本版邮箱:fnbwenhua@126.com

亮点直击

龙年春晚,你将赴谁之约

明星牌、混搭牌、爆款牌、传统文化牌……用不同的"吸睛大法"网罗观众的龙年春晚姿态各异,然而,不同的春晚舞台,似乎都有相同的气质,都将科技创新放在了"主打位",好在舞台内容、呈现模式上,各有千秋。

■ 中国妇女报全媒体记者 钟玲

龙年将至,年味渐浓。

南方小年夜,主打全民联欢的《2024湖南卫视芒果TV春节联欢晚会》,开启了龙年春晚的序幕。除夕夜的央视春晚,腊月二十八播出的河南卫视春晚,以及大年初一播出的北京卫视春晚、东方卫视春晚、江苏卫视春晚等也已经"蓄势待发"。抢明星、争特色、拼舞美……春晚的"PK大战"从未停止,今年,央视与各大卫视的龙年春晚,会有哪些新的元素与亮点?你将赴谁之约?看一看,哪家春晚的创意、阵容、巧思能够惊艳到你——

央视春晚:"妙技生花" 明星云集与科技创新打造视听盛宴

你期待时隔5年再登央视春晚舞台的魔术演员刘谦,重现那句经典的"见证奇迹的时刻"?你期待以《长相思》中的相柳一跃成为"顶流"的演员檀健次,在除夕夜如何以歌舞"炸裂舞台"?你期待已是"喜剧王者"的沈腾,在小品中与马丽携手一起疯狂爆梗贡献新的笑点?

……

万众瞩目的央视春晚,如今已经41岁了。从"无它不成欢"到"渐有吐槽声",似乎距离昔日辉煌越来越远。曾经,登上央视春晚便意味着曾默默无闻的艺人有"一朝成名天下知"的几率,时至今日,能从央视春晚出圈早已不能和从前同日而语。但每年都存在的"年夜饭",还是在未露真容前备受关注。

尤其令人期待的是明星阵容。从参加第四次彩排的明星艺人可以看到,檀健次、刘宇宁、杨幂、刘涛、关晓彤、刘诗诗、赵丽颖、岳云鹏、周深、毛不易、沈腾、马丽……等艺人都有可能在央视春晚舞台出现,且阵容中既有已爆红多年的"老艺人",也有近年才展露崭露头角的"新生代"。

除了明星阵容,央视春晚还在"思想+艺术+技术"的融合创新上"大作文章"。今年,央视春晚在北京主舞台之外,还设立了辽宁沈阳、湖南长沙、陕西西安、新疆喀什四个分会场。而在北京的主舞台舞美设计以龙为核心,舞台背景充满了科技感。而优秀传统文化与现代艺术的融合,也别具一格,93岁的敦煌艺术和工艺美术设计研究专家常沙娜,首次为春晚设计了《年锦图》。不仅如此,央视春晚还引入了VP电影制作模式,运用动态分镜预演、虚实光影联动等拍摄手段,在舞台上呈现美轮美奂的虚实空间。

有点好奇,今年的舞台之上,还会有《只此青绿》那样传奇色彩与美学意趣相融相生,艳惊四座的舞台艺术出现吗?

北京卫视:"京味儿"依旧 群星跨界合作延续混搭魅力舞台

来自中国香港的佘诗曼,来自中国台湾的张钧甯,以及演员刘涛,三位"40+"女演员一起演唱歌曲《一路生花》;最美"小龙女"李若彤、音乐剧王子阿云嘎、著名京剧演员白金,来自不同圈层却破次元同台献艺;实力唱将胡彦斌搭档青年演员毛晓彤、宋轶共唱一曲,脑洞大开碰撞出奇妙火花;已第6次登台北京卫视春晚的蔡国庆与年少成名的大张伟携手同行,跨年龄层的鬼马组合舞台期待值满满;"国风美少年"刘宇、"舞台大魔王"符龙飞,"封神天团"的侯雯元、娜然,以及从《莲花楼》走出的"金鸳盟主"肖顺尧相遇,巾帼之色与翩翩公子的同台竞技,极具浓郁国风之美;钢琴家吉娜与游牧民族原生态歌手新牧人组合一起演出,令人耳目一新……

