

今日关注

提高薪酬待遇 多渠道多途径吸引人才

——民政部详解《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》

□ 中国妇女报全媒体见习记者 景韵润

近日，民政部等12部门联合印发了《关于加强养老服务人才队伍建设的意见》（以下简称《意见》）。1月30日，民政部举行2024年第一季度例行新闻发布会，对《意见》进行详细解读。民政部养老服务司副司长李永新表示，《意见》是我国首个关于养老服务人才队伍建设的综合性政策文件，从拓宽人才来源渠道、提升人才素质能力、健全人才评价机制、重视人才使用管理、完善保障激励措施等方面，进行全方位制度设计，打出“引、育、评、用、留”组合拳。

如何解决养老服务人才短缺？

“人才来源问题，是加强养老服务人才队伍建设首先需要解决的问题。”李永新介绍，《意见》把解决养老服务人才特别是养老护理员短缺问题摆到突出位置，坚持从供给入手，针对养老服务类型层次多样、跨领域交叉融合、实践性强等特点，明确提出打破学历、年龄、身份、地域等限制，“在实践中广纳人才、培养人才、凝聚人才、烧旺人才‘薪火’”。

在拓宽人才来源渠道方面，《意见》要求结合养老服务岗位特点拓宽用工渠道，

引导人才到养老服务领域就业创业，支持跨行业跨领域人才流动，并落实好就业创业扶持政策，对到农村等基础薄弱地区就业创业的加大支持力度。

“《意见》明确提出发挥院校培养人才主渠道作用，支持引导更多职业院校（含技工院校）和普通本科高校养老服务相关专业毕业生从事养老服务工作，把更多对口专业毕业生引进来，提高养老服务专业化水平。”李永新指出，《意见》还提出要加强对养老服务与家政服务、物业服务等关联领域的合作，引导相关人才转型从事养老护理工作。“支持养老服务机构依规引进医务人员，积极吸纳退休医生、护士到养老服务机构内设的医疗机构执业或提供技术指导、技能培训。”

如何完善养老服务技能人才使用管理？

人才使用是养老服务人才队伍建设的重要内容。李永新介绍，《意见》从岗位设置、用人机制、规范管理等方面提出一系列政策措施。《意见》坚持按需设岗，要求引导各类养老服务机构根据功能定位、目标群体、服务特色等情况，科学设置管理、专业技术、工勤技能等岗位，优化人力资源配置。同时，《意见》强调健全用人机制，鼓励在养

老服务机构等级评定、质量评价、补贴支持等工作中，加大取得技能等级证书的养老服务技能人才配置情况所占评价权重，引导机构支持从业人员积极参与技能水平评价，树立“奖优罚劣”导向，明确建立健全养老服务人才失信惩戒和守信褒扬机制。

“《意见》首次提出以养老护理员为试点，完善养老服务技能人才职业技能等级认定机制，进一步明确养老护理员等养老服务技能人才的技能等级、评价主体、评价管理、评价结果使用等关键性问题。”李永新指出，关于养老服务技能人才的技能等级，《意见》提出，在此前设置的五个职业技能等级基础上，支持具备条件的养老服务企业可结合实际在高级技师等级之上增设特级技师和首席技师，在初级工之下补设学徒工，形成由学徒工、初级工、中级工、高级工、技师、高级技师、特级技师、首席技师构成的新八级职业技能等级（岗位）序列，进一步拓宽了养老护理员成长通道。

如何做好养老服务人才激励？

“从事养老服务，既要有专业精度，又要有爱心温度，养老服务人才是替天行

孝、为社会家庭分忧的可敬职业。应当采取有力措施，给予养老服务人才应有的保障和更多的关爱。”李永新指出，《意见》从薪酬待遇、关爱支持、褒扬激励等方面提出相关政策措施，推动建立“拴心留人”制度机制。

“建立科学合理的薪酬制度，实现‘待遇留人’，是养老服务行业吸引和留住人才的关键。”李永新介绍，《意见》明确提出坚持多劳多得、技高者多得，支持和引导养老机构建立基于岗位价值、能力素质、业绩贡献的薪酬分配制度，切实提高养老服务人才薪酬待遇；指导有条件的地区调查发布养老服务人才市场工资价位信息，引导养老机构综合考虑从业年限、劳动强度、技能水平等因素，合理确定养老服务人才工资水平，并将工资分配向一线员工倾斜。

