

升腾人间烟火 印染温暖幸福年

编者按

红纸华彩，翰墨飘香，每当喜气洋洋的春联和灯笼在街头巷尾高高挂起，年味儿就向我们扑面而来。近日，中国妇女报各地记者纷纷来到当地特色年货场景打卡，通过走访切实感受到全国各地的年货节从消费场景拓展、节日促销惠民、新春文娱活动、传统文化体验等角度打造多彩年味儿，在彰显传统文化魅力、激发新消费活力的同时，为消费者提供了实惠与温暖。

山东

“巾帼好物”破圈成年货“香饽饽”

中国妇女报全媒体记者 姚建
王丹青

“不是超市去不起，而是蒋峪大集更有性价比！”视频里的杨雨晴身穿一件浅绿色棉袄，身处热闹的乡村大集，面对镜头底气十足：“今天我推荐的是潍坊市临朐县蒋峪大集！”

作为山东省“巾帼好物”公益推荐官的一员，杨雨晴在日前接受了一项“特别任务”——参与山东省巾帼年货节，以线上或线下的方式，推荐山东的“巾帼好物”。

中国妇女报全媒体记者了解到，山东省巾帼年货节自启动以来，山东多地妇联因地制宜，发挥“巾帼好物”公益推荐官、“鲁姐带货”公益主播队伍的专业特长，开展了一系列丰富多彩的巾帼年货节活动。

“刚出锅的段粉丸子！”“又香又酥的风干鸡！”在邹平市电商服务中心举办的山东省巾帼年货节暨邹平市“巾帼好物”年货大集——“妈妈的味道”第二届平姐乐购新春年货节现场，“妈妈的味道”让即将到来的春节年味儿加倍。吆喝声、买卖声此起彼伏，商家现场直播卖货，线上线下人气十足。

为期3天的山东省巾帼年货节暨德州市第五届“德州味”优质农产品展销会，则吸引了103家“德州味”授权代表企业、50家“巾帼好物”代表企业等，他们共带来了350余款优质农产品、名优特产品，除了线下展销外，此次参展的石磨面粉等“巾帼好物”还通过展销会现场的直播间，在“巾帼好物”公益推荐官与“鲁姐带货”公益主播的推荐下，实现流量叠加、销量升级。

记者了解到，在山东省巾帼年货节上，不仅“巾帼好物”线上线下出圈，“妇字号”企业及女企业家、女性创业者也通过这一平台，实现了“新春出彩”。

青岛市女企业家协会、青岛女性创业者协会等成员单位在年货大集进行路演、推介产品，现场80余家企业参展；在东营举办的“黄河口巾帼好物年货大集”现场，34家“妇字号”企业依次上台推介，促进了交流沟通和合作达成。

随着巾帼年货节在山东各地“全面开花”，山东省各级妇联组织还将抓住春节消费旺季的有利时机，继续开展丰富多彩的活动，加速推进消费扩容、增量提质、惠企便民，助力稳经济、促消费、激活力、提信心。

内蒙古

寻惠民好物 购暖心年货

中国妇女报全媒体记者 王永钦
王璐

“卖对联啦，大福字、门神、窗花，要甚有甚，快来看一看。”2月4日，农历腊月二十五一大早，伴随着商贩的吆喝声，内蒙古呼和浩特市土默特左旗察素齐镇人民广场上热闹非凡，一个个售卖对联、干果、海鲜冻品的摊位，整齐有序地排列着，充满了浓浓的年味儿。商贩们向过往的群众热情推销着自己的产品，吸引不少人驻足。

今年31岁的张彦龙在广场上经营着一个销售干果的摊位，他说：“土左旗这个场地挺好，免费给我们提供摊位，商户们聚在一起客流也集中，比自己单打独斗强多了。现在忙个20来天，差不多能收入两三万块钱，挺有奔头。”听着张彦龙的介绍，旁边卖对联的姚大姐也附和道：“就是，人家这儿可好了，没有摊位费，位置也选得挺好，我也是从呼市专门过来摆摊的……”

