乡村振兴 巾帼行动

浙江宁波205家巾帼共富工坊吸纳近7000人就业

妇联搭台领头雁发力 姐妹一起奔共富

□ 中国妇女报全媒体记者 姚改改

浙江宁波共成立205家巾帼共富工坊，吸纳近7000人就业，其中约90%为女性。考虑到工坊规模普遍“小、散、多”，宁波市妇联联合其他单位为巾帼共富工坊量身定制专属保险，提供安全保障服务。首批60家市级巾帼共富工坊的财产安全、3000多名灵活就业人员的人身安全以及第三者的人身财产安全，都将获得一揽子保障

临近春节，唐美红反倒清闲了起来。1月底，她兴奋地发了一条朋友圈：“交上属于美红的2023年度满意答卷——全网售罄！”四明山笋丝干菜、纯手工番薯片、番薯枣子……这些深藏在大山里无人问津的土特产，如今在唐美红的直播带货下，成了抢手货。

带货主播，扛起村民增收重任

唐美红是个“90后”，家住浙江省宁波余姚市四明山镇唐田村。这里地处四明山深处，位于余姚和海曙、奉化、嵊州、上虞五个市区的交界地，属于偏远的五角地带。疫情期间，看到农户因为手中的农产品滞销而满脸愁容，有着6年淘宝网店运营经验的唐美红萌发了帮大伙儿卖货的念头，行动果决的她，随即辞掉了城里的工作，安心守着深山在网上卖起了土特产。

收购员、搬运工、售货员……作为一名在村青年，唐美红扮演着多重角色，一肩扛起了村民们的增收致富重责。

没承想，番薯枣子这个余姚本地的传统小吃竟然成了网红产品。“这是属于余姚人记忆中‘妈妈的味道’。”唐美红对于家乡土特产的火爆很是兴奋。

从去年开始，唐美红在线上销售之余，也加入了余姚市妇联组织的“余山姚水·妈妈的味道”线下集市，每每到此，唐美红的四明山土特产摊位总是被围挤得水泄不通。

唐美红不俗的线上线下带货能力，带动了周边几个村的村民共奔富裕。去年，她从宁波市妇联手中接过了金灿灿的“巾帼共富工坊”牌子。“来年我想成立一个合作社，争取带动更多人增收致富。”唐美红说。

农旅创新，探索乡村致富新路径

和唐美红一样，王文艳也是返乡创业女青年。前20年，做导游的她满世界跑，但看遍世界的她更想让世界各地的人看到家乡余姚的美，为此，她创办了“四明山耕”自然生态农场。

这几年，王文艳陆续在生态农场周边落地了四明手作非遗体验馆、三平方咖啡馆、村口大树小酒馆等个性空间。如今，王文艳以农场为主线，设计开发出一条农业观光旅游线路和研学路线。目前，多个业态共吸纳就业人员40名，人均月收入5000元。

在以杨梅闻名的慈溪，嫁到匡堰镇的河南姑娘刘冰洁，一脚踏进了杨梅领域后，帮乡亲们带来了真金白银。

慈溪杨梅以荸荠种为主，果肉细嫩多汁，但人工采摘效率低。于是，刘冰洁便萌生了用机器进行分拣的想法。“如果杨梅连机器分拣这关都过不了，怎么能通过6次转运的运输关呢？”

说干就干，刘冰洁带人一次次实验，最终杨梅领域首台分拣机上线。以往经验丰富的阿姨，人工挑选一筐10斤重的杨梅，至少需要20分钟。而现在的机器分拣，则用不了两分钟。

效率提高了，销量变多了，刘冰洁家的杨梅产量满足不了客户需求，她便在2017年成立了大冰杨梅专业合作社，将杨梅传统的粗放模式升级为系统化模式，社员也从最初的5名增长到150余名，帮助社员收入翻了好几番的同时，还带动了周边大龄农村妇女增收。