此外,还有人们都很熟悉的"葛大爷"葛优、"国民闺女"关晓彤、"天籁歌者"周深、"灵魂唱将"谭维维等,都将在北京卫视的舞台上带来让人"意想不到"的精彩表演。

传统与时尚、怀旧与流行,龙年春晚,一直以"跨界"作为"王牌"的北京卫视,以"我的春天,看我的"作为核心主题,继续将跨界混搭作为整台晚会的首要元素,并且玩出了新花样。而在艺术与科技手段的融合下,也将目光聚焦在那些"光芒四射的普通人"。

东方卫视:"繁花"耀眼 爆款剧主演撑起"新时代海派文化"春晚

王家卫用三年时间拍了一部《繁花》,不仅让演绎剧中角色的一众演员红的更红,不红的翻红,还让观众对《繁花》的讨论"霸屏",至今未休,而东方卫视则把《繁花》带来的效应"物尽其用"。

东方卫视的春晚,以"春满东方 龙耀追光"为主题,如故于大年初一播出。除了以丰富多彩的文艺表演和科技元素打造沉浸式春晚体验,还从戏曲爆款、喜剧元素、传统文化等方面挖掘富有地方特色的"年味儿",当然,最吸引观众眼球的,还是——东方卫视请来了《繁花》剧组的一些主要演员,上海籍演员胡歌、唐嫣、郑恺、陈龙、范湉湉、黄龄等都将在东方卫视春晚舞台上重聚。

在《繁花》之外续写进贤路上男男女女的人生故事,"宝珠cp"会带来何种惊喜?《繁花》演员团又将以何种方式在舞台上共度除夕?都是《繁花》粉丝想要解开的疑问吧。

"爆款"剧演员,还有去年重返香港TVB以一部《新闻女王》大放异彩的佘诗曼,也将与昔日同仁邓萃雯在东方卫视春晚,重现"女王"对"女王"的同框,;凭借《苍兰诀》走红的青年演员虞书欣,将再登舞台展现她的青春活力;BOYHOOD男团也亮相舞台,用一段国潮表演展示新潮与传统的融合……

"新海派"的包容,"新海派"创新表达,会呈现一场别出心裁的龙年春晚?

……

龙年在即,紧扣"创意、情怀、人文、科技"展开创新的江苏卫视春晚,曾经以"怀旧情结"与其他卫视分庭抗礼,每一年都用"回忆杀"赚足观众的眼泪与关注,但今年,江苏卫视春晚不再打"怀旧牌"。而近两年以《唐宫夜宴》等节目出圈的河南卫视春晚,却一年比一年更具关注度。现代与历史的交织、科技与古典的碰撞,用创新科技述说古老文化之美的方式,已成为卫视晚会的"后起之秀"。

今年,河南卫视春晚,请来了成龙、陈丽君、刘宇、戴玉强、周深、于魁智、杨丽萍以及二手玫瑰乐队等构成的明星阵容,和其他卫视相比之下,似乎并不出彩,但河南卫视春晚还融合了河南文旅的特色——春晚中,有选取国家级非遗和女性的服饰、妆容进行结合,展现中国女性自信的节目;也有将原有歌曲与河南戏曲音乐元素结合,既有摇滚味道,也有民俗味的微喜剧《二手村晚》……

明星牌、混搭牌、爆款牌、传统文化牌……用不同的"吸睛大法"网罗观众的龙年春晚姿态各异,然而,不同的春晚舞台,似乎都有相同的气质,都将科技创新放在了"主打位",好在舞台内容、呈现模式上,各有千秋。

央视与各大卫视绞尽了"脑汁",力图以各自特色博出彩、出圈。随着春节的临近,答案也将呼之欲出。观众会对哪家春晚情有独钟?在这一次比拼中谁将最终成为不折不扣的"王者"?

拭目以待。

幕后

『影老板』刘影:『没错,我去春晚了!』

■ 中国妇女报全媒体记者 周韵曦

"看完整场春晚彩排演出后,我最大的感触就是,台前幕后的人是最辛苦的。他们专业、用心又很真诚,所以我相信,整台晚会在除夕夜一定会给广大观众呈现出无与伦比的效果!"1月15日,中央广播电视总台《2024年春节联欢晚会》举行首次彩排,随着"春晚等着你"项目首次启动,铁路工作者"影老板"刘影作为首批受邀到现场观看春晚彩排的嘉宾走进了演播大厅,先睹为快。

