业问题,打造“十五分钟”就业生活圈,雄安新区雄县将就业服务送到“家门口”,1月16日在宇伯零工驿站举办“手工加工,居家就业”专场招聘会。

招聘会上,招聘企业在各自展台进行手工活儿种类介绍,详细讲解各类手工活儿的制作步骤,并对有意向学习的人员进行一对一、手把手教学培训。掌握了相关技能后,不愿领回家的,还可以在零工驿站场地“工作”。

44岁的曹金兰和55岁的邢常华二

人都租住在雄东片区,在零工驿站找到了属于箱包配件的活儿,组装拉杆箱引管。“每天既多了一份百八十元的收入,又适当提升了餐桌上的饭菜质量。”“在这里‘上班’,结交了朋友,让自己的业余时间更充实、更快乐。”她俩均表示非常乐意参加这样的活动。

据悉,此次招聘会由雄县人力资源和社会保障局联合各管委会公共服务中心、雄县残疾人联合会组织举办。在2024年就业援助月活动期间,还将推出一批更适合宝妈、家庭妇女、残疾人、老年人等群体制作的手工零活儿。

湖北成立首家县级自媒体协会妇联

中国妇女报全媒体记者姚鹏 发自应城 日前,湖北应城市自媒体协会妇联召开第一次妇女代表大会,50名代表参加会议,选举产生了11名执委,其中主席1名、副主席2名。据悉,这是湖北省成立的首家县级自媒体协会妇联。

据介绍,应城市自媒体协会现有会员218人,其中女会员82人,传媒、纺织、餐饮等行业企业负责人及个体户

46人,占比56%。协会妇联组织的成立,让该市自媒体女性创业者找到了“娘家”,协会妇联将在致力于自媒体人才、网络大V的培养,聚焦妇女儿童事业发展、优秀女性典型挖掘、优良家教家风传承、新型婚育文化传播、困境妇女儿童关爱等主题内容,为自媒体行业女性释放创造活力,实现自我价值搭建好平台。

辽宁省妇联推动社区家政服务和社区妇女工作互融互促

家政服务进社区,供需两端“双向奔赴”

中国妇女报全媒体记者 贾莹莹

“年轻的没耐心,年纪大的怕不专业。”为了给家中卧床老人找一个称心的保姆,辽宁省盘锦市香堤荣府小区的王女士急得焦头烂额。就在不久前,看到社区业主群有人发布家政人员需求,并且很快得到回应,王女士也赶紧把自己对保姆的要求发到群里。

消息刚发布,群内的家政管家就主动联系王女士,详细了解老人的情况后,向王女士推荐了一名小区里有多年照顾自家老人经验的大姐,有了邻里这层关系,照顾起老人来更加尽心尽责。

“找不到”“不专业”“不放心”……这一系列痛点,通过家政进社区这种供给和需求的“双向奔赴”得以解决。自2021年以来,辽宁省建立家政进社区站点20个,为社区居民提供母婴护理、保洁、护工、养老护理员等专家家政服务,吸纳社区有意愿从事家政服务的妇女培训就业6085余人,通过送培训到社区、送技能到妇女身边、送服务到家庭,推动社区家政服务和社区妇女工作互融互促。

提质扩容,培训先行

“小儿推拿开班啦,家有孩子的都可以学一学,免费培训,支持下岗再就业。”在盘锦康桥小区业主群里,家政

管家发布了一条培训通知,有学习需求和就业需求的业主们纷纷接龙报名。把技能送到居民身边这样的公益培训,盘锦市姐妹家政作为巾帼家政培训基地,已经开展了3年多,1200多名妇女在社区培训考试合格后持证上岗,在小区实现就业。

近年来,辽宁省妇联多措并举助推家政行业提质扩容,将家政服务贯穿巾帼就业创业促进行动、乡村振兴巾帼行动中。投入56万元扶持创建省级家政类巾帼科技示范基地7个,发挥龙头带动作用,开展培训79期,实名制培训妇女2525人。

随着家政服务在高品质生活中的作用逐渐凸显,全面提升家政服务人员专业技能、职业素养和服务水平是家政行业提质扩容的重要环节。2023年9月,辽宁省妇联推出4期“巾帼就业创业促进行动”家政系列直播课堂,指导市级开展家政经理人、培训师类培训,全面提升家政服

扎根社区,服务百姓

在盘锦市兴隆台区康桥社区,社区家政服务管家入驻社区49个群组,覆盖社区内9938个居民,目前每天社区服务管家能接收到20余条社区内的家政需求信息,家政服务管家第一时间响应,提供“点单式”服务。