在完善关爱政策、强化褒扬激励方面，《意见》明确支持各地探索将养老服务高技能人才纳入城市直接落户范围，推动其配偶、子女等随迁家属按规定享受公共就业、教育、住房等保障服务。同时，《意见》明确通过开展表彰活动、举办技能竞赛、建立工作室、选树典型等多种途径，加大养老服务人才褒扬激励力度，提升他们的职业尊崇感和社会认同度。

天天观点

拿起法律武器 坚决捍卫女性隐私权

□ 孔一涵

1月28日，话题“发布女性隐私视频被认定侮辱罪”冲上热搜。该话题源于近日召开的江苏省两会上，检察工作报告中公布的一个案例。该案例中，苏州工业园区检察院针对被告人李某在境外网站发布有完整人脸信息的“一夜情”女性隐私视频，依法追究侮辱罪并提起公诉，得到法院判决支持。

检察机关对犯罪行为的精准指控，不仅是对被泄露隐私视频女性权益的保护，给予被害女性应有的诉讼地位，更是对在网络上侵害女性合法权益、发布隐私视频行为的严厉警示。

在网络上发布女性隐私视频，无疑是对当事人隐私权和人格尊严的严重侵犯，而且这种伤害的影响往往极为深远。在网络时代，个人隐私变得越发脆弱。从私密照片、视频的泄露，到被大量传播、存储，再到对受害者的指责，隐私视频一旦被发布，无疑会对女性受害者造成无法挽回的名誉损失。社会舆论的谴责和压力不仅会影响受害者的正常生活和工作，还可能使她们遭受长期的精神伤害。

此前，国内对于类似在网络上发布女性私密视频的行为，一般以传播淫秽物品罪认定，量刑幅度通常为“二年以下有期徒刑、拘役或者管制”。然而从刑法上讲，该罪属于妨害社会管理秩序犯罪，视频中女性非自愿泄露的隐私信息被归类为“淫秽物品”，当事人往往会被污名化为淫秽视频的“女主角”，而非隐私泄露的受害者。而此案认定的侮辱罪则属于侵犯公民人身权利犯罪，量刑幅度更重，也更好地保护了受害女性的隐私权和人格尊严，减少对女性的侵害和伤害，这对于维护女性合法权益、维护社会公序良俗具有重要的现实作用和社会意义。

此案例也引发了全社会对女性隐私权的关注。维护女性权益，罪名的追加只是一个开始。法律在严厉惩罚隐私视频发布者的同时，也应当对视频的“二手传播者”予以打击惩罚，以雷霆手段警示怀揣“法不责众”心态的不法分子。同时，网络平台应加强监管，运用技术手段及时发现并删除恶意内容，多管齐下切断隐私视频的传播链条，将犯罪行为对女性的伤害降至最小。

正义的目的，是赋予每一个人应得的权益。此次检察机关依法追究认定刑罚更重的侮辱罪并提起公诉，得到法院判决支持，充分彰显了法律守护女性隐私权和人格尊严的信心与决心。我们也应当推动全社会参与女性隐私权的捍卫工作，给予遭遇类似情况的女性精神与物质上的支持，鼓励她们勇敢地拿起法律武器追求正义和公正，摆脱“受害者羞耻”，在阳光下积极保护自身权益。

新闻壹评

别放心把孩子交给“电子老师”

寒假到来，孩子有更多时间在家里，意味着接触数字产品的时间和机会也更多。许多数字产品打着“陪娃神器”的旗号，吸引了家长们的注意。专家表示，有些家长没时间或者没能力在孩子学习上进行相关辅导或帮助，借助学习机是不错的选择。但是要特别提醒，家长和孩子都不能依赖学习机，还要特别注意避免孩子通过学习机进行其他娱乐活动。

电子“陪娃神器”的出现，无疑为家长提供了一种全新的育儿选择。然而，这些数字产品的互动性和教育资源虽然丰富，但它们无法替代真实的人际交往和家庭教育。而过度依赖数字产品也可能对孩子的身心健康产生负面影响。家长们在选择使用这些数字产品时，不能做甩手掌柜，而是应该根据孩子的实际需求和身心发展特点适度使用数字产品，发挥其正面功效。

对“鬼秤”宰客“零容忍”

1月28日，有网友发布视频称在杭州遇到黄金“鬼秤”。视频中，他准备将金项链卖给回收黄金的商家，对方称重为62克，他当场拿出自备电子秤一称，结果显示为77克，相差15克。店老板随即将其黄金和秤摔在地上，并对其辱骂。杭州市拱墅区市场监督管理局29日发布情况通报称，经技术机构鉴定，该电子秤不合格且存在违法改装。目前该案已依法作出处罚决定。

