

□ 新华社记者 李延霞 刘慧 刘开雄

以人民为中心的工作导向体现了我们党领导和推动文化建设的鲜明立场。

深入学习贯彻习近平文化思想，必须牢牢站稳人民立场，尊重人民主体地位，保障人民文化权益，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一，增强人民群众文化获得感、幸福感。

“不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题”

新年伊始，中国戏曲学院等单位主办的“京韵悠长·国粹

华章”京剧音乐二百年巡礼在国家大剧院上演，近百位艺术家的精彩演出，赢得观众阵阵掌声、喝彩。

以人民为中心的作品，才能更好深入人心。2020年10月23日，习近平总书记给中国戏曲学院师生回信，勉励他们“在教学相长中探寻艺术真谛，在服务人民中砥砺从艺初心”。3年多来，桃李芬芳，德艺双馨。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央，坚持文化发展为了人民、文化发展依靠人民、文化发展成果由人民共享，推动社会主义文化繁荣发展，人民精神文化生活愈发丰富。

这是始终如一的初心使命——

(下转2版)

乡村女性话振兴

拓展特色产业 带富家乡百姓 赋能乡村旅游

逐梦沃野 巾帼“新农人”化身“兴”农人

□ 中国妇女报全媒体记者

乡村要振兴，人才是关键。近年来，随着乡村振兴战略的深入推进，广大女性已成为乡村振兴道路上不可或缺的力量。

无论是提升农产品品质、延长产业链、增强市场竞争力和综合效益，还是推动农旅融合、推进现代休闲观光农业……春华秋实，耕耘收获，无数返乡巾帼“新农人”带领乡亲们在这片沃野上挥洒汗水，用辛勤的劳动增收致富。

腰包鼓起来

在全面推进乡村振兴中，越来越多的

妇女姐妹选择返乡创业，她们爱农业、懂技术、善经营，在乡村振兴的广阔天地，不断挥洒汗水，逐梦前行。

重庆市九龙坡区铜罐驿镇乡悦葡萄园内，葡萄树刚刚完成冬剪，“再等一段时间，葡萄树就能抽出嫩绿的新芽。”重庆蒋素琼葡萄种植股份合作社理事长李宇笑着对中国妇女报全媒体记者说。

2011年，34岁的白领李宇，怀揣着梦想，回到铜罐驿镇，投入800万元，流转了200多亩土地，创立了乡悦葡萄园。

在重庆，种葡萄一般只有一季的收成，能不能让葡萄一年结两次果呢？李宇率先在自己的基地引进晚熟的紫玛瑙、夏黑、金手指、醉金香等新品种，并采用副梢摘心等

新技术，在多次试验后，终于让葡萄藤结出了二次果。

为了带动附近村民增收，李宇在九龙坡区农委的带领和推动下举办了田间学校，为附近种植果树的村民现场传授先进的果树管理技术。“现在，我们年产优质葡萄16万斤，单位土地效益成倍增加，村民的年均收入也翻了几番，相信今年也会有好收成。”李宇说。

和李宇一样，为了乡村振兴、助农增收，全国人大代表、甘肃省陇南市徽县水阳镇石滩村妇联主席、陇上庄园生态农业有限公司总经理梁倩娟从一名企业白领回到乡间开店，再到成为一名拥有超过50万粉丝的助农主播，她一步步用奋斗踏出了一

条成长之路。

“80后”的她认定一个道理，做一件事，只要确定了目标，无论遇到什么困难，只要坚持下去，不断学习，总会有收获。在她的努力下，越来越多的陇南农特产品被销往全国各地，网店营销规模呈现井喷式发展。

多年来，梁倩娟的公司还一直注重吸纳困难家庭妇女以及未就业大学生就业，帮助困难家庭人均增收2000元。

“接下来，我将建立更专业的团队，团结吸引更多妇女姐妹加入队伍，让她们能获得更多收益，把日子一天一天过得更好。”梁倩娟说。

(下转2版)

把爱带回家

□ 中国妇女报全媒体
见习记者 张凌霄

“波浪也能发电，可真神奇！”近日，在重庆市科技馆“能源与环境”展览现场，当水槽中的波浪通过实验装置转化为电能，使一排电灯亮起的时候，孩子们兴奋地发出了惊叹声。

这是由重庆市铜梁区妇联主办，区教委、区民政局协办，青少年综合实践基地承办的团辅冬令营中的一幕。连日来，重庆市各级妇联围绕思想引领润童心、家教指导育童心、安全教育引导童心、爱心妈妈暖童心四个方面，开展一系列丰富多彩的寒假儿童关爱服务活动，让孩子们有一个幸福寒假。

