

开栏的话

随着乡村振兴战略的全面推进,广大乡村不断涌现出新职业,如农业经理人、研学旅行指导师、民宿管家、无人机飞手、农机维修工、乡村建筑工匠等。新职业的出现,不仅改变了人们对乡村职业的固有认知,更适应了现代农业的发展需求。即日起,本版开设乡村新职业栏目,走近这些逐梦沃野的“新农人”,讲述他们的故事,展示他们为乡村带来的变化。

真切服务、一专多能、敢作敢为,为乡村振兴注入与时俱进的新鲜血液

巾帼协理员领航 乡村经济焕新生

乡村新职业

乡村振兴协理员

乡村振兴协理员是促进农村经济发展和推进乡村振兴战略的重要力量,其主要工作职责是协助加强农村党建、发展特色产业、建设美丽乡村、提升治理水平,服务和保障乡村振兴战略实施。与此同时,乡村振兴协理员的招录也是拓宽高校毕业生就业渠道、鼓励大学生到基层就业、助力基层发展的重要手段。



安红雨为村民讲解烟花爆竹燃放防火防盗知识。受访者供图



李彤在果园里采摘当地的特色苹果。解雯摄



徐瑞欣(右)和同事一起在村内进行大扫除。张雷摄

果也能通过直播带货卖出去,那么就能减少苹果积压带来的损耗。但她一个人的力量总是有限的,只有村里人都学会了网络销售模式,“马岭果”才能卖得越来越好。

说干就干,李彤和村“两委”班子成员共同观看网上的直播教学课程,积极参与乡村振兴协理员的互联网营销培训,再将自己的所学教授给村里人,大家共同学习、共同探讨如何通过网络吸引更多的人来买苹果。看着努力渐渐收获成效,大家对下马岭村致富增收更有信心了。

和李彤一样,大多数回村工作的年轻乡村振兴协理员们敢于尝鲜,为乡村振兴工作带来了与时俱进的新鲜血液。

潭柘寺镇南村的骨干力量大部分是中青年群体,而现阶段的工作逐渐趋于规范化,部分工作需要学习全新的系统才能报送,因此村里急需专业性较强的青年人才。面对这种情况,徐瑞欣积极和门头沟区人力资源和社会保障局对接,并积极参加该局于2023年7月组织辖区内所有乡村振兴协理员开展的互联网营销培训。在培训中,乡村振兴协理员们学习了如何运用互联网平台宣传并搭建市场,拓宽了宣传协理员们所在镇、村的途径。同时,在与其他乡镇协理员的沟通交流中,徐瑞欣也接触到了更多的工作方法及经验。回到村里后,徐瑞欣迅速将所学知识融入到工作中,通过新媒体平台宣传本村及本镇特色。对于有需求的村民,徐瑞欣也积极组织开设培训,将知识转化为成果并传递下去。

在日新月异的新农村,年轻的乡村振兴协理员不断提升个人本领,为乡村谋求新发展。结合工作和所学,安红雨继续攻读艺术专业的非全日制研究生,她确定了潭柘寺古树名木保护与发展方向知识可视化研究与设计课题,创新古树名木文化与知识可视化设计的新赛道,将现代化信息艺术与文化保护相结合,进一步塑造文旅品牌形象,尽力通过乡村文化振兴带动经济发展。

国之明天,在于青年。“希望有成千上万的‘我’不懈奋斗,为推进乡村全面振兴作出贡献。”安红雨说。

无法用言语描述的满足和快乐。”

雁翅镇下马岭村于2020年正式脱贫,特色的苹果“马岭果”是村内唯一的经济产业,也是村内重要的经济来源。一颗颗“满面红光”的果子,承载着村民们的辛勤汗水和沉甸甸的脱贫致富愿望。作为村内工作人员中唯一的大学生,李彤勇敢地站了出来,积极与村内的帮扶企业对接,得到了企业的大力支持。