保障兜底，推动物质精神双丰收

像唐美红、王文艳、刘冰洁这样的乡村振兴领头雁，都先后建立起巾帼共富工坊。这样的工坊在宁波全市共有205家，吸纳近7000人就业，其中约90%为女性。

考虑到工坊规模普遍“小、散、多”，亟需提供安全保障服务，宁波市妇联、宁波市地方金融监管局等单位还为巾帼共富工坊量身定制了专属保险。在保险保障期间，首批60家市级巾帼共富工坊的财产安全、3000多名灵活就业人员的人身安全以及第三者的人身财产安全，都将获得一揽子保障。

物质富裕的同时，精神共富的脚步也要跟上。因热爱烘焙，原本在银行工作的高洁辞去工作，来到楝树下艺术村落，开了一间“梦想厨房”。由红蓝橙三个集装箱组装拼成的“梦想厨房”，承载着高洁的梦想，也为广大巾帼志愿者注入了精神动力。

此外，为感谢巾帼志愿者和女性社会组织，慈溪市妇联还专门与“梦想厨房”联动，为她们提供了精神放松之所。

“姐妹们来到这里，看看美丽乡村，一边学习交流一边制作小点心，身心都能得到放松。”慈溪市妇联副主席马聪云说。

把爱带回家

江西南昌举办寒假儿童关爱服务活动

萌娃喜迎年味大集 传承家风共沐亲情

□ 中国妇女报全媒体记者 刘旭

龙年春节将至，孩子们也迎来了期盼已久的寒假。为深入贯彻落实全国妇联关于开展“把爱带回家——真情暖童心 相伴护成长”寒假儿童关爱服务活动要求，近日，江西省南昌市妇联和南昌市妇女儿童活动中心举办“童游龙年”新春亲子年味集，吸引了40余组亲子家庭参加。

“身体像根竹，削皮一身白。”“我知道，我知道，是甘蔗！”猜灯谜现场，7岁的赵甜小朋友抢着报谜底。穿插着生活、历史、文学等元素的猜灯谜活动深受家长和孩子的喜爱，潜移默化地加深了孩子对“年”的理解。另一侧的套圈活动更是萌娃们的拿手好戏，大家玩得不亦乐乎，决心要套中最远的、最大的，家长们纷纷充当啦啦队，给孩子们不断支招，加油鼓劲。

在年味美食区域，亲手制作一份酸甜可口的冰糖葫芦，品尝一份独特造型的非遗糖画，新年的甜蜜化在孩子和家长的心里，留下快乐的回忆。“过年就是要图个好彩头，为新的一年积蓄更多力量。这次活动很有烟火气，我跟孩子都感受到了浓浓的年味。”现场一位家长向中国妇女报全媒体记者说道。

在现场，来自南昌市妇女儿童活动中心的学员代表和40多个萌娃共同挥毫泼墨，一起画福卡、写春联，以笔书意、以字传情，将祝福融入笔墨，在满满仪式感中写下纯真的新年愿望。

非遗手工DIY区更是热闹非凡，在老师的指导下，家长和孩子们一起制作福星烧箔画，通过热处理技术处理后的铜箔，在孩子们的巧手下生出斑斓的色彩，制成一张张独一无二、绚丽多姿的烧箔画。这项国家级非遗技艺让大家惊叹不已，感受流光溢彩的非遗之美。

老少咸宜的戳戳绣同样受到孩子们的喜爱，在绣布上戳入不同颜色的毛线，创造出精致细腻、立体感十足的作品，给孩子们带来满满成就感。活动现场，家长们纷纷拍下萌娃们的优秀作品，打卡留念，表达美好的新春祝福。

“春节是我们最重要的传统节日之一，也是中华文化的重要组成部分。我们希望通过带着孩子们一起童游龙年、送福迎新，把质朴纯真的关爱传递给孩子，寄托新春佳节吉祥、团圆、感恩的美好寓意，让传统文化的种子根植幼小心田，传承优良家风，共沐温暖亲情。”南昌市妇女儿童活动中心党支部书记、主任李茂说。