“鬼秤”的存在不仅损害了消费者合法权益，更破坏了市场正常的交易秩序，是对诚信经营的重大挑战。在日常生活中，普通民众很难辨别是否遭遇“鬼秤”，这需要市场监管部门主动作为。此次事件中，杭州市拱墅区市场监督管理局的及时响应和严格执法值得肯定，面对消费者的投诉，只有以“零容忍”的态度严惩不法商家，才能维护市场秩序并维护消费者的权益，重新赢回消费者的信任。

“旅游支教”不该“挂羊头卖狗肉”

近来，随着旅游市场需求的不断走高，催生出更多以旅游为基础的附加活动，比如以“支教”为由头的旅游团、国际义工等项目在互联网上备受追捧。不少机构放出的宣传文案提到，参与“支教”活动后会获得相关的资质证书，甚至可以给想要留学的孩子带来帮助。

“旅游支教”本身是一种公益活动，对于参与者来说是一种富有意义的旅行体验。然而，当这种公益行为被过度的商业化包装，就成了“挂羊头卖狗肉”的商业噱头，不仅达不到帮助教育的目的，还会对当地的教育生态构成不良影响。对于这种现象，政府和相关机构应加强对“旅游支教”监管，防止其过度商业化。公益组织和旅游机构本身应更加透明和负责，让参与者真正体验到公益价值。

孔一涵 整理点评

“积分到期兑换”短信乱象再追踪

退货无人受理 机器人客服回复

□ 新华社记者

不久前，新华社“新华视点”栏目播发《经常收到“积分到期兑换”短信？小心其中有“诈”》，揭露一些商家给手机用户发送短信，称其有大额积分即将到期，诱导用户采用积分加现金的方式兑换高价或劣质商品。

稿件播发后，中国电信向用户发送短信提醒：“部分不良商家以积分过期需尽快兑换为噱头进行诈骗，导致消费者权益受损。请广大用户注意核实信息来源，积分兑换请登录各平台官方地址进行处置，避免上当受骗。”

近日，“新华视点”记者追踪发现，仍有消费者不时收到类似的“积分到期兑换”短信。为何这一乱象屡禁不止？

仍有消费者反映积分兑换到劣质产品

河南消费者冯先生说，前些日子收到一条短信，“说我有3万积分将在次日过期，并提供了兑换链接，署名‘服务通知’”。冯先生误以为是移动运营商的提醒，随即点开链接，以现金加7300积分为孩子购买了“价值”799元的“天才M6智能电话手表”。收到后发现手表做工低劣，两小时就没电了，且无法退货。

记者看到，冯先生购买的手表背面贴纸有制造厂商名称，但未见产品商标及具体生产地址。经查，售卖该款手表的谷创优品积分商城，为深圳市厉创科技有限公司运营，公司注册资本100万元。

北京消费者王先生在积分兑换平台上用429元和29000分购买了六瓶号称“原产地澳大利亚”的“奔富缤致PIN407干红葡萄酒”。记者发现，王先生购买的这款红酒与市场上每瓶售价500多元的一款澳洲知名品牌红酒在包装风格、字体设计等方面高度相似，极易混淆。

还有消费者反映，以积分加现金购买了包装及品名极其类似“SK-II”的产品，收到后发现竟是一款名为“SKINII”的山寨产品，退货无门，不敢使用，只能扔掉。

新浪黑猫投诉平台有关负责人表示，2023年第四季度，黑猫投诉平台上，与积分短信相关的投诉量较上个季度环比增长超77%。

非法短信是如何群发的？

非法积分短信的发送号码一般以“106”开头。记者以“106短信”为关键词在网上搜索发现，不少商家发布以“106”开头的短信“生意”广告，其多以“到达率高、转化率高、三网不屏蔽”等为宣传语。

记者询问上海一家自称可群发“106”开头短信的平台获悉，该平台针对个人及企业用户提供自助操作账号及短信套餐，收费为每1万条400元。

记者以化妆品网店店主身份购买了该平台的“106”短信套餐，被告知可在短信中添加购物网站或网店链接。该平台工作人员提醒，短信内容需经平台人工审核，一些明显违法的内容不允许发送。

