

敦煌研究院文化弘扬部副部长宋淑霞

讲好敦煌故事，传播中国声音

人物小传

宋淑霞，现任敦煌研究院文化弘扬部党支部书记、副部长，长期从事敦煌文化弘扬、讲解员培训、社会公众教育和游客管理工作，曾参与并圆满完成多项重大接待的讲解接待工作。自1998年扎根于敦煌，二十多年来宋淑霞无怨无悔，成为“打不走的莫高窟人”中的一员。这些年，她参与文化传播方式创新，探索运用科技对敦煌文化进行创造性挖掘，先后获“世博青年服务之星”、甘肃省直文化系统先进个人、甘肃省三八红旗手等荣誉称号。

中国妇女报全媒体记者 袁鹏

“没想到总书记对敦煌那么熟悉，对莫高窟的文物如数家珍……”“总书记对中国传统文化的重视，让我们特别感动，总书记的重要讲话更加坚定了我从事敦煌文化事业的信心和决心。”

回想起2019年8月为习近平总书记到莫高窟讲解时的情景，宋淑霞仍激动不已，那天的情景至今历历在目。

作为敦煌研究院文化弘扬部副部长，宋淑霞见证了敦煌的传承与发展。二十多年倏忽而过，如今的宋淑霞已经从刚入职时的青涩大学生成长为专家型讲解员。

每天接待来自五湖四海的游客，宋淑霞对自己的目标愈发明晰而坚定：“让更多人了解中华优秀传统文化，唤起更多人的文化自信和民族自豪感！”

敦煌的“魔力”

宋淑霞的“敦煌情缘”，还要从20多年前说起。

宋淑霞是甘肃酒泉人，1998年大学毕业后，应聘来到敦煌研究院当了讲解



员。记得来研究院的第一天，她被带到自己的宿舍，那是一座二层小楼，也是莫高窟的专家们住的地方。房间里只摆着一张桌子、两张床，条件简朴得让人意外，当时和她一起被招来的一名男生下了车行李都没放，就被家人带走了。也许是上岗培训时第一次见到樊锦诗院长时，院长的热情和期待打动了宋淑霞，所以，她决定留下来。

宋淑霞说，处在戈壁大漠中的莫高窟，距离敦煌市区还有20多公里。那时没有网络，甚至没有电话，打电话要到敦煌市邮局去打，报纸也得几天后才能看到。吃饭都在单位食堂，错过了饭点可能就得挨饿，因为这里连个小卖部也没有。“不过这里的人都很亲切，无论是樊锦诗院长，还是院里的其他专家们，闲暇时总会和新人聊天解闷，嘘寒问暖。这里的老师们都特别可爱，很温暖，我们就像一家人一样。”宋淑霞说。

但是一年后，一个机遇让宋淑霞站在了选择的十字路口。当时外省有家电视台招考主持人，宋淑霞抱着试试看的心态去那家单位试了镜，没想到居然顺利地通过了各种考核。

就在宋淑霞准备离开的时候，研究院管理科的一位老师对宋淑霞说：“你要离开了，有点遗憾，毕竟在这里工作了一场，总得留个纪念吧，我带你到窟边照几张工作照吧。”

就在那一刻，宋淑霞忽然不想走了。想起在这里的点点滴滴，她发觉自己和这里已经有了感情。她已离不开这里，也离不开莫高窟了。

“敦煌这个地方似乎有一种魔力。虽然后来陆陆续续也有去其他地方工作的机会，但每次我都选择了留下。”宋淑霞说。

融入自己的生命

“莫高窟的工作生活很纯粹，我喜欢这种感觉。”宋淑霞说。工作生活在大漠戈壁中的敦煌研究院，宋淑霞发现自己已经爱上了这里。

每天带着游客穿梭在莫高窟的一个个洞窟中，宋淑霞渐渐发现，那一幅幅壁画、一尊尊塑像，并不单纯讲的是佛国里的世界。它们背后的历史和故事，让她仿佛看到了千百年以前在这里生活的敦煌先民。每天沉浸在这里，与这样一个莫高窟对话，宋淑霞感受到的是无限的乐趣和探索的纯粹。

“今天人们穿戴的服饰，比如裤袜、背带裤，还有很多流行的元素，在莫高窟的壁画中都有。还有一些首饰、珠宝设计图样等，在莫高窟的壁画中也可以找到……”

从入职敦煌研究院那天起，宋淑霞就潜心学习、积累自己的涵养学识，提升个人综合素质。她先后在省内、全国文博系统的讲解大赛中获奖。与此同时，她潜心钻研，在国家级期刊上发表多篇论文，并独立编撰完成《敦煌与丝绸之路》一书，策划出版了《画中有话》敦煌石窟