在企业App上架“马岭果”链接时遇到了很多问题,如何拍摄足够吸引买家的商品图?怎样写出简洁明了的宣传语?不同的售后问题怎么解决?在这个过程中,李彤积极探索,通过不断借鉴网上和书中的经验以及与村两委班子成员共同探讨,成功将“马岭果”带到更大的平台。

与时俱进 共谋发展

授之以鱼,不如授之以渔。在企业App上架“马岭果”后,李彤开始探索更多的销售方式。目前直播带货如火如荼,李彤想:如果村内的苹

雨的足迹遍布全镇,她发现,只要真切地服务,就能收获大家的真心。

毕业后选择回村工作的,还有同为“95后”的徐瑞欣。“成为一名乡村振兴协理员,离不开学校和家人的支持。”徐瑞欣告诉中国妇女报全媒体记者,即将毕业时,她在微信群里看到了高校毕业生到农村从事支农工作的招聘公告。她想起爸妈的话——“老家的生活虽然变好了很多,但村里的年轻人还是太少”,乡土培育了自己,如今长大,也该回报家乡了。徐瑞欣报考了潭柘寺镇的乡村振兴协理员,并成功入选。

知识助力 振兴产业

怀着深切的乡土情怀,年轻的协理员们开始在乡村振兴新战场上默默耕耘。

为了让村民们能及时、便捷地收到消息,潭柘寺镇平原村开通了自己的公众号。作为设计专业毕业的大学生和镇里公众号运营专班的编辑,安红雨运用自己所学帮助公众号慢慢成长。她

认为,公众号不但是村镇的门面,也是政策宣讲传播的“电子屏”,更是和村民沟通的新渠道。她会关注公众号的阅读量 and 留言量,看看有多少村民收到了消息,提醒大家相互转告。公众号也会把村内的福利、活动、生活注意事项等内容发出来,让大家进一步了解村内情况,享受个人权益。

乡村振兴的工作种类繁多,协理员们常常需要一专多能。在潭柘寺镇,安红雨还参与了美丽乡村建设实施方案的撰写,她曾和同事们实地探查各个自然村的基础设施情况,亲眼见证了“禅意悦心”“定都迎春”两个项目的落地,通过沟域经济带动村庄进一步发展,联动精品民宿建设、休闲农业发展,增加村民收入;还积极跟进了乡村规划设计,对各个村落的发展有了进一步的了解,让宜居宜业和美丽乡村建设未来可期。

门头沟区雁翅镇下马岭村也有一位“95后”乡村振兴协理员,虽然单程通勤要40公里,但李彤不觉得困难,她满脸自豪地告诉记者:“将自己的专业知识和年轻人的热情贡献给农村,我感到

中国妇女报全媒体见习记者 崔安琪

在刚刚过去的龙年春节,北京市门头沟区潭柘寺镇游客络绎不绝,周边的民宿也热闹非凡。这让潭柘寺镇乡村振兴协理员安红雨十分兴奋,因为她参与的项目主要工作是优化周边环境,给民众带来更好生活的同时,也给游客带来更好的体验。

心系乡土 倾听民声

“95后”安红雨儿时就在门头沟上学,每逢节假日,她都在潭柘寺镇东村的奶奶家度过。“这是我生长的家乡,我要为它奉献一份力量。”安红雨说。毕业后,她如愿到门头沟区潭柘寺镇成为一名乡村振兴协理员。工作以来,安红雨就像一颗螺丝钉,哪儿有需要就去哪儿。平原村的春节晚会需要节目,她主动报名,为“村晚”唱歌助兴;街头巷尾,经常看到安红雨帮村民打印复印,教大家操作手机的场景;做扫除或宣传工作时,她会主动和村民唠嗑,增进彼此了解和感情。5年来,安红