说话间，一位大娘走了过来，选购了一张喜庆的门神贴画，大娘说：“溜达过来就能买上年货，我还买了炸油糕、手工粉条、八大碗，在家门口买年货比网购方便多啦。”

中国妇女报全媒体记者看到，当天在广场上不仅有年货售卖，还举办了“汇聚文明力量，共庆新春佳节”主题活动，书法家们现场为群众书写春联，把带着墨香的新春祝福送给基层百姓。

5箱馓子、1箱麻花……商户刘俊英一边翻看着手机上的订单信息一边记录着。他做馓子有些年头了，手艺在察素齐镇远近闻名。“2018年，我们的技艺被列为自治区级第六批非物质文化遗产，靠的就是手艺出圈，除此之外，我们的馓子原料都是用最好的，这几年与时俱进，还推出了新品牛奶蜂蜜麻花，大家吃得香、信得过。”

土默特左旗宣传部相关负责人介绍，进入腊月后，全旗利用集市、商超等形式，售卖年货种类120余种。旗市场监督管理局以建立良好的节日市场秩序为目标，紧紧围绕食品药品安全、特种设备安全、危险化学品安全、民生计量等领域容易产生的突出问题，及时排查消除隐患，确保人民群众过一个欢乐祥和、放心安全的节日。



1月28日，市民在贵州省安顺市西秀区一处年货市场上购置年货。春节临近，各地营造出浓浓的喜庆氛围，红火火迎新春。
新华社发 陈熙/摄



吉林非遗年货节上，生肖龙玩偶和醒狮剪纸摆件备受关注。
李照爽/摄



新疆震后年货节上，人们开启新的生活。
新疆阿克苏地委宣传部供图

北京

“老字号”花式演绎春韵国风

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

“来喽，纯手工的驴打滚来喽！”“孩子们，捏个小糖人吧！”沿街的吆喝声夹着浓浓的年味儿，瞬间把游客们带入原汁原味的老北京风情中。中国妇女报全媒体记者了解到，北京前门大街近期正在举办“我在前门上春晚”、“乐购元宇宙”红包雨、“前门48小时”沉浸式体验等活动，通过国潮市集、民俗表演、品牌快闪、数字体验等多种形式，让游客感受浓浓的年味儿。

“今年好热闹哇，比往年人气更旺。”大栅栏商业街区糕点店的经营人员告诉记者，为了准备迎接寒假以及新年假期的游客，店里也铆足了劲儿，结合文创、国潮、手工等新亮点，备足花式糕点，不间断进行线上直播，人气上来了，生意比以往年更好。

“老字号”是每一位“赶集人”都能“带得走的情怀”。

对外地游客来说，前门的年味儿最讲究一个“老”字。六必居、内联升、瑞蚨祥、戴月轩……这里的每个中华老字号里都人声鼎沸，孩子们在北京猴子、一笔福书法、葫芦雕刻技艺、琉璃烧制等非遗传统手工艺现场跃跃欲试。“这

样零距离、面对面地接触非遗，既是年味儿的一种体验，也是在以节日欢庆的方式生动诉说传承的故事。”带着孩子前来游玩的杨女士感慨。

“烤鸭、炸酱面、糖葫芦这三件套凑齐，真是绝了！”来自上海的蒋先生带孩子首选到大栅栏去感受老北京特色，他坦言研学游最好的方式就是从历史、文化的角度来玩转“吃喝玩乐”，比如，捶棒糖是如何研磨的？王麻子剪刀的精致工艺是什么？……这些观演互动在细节中沁润着民俗文化以及传承初心。

“铛铛……”随着铛铛车的铃声转眼望去，北京坊里写有“江山如诗如画”等祝词的彩灯高高挂起。从鲜鱼口街拐到南晓顺胡同，女性阅读空间、服装书店、古茶书店等复合式文化体验一应俱全，既增添了前门的书香雅趣，也盘活了后街活力。“京城的文化底蕴衬托出中国年特有的浪漫。”身穿汉服、特意前来打卡的大学生小邓告诉记者，她每年春节前夕都会逛灯会，寻书香。