当记者询问能否发送包含“积分兑换”字

样的群发短信时，该工作人员称，正规的短信群发平台不允许发这种短信。不过，经协商，在去掉具体积分数额后，该平台还是发送了积分兑换提醒短信。

而另一家群发短信平台则对记者表示，他们对用户行为无审核监督义务，用户因发送信息产生的全部法律责任由用户承担。

“网络安全法规定，电子信息发送服务提供者应当履行安全管理义务，知道其用户发送的电子信息含有法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当停止提供服务，采取删除等处置措施，保存有关记录，并向有关主管部门报告。”西南政法大学仲裁研究院（仲裁学院）教师邱威祺说。

同时，邱威祺说，网络安全法还规定，网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理，发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息，采取删除等处置措施，防止信息扩散，保存有关记录，并向有关主管部门报告。

如何加强监管？

“山寨货”“骗钱”“拖着不给退”……不少消费者反映，联系这些积分兑换平台，电话是空号或被挂断，客服为机器人回复，无人受理退货或受理后不予处理。

记者调查多家被投诉的此类公司的工商注册信息，发现大部分公司注册于2022年至2023年，未见经营异常与处罚记录。

上当受骗的消费者冯先生表示，向市场监管部门投诉后，被告知需要在3日内提交

“被举报产品完整不间断开箱视频及全方位完整清晰图”。由于冯先生无法提供该视频，投诉被按证据不足处理。

江苏省泰州市人民检察院第六检察部主任顾伟认为，这些案例中，商家所售产品与知名商品的外包装在色彩、字体等设计元素上近似，极易使消费者造成错误判断，具有迷惑性，涉嫌违反商标法的相关规定，涉及侵犯注册商标专用权。

“我们认为此类行为存在多重违法可能，涉及行政责任、民事责任，还可能涉及诈骗罪刑事犯罪。”顾伟表示，检察机关应密切关注此类现象，对涉及侵犯公共利益的行为，要及时依法开展公益诉讼监督。

有运营商表示，消费者对短信合法性存疑时可以进行举报，监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的，系统会予以关停。不过，据了解，目前有消费者曾向运营商提交投诉，但30天过去仍未收到答复。

邱威祺介绍，网络安全法对网络运营者不履行处置违法信息义务、电子信息发送服务提供者不履行安全管理义务规定了责令改正、给予警告、没收违法所得、罚款、责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照、对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处罚等相应法律责任。

专家建议，市场监管部门可与公安机关、网信部门、运营商等共同建立违法线索同步机制，通过合作及时分享线索，协同共治，根除这一乱象。

（记者 翟翔 胡林果 陈席元 高亢 王丰）



1月29日，村民、游客在现场观赛（无人机照片）。当日，在四川省宜宾市珙县巡场镇三合村，2024宜宾首届和美乡村文化节暨首届和美乡村篮球决赛（村BA）举行。同时，现场还举行了非遗年货购物节、消费券发放等活动，以赛事经济激发乡村活力。新华社发 庄歌尔/摄

女报视点

（上接2版）

“考古遗迹和历史文物是历史的见证，必须保护好、利用好。”习近平总书记说。神州大地，一代代考古工作者接续奋斗，考古工作实证中华文明、传播中华文化作用不断彰显。面向未来，要继续做好考古成果的挖掘、整理、阐释工作，做好出土文物和遗址的研究阐释工作，把我国文明起源和发展以及对人类的重大贡献更加清晰、更加全面地呈现出来，更好发挥以史育人作用。

红色、绿色、蓝色……飞针走线五彩缤纷；绣、插、点、挑……制作手法千变万化。苗族手工技艺苗绣历史悠久、源远流长。

“苗绣既是传统的也是时尚的”。2021年2月，习近平总书记在贵州考察时说，一定要把苗绣发扬光大，这既是产业也是文化，发展好了既能弘扬民族文化、传统文化，同时也能成为产业扶贫、为乡村振兴作出贡献。

如今，历史文化遗产正在以更鲜活的方式走进人们的生活。

漫步苏州古城平江路历史文化街区，评弹声声婉转雅致，苏绣、宋锦、缂丝等非遗匠心独具，游客可在此沉浸式体验“食四时之鲜、居园林之秀、听昆曲之雅、用苏工之美”的“苏式生活”。

别具匠心的考古盲盒，让人舍不得品尝的文创雪糕，文旅融合的深度推进……今日之中国，“文博热”火爆，“文创风”劲吹，中华优秀传统文化活力迸发。继续推动历史文化遗产在赓续传承中弘扬光大，中华文明日益彰显出旺盛而强大的生命力、创造力、凝聚力、影响力。

展望强国建设、民族复兴的壮阔前景，站立在浸润优秀传统文化的中华大地上，切实担负起新的文化使命，我们的文化绵延不绝，我们的创造生生不息。