县域经济

在商务部及文化和旅游部的推动下,各地因地制宜推出了系列民俗节庆活动,勾勒出一组可感可及的“乡村创生活记”——

“游购乡村”邂逅乡村美景 遇见多彩年俗

中国妇女报全媒体综合报道

刚刚过去的龙年春节假期,返乡探亲 and 休闲度假的需求叠加,乡村旅游持续火爆。乡村旅游升温,与文化和旅游部、商务部等指导推出的“游购乡村”活动密不可分。自1月中旬以来,文化和旅游部推出了68条“乡村四时好风光——游购乡村欢聚过年”全国乡村旅游精品线路;各地也因地制宜推出了民俗节庆活动、特色小镇大集、乡村文创产品、特色农产品等……央地协同、全国联动,共同点燃了“游购乡村”之火,组成了一个可体验、可互动、可记录的“乡村创生活记”,展示了厚重的乡土年俗文化,彰显乡村旅游在推进文旅融合、促进乡村消费、助力乡村振兴方面的积极作用。

江苏阳山:畅享市集浓浓烟火气

新春佳节,江苏无锡阳山生态休闲旅游度假区内的年味也越来越浓。阳山是中国著名的水蜜桃之乡,在桃乡百姓的心中,年味是市集上琳琅满目的年货商品,是团圆宴上的合家欢聚,是承载着儿时回忆的传统民俗……在阳山南头文化艺术村,村头巷尾挂起了高高的灯笼,白墙黛瓦的江南村庄露出不同往日的喜庆氛围。喧嚣的人潮逛集市、尝美食、品习俗,以丰富多彩的活动感受年的到来。

“游购乡村 好物迎春”年货市集现场人头攒动,独具阳山特色的产品在新春元素妆点上格外醒目,前来采购的市民们边走边吃边看,还不时地掏出手机拍照打卡,年味十足的氛围布置让大家看花了眼。

年糕,寓意着“年年高”,阳山的年味必定少不了这道年糕。糕团摊位前,大家早早地排起了长队,只待热腾腾的年糕一出锅,糯米的香味弥漫开来,便抢购一空。“听说今天这里有集市,我们特地从市里赶过来,就是为了让孩子体验一下过年习俗,再买一些正宗的阳山糕团送给亲朋好友。”一大早,刘女士便携家带口来到阳山寻找年味。

据悉,此次年货市集集聚了阳山特色农产品、桃木工艺品、文创产品、农家乐特色菜、民宿展示等四十余个展位,让现场群众畅享市集特有的浓浓烟火气。

年俗里有说不完的故事,道不尽的风情。此次年味月活动主场设置在阳山南头文化艺术村,这个曾经的“空心村”通过“三块地”改革,如今摇身一变成为汇集精品民宿、咖啡馆、文化工作室等众多业态的文化

艺术村。剪纸、马灯、舞龙等民俗表演在这里轮番上阵,极具现代魅力的文化艺术村落与传统民俗活动碰撞,迸发出别具一格的桃乡年味。

安徽肥东:年俗“妙”会燃动乡村

年货节、“村晚”、年俗“妙”会……春节期间在合肥乡村火热上演,巢湖市、长丰县等地举办“村晚”,歌舞展演、年货展销、非遗展演轮番上演;肥西县举办花漾风年俗年货大集活动,庐剧、非遗“打铁花”等表演精彩吸睛;肥东县、长丰县火热开展“游购乡村·欢乐大集”年货节,摄影年俗“妙”会、国风快闪、合肥非遗展、江淮民俗展、迎财神等多样活动,新年氛围拉满。假日期间庐江县纳入监测的3家民宿入住率达78.8%,累计接待游客2221人次。

洋蛇出洞、摇大车、走轿折、堆宝塔、走轿车……“我们的节日——欢欢喜喜过大年暨游购乡村·欢乐大集”活动现场好戏连台,国家级非遗“肥东洋蛇灯”在激昂的锣鼓声中激情狂舞,舞出浓浓的传统文化韵味。

“早就听说了,‘洋蛇灯’里蕴含着‘滴水之恩当涌泉相报’的美好品德,今天特地带孩子来看看表演,很震撼,有意义。”游客李女士高兴地说。大群“洋蛇灯”,每18年舞一次,每次蛇灯增加1节。截至目前,蛇灯已经长达135米,需要120多人才能舞动起来。