百讲》等敦煌文化普及读物。这些年她还获得“世博青年服务之星”、甘肃省直文化系统先进个人及甘肃省三八红旗手等荣誉称号。

莫高窟为宋淑霞开启了另一个世界，走进这个充满艺术文化瑰丽想象的世界，她渐渐懂得了过去1000年里东西多元文化在敦煌交融碰撞的内涵和意义，也终于理解了为什么常书鸿、段文杰、樊锦诗这些老一辈莫高窟人会放弃优越条件，选择留在敦煌坚守一辈子。

“在莫高窟待久了，这里已经成为我生命中不可或缺的一部分。”宋淑霞说。

传递文化自信

“讲好敦煌故事，传播中国声音。”习近平总书记离开莫高窟时的殷殷嘱托，宋淑霞一直牢记在心。

为了贯彻落实总书记重要指示，这几年宋淑霞很忙，在院领导的带领下，宋淑霞和同事们做了很多工作。比如，开发“云游敦煌”小程序，让用户足不出户就能从多种角度去探索敦煌石窟；结合数字资源和定位技术推出了飞天游览专线，通过手机软件就可以实现各个角度观赏壁画，在洞窟外可以拿着手机和数字化的影像合影……

在树立文化自信方面，敦煌研究院加大了敦煌文化进校园的活动，每年利用学校的社团课进行敦煌文化宣讲，目前敦煌研究院已与敦煌的七所中小学签订了合作协议。在旅游淡季的时候，文化弘扬部还组织讲解员们走出敦煌，到全国各个地方开展工作公益文化讲座。2023年春节，敦煌研究院在线上面向全球公众推出“云赏敦煌”系列短视频节目，目前播放量已达1.2亿。

“中华文明以海纳百川、开放包容的广阔胸襟，不断吸收借鉴域外优秀文明成果，造就了独具特色的敦煌文化和丝路精神。总书记要求我们坚定文化自信，文化自信从哪里来？我觉得就在这里！”宋淑霞说。

以“强监管”避免年夜饭成“年夜烦”

苑广阔

春节在即，年夜饭消费也即将拉开序幕。有的消费者在预订年夜饭的时候，被饭店酒楼要求“最低消费”；有的消费者则被指定年夜饭套餐，不允许自己点菜；还有的消费者，则被限定了吃饭时间，到了时间就必须退场，以供下一桌年夜饭客人消费……

如此种种，让大家对年夜饭又爱又恨。面对年夜饭市场的种种乱象，首先需要消费者提升自我保护意识，避免自身权益受到侵害。在预订年夜饭时，如果对方提出的要求明显不合理，就要据理力争。若对方涉嫌违法，则可以积极向有关部门进行举报。

不过也要看到，春节年夜饭市场向来供不应求，由于消费者处于相对弱势地位，在双方的力量博弈中，往往缺乏话语权，这就导致很多消费者为了能够顺利预订到年夜饭，即使面对饭店酒楼的“霸王条款”，也只能被动接受。对此，市场监管部门应强化监管力度，加大惩戒力度，维护消费者合法权益。

比如，近年来频频引发争议的“最低消费”问题，本是国家法律明令禁止的，但是很多餐饮企业却明知故犯。在这种情况下，市场监管部门就要建立健全投诉举报渠道，让消费者在遇到违法违规行为时，可以及时进行投诉举报，以便市场监管部门第一时间介入，督促商家纠正违法行为，并对涉嫌违法的商家依法处罚。

一些饭店酒楼只提供套餐而不能单点菜品的行为，则属于变相设置“最低消费”，侵犯了消费者的自主选择权和公平交易权，同时因为该行为可能会导致消费者超量点餐，造成浪费，所以也涉嫌违反食品浪费法。对于这种现象，政府职能部门也应强化监管，对这一乱象予以遏制和消除。

从根本上说，要整治年夜饭市场乱象，避免消费者的年夜饭变成“年夜烦”，需要多维度出台措施。立法和行政层面，要及时出台规范性文件，明确餐饮业经营者的权利义务，以便有法可依；执法层面，各地市场监管部门和消费者协会应定期巡查，及时处理消费者的投诉，并对涉嫌违法违规的商家进行依法处罚。

新闻壹段评

“反向春运”也需要“正向疏导”

数据显示，今年“反向春运”趋势明显，越来越多的老年人选择前往子女的工作地团聚，他们的来源地主要集中在四川、河北、湖北、湖南等省份，而主要目的地则是北京、西安、天津、成都、广州、上海、南京、深圳、长沙等一、二线城市中心。