“特别是一些女性主题书店，不仅有女性专属阅读空间，在节假日还推出了蝶舞、唐卡绘制、茶道、花道等传统文化课程。”小邓笑着说，在这里年货节的“精神食粮”也被满满地收入囊中。



北京前门灯会。来源:网络

新疆

灾后的巴扎喜迎新春

中国妇女报全媒体记者 王江平

1月28日，新疆乌什县绿原农贸市场迎来震后第一个巴扎日，各族群众在巴扎上品尝美食、选购商品等，一派热闹景象。中国妇女报全媒体记者漫步集市，只见各类肉品、蔬菜、糕点、水果、服装等应有尽有、物美价廉，不少村民把自家的农产品带到巴扎上销售。“家里养了10头牛、3只羊，在确认房屋安全后，我每天回家给它们喂饲料，晚上再返回安置点居住。忙完这些去巴扎看看，买些年货，准备欢欢喜喜过大年。”乌什县亚曼苏柯尔克孜族乡喀拉苏村村民吐尼沙古丽·提莱木说，吃过早饭后，她回到家里给牛羊喂完草料，就赶忙来逛年货了。

“2016年我家就建了安居富民房，这次地震对我们没有什么影响。今天来逛巴扎，主要是买一些蔬菜、饽和衣服。”看着一排排红灯笼，乌什县奥特贝希乡巴什阿克玛村村民木尼热·毛力图尔迪一扫灾后的不好情绪，他直言身处热闹非凡的集市，高高兴兴过大年的氛围感特别浓厚。

据了解，目前乌什县震区交通、水利、电力、通信、网络等运行正常，群众生产生活秩序正在逐渐恢复。“住建部门正全面排查房屋建筑受损情况，仔细核查风险隐患，帮助群众尽快返回家园，恢复正常生产生活秩序，欢欢喜喜地庆祝新年。”乌什县亚曼苏柯尔克孜族乡党委书记刘莉说。

对商家来说，近期年货消费可谓蒸蒸日上。在集市上，前来采购的居民左挑挑、右尝尝，每个人都是大包小包往回提，不仅满足了群众丰富多样的采购需求，也让商户们鼓起了腰包。“今天生意很好，羊肉、牛肉买的人特别多，马上过年了，大家采购热情满满。”经营户托合提·艾力高兴地说。

记着走访乌什县看到，除了热闹的巴扎新气象，大红的“福”字、火红的灯笼、喜庆的春联为当地社区、乡村、学校平添了浓浓的年味儿。乌什县亚曼苏柯尔克孜族乡党委副书记袁凯介绍，目前灾后重建规划已进入前期设计阶段，乡村干部逐户摸排群众意愿，通过投亲靠友、公租房和村级阵地等方式安置村民，做好安置点服务保障，确保群众安安心心过好年。

吉林

非遗迎春，置办年货新体验

中国妇女报全媒体见习记者 李熙爽

当非遗遇上年货，会碰撞出怎样的火花？2月3日，中国妇女报全媒体记者来到吉林非遗年货节——“望山春集”一探究竟。

“发簪上的花朵是由真丝缠绕而成，运用了传统的非遗编花技艺……”在年货节的一角，一处贩卖发簪的摊位人气十足，几位年轻消费者一边聆听摊主的讲解，一边欣赏手中的发簪。“今年我打算穿传统服饰过年，发簪正好搭配我新买的马面裙。”李敏告诉记者，她还购买了绘有云龙纹的对联，“价格比普通对联贵一些，但很值得，因为它们背后还有深远的文化意义。”

在商场负一层，非遗技艺体验区同样挤满了人。这里不仅有模拟了人参生长环境和场景的木箱，让大家体验非遗技艺——采参，还可以现场拓印镌刻着吉祥图案的木板年画，零距离感受非遗文化的魅力。

涂抹染料、铺纸、拓印、掀纸，只要四个步骤，一幅龙年年画就新鲜出炉了，年画拓印的摊位前很快就排起了长队。摊主小刘忙得不亦乐乎，她告诉记者，拓印技艺是年货节的“明星项目”，为小摊吸引了不少回头客，“年货节开启两周来，拓印商品的销售额上涨了近3倍”。