当天上午，在“爱心妈妈”的陪伴下，100余名困境儿童展开了一场奇妙的科技之旅。孩子们统一穿上冲锋衣、戴上黄色游学帽，听取安全注意事项后，集体乘车前往重庆市科技馆。

路途中，孩子们滔滔不绝地对“爱心妈妈”讲述着自己的学习生活，“爱心妈妈”们也饶有兴致地耐心倾听。走进科技馆，孩子们分组观看了4D电影，随后前往生活科技馆、防灾科技馆、交通科技馆、国防科技馆、宇航科技馆和基础科技馆等，通过听讲解介绍、亲身体验等方式，全方位、多角度地了解科学知识。

“这里的实验好好玩，通过游戏的方式，我记住了好多科学知识。”铜梁区侣俸镇的刘明明（化名）说。活动结束后，孩子们还领取了乒乓球拍、笔记本等文体用品组成的新年礼包。

在万盛经济技术开发区，派出所民警陈鹏走进万新社区家长学校，为辖区青少年讲了一堂“寒假交通安全”课。通过讲解交通安全案例、观看交通安全视频和知识问答等方式，不仅让孩子们意识到交通规则的重要性，从而自觉地遵守交通规则，也让他们懂得怎样去保护好自己，在日常交通行为中避免交通事故的发生，更加珍爱自己及他人的生命；万北二社区则组织小朋友开展消防演练活动，让孩子们演练火场逃生，并学习灭火器的正确使用方法。

万东镇莲池社区家长学校还邀请该镇卫生院的颜小梅医生，开展了一场儿童流行性感冒防治健康知识讲座，对儿童流感的症状、流感和感冒的区别以及防治儿童流感的方法进行了讲解。

涪陵区妇联、南沱镇妇联充分用好当地红色资源和身边鲜活教材，依托家长学校、“儿童之家”等阵地，精心组织“诵读红色家书 传承红色家风”“同读绘本 共迎新春”“辞旧迎新 窗花添喜”等亲子活动，通过节日知识问答、共做福袋、共剪窗花、共读节日绘本等活动，让孩子们感受到春节丰富的文化内涵和其中蕴含的节日情感。

重庆市各级妇联广泛开展寒假儿童关爱服务活动

用爱陪伴「爱心妈妈」点亮孩子寒假生活

(下转3版)

抓好妇女可感可及可衡量的实事

□ 中国妇女报全媒体评论员

办好实事，方得民心。近日召开的全国妇联十三届二次执委会明确，抓好妇女可感可及可衡量的实事，坚持清单化管理、项目化推进，集中力量办好党政所急、妇女所需、妇联所能的实事，并提出做好巾帼家政品牌、深化爱心妈妈结对关爱、助力托育政策加快落实、深化推进“春蕾计划——梦想未来”行动、持续讲好中国和中国妇女故事等方面实事。每一条、每一件都诚意满满、情意浓浓。

为妇女办实事，是妇联组织的职能所在。习近平总书记在全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时，对妇联组织在促进完善和落实生育支持政策，保障妇女儿童合法权益，关爱帮扶困难妇女，配合有关部门做好流动儿童、留守儿童

的关爱服务等方面提出明确要求。一年之初，将办好系列实事摆进重点工作“日程”，是对履职尽责的最好践行，是对广大妇女期待的最好回应。

可感可及可衡量，贵在聚焦妇女所需所盼。诸多实事源于各种“急难愁盼”。做响巾帼家政品牌，便是对所需所盼的双向呼应，通过完善行业标准，打造龙头企业，强化品牌宣传，实施专项培训等，既让妇女实现更充分就业，也让千家万户享受更高质量的家政服务，真正实现“就业一个人，幸福两个家”。一些妇女群众有素质能力提升的愿望，这就要求妇联组织及时回应需求，广泛开展巾帼家政、高素质农民、高层次女性科技人才的培训和研修，让妇女职业技能培训更优化、妇女发展之路更宽广。破解所需，更要回应所盼。尤其对于当前影响着妇女和家庭的幸福感和安全感的“托育

