

新春走基层

□ 中国妇女报全媒体记者 樊文军 文/摄

在一年一度的春运大潮中,有数以亿计的人踏上旅途,也有成千上万的人为此默默付出着。21910步!这是京沪高铁列车长张瑞在2024年春运首日走出的步数,也是她繁忙一天的真实写照。

1月26日,2024年春运正式启动。中国妇女报全媒体记者从中国铁路北京局获悉,今年春运,中国铁路北京局预计发送旅客3913万人次,节前高峰日预计将出现在2月7日(农历腊月廿八),单日发送旅客将达到132万人次。节后高峰日预计将出现在2月25日(农历正月十六),单日发送旅客将达到135万人次。

26日上午10时26分,记者在北京南站见到张瑞,她刚刚结束G396次临沂北至北京南的乘务工作。34分钟后,张瑞和她的班组将在G9次开往上海虹桥的列车上为旅客服务。

G9次是京沪高铁线上的“明星”车次,同时也是一款超长版复兴号动车组。列车全长439.9米,共17节车厢,载客定员1283人。春运首日,G9次首发即满员,这也意味着张瑞所在班组必须做到全力以赴。

记者了解到,张瑞班组隶属于2011年7月成立的京沪高铁一队。该车队曾于2011年6月30日担任京沪高铁列车的首发任务。车队现有干部职工196人,其中女性118人。自成立以来,他们始终秉承“以服务为宗旨、待旅客如亲人”的服务理念,不仅获得旅客们的充分肯定,还获得多项荣誉和称号。

张瑞告诉记者,行车安全是第一位的。每次离站她都要对车内设施设备,细微角落进行检查,对行李摆放、小朋友跑跳、车内用电、禁烟等进行安全提示。“在安全的前提下,我们会对重点旅客,如:老人、儿童、残疾人、病人、孕妇等群体特别关照。”

13时21分,列车经停徐州东站。记者发现,尽管上下车乘客不多,但餐饮外卖让张瑞和同事们瞬间紧张起来。乘务员孙馨告诉记者:“我们必须在有限时间内将订餐准确无误地送到乘客身边,非常考验体力。”除此之外,孙馨的工作还包括协助乘客摆放行李,验票、补票等。已有多年工作经验的孙馨表示:“希望用自己的爱心、细心、耐心,让每一名旅客都能开开心心地回家过年。”

“其实,高铁上的工作内容挺多的,但每当看到乘客满意的笑容,听到一句发自内心的感谢,觉得一切付出都是值得的。”张瑞认为做好列车上的安全和服务工作,离不开班组成员之间的紧密合作。”同时,理解与沟通也很重要。”

14时50分许,列车离开南京南站不久,15车一位乘客突感不适,乘务员史康乐迅速将这一情况报告给列车长。接到报告后,张瑞按照突发情况应急预案,立即通过列车广播寻医,并火速赶到发病旅客身边提供帮助。10分钟过后,在热心乘客的协助下,发病旅客病情逐渐稳定下来,张瑞总算松了一口气。

“特别感谢旅客们的理解与协助。面对各种复杂情况,如何迅速作出判断和决策,保障乘客的安全和舒适,是我们每天都要面对的挑战。”张瑞坦言,“关键时刻要做到面不改色、处事不惊,然后按照服务规范做好沟通与协调工作。”

在保障日常运营的同时,乘务组也在不断优化服务内容,增加一些班组服务特色,以满足不同乘客的需求。“您的需要我们知道”——这是列车长服务站牌上的一句话。“我们准备了一些旅客旅行中可能用到的东西,如女性卫生用品、盲人呼叫器,婴幼儿尿不湿等。”张瑞说,希望通过班组的细心服务,让旅客享受到更加温馨的乘车环境。

15时37分,G9次列车平安抵达上海虹桥站。张瑞协助行动不便的旅客下车后,迅速返回车内,23分钟后他们的复兴号动车组将变更为G22次,终点站是北京南站。记者注意到,从北京到上海全程4小时37分钟,每一次抵离,张瑞和同事们都会忙碌一阵子。

“尽管很多工作都是程式化的,但是我们收获的感谢与微笑是不同的,这是最让我们感到欣喜和快乐的事情。”负责列车两端商务席位的乘务员张淼和杨伟婷很喜欢现在这份工作,她们都是高铁乘务专业毕业,也是高铁车队里的新生力量。

20时37分,G22次列车准时抵达北京南站,张瑞和同事们在春运首日的工作也接近尾声。之后,他们前往高铁公寓短暂休息,第二天5时27分,他们还将承担新的出乘任务。临别,张瑞分享了自己工作一天的感受:累,但很快乐!