看着7岁的儿子四处展示自己的拓印作品，吕女士笑着告诉记者，这幅年画就是自家买到的最好的年货。她说，“生活水平提高了，如今的年货不应局限于吃喝穿用，还应该是能给大家带来愉悦感受的各式体验！”

“这样一张小小的长春影像印藏书，我们每天都能卖出上百张。香囊、书签、发簪等带有非遗特色的物品，更是备受大家欢迎，销售额不断增长。”活动负责人、乐观博物馆副馆长赵明明告诉记者，年货节的举办，不仅让非遗文化走入年轻人的心中，还让商家看到了消费市场蕴藏的巨大潜力和经济发展的澎湃动力。

此外，年货节还带动了相关产业的发展。从生产到配送，从制作到销售，年货产品的各个环节都创造了大量的就业机会。赵明明说，博物馆正在联系更多的非遗传承人，请大家将自己的技艺与商品结合，为消费者推出更多、更精美的产品。

沈阳市各行业女性积极助力推动经济高质量发展

中国妇女报全媒体记者 贾莹莹

“欢迎你们到沈阳来，这几天我们会陪着大家去故宫、去滑雪，还会品尝沈阳特色小吃，希望大家玩儿得开心！”近日，受沈阳市妇联、沈阳日报社的邀请，30位来自甘肃文县县的“小花椒”来到沈阳开启“儿童友好”研学之旅。一周时间里，沈阳市妇联的执委妈妈们不仅保障孩子们的衣食住行，还用亲切暖心地陪伴带着孩子们感受文化、致敬英雄。

据记者了解，沈阳市妇联引领全市妇女积极投身推动“冰雪经济”发展，助力打造新经济增长点。元旦当日，沈阳市妇联推出《冬日暖

阳，有一种欢乐叫沈阳》冰雪旅游宣传片，向全国各地的游客发出真挚邀请，到沈阳感受黑土地的雪朴、幽默。

入冬以来，沈阳东北亚国际滑雪场热闹非凡，全国的滑雪爱好者慕名而来。“我们全体工作人员拿出百米冲刺的态度和决战决胜的信心，仅利用5个月时间就完成项目开工运营。”为了接住冰雪旅游这“泼天的富贵”，沈阳棋盘山国际风景旅游开发区管委会产业发展局局长闫英琳带领工作人员不断攻坚克难，全面升级了雪道、缆车、雪具大厅等硬件设施，使东北亚滑雪场在今冬全新亮相，成为沈阳冰雪旅游的热门地。

绚烂烟花秀、国潮巨龙非遗彩灯、热闹篝火狂欢……位于沈阳沈北新区的稻梦空间冰雪小镇，晚间流光溢彩。沈阳稻梦空间副总经理张婉婷是一名“90后”新农人，她带领和她一样的年轻人策划出以“冬天就要回村儿浪”为主题的40多种畅玩项目，让游客直呼过瘾。

“冰雪经济不仅让乡村变得更美，还让农民不离家乡也能腰包鼓起。”张婉婷告诉中国妇女报全媒体记者，每年冬季旅游项目带动村民就业超200人，累计接待游客50万人次。

今年元旦，“沈阳首届村超联赛”在兴隆台街道的雪地球场火热开赛。沈阳市沈北新

区兴隆台街道党工委书记马玉娜告诉记者，本次村超将冬季运动、乡村振兴与当地锡伯族文化紧密结合，赛间还有锡伯族贝伦舞、锡伯族马术等民族传统文艺渲染活动氛围，充分展现了地域特色。

据悉，为更加凸显民族特色，球赛的间歇，朝鲜族运动员们穿上了朝鲜服，做门球运动展示和表演赛，为村超增添文化新看点。

在银装素裹的辽沈大地，冰天雪地正在成为金山银山，释放出东北振兴的新动能。沈阳市妇联党组书记、主席程晶表示，将继续引领各行各业的女性立足本职岗位，在助推冰雪经济中展现“她力量”，凝聚“她能量”。

地方热点

“巾帼暖阳”捂热“冰雪经济”