"直到现在,我都觉得不可思议,春晚不光是对我自己,对全国老百姓来说都有着特殊且温暖的意义。"在现场观看春晚彩排的奇妙经历,勾起了刘影童年的幸福回忆。

"小的时候看春晚,是村里几户人家聚到一起,大人们嗑着瓜子、唠着家常,一边看一边笑。孩子们吃着糖块儿、摆弄灯笼,一边看一边闹。屋子里虽然很小,但是热闹、欢乐!"沉浸在回忆中,刘影的一双大眼睛里充满了深情与喜悦,"春晚看得差不多时,饺子就'隆重登场'了,各种馅儿的都有。按习俗,我们还会在饺子里面包硬币,谁吃到了就意味着新的一年顺顺利利,好运发财!那时候大家都要'守岁',但我根本熬不住,吃完饺子迷迷糊糊就睡着了,爸爸妈妈就会轻轻地拍醒我,给我压岁钱,回想起来真的温馨又幸福!"

刘影是中国铁路沈阳局集团公司长春客运段的一名列车员,同时,她还有另外一个身份,那就是拥有百万粉丝的铁路网红"影老板"。自从在短视频平台注册账号"影老板"后,她持续发布《坐高铁最全攻略》《高铁商务座有哪些服务》《如何正确使用高铁厕所》《没上去车怎么办》等科普短视频,用一口纯正的东北口音帮助旅客解决出行过程中遇到的各种问题。视频被多家媒体转载后,浏览量超过了7亿次。

一系列幽默又富有亲和力的科普短视频,不仅方便了更多旅客的铁路出行,也映射出中国铁路的升级变化。然而每逢新春佳节来临之际,身为铁路客运乘务人员的刘影,春节回家的次数却越来越少了。

"逢年过节是我们最忙碌的时候,但春晚是我和家人没有代沟、可以一直热聊的话题。"刘影告诉中国妇女报全媒体记者,"在列车上过年,我们就和旅客一起看春晚、一起笑。要是能回家过年,我们全家就始终保持着每年不变的仪式感,热热闹闹一起看春晚、过大年。"正是因为职业特点,让刘影有了这样的体会:"铁路是把旅客平安正点送回家,春晚则是让每一位回到家中的人都能聚到一起开心过年。"

说起走进演播大厅后发生的故事,刘影直言"感触很多!"

先是惊艳,"舞台的布置,灯光的投射,演员们华丽又别出心裁的服装,还有各种大小屏相互切换,让我不停惊叹'原来春晚现场是这样的!'"现场极强的氛围感和强烈的视觉冲击力,让刘影在节目一开始便被狠狠代入,"也不知为什么,我甚至紧张起来、心跳加速,这种期待的感觉特别微妙!"

接着是震撼,"每一个节目编排都在情理之中又出乎意料。体现传统文化是在情理之中,但新颖而独特的展现形式让我出乎意料!"第一次近距离观看春晚彩排,刘影激动地表示,"演员们的呈现真的太棒了,现场不断的掌声就是对舞台上演员们最大的肯定!"

最后,是感受到了他们的真诚。"在现场,不仅能看到精彩的节目,还看到了台前幕后忙碌不停的工作人员,他们对节目认真负责的态度让我特别钦佩!"演播大厅内,所有人为了同一个目标而努力奋斗的场景,让刘影十分动容。

今年,随着哈尔滨旅游的火爆"出圈",东北地区独具特色的文化旅游成为热议话题,特别是在从哈尔滨开往"雾凇之都"吉林的列车上,刘影对来自广西的"小砂糖橘"们的贴心照顾、暖心相伴,进一步激发了网友们对东北旅游的热情与期待。得知总台2024年春晚的分会场之一便设在沈阳,这让身为一名地道东北人的刘影颇感自豪,希望能让更多人看到东北美景、了解东北文化、品尝东北美食。

对话

"如果这个节目能做到100期,很多观众也能和我一起,在不同的故事里看到自己,解开一些困惑,越活越自在,那对我来说是一件特别有成就感的事情。"

李静:在倾听中完成一次自我修行

■ 中国妇女报全媒体记者 范语晨

"你敢不敢做真诚的自我解剖?承认自己不够好,承认自己的欲望与困扰。"

谈到新节目《听你这么说》中嘉宾的故事时,李静总是在"不留情"地叩问自己。从20世纪90年代勇敢"裸辞",到策划主持《超级访问》《非常静距离》《美丽俏佳人》等访问节目,再到创办"乐蜂网",李静是观众眼中极富亲和力的主持人,也如她自己所说,是一位不断挑战自己的"持续创业者"。而今,50岁的她重新拾起让自己最有意义感的事情,带着全新的访谈节目与观众见面。

近日,中国妇女报文化周刊对话李静,听她讲述节目背后的所感所得。于李静而言,《听你这么说》与其说是访问,不如说是倾听。比起热闹的明星效应,她更希望在林中、在山间,走近更丰富有趣的人生样本,与观众共同完成一次解惑的"修行"。

中国妇女报全媒体记者:在观众眼中您是一位资深的主持人和访问者。从《超级访问》《非常静距离》一直到《听你这么说》,在您20多年没有间断的访谈经历里,您对于谈话节目的理解有哪些变化?