盘锦市姐妹家政服务有限公司总经理宋维霞告诉中国妇女报全媒体记者,通过社区掌握的待业、闲置人员,有灵活就业需求的居民数据,将他们召集起来,开展公益课程并进行相应的技能培训,不仅提升了居民对家政行业的认知,还解决了就业及利用空闲时间创收的需求。

更加惠民的是,通过家政公司与社区合作,对符合条件的老人,家政公司协助其申请办理长期护理保险,解决他们的日常照护需求。同时还针对部分特殊孤寡老人、失能老人为

其提供理发、助浴、送餐等日常生活服务,增加社区居民幸福感。

截至2023年11月份,盘锦市指导家政服务公司派出社区家政服务管家入驻五个社区100余个群组,覆盖社区内近两万居民。

宣传引导,家门口就业

今年36岁的宝妈张帆由于生完孩子后一直都没工作,求职应聘屡屡受挫。一个偶然的机会,她在社区群里看到月嫂培训的信息,经过几个月的培训和实习,张帆如愿成为一名月嫂,每月的收入可达7000多元。

像张帆这样,通过家政培训实现再就业的姐妹们不胜枚举,而提升大家对家政行业认可度的还有家政进社区之后广泛的宣传和引导以及就业课堂分享、新生儿及幼儿护理知识分享等活动的开展,吸引更多妇女就业,缓解妇女就业难及家政服务人员短缺的矛盾。

沈阳市家政服务行业协会会长陈雪峰介绍,家政协会常年为有想从事家政行业的人员提供理论、实操课程,确保家政人员高质量就业。2024年沈阳家政协会将以社区为点辐射所在街道,为更多的人员提供专业的技能培训,促进家政行业提质扩容,引导妇女在家政领域就业创业,助力打造巾帼家政品牌。



乐享中国传统文化

1月20日,在比利时布鲁塞尔,孩子们在“中国日”活动上体验写毛笔字。

当日,比利时欧华汉语语言学校2024年“中国日”活动在布鲁塞尔举行,通过写春联、送福字、剪纸等一系列丰富多彩的活动吸引众多中外学生前来参与体验,感受中国传统文化魅力。新华社记者 赵宇喆摄

深圳市妇女第七次代表大会召开

中国妇女报全媒体记者韩嫣然 发自深圳 近日,深圳市妇女第七次代表大会召开。来自各行各业400多名女性代表肩负使命,在会上建言献策,共商妇女儿童事业发展大计。

据了解,深圳市妇女第七次代表大会共有493名代表(含港、澳、台特邀代表56名),通过发扬民主,采取自下而上、上下结合、逐级遴选的办法产生,严把代表人选的政治关、廉洁关、身份关、形象关。大会代表来自各族各界、各行各

业,兼顾政治、经济、文化和社会发展情况。党的二十大代表、中国妇女十三大代表,以及省市区党代表、人大代表、政协委员超过1/3。60.9%的代表获得过市级以上劳动模范、三八红旗手、先进工作者等各类荣誉和奖项。

会上,深圳市妇联党组书记、主席刘蕾代表深圳市妇联第六届执行委员会向大会作了报告。报告指出,过去5年,在市委、市政府和上级妇联的正确领导下,深圳妇女事业行稳致远实现新飞跃,广大妇女积极融入深圳改革开放和社会主义现

代化建设,以奋斗创造美好生活,以实干促进高质量发展,谱写了无愧于时代的巾帼华章。

未来5年,深圳市妇联将持续深化引领服务联系工作,组织动员广大妇女在更高起点、更高层次、更高目标上争当“两个确立”的坚定捍卫者、伟大事业的笃行建设者、文明风尚的时代倡导者、敢于追梦的矢志奋斗者、妇女权益的倾情守护者、改革创新奋勇先行者,为在推进中国式现代化建设中走在前列勇当尖兵作出新的更大贡献。

江苏连云港3000名家庭教育指导师走进村庄社区

“连里·幸福家”将家庭教育服务送到千家万户

中国妇女报全媒体记者 茹希佳

近日,江苏省连云港市启动“连里·幸福家”家庭教育集中服务行动。连日来,近3000名家庭教育指导师响应号召,先后来到居住地或工作单位所在的村庄或社区,通过开展家庭教育讲座、提供个案咨询和组织家庭教育活动等多种形式,将专业的家庭教育服务送到每个家庭身边。

聚焦家庭所需 制度谋划先行

如何有效提升全市家庭教育工作,让广大家庭真正受益?连云港市妇联主席周小纯介绍,市妇联组织开展各类调研活动,实地走访6个县14个村(社区),开展各类座谈、访谈36场次,个别访谈38人次,收集有效问卷1500多份。