此外,现场还有店肆五福、长街剪纸、门歌大鼓书、牛门洪拳等一批传承于肥东乡间的非遗技艺表演,展示,让游客大饱眼福,深刻感受中华优秀传统文化的魅力。

此次活动不仅带动了乡村农、商、旅、文多业态融合发展,打开了公和堂狮子头、石塘驴巴等一批肥东特产名号,也为乡村振兴注入强劲动能,成为享誉安徽乃至全国的、具有鲜明特色的文化和旅游标识,升腾着温暖、喜庆、幸福的浓浓中国传统年味。

湖北天门:“打铁花”演绎非遗的浪漫

春节假日期间,湖北省文化和旅游厅、省商务厅指导全省各地开展了2024年“游购乡村·欢聚荆楚”“大地情深·乡村村晚”“荆楚非遗 点燃生活”等乡村文旅系列活动,通过“遇见美好风景,遇见多彩年俗,遇见欢乐大集”推进农文旅融合,带动文旅全产业链链。

“真想不到,可以在老家看到‘打铁花’这样的非遗项目。铁树银花真好看……”2

月11日,农历正月初二,从上海返回家乡天门过年的王先生应邀随陆羽市集边发出感叹。在上海生活工作20多年,回到5年未回的故乡,王先生感触颇多,特别是陆羽市集暨“游购乡村·年约荆楚”系列活动让他好好享受了一把久违的年味。

作为陆羽市集暨“游购乡村·年约荆楚”系列活动的一个项目,从除夕到正月初二,非遗绝技“打铁花”精彩上演。但见匠人赤膊上阵,对准铁水奋力一击,一串耀眼眼的铁花在空中绽放,满树银花四散,宛如星辰坠落。不绝于耳的欢呼惊叹声中,围观者邂逅了一场穿越千年的烟火大秀。“太震撼了,非遗有传承,大家都喜欢!”

据介绍,本次活动将持续至元宵节,除了“打铁花”,市民还可以在这里参与新年祈福门、美食嘉年华、互动游戏区、非遗文化体验、龙年新春春联等6个板块活动。6个板块下设美食、祈福、文创、服装展销、游乐设施、特色农产品等展位130余个,全方位为广大市民带来一场欢乐、难忘的新春体验。

云南文山:呈现乡村的诗情画意

龙年春节假期,云南省文山州多个旅游景点年味十足、人气火爆,旅游业呈现强劲回暖趋势。2月10日至17日,全州共接待游客184.42万人次,实现旅游收入1.82亿元。

春节期间,文山州准备了年味十足的文旅大餐,全州各县(市)“花山节”系列节庆消费活动相继开展,不仅吸引了众多群众齐聚“花山节”活动现场,还促进当地春节期间消费增长。举办以推动乡村旅游为主的“游购乡村”系列活动,结合“花山节”等传统节日节庆活动举办地,挖掘本地特色“乡镇大集”资源,打造农村消费新场景。

远离市区的喧闹,平坝镇的乡村旅游以其宁静的松弛感吸引了大批游客。春节期间,平地油菜花遍地盛开,金色的花海连绵起伏,游客们在花海中漫步,惬意享受着乡村的诗情画意;平坝古镇斑驳的木门、深厚的宅院无不彰显着平坝深厚的文化内涵和艺术价值;沙老寨村的柿子文化走廊、农耕园、露营地等开放式景点更是招揽了无数游客前来体验。

“春节8天假期,来平坝旅游的游客络绎不绝,我们的景点、餐馆、民宿都很火爆,游客也反映说来得很值。”平坝镇宣传委员陆倩介绍,春节初一至初八,平坝镇接待游客3万余人次,群众旅游收入约8万元,同比增长1万元左右。

三农时评

张晓明

文化和旅游部数据中心测算的数据显示,春节假期8天,全国国内旅游出游4.74亿人次,同比增长34.3%。与往年相比,今年春节很多地方都出现了乡村旅游热。这与文化和旅游部、商务部等指导推出的“游购乡村”活动密不可分。