李静:在我看来,谈话节目的实质并没有变化。从形式上看谈话节目依然是由提问和回答构成,内容都是聚焦热点事件、话题或人物。发生变化的实际上是做谈话节目的外部环境——随着新媒体的迅速发展,很多声音觉得,大家更爱看短视频,没有耐心再去看一个40分钟的深度谈话了。

环境在变化,但我对谈话节目的兴趣和信心始终没有变。从我在全球范围的观察来看,谈话节目依然是一个主流的内容生产形态。在这个媒介更迭迅速的时代,新的内容形态会不断出现、获得受众,但并不意味着会取代掉已有的形态。当然,在当下做谈话节目需要持久的耐心,例如《十三邀》这样优质的人文访谈节目,它的影响力也经历了六七年的培育和积累。对我来说,从《超级访问》到今天,做谈话节目依然是一件有意义感、有快感的事情,我有信心把《听你这么说》这档节目带到观众面前,把它慢慢"养大",也有信心告诉大家,健康的内容市场一定会有多元的受众,有质量的内容和它的观众总会相遇。

中国妇女报全媒体记者:《听你这么说》与您以往访谈节目最大的不同,是以"倾听"为核心,您给自己的角色定位也从访问者变换到倾听者。是怎样的初衷让您想到做这档节目?

李静:我大概在一年半之前产生了做这档节目的念头。当时我陷入了拒绝上网接受信息的状态,我觉得一打开手机,扑面而来的海量内容就会把我吞没,让我有一种"积食"的感觉。这让我特别沮丧,因为作为一个媒体人、一个内容制作者,我应该不断关注世界上发生的事情。于是我给自己放了个假,去冰岛、格陵兰岛旅行。

旅行中,我一直在思考自己到底想做什么?还做过去的娱乐节目、把更有名的艺人请来聊天吗?我不太想这样做了,现在的流量艺人很多都已经是我女儿的年龄,我们坐在一起聊天,可能彼此都有代沟和防备。当我在格陵兰岛看着一块块蓝色的冰盖漂过、身边的石头历经了上亿年沧桑的时候,我感到特别震撼,也开始思考,在浩瀚无涯的时空中,我们要如何度过这短暂的几十年生命?如何面对生死,面对我们的痛苦与欲望?当心中涌出这些对生命和存在的困惑时,我想,解决困惑的可能不是书本,而是在每个个体的体验中。或许我们找不到正确答案,但倾听他们的声音,至少能够开启我思索的大门。

内心有了呼唤,我的耳朵便"打开"了,《听你这么说》也就随之而来。其实做了这么多年访问,我很清楚观众的看点和节奏,知道如何让嘉宾心潮澎湃,说出观众感兴趣的东西。但在这个节目中,我聆听的愿望远胜于交流的欲望,我更想做一个"绿叶",淡化自己作为主持人的存在感,也让节目的节奏慢下来。我希望这个节目吸引人的不再是明星效应,也不再是恰到好处的刺激和爽点,而是让观众静下来去倾听,去感受节目本身、感受那些生命故事的魅力。

中国妇女报全媒体记者:从室内录影到移动探访,新节目更灵活、更即兴的访谈方式,对您来说是否是一次走出舒适区的、富有挑战的尝试?

李静:的确,这是我走出舒适区一个特别重要的体验。可能大家会觉得我作为一个主持人,对这些东西是驾轻就熟的,其实不然。因为过去20年来,我的主持都是在一个固定场景中,坐在我熟悉的椅子上,用最熟悉的角度去面对嘉宾和镜头。但这个节目不一样,我需要边走边说,周遭的环境、嘉宾的状态都有很多不确定因素。比如遇到极端天气,采访安排就不得不调整;嘉宾状态不确定,原定的问题设计就可能需要推翻重来;由于灵活性和随机性强,有时候拍摄两小时的素材,能剪辑到节目中的可能只有五六分钟……这对我的体力、应变能力都是极大的考验。我经常陷入焦虑,在拍摄前两期时甚至有打退堂鼓的念头。

但是,多年的职业经历让我一直相信"量变会产生质变",我开始调整心态,采访时索性放下既定的问题和预期,一切遵循彼此交流的直觉。拍到第七期的时候,我没那么焦虑了。而适当的紧张感和挑战性,反而会让人充分调动大脑,产生更多的兴奋感。这也是我始终喜欢走出舒适区、尝试不同事情的原因。

中国妇女报全媒体记者:您此前访问节目的对象主要是娱乐明星,而《听你这么说》对话的则是来自各行各业的嘉宾。您在选择对话嘉宾的时候会考虑哪些因素?