南京『服务巾帼企业发展专家委员会』成立

中国妇女报全媒体记者茹希佳 发自南京 为进一步深入学习贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和中国妇女十三大精神，增强南京市女企业家协会的凝聚力，1月30日，南京市召开“服务巾帼企业发展”主题活动暨市女企协六届二次会员大会，旨在助力女企业家充分释放创新力和创造力，为企业高质量发展保驾护航。

中国妇女十三大代表、南京摩尔猫猫电子商务有限公司总经理李漪阳领学、宣讲了中国妇女十三大精神，进一步激发了广大女企业家为中国式现代化南京新实践贡献巾帼之力的信心和决心。

活动邀请了南京市投资促进局、市人社局、市税务局、海关等部门的同志为女企业家们进行政策解读和服务介绍；邀请金融机构相关负责人为女企业家推介金融服务，助力企业更高质量发展。

为落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，充分发挥企业在稳就业中的主力军作用，今年，在南京市妇联指导下，市女企业家协会联合金陵科技学院、南京市人力资源协会共同实施“双百双进”行动。活动现场，启动了“她未来”女大学生就业创业护航计划，为校企牵线搭桥，进一步促进高校毕业生高质量充分就业。

据悉，该行动分两部分开展，一是百家企业进校园，以导师结对、专场招聘、HR面对面等形式，常态化开展进校园活动；二是百名学生进企业，组织参观交流、学习实践，为女大学生就业择业答疑解惑，长效化开展进企业活动。协会倡议会员企业加入“双百双进”行动中来，在为企业广泛吸纳人才的同时，助力女大学生做好职业规划，提供高质量就业机会，用女性的力量帮助女性成长。

活动中，还成立了南京市女企业家协会“服务巾帼企业发展专家委员会”，并为首批专家颁发证书。

草莓飘香引客来

1月30日，游客在石家庄市栾城区一处草莓采摘园区采摘草莓。当日，河北省石家庄市栾城区举办第22届草莓采摘节，吸引众多游客前往草莓大棚采摘，品尝新鲜的草莓。近年来，栾城区推进休闲农业与乡村旅游融合发展，促进农民增收，助力乡村振兴。

新华社记者 王晓/摄

贵州施秉举办“心灵探索家”冬令营

多彩课程让易搬子弟快乐过寒假

中国妇女报全媒体记者高峰/杨旭 韦梦 发自施秉 “爸爸妈妈过年就回来了，我在这里结识了新朋友，很开心。”连日来，贵州省施秉县易地扶贫搬迁安置社区南官营11岁的吴清清，准时到社区“儿童之家”参加为期7天的公益冬令营。

好玩有趣，还能学到知识和技能，公益冬令营让易地搬迁的孩子们每天都开开心心。与其他冬令营不同的是，公益冬令营就在社区里开展，参加的小伙伴可以当天回家，不用外出。

施秉县城关镇社工站组织返乡大学生组成的“护苗成长”志愿服务队，举办了南官营的关爱易搬子弟2024“心灵探索家”冬令营，免费向社区搬迁群众子女开放。

本次冬令营以“感恩与生命教育”为主题，为孩子们精心设计了“感恩父母”“与友同行”及“中国年”等主题课程，通过生动有趣的互动游戏，将心理健康知识与感恩教育融入多样的活动中，传承中华优秀传统美德，引领儿童心理健康成长。

“社区组织这样的活动，不仅解决了我们上班族白天不能照顾孩子的难题，更丰富了孩子们的假期生活，拓展了他们的交际能力，强化了团队协作精神，给社区点赞。”新市民肖惠如是说。

在社区党支部书记吴润精看来，无论是平时“益童乐园”的四点半课堂、社区主题志愿服务，还是假期里的公益冬夏令营，他们一直在做的工作，都是在助力随迁儿童成长。

“我们协同各方力量，积极引入多种资源，创设富有文化气息的课堂，丰富孩子们的课余生活，增加他们对居住城市的归属感和喜爱。”吴润精说，将充分发挥社区、社工、社会组织、社会慈善资源、志愿者“五社联动”的社区治理机制优势，以孩子为纽带，让一个孩子带动一个家庭，使居民尽快融入社区的步伐，引导更多居民关注社区事务、参与社区服务，不断增强居民对社区的认同感和归属感。