“游购乡村”活跃了节日气氛,让春节更有年味。作家冯骥才认为,在中国人重视的所有传统节日中,春节是最具生活情感与生理想念的节日。乘着当前文旅大繁荣大发展的东风,从文化和旅游部到各地文旅部门,都在春节这个重要节点想高招、出实招,让乡村旅游、乡村购物成为年味的一部分。

以前人们常说旅游是追寻“诗与远方”,春节期间的乡村旅游做到了“返乡团圆与出门旅行两不误”。为更好承接春节旅游流量,很多地方都规划和推荐了乡村旅游路线,连接一个又一个打卡点,实现了“串点成线”。这种更新潮、更时尚的过节方式,让传统春节多了几分新鲜的色彩与氛围。

“游购乡村”丰富了节日内涵,让传统文化更有活力。人们到乡村旅游休闲,既能欣赏别致的山光水色,也能体验富有特色的风土人情。在很多地方,赶大集、看“村晚”、逛庙会等群众性文化活动成为重头戏。同频共振,游客不是“闯入者”,而是参与者。他们遇见多彩年俗,与不同的年文化近距离接触、深层次交流,既能深切感受中华文化博大精深,也能进一步增强文化自信。

此前有学者指出,从春节民俗文化中,可以看见沟通天地的自然伦理、礼敬祖先的历史伦理、相亲相爱的家庭伦理、拜年庆贺的社会伦理以及其中蕴含的中国人的时间更新意识与期盼丰收和丰平理念。应该说,各地风俗习惯有所不同,文化表象也有所不同,但过年的内核是一致的。到乡村旅游休闲,能实现文旅进一步融合,优秀传统文化也会有更活力。

“游购乡村”还能拉升消费潜力,让乡村振兴更有支撑。乡村旅游本身就是一种消费,对于很多人来说,逛欢乐大集、购乡村好物,是春节期间乡村旅游的保留项目。特别是,很多人都会购买一些承载儿时记忆与乡愁的土特产。乡村振兴是乡村振兴的重中之重,习近平总书记曾强调,“新时代的乡村振兴,要把特色农产品和乡村旅游搞得好”。“游购乡村”系列活动,正是把特色农产品和乡村旅游搞好的具体实践。

“土特产”三个字中,“土”讲的是基于一方水土,开发乡土资源;“特”讲的是突出地域特点,体现当地风情;“产”讲的是建成产业、形成集群。在各地开展的“游购乡村”活动中,南北北的游客争相购买乡村土特产、采购乡村好物,既能助农惠民,也有助于提振消费。

游客表示:“这个假期我们都在‘反向旅游’,即不去热门景点,而是往村里走、到田里去。”随着“游购乡村”活动向纵深推进,会有更多人选择乡村旅游。“赏乡村美景、品乡村文化、购乡村好物”,将成为大众过年的“新年俗”,“游购乡村”也将在促进文旅融合、助力乡村振兴、拉动消费增长等方面进一步发挥重要作用。

锦绣中国年,大地春意浓。春节假期已经结束,作为一个阶段性的主题活动,热辣滚烫的“游购乡村”系列活动,将在元宵节后画上句号。但我们相信,它已经进一步点燃了乡村旅游的热情,各地都会更加用心开发乡村旅游线路与产品,人们未来出行时也会更多地考虑去乡村走一走、看一看。

来源:《新华每日电讯》

文旅融合 让乡村振兴更有支撑



阳山年货市集现场人头攒动,独具特色的产品在新春元素的妆点上格外醒目。来源:《江南时报》



肥东县举办民俗文化表演,让游客感受中华优秀传统文化的魅力。阮雪枫摄



非遗绝技“打铁花”在天门陆羽故居精彩上演,吸引了众多游客观看。邓慧摄/摄



文山多地结合“花山节”等传统佳节举办新春巡游活动。张传超 冯欢彦/摄