通过调研发现,随着经济社会的发展,广大需求对家庭教育指导服务日益增长的需求和家庭教育指导服务不充分引发的矛盾是目前该市家庭教育工作面临的重要问题之一。

为有效解决矛盾,连云港市妇联联合市文明办、市教育局启动“连里·幸福家”家庭教育集中服务行动,旨在把家庭教育服务真正送到每个家庭身边。为了保障活动取得积极成效,市妇联将集中服务行动纳入第三届连云港市家庭教育指导师大赛,列入《连云港市关于进一步落实学校家庭社会协同育人机制的通知》中六项重点工作举措要求之一,编入《“连里·幸福家”家庭教育工作指导用书——以“六五”工作模式力促全市家庭教育工作提质增效》,详细指导各县区推进相关工作。

立足部门联合 推进家庭教育

“集中服务行动需要组织众多家庭教育指导师统一行动,积极参与。参与人数的多少,活动过程是否科学适宜,都是活动能否取得成功的关键因素。”周小纯解释,为了更好地推进“连里·幸福家”家庭教育集中服务行动,市妇联联合市文明办、市教育局共同实施,多次协商工作实施方案和推进进程。

活动伊始,连云港市妇联分管领导

牵头组成动员小组,采取“家家到”形式来到各县区开展工作推进会,组织各县区妇联领导、教育局分管领导和家庭教育工作骨干进行座谈,以商讨具体实施举措。各县区工作推进会的召开不仅统一了工作思想,而且明确了工作内容和目标方向,为家庭教育集中服务行动的顺利实施打下了坚实的基础。

注重路径设计 实现长尾效应

科学的路径设计是工作顺利开展和有效推进的坚实保障。

中国妇女报全媒体记者注意到,“连里·幸福家”家庭教育集中服务行动积极融入第三届连云港市家庭教育指导师基本功大赛,以赛事为集结号,在全市范围内统一吹响行动号角。在赛程设置中,分为实践、笔试和安全剖析三部分,参赛人员首先需要参加“连里·幸福家”家庭教育集中服务行动这一实践部分才能取得参赛资格,实践成果也将作为后期评比的重要内容,占比达40%。“实践前置门槛推动了参赛的家庭教育指导员理论与实践结

合。”周小纯说,而案例剖析部分则要求参赛者结合第一阶段实践活动提交案例剖析,占比为20%。

为了营造良好氛围,连云港市妇联统一制作可供参赛者使用的“连里·幸福家”活动定制化宣传海报和服务徽章,参赛者将在走进村社开展服务前,可以通过微信朋友圈广泛发布定制宣传海报进行宣传,村(社区)则通过自有宣传渠道同步宣传。这一举措在较短时间内高效快速地营造了重视家庭教育服务的舆论氛围,得到了众多家庭的积极关注和踊跃参与。

为了将该项活动的成果实现长尾效应,大赛将由主、承办方联合组成评审小组进行综合评比,评出综合和单项等各类奖项,对于综合评比位居前10的参赛选手将给予一定物质奖励,并对获奖情况进行广泛宣传,将选手获奖情况及县区组织情况纳入年度评优范畴,由此搭建起了村社、家庭和家庭教育指导师的三方联系桥梁,为家庭教育走入村(社区),真正服务家庭常态化打下良好基础。

稳经济、促消费、激活力、提信心

山东启动中帼年货节系列促消费活动

中国妇女报全媒体记者姚建 发自济南 1月17日,由山东省妇联、枣庄市人民政府联合主办的山东省中帼年货节暨“中帼好品 枣味年货”系列活动在枣庄启动。山东省中帼年货节以“中帼好品”促销为着力点,统筹推进消费扩容、增量提质、惠民便民,助力稳经济、促消费、激活力、提信心。活动启动后,各市妇联将陆续启动相关活动,聚焦传统消费、数字消费、文旅消费、健康消费、绿色消费,线上线下开展年货大集、名优特产品展销等丰富多彩促消费活动。

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的美好生活,是社会再生产的最终一环,是经济运行稳定的稳定器,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力,事关保障和改善民生。山东省各级妇联组织将主动服务“国之大者”,抓住春节消费旺季有利时机,因地制宜策划开展丰富多彩的中帼年货节活动,展示优质“中帼好品”,营造良好消费氛围,提振社会消费信心。

据了解,近年来,山东省各级妇联紧紧围绕提振和扩大消费,坚持供给需求两手抓,着力打造“中帼好品”集群品牌和“鲁姐带货”公益助销品牌,组建“中帼好品”公益推荐官、“鲁姐带货”公益主播队伍,举办山东省中帼电商发展大会,开展“中帼好品”展销、中帼消费助农等活动271场次,集中推介、展示、销售特色“中帼好品”2100余种,带动消费2200余万元。