事前预防 事中保护 事后关护

山东临清“链式”联动撑起妇女“法治晴空”

□ 中国妇女报全媒体记者 姚建
□ 金鑫 何娜

“快过年了，可是公司还欠我们好几万元工资，我们也联系不上老板！”2023年年底，临清市人民检察院接到戴湾镇19名女工的诉求。

据了解，山东省临清市某纺织品公司欠19名女工工资十余万元。该欠款在人社部门的帮助下追回7万元，剩余工资已超期未还款。接到诉求后，诉前矛盾纠纷调解联动链条迅速启动——市检察院帮助群众申请援助律师的同时，向市人民法院出具书面意见；市法院立案后，康庄人民法庭联合“戴湾镇一站式矛盾纠纷调解中心”开始进行诉前调解。

“该公司法定代表人一直处于失联状态，联系上该公司法人是这个调解破冰的关键所在。”戴湾镇党委书记胡楠介绍，镇“一站式”矛盾纠纷调解中心工作人员利用辖区“网格”工作的便利性，联系上公司法定代表人马某；同时，安排妇联干部走访19名女工当事人，掌握事件背景，安抚群体情绪。经现场沟通了解事实细节，双方确定了所欠工资具体数额，在援助律师指导下签订了还款协议，并向法院申请了司法确认，形成民事裁定书。如未按期履约，一方可直接向法院申请强制执行，调解双方均认可满意。

如何更好发挥部门联动作用，维护妇女儿童合法权益，是临清市各级各部门共同探索的路径和方向。临清市妇联联合公安、检察院、法院、司法等部门，以“巾帼红+法治蓝”的方式，创新探索集“事前预防、事中保护、事后关护”为一体的“链式”依法处置联动机制，形成多部门风险联查、问题联治、工作联动、平安联创的工作合力，为妇女儿童权益保护提供了更强有力的司法全链条保护。

2023年8月，戴湾镇某纺织企业女职工遭遇“职场性骚扰”事件。该镇妇联联合司法所约谈企业负责人，责令该纺织企业有关负责人公开道歉，并督促该企业建立女性从业保护制度。同时，镇妇联与司法所在纺织企业内广泛开展新修订的妇女权益保障法宣传与解读，起到整改一个、影响一片的社会效果。

“对发现的苗头性问题，我们各部门联合处置，组织专业人员、社会力量进行早期干预，开展婚姻家庭矛盾纠纷调解、劳动监察、劳动仲裁等工作，帮助妇女儿童及其家庭走出困境，将矛盾纠纷化解在基层，化解于萌芽状态，防范民转刑案件发生。”据临清市妇联相关负责人介绍，2023年妇联常驻“一站式”矛盾纠纷调解中心，加强与法院在诉前调解工作中的协作配合，与检察院加强在妇女权益保障公益诉讼领域的联动等，为全市妇女儿童办理维权案件247件，化解638起矛盾纠纷，为全市妇女儿童幸福生活撑起“法治晴空”。

甘肃高台创新志愿服务品牌 “精准式”敲门“管家式”服务

“敲门嫂”“敲”出浓浓邻里情

□ 中国妇女报全媒体记者 袁鹏
□ 王霞

“咚咚咚……”

“大爷，您好，最近身体情况怎么样？”

“大妈，最近早晚温差大，要注意保暖。”

在甘肃省张掖市高台县的乡村社区，活跃着这样一群巾帼志愿者，她们每天主动敲敲辖区空巢、独居老人的门，用一句句深情的问候、暖心的叮嘱温暖着老人的心，大家都亲切地称呼她们为“敲门嫂”。