李静:这是节目策划中的一个难题。因为我此前非常擅长做垂类,比如《超级访问》和《非常静距离》是访问明星,《美丽俏佳人》是访问和美有关的各行各业的人,《情感方程式》则聚焦两性关系。所以在策划《听你这么说》的时候,我们对于访问对象一直没有明晰的答案。后来我在和同事的一次聊天中豁然开朗,决定在嘉宾的选择上允许自己"任性"一次,不去限定具体的领域行业,只去找自己最感兴趣的人。

具体而言,我感兴趣的嘉宾可能具有这些特点。首先是有意思的、不同寻常的人——他可能是一个无名之辈,但是他过着一种大多数人都不敢过的生活,比如艺术家朱哲琴。其次,因为我自己是个创业者,所以我对创业者很感兴趣,特别是那些还在创业路上的人,比如做财经访谈的程前、转换职业赛道做投资人的任泉。另外,我对自己不熟悉的行业也很好奇,比如书店老板就是我很想了解的。在对话的过程中,我渐渐发现,吸引我的可能是某个嘉宾,也可能是这个嘉宾做的一件事,或是他身上的某种精神。

中国妇女报全媒体记者:近年来,女性话题一直是媒介热点。您在节目中对话的女性嘉宾都是不断挑战自我的勇者,您认为她们的故事给女性成长带来了哪些启迪?

李静:我在2008年做了一档节目叫《美丽俏佳人》。可能很多人都认为那个节目是很外在的,但其实我曾经请来很多心理专家来探讨女性话题。其中心理学家金韵蓉老师有一句对女性说的话——"先斟满自己的杯子",让我受益良多,或许可以回答一些女性成长的困扰。其实每个女性从小就在小说、电视剧里看到自己的几重角色:女人、妻子、母亲。这些角色都要求我们承担很多任务,并且往往很难平衡,不断挤压着自我的空间。

我们可以看到《听你这么说》中这些勇敢的女性嘉宾,都经历了一个看清自我和实现自我的过程。所以我很认同"先斟满自己的杯子"的态度,要先爱自己,才有能力去爱别人。我希望流行的叙事不要再去赞美女性的自我牺牲,也希望每一个女性都经常提醒自己,不要让自己困于他人的评价和要求中,用自我舍弃去满足这些要求,多问问自己想要什么。

中国妇女报全媒体记者:您说过,做这档节目其实是一场人生"解惑"的旅程。与嘉宾对话过程中,您感知到了哪些大家彼此共同面临的困惑,又找到了哪些解决方案?

李静:其实每一位嘉宾的经历、选择或困惑,都让我反观、审思自身的困惑。朱哲琴选择不去走穴演出,旅居四方寻找濒危的音乐素材,她能够为此接受不那么富有的物质生活。她在节目里问,"你们敢活出自己的样子吗?"我欣赏她的"敢",同时也诚实地看到、接受自己内心的不敢。叶檀那句"除了生死,都是擦伤"让我一振,她带给我的启发要更坚强,不要陷入自怨自怜,要把自己的伤口舔一舔继续上路。而运动员赵丽娜面对的困惑是退役这个人生分水岭,她让我思考自己未来退休、告别某种社会角色的时候,能否真正安放内心,享受属于自己的金色时光?程前的困惑和压力触动我去回想,是否也曾用自己的期望去"绑架"孩子?刘震云老师为了保持创作状态而多年没换掉的简陋床铺,则让我追问自己,这些年忙于公司运营,是否挤压了自己本该用于创作内容的时间和初心?

所以这个节目就像是我在50岁的一次修行,每一位嘉宾都带给我思考,我也做着最真诚的自我解剖,在他们身上看到自己。如果这个节目能做到100期,很多观众也能和我一起,在不同的故事里看到自己,解开一些困惑,越活越自在,那对我来说是一件特别有成就感的事情。