难”，妇联组织要在托育服务促进法研究，推动各地开展普惠托育服务，实施家庭科学育儿项目等方面发挥优势，助力托育政策加快落实，帮助妇女和家庭缓解焦虑减轻负担。

可感可及可衡量，重在解决妇女所急所难。由全国妇联指导的“爱暖万家”公益行动日前启动，今年首批将在22个省区市50个县区落地实施，为困难家庭提供结对关爱服务和爱心妈妈关爱帮扶。这样的雪中送炭之举，更暖人心聚人心。这也要求，做好妇女儿童关爱帮扶，妇联干部要带头做，引领全社会做，推动关爱工作机制化、规范化、长效化，让更多困难妇女、留守儿童、困境儿童感受到党的温暖。特别是要着力做好“春蕾计划”“母亲健康快车”等“妇字号”公益项目的拓展优化和内涵丰富，让更多妇女儿童得到实实在在的帮助。

在“可衡量”上，要以“清单化”“项目化”思维强化对实事的目标管理。培树100家中帼家政龙头企业，打造100个社区服务点，巾帼家政培训专项工程五年培训10万人……这些量化指标，都将让实事项目更加直观，更“可衡量”，也更利于统计监测、督导考核，进一步扣紧工作“责任链”。各级妇联要多将实事目标细化、量化、可视化，更好明确时间、任务、责任清单，让实事完成度和社会效果一目了然，并且更好优化改进、提质扩容。

实事之“实”，在于落实。各级妇联把“时时放心不下”的责任担当落实到行动上，付出更大努力把更加可感可及可衡量的实事做到心坎上，就一定能够让妇女儿童获得感幸福感安全感更加充实、更有保障、更可持续，必将为强国建设、民族复兴凝聚起更强劲的巾帼力量。

西藏去年建立八个妇女议事会示范点

引导基层妇女成为村里事务「参与者」

中国妇女报全媒体见习记者马伟 发自拉萨 近日，记者从西藏自治区妇联了解到，2023年以来，自治区妇联投入24万元专项资金，在全区建立了8个妇女议事会示范点，印发妇女议事会示范点建设指南，从“五个有利于”对全区妇女议事工作作出了全面安排部署。

据介绍，自治区各地妇联高度重视妇女议事会推广建设工作，依托“妇女之家”“党员活动室”“巾帼夜校”等平台，陆续完成了人员组建、挂牌、建章立制等工作，示范点按照自治区妇联议事会工作指南，围绕涉及本村妇女儿童急难愁盼问题，引导基层妇女成为村里事务的“参与者”，通过聆听妇女声音、凝聚妇女力量，有序组织妇女参与基层治理，打造“大家的事大家商量办”的议事品牌。

在拉萨市达孜区帮堆乡帮堆村，村妇联干部通过入户走访，广泛征集村民需求，聚焦妇女群众反映强烈的难点问题，制定议事会议题，推动问题调解处理。在拉萨市桑珠孜区城南街道色玛社区，社区妇联坚持党建引领，借助妇女议事会平台，落实“六步议事法”，采取身边事现场议、疑难事上门议、突出事专门议等形式，组织社区妇女参与社区基层治理，收集有效意见建议7条，开展环境卫生整治、家庭教育、妇女维权、关爱帮扶等活动。在那曲市聂荣县尼玛乡铜龙村，当地妇联积极主动争取县委工作支持，县委书记亲自主持召开专题会议，就开展妇女议事会工作进行安排部署，成立妇女议事会领导小组，下设5个小组，坚持发现问题、收集议题、请示报告、组织议事、跟进落实“五步议事法”，坚持每月开展妇女议事活动，努力提升村（居）妇女自治能力，为村（居）经济发展、社会治理建言献策。

西藏自治区妇联相关负责人表示，“下一步，自治区妇联将把妇女议事会作为基层治理的重要抓手，积极搭建议事平台，拓宽议事渠道，着力培养基层妇女参与、发现、探索、思考的能力，有效引导和鼓励妇女发挥特长优势，在基层社会治理中发挥‘半边天’作用。”



纸灯笼助力妇女就业

1月29日，福建南平武夷灯饰有限公司工作人员在展厅内悬挂龙形灯笼。春节临近，福建南平武夷灯饰有限公司城东厂房内，工人们在为灯笼出口订单而忙碌。该公司九成以上产品出口欧美及东南亚国家，带动了200多名妇女就业。近年来，福建省南平市重视传承发扬扎纸（灯笼）非遗技艺，通过手工灯笼制作有效带动妇女在家门口就业增收。