春节作为传统节日，承载着人们的情感与认同，既有“文化味”也有“人情味”。“反向春运”的兴起不仅是对亲情的追寻，更是对传统团聚模式的一种现实调整。“反向春运”具有积极的社会意义，在为城市留住人才、缓解春节期间用工紧张问题的同时，也优化了运输资源配置，提升春运效率。但也应认识到老人在出行中可能面临的不便，为此，交通运输部门应增设老年专座，优化购票流程等，而流入地政府也应提供健康咨询、组织文化活动等，让老人在异地感受到家的温暖。

别把“每天一节体育课”当成“洪水猛兽”

据人民网“领导留言板”2月5日消息，针对网民关于“今年起每天一节体育课，将导致物理等科目无法完成教学任务”的留言，深圳市教育局回复称，学校可在保证周总时长不变的情况下，自主确定科目课时数和每节课具体时长。

让体育课成为每天必上的主科，对于培养学生的运动兴趣和习惯、提升学生体质，有很大帮助。因此，不能把每天一节体育课当成文化课的“敌人”。体育课保质保量地进行，在有效提升学生的身体素质的同时，还能让学生以更加饱满的精神状态投入文化课的学习。所以，重视学生的身体素质，实际上也有利于学生文化素质的提升。当然也要意识到，如何在教学总时长不变的情况下，兼顾好体育课和文化课，这需要教育部门和学校合理安排，让两者能够紧密配合、相得益彰。

“你点我检”助力食品安全共治

春节将至，为切实保障人民群众“舌尖上的安全”，让年味更有“安全味”，近日，广东省湛江市市场监管局联合湛江经开区市场监管局、湛江市食品药品检验所走进商场、超市开展食品安全“你点我检、服务惠民生”活动。现场抽取14批次群众最为关心的食品进行抽样封存，并邀请包保干部、消费者代表参与、监督整个抽检过程，检测结果将进行公示。

民以食为天，食以安为先。公众参与食品安全社会共治是对政府监管的重要补充。“你点我检”活动以检验检测“小窗口”促进食品安全“大监管”，对推进食品安全社会共治意义重大。将公众参与引入食品安全治理的全过程，持续常态化、规范化开展“你点我检”活动，推动活动进乡镇、进社区、进学校、进市场，构筑公众广泛参与的食品安全社会共治模式，才能提高食品安全治理的效率，更好提高群众对食品安全的满意度和安全感。

黄婷 整理点评

中建集团以系列创新举措推动女职工队伍协调发展

为7万多女职工营造干事创业“最优环境”

中国妇女报全媒体记者 富东燕

“从施工生产一线到企业管理前沿，在奋力迈上高质量发展新征程中，我们集团的女性从未缺席，每个领域都闪烁着发光发热的巾帼力量。”中建集团工会女工委主任顾笑白近日在接受中国妇女报全媒体记者采访时表示。

中建集团是全球规模最大的投资建设集团，现有女职工近7.6万名。多年来，集团党组始终高度重视女职工工作，全力推动女职工队伍协调发展。集团工会及子公司坚决贯彻集团党组各项决策部署，专题研究部署女职工工作，系统健全各级工会女工委，切实在强化思想引领、优化建功环境、保障合法权益、推进家风建设等方面组织开展了一系列创新举措，幸福了职工小家，凝聚了企业大家。

思想引领实现新提升

思想是行动的先导。多年来，中建集团注重加强职工思想政治引领，创新宣教模式，举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，广泛开展宣讲活动，不断推进党的创新理论走进女职工心中。

2023年3月29日，2023年第1期“书香中建”大讲堂在集团总部举行，中国发展改革报社社长杨禹围绕习近平总书记在全国两会期间的重要讲话、政府工作报告等内容进行了解读。“1个主会场+992个视频分会场”的规模，让讲堂声音传到中建集团的每个角落，辐射到每个员工。

“书香中建”大讲堂是中建集团的品牌活动之一，在讲堂上，宣传党和国家重要会议精神、解读业务领域重要文件、优秀员工分享励志故事……高质量的宣讲活动激发着全体员工接续奋斗、再创辉煌的信心和力量。

2023年12月1日，第十二届“书香三八”读书活动启动仪式举行，来自全国各地的获奖单位和个人代表出席盛会。“中建集团每年都积极组织女职工参与，已经连续12年获得特别组织奖。”顾笑白介绍。