女报记者跟随G9次列车乘务组体验春运一线

从『心』出发用爱温暖旅客归家路



▲ 在上海虹桥站,列车长张瑞帮助行动不便的乘客下车,让乘客家属备受感动。



▲ 乘务员孙馨为旅客分发订餐外卖。



▲ 乘务员张淼整理旅客行李。



▶ 列车长张瑞和机械师、乘警一同检查消防设备。



▲ 班组成员合影,从左至右分别是:张瑞、史康乐、张淼、杨伟婷和孙馨。

首届“蒙古马精神杯”锡林郭勒蒙古马超级联赛总决赛开赛

中国妇女报全媒体记者王永钦 发自锡林浩特 盛世中华谱华章,草原儿女心向党。1月27日上午,首届“蒙古马精神杯”锡林郭勒蒙古马超级联赛总决赛在内蒙古自治区锡林浩特市拉开帷幕。

一大早,锡林浩特市毛登牧场人潮涌动、彩旗飘飘、马踏欢歌、激情祥和,全国各地5000余名游客和当地群众载歌载舞,500余匹蒙古马精神抖擞,现场一派人欢马跃的喜庆景象,生动展现出锡林郭勒盟110万各族干部群众矢志不渝感恩党、听党话、跟党走,讴歌新时代,奋进新征程,奋力谱写锡林郭勒

现代化建设崭新篇章的壮美画卷。

据主办方介绍,锡林郭勒蒙古马超级联赛旨在大力弘扬蒙古马精神、丰富群众精神文化生活、推动农牧民增收致富,通过打造大型的群众性马主题赛事活动,推动全盟现代马产业高质量发展。历时两个月,经过嘎查、乡镇、旗县三级层层比拼,参赛选手在盟级总决赛迎来最终较量。300余名骑手林马厉兵,不分年龄、不论职业,将在决赛场上角逐15公里耐力赛和6公里团体接力赛。15公里耐力赛冠军将赢得5万元奖金,6公里团体接力赛冠军将赢得9万元奖金。

比赛现场还设置13个旗县市(区)展示区,分别展示非物质文化遗产和锡林郭勒伴手礼特色产品。传统手工艺匠人在现场制作手工艺品,雪地拔河、射箭体验赛、雪地寻宝、沙嘎等多项活动,让游客感受冬季草原和民俗文化的独特魅力。在美食体验区,铜锅涮羊肉、大锅灶包肉、铁锅水库鱼热气腾腾,奶茶、奶条、奶豆腐让游客赞不绝口。在锡林郭勒伴手礼专题展销处,草原白酒、韭菜花、喇嘛庙月饼、特色奶糖等多款商品经济实惠,红红火火的氛围年味十足。在篝火舞蹈区,游客们伴着节奏动感的音乐,尽情地跳起蒙古

族舞蹈,似火的热情驱散了冬日草原的寒冷。

近年来,锡林郭勒盟委、行署高度重视马产业发展,立足丰富的马文化资源和扎实的马产业基础,不断拓展马文化旅游项目业态,积极研发马主题旅游产品商品,努力提升马主题旅游服务水平,全力推进“旅游+马产业”模式走深走实,有效推进马产业及马主题旅游结构转型升级,逐步让全盟马产业加速“跑起来”,让“马背经济”成为文旅融合的重要引擎,有效带动农牧民增收致富,努力做活马产业这篇大文章,不断提升“辽阔草原·锡林郭勒”的知名度和影响力,有效助力全盟经济社会高质量发展。

天天观点

“流量”要变“留量” “网红”要换“长红”

□ 关勇兵

随着2024年文旅市场的持续繁荣,各地文旅部门争相破圈突围,以花式揽客的方式迎接四面八方的游客。哈尔滨的“宠爱”游客策略取得了显著的成功,旅游收入创纪录地达到近60亿元。其他城市也不甘示弱,效仿并展开宣传攻势,邀请流量明星助力,创新营销手段,为家乡旅游“上分”。

然而,这波热潮背后,也引发了人们的思考:“流量”变“留量”了吗?“网红”能否换来“长红”?