近年来，高台县妇联以志愿服务活动为抓手，持续壮大志愿服务团体，拓宽关爱服务对象范围，延伸服务触角，创新“敲门嫂”志愿服务品牌，为基层群众送去“及时雨”、奉上“雪中炭”。从一个人到一群人，从受助者到志愿者，高台县的“敲门嫂”队伍不断壮大，服务对象和内容逐渐广泛，一个“敲”字，“敲”出了人间真善美，“敲”出了浓浓邻里情。

“谁来敲”

“小林把我照顾得很好，有啥事儿二话不说就来帮忙。”南华镇胜利村的万菊英老人对中国妇女报全媒体记者说。南华镇胜利村四社的林燕，多年来一直关心关爱身边空巢、孤寡老人的生活，平常只要有空，她就会敲敲老人的门，陪他们拉拉家常、采购生活物资……大家都亲热地叫她“热心肠小林”。

聚焦基层群众所需所想所盼，紧盯“谁来敲”“敲谁门”“怎么敲”，高台县各级妇联常态化开展“邻里守望”“物品代购”、心理疏导等志愿服务关爱活动，为群众提供了精准化志愿服务。

通过壮大志愿队伍，县妇联首先明确了“谁来敲”。在县妇联的广泛动员和鼓励下，高台县各级妇联执委、社会组织、爱心企业、道德模范、新乡贤群体等，积极加入志愿服务队伍，通过开展关爱帮扶实践活动，形成了奉献互助、敬老爱老的浓厚氛围。

“每天都到他们家里看看起床了没有，身体状况怎么样，和他们聊聊天，问问有啥需要我帮忙的，这对我来说就是日常生活。”林燕说。

“敲谁门”

在高台县城关镇人民西路社区工作人员于金秀的工作手册上，密密麻麻地记着自己负责的网格里每个老人的具体情况：丁师傅腿脚不好，外面办的事需要帮着跑；陈阿姨血糖高，要少吃甜东西；宋阿姨重症术后，还需化疗……这一行行字、一段段话，都记录着于金秀和居民之间的点点滴滴。

按照网格化管理模式，高台县妇联组织“敲门嫂”们通过“地毯式”排查，采取“一对一”“多对一”等形式，细致了解辖区独居老人、残障人士、留守儿童等困难群体实际情况，并建立帮扶对象资料档案，针对性提供打扫卫生、医疗帮扶、心理护航等志愿服务。突发疾病敲敲门、陪伴散步敲敲门、逢年过节敲敲门，把“敲门”作为帮助老人解决急事、难事、烦心事的有效手段，切实打通了服务群众的“最后一米”。

目前，县妇联已将服务人群从老年群体扩展到妇女儿童、青少年等，服务触角已延伸至镇、村（社区）、小区楼院等各个角落。

“怎么敲”

为了更好服务群众，县妇联创新打造了“分众化+精准化”管理模式和“线上+线下”双线服务模式。

在线上，通过建立村（居）民微信群、楼院（栋）微信群，倡导随时有事群里随时说，拓宽了村（居）民反映问题和实际需求的渠道。以“群众点单、妇联派单、志愿者接单、群众评单、积分兑单”的服务模式把志愿服务送上门，真正将志愿服务活动“办在群众家门口、走进群众心坎里”。

在线下，创新“红黄绿”精准服务模式，组建“民情收集团”“民情议事团”“民情顾问团”，通过“精准式”敲门、“管家式”服务，切实把“敲”字敲到居民群众的心坎上，推动“敲门嫂”巾帼志愿服务由“小打小闹”向规范化、常态化转变。

记者了解到，截至目前，高台县“敲门嫂”志愿服务队伍已吸纳志愿者1462名，从最初的敲门拉家常、精神慰藉、物品代购，发展到提供法律援助、纠纷调解、政策宣讲等涉及弱势群体日常生活的多项服务。自“敲门嫂”志愿服务队建立以来，开展敲门走访2.23万人，开展义务帮扶9600余次，受益群众达1400余人次。