集团各子公司在持续加强女职工思想引领方面的举措更具特色。

中建一局成立了巾帼宣讲团，线上开展主题宣讲和巾帼标兵事迹宣讲；中建科技组织女职工拍摄记录科技女博士MV《火车日记》在国资小新官方微博发布，用融



中建集团工会女工委召开女工主任座谈会。

媒体的方式展示女职工的良好风貌；中建三局联合湖北省妇联等开展“家庭教育进工地”活动，邀请家庭教育专家授课，引导广大女职工做优良家风传承者……

集团和子公司工会女工委多措并举，有效引导女职工提高政治站位，筑牢思想共识。近年来，荣誉纷至沓来，中国工程院首批院士、中建西北院总建筑师张锦秋被全国总工会评为“时代领跑者”，吴宜夏、姜华、刘雪梅等获评全国三八红旗手，巾帼文明岗、全国五好家庭、全国最美家庭等多项精神文明奖项涌现，展现了中建集团女职工自尊、自信、自立、自强的昂扬精神风貌。

助力发展取得新成效

支持广大女职工在融入发展大局中建功立业，早已成为中建集团高质量发展战略的重要组成部分。

顾笑白介绍，多年来，为了让更多女职工发挥创新活力和创造潜能，集团不断建立健全女职工教育培训制度，把女职工的教育培训纳入企业教育培训整体规划，拓宽教育培训渠道；畅通女职工职业发展通道，努力提高企业人才队伍中女性人才比例；积极搭建女职工参与民主管理平台，支持女职工在党的二十、工会十八、妇女十三、全国两会

等重要场合参政议政。在中建集团的关心支持下，女职工当仁不让，施展风采。

全国人大代表、全国政协委员、中建西南院总工程师冯远投身建筑设计40余年，在大跨空间结构、建筑结构抗震等领域取得了突出业绩。获得全国优秀工程设计金奖等工程设计奖80余项，获得国家科技进步奖一等奖等省部级及以上科技奖励17项；2016年，荣获全国工程勘察设计大师称号，这是我国工程勘察设计行业的最高荣誉，冯远也成为该奖项设立26年来，建筑结构专业领域首位获奖的女性设计师；2024年，由她牵头组建的高性能大跨度空间结构工作室被党中央、国务院授予“国家卓越工程师团队”称号。

中建五局湘江欢乐城项目总工程师李璐组建的“百米深坑建筑技术创新工作室”，攻破系列世界难题，刷新了全国混凝土向下输送深度记录；中建二局太平岭核电项目“李燕创新工作室”研发并成功在核电建设中运用了钢衬里模块化技术，填补了国内该项技术的施工空白，创效2000余万元；中建一局“铁娘子”王瑶扎根海外12年，参与建设了埃及新首都CBD项目等一系列重点工程，成为践行“一带一路”倡议的亲历者和见

证者。不但如此，集团研发的空中造楼机、智能造桥机、万吨压力机等一大批重大科技成果均有女职工参与。

保护权益迈向新台阶

集团和子公司工会女工委把妇女儿童维权保护工作作为重要职责，多年来，深入贯彻落实男女平等基本国策，切实维护妇女儿童合法权益，不断增强广大女职工及其家庭的获得感、幸福感、安全感。

2023年12月23日，由中建集团等主办的2023年全国留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”第100场（总第600场）活动在中建三局上海国际文创科技园举行。邀请儿童宣讲员、家庭代表、家长代表、青少年网络保护志愿者、留守儿童父母代表（工友）发放爱心慰问礼包……现场气氛热烈、活跃，孩子和家长们在活动中感受着温暖和关爱。

全国留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”活动是中建集团工会女工委的品牌活动之一。近6年时间，已组织700余名巾帼志愿者在全国31个省市区开展了600场。随着活动深入开展，创作了《为你筑巢》主题曲，打造了“亲情呼唤安康”“未成年人保护云签名”等系列品牌，逐步探索出具有建筑业特点、央企特色的留守儿童关爱保护活动。

高质量维护妇女儿童权益更体现在各子公司的日常。签订女职工特殊权益保障合同、开展心理健康普查和“两癌”筛查、团购女职工重疾保险、创建“妇女之家”、建立爱心疏导室和母婴室。多年的持续努力，女职工关爱帮扶已成了集团职工服务的“规定动作”“特有品牌”，得到了广大女职工的普遍欢迎。

“事实证明，做好女职工工作事关广大女职工切身利益、事关职工队伍和谐稳定、事关企业高质量发展，是中建集团实现‘一创五强’战略目标的基础性工作之一。”顾笑白表示，今后中建集团工会及各级子公司将继续深入学习贯彻习近平总书记关于妇女儿童工作的重要指示批示精神，落实中国妇女十大精神，一如既往地做好该项工作，“让每个女职工都成为时代的书写人、追梦的奋斗者，在新征程上谱写‘半边天’更加绚丽的华章。”