流量的确为文旅发展带来了新的机遇,但仅仅依靠流量显然无法实现持续发展。一时的关注和热度如果没有后续的优质服务 and 持续创新,很容易成为昙花一现。要让“网红”变“长红”,必须真正提升文旅品质,将“流量”转化为“留量”。

旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁。地方特色和文化底蕴是形成差异化竞争的关键,也是吸引游客的重要因素。各地文旅部门应深入挖掘本土特色,将地方文化和历史融入旅游体验中,形成独特的品牌形象。

此外,游客真正关心的是旅游体验和服务质量,单纯依靠营销手段无法长久吸引游客,而优质的服务和独特的旅游体验才是留住游客的关键。各地文旅部门应不断提升服务水平,提供真实深刻、文化植根于身心的体验,让游客真正感受到地方的魅力。

当然,政府和市场的双重作用也不可忽视。政府应加大对文旅产业的支持力度,制定有利于文旅发展的政策,提供更好的公共服务。市场主体也应积极参与到文旅发展中来,通过创新和竞争,推动文旅产业的升级和发展。

“流量”变“留量”、“网红”换“长红”是一个长期的过程,需要政府、市场和社会各方的共同努力。只有真正提升文旅品质、提供优质服务、深入挖掘文化内涵,发挥政府和市场的双重作用,才能让文旅产业持续健康发展,为经济复苏和社会发展注入强劲动力。

总之,地方旅游业的发展或需要一个引爆的契机,但更重要的是持续的努力和提升。在抓住市场机遇的同时,各地文旅部门应注重文化底蕴的挖掘和服务品质的提升,让“网红”变“长红”。只有这样,才能在激烈的市场竞争中脱颖而出,推动地方经济的持续发展。

新闻壹段评

莫让捐款手续费消解爱心

“只是想帮助生病的患者,没留意就被多收了3元”;“每次碰到朋友圈转发需要捐款的,都会捐5元,但是每次都要我多捐3元,这3元是给平台的,搞得我都不想捐了”……近期在社交媒体平台上,不少网友抱怨:自己在某众筹平台上捐款,“无缘无故”被多收了3元。仔细一看,这3元原来是平台收取的服务费用。

众筹平台作为连接求助者与帮助者的桥梁,在社会保障体系中扮演着重要角色。然而,正是这些平台的公益属性,使得任何与其相关的收费行为都受到格外的关注。不合理的捐款收费规则,再加上设置不够明显的用户选择按钮,消解着爱心人士的支持和信任。对众筹平台来说,只有加强自律、规范运营,确保各项信息的公开透明以及合法合规,才能走出一条健康良性发展道路。

不妨理性看待“学习困难门诊”

随着期末考试和寒假的到来,首都儿科研究所的学习困难门诊“一号难求”。“上课注意力不集中,小动作不断”“阅读、书写有困难”“成绩怎么都上不去”……带着这些问题的家长和孩子纷纷来到门诊,寻求专业帮助。据介绍,该门诊接诊的患者主要是学龄期的孩子。在这些患者中,约有60%以上是因为注意力问题前来就诊的,除了神经系统发育缺陷、心理问题等,也有因为“成绩焦虑”带着孩子前来就诊的家长。

医院开设“学习困难门诊”,会给有此困扰的学生提供很大的帮助。但是,学习困难的原因有很多,有些孩子是因神经发育问题或其他疾病造成的学习困难,还有些孩子则是因为家庭、校园、人际关系等原因导致心理问题,从而影响到学习。应当理性看待“学习困难门诊”,没有什么药能包治百病,医院也不可能解决所有问题。只有家长、学校担起责任,合力找到最佳“治疗点”,方能破解这道难题。

规避“刷脸”风险 要便利更要安全

刷脸支付、刷脸门禁、刷脸取快递……随着人脸识别应用的广泛普及,人脸信息成为数字时代身份鉴定、访问认证、核验验证的重要载体,但也给了一些不法分子可乘之机。近日,广州互联网法院公布了一起买卖公民个人信息案件,涉案人员利用人工智能技术将人脸照片生成视频,伪造人脸识别认证,从而非法牟利。据悉,这也是全国首例涉“人脸识别”民事公益诉讼案。

人脸识别技术目前已广泛应用于金融、医疗、安检、支付等领域,为人们的生活带来了极大便利的同时,也面临着信息泄露和个人身份被盗用等风险隐患。科学技术的发展和应用往往具有两面性,如何在运用技术的同时,将其可能造成的潜在风险降到最低,是一道必答题。对此,应在发展人脸识别技术的进程中统筹好安全方面的问题,持续推进立法规制、标准制定、监管测评、技术研发等相关工作,在有效保护个人信息的前提下,使广大群众从技术进步中受益。

黄威 整理点评