新华社记者
刘莲芬/摄

浙江杭州以美食为经济“引流”

给新春添滋味 为妇女增收

新春走基层

□ 中国妇女报全媒体记者 姚改改

入夜，星星彩灯亮起，300多盏整齐悬挂的龙凤呈祥灯笼也亮了起来。花灯结彩，良夜如梦，年味甚浓。

1月27日，浙江省杭州建德寿昌古镇景区的核心区域中山路步行街，“我在建德过大年”寿昌年货节热闹开场，点燃了人们的过年热情。中国妇女报全媒体记者看到，这里不仅有让人挑花眼的对联、福字、龙年饰品，还有寻龙祈福等6组互动打卡点，更有让返乡人十分“落胃”的老底子“妈妈的味道”。

寿昌煎饼、玉米粿、炒粉干……各式各样的

小吃摊前，挤满了食客。“在这里逛吃，就像回到了小时候。”专门从建德市区赶来的王女士，从这一道道小吃中，寻到了儿时的春节气息。

寿昌镇妇联主席叶欣怡告诉记者，中国妇女报全媒体记者，“妈妈的味道”是浙江省妇联助力乡村振兴的特色品牌。春节期间，这条步行街将由中间的会通桥分成两部分，东边是白天繁闹的观光经济，镇政府划出20处流动摊位，供“妈妈的味道”等传统小吃经营户来使用，西边则是夜晚喧闹的909夜市，有30余家夜宵业态。“不论是白天还是晚上，这里都有游客不断，靠美食为经济‘引流’。”

在“妈妈是超人”共富工坊内，十几位妇女正在忙碌地包着菌菇肉饼。随着春节临近，“妈妈是超人”美食产品的销售量在持续走高。据品牌负责人叶芬介绍，尽管才成立两年多，但“妈妈是超人”美食品牌已经实现了

900万元的营业额，40余位村民在这里实现灵活就业，一个月有了5000元至8000元的收入。

和叶芬一样，浙江秋梅食品有限公司总经理林美华在新春到来前的这段时间也不能停歇。

前两年因受疫情原因，以在旅游景区设店为主的“秋梅食品”销售受到影响。随着经济持续回升向好，“秋梅食品”的销售额也在不断回暖。“我们去年的销售额已经和疫情前不相上下，今年有望创新高。”望着工坊内一个个倒扣的菜坛子，想象着正在发酵的倒笃菜，林美华喜上眉梢。

最近忙得停不下来的还有杨村桥草莓小镇的莓农们。一大早，50多岁的绪塘村村民娟子便来到草莓市场分拣中心开始工作。(下转2版)

“清明·2024年春节网络环境整治”专项行动启动

重点整治危害未成年人身心健康等6方面问题

中国妇女报全媒体记者高越 发自北京 1月29日，记者从中央网信办获悉，为营造喜庆祥和的春节网上氛围，中央网信办决定即日起开展为期1个月的“清明·2024年春节网络环境整治”专项行动。专项行动重点整治6方面问题：宣扬猎奇行为、违背公序良俗问题；散播网络戾气、煽动群体对立问题；炮制虚假信息、恶意营销炒作问题；色情赌博引流、网络诈骗问题；鼓吹炫富拜金、无底线追星问题；危害未成年人身心健康问题。其中包括，炮制传播涉公共政策、社会民生、交通出行等领域谣言信息，扰乱社会秩序。虚构夫妻、婆媳、师生等矛盾冲突剧情，无底线博取流量，传递不良价值观。利用“网红儿童”违规牟利、攻击恶搞，侵害未成年人合法权益。以手办文具、动漫二创等方式发布低俗擦边内容，对未成年人造成不良影响。突破青少年模式关于时间、内容等方面的限制要求，向未成年人特别是农村留守儿童变相提供诱导沉迷的产品功能等。

专项行动要求，各地网信部门要结合属地实际，细化专项行动实施方案，明确目标任务和具体措施，深入开展清理整治，推动专项行动取得实效。各地网信部门和网站平台要加大对重点环节巡查力度，确保首页首屏、热搜榜单、热门话题、热点推荐、PUSH弹窗、信息流、评论等环节版块生态良好。督促重点网站平台成立工作专班，加强春节期间值班值守，深入排查问题漏洞，切实加强内容审核管理，狠抓工作落实。严肃查处一批违法违规网站平台、账号以及相关MCN机构，查处一批典型案例，认真总结专项行动工作成效，适时进行宣传曝光。