

F点透新闻

以共建共享推动公共服务“跨省过河”

——京津冀协同发展十年观察

□ 中国妇女报全媒体记者 耿兴敏

2014年2月26日，习近平总书记视察北京并发表重要讲话，发出推动京津冀协同发展的“总动员令”，京津冀协同发展拉开序幕。十年来，京津冀三地谱写出一首雄壮地的协同发展之歌。

十年间，地缘相接、人缘相亲，瓣瓣不同，瓣瓣同心；十年间，弹指一挥，三地功能互补，相辅相成；十年间，各地凝心聚力，实打实地推动京津冀协同发展走深走实。

硬核数据见证发展

在北京市朝阳区，支持、引导1.1万家企业迁入副中心，总体税收规模达10亿元；连续5年举办“魅力京津冀”主题活动，京津冀600余家企业共聚一堂，探讨发展之路；设立“北京CBD—天津港京津协同港口服务中心”，贸易便利化进一步提升、合作共赢取得新突破；组织北京市第八十中学和朝阳实验小学在雄安设立分校，共绘教育“同心圆”；辖区内360家定点医院、237家定点零售药店实现“跨省异地结算”，百姓异地就医有“医靠”……

在天津市武清区，一组组硬核数据展示着十年间三地协同发展的显著成效。

武清高端时尚消费商圈锚定国际化、高端化、智能化、枢纽化方向，通过以佛罗伦萨小镇商圈为核心，整合全区各领域资源，着力构建京津冀区域商旅文体农融合特色消费生态圈。

十年来，武清引进了佛罗伦萨小镇、创意米兰、V1汽车世界等时尚消费项目，吸引京津冀客流来武清打卡。

十年间，吸引京津冀来武清时尚消费客流达6500万人次，累计消费额达350亿元。2023年，来武清时尚消费客群达到1200万人次，消费额超50亿元，今年春节期间，吸引客流77.9万人次，实现销售收入2.6亿元。

武清的发展，也使得区域内的产业发展蒸蒸日上。中国铁道科学研究院集团有限公司始建于1950年，是我国铁路唯一的多学科、多专业综合性研究机构。2014年年底，其下属机辆所、通号所、铁建所、环保所、金化所，标准所在武清开发区、京津高村科技园投资落户，建设产业成果转化基地，总投资46亿元。

十年间，该单位的职工们不仅见证了武清的发展，更是随着企业一起收获了三地协同发展的“红利”——集团2023年实现工业规上产值20.16亿元，比2022年总产值翻一番。相关负责人充满信心地表示，2024年，铁科院将启动铁科纵横研发中心及铁科科技二期建设，预计2025年实现规上产值50亿元。

人力资源高效有序流动

近日，在京津冀协同发展战略实施十



二〇二四年二月三日，工作人员在北京轨道交通二号线河北段盾构隧道内进行巡查。新华社记者 王晓摄



京津冀群众分别持当地社会保障卡在北京城市图书馆成功借阅了书籍。北京市人社局供图

周年之际，京津冀三地人社部门在北京城市副中心三大建筑之一——北京城市图书馆联合举办“京津冀人社协同发展工作推进活动”。

聆听三地群众对人社工作十年变化带来的切身感受，观看直播岗网络招聘。在活动现场，京津冀群众分别持当地社会保障卡在北京城市图书馆成功借阅了书籍。

记者获悉，三地不断健全跨省劳务协作机制，推动人力资源在京津冀地区高效有序流动。截至目前，京、津两地每月分别向河北推送3000个以上就业岗位信息，河北在京、津就业的农民工达129.3万人。

持续简化办事流程，方便群众办理社

保业务，三地参保职工办理养老保险关系跨省转移，只需在国家社会保险公共服务平台提交申请即可实现。十年来，三地间累计转移接续31万人。

2月25日，北京市平谷区金海湖镇，天津市蓟州区下营镇、罗庄子镇，河北省承德市兴隆县陡子峪乡齐聚北京平谷金海湖国际会展中心，共同召开以“三界碑下话未来”为主题的交流座谈会。

四镇领导纷纷介绍了各自地区的特色文旅休闲产品和新兴业态，并交流未来地区的发展思路，签订京津冀三地四镇协同发展战略合作框架协议，就发挥三地四镇资源优势、强化协同联动，继续走好新时代京津冀协同发展的未来之路达成一致意见。

从“贫困妇女”到“金牌月嫂”

——“河北福嫂”柴保兰的家政追梦路

□ 中国妇女报全媒体记者 周丽婷
□ 关鹏玉

从农村妇女到“金牌月嫂”，再到“河北福嫂”，河北省承德市承德县上谷镇57岁的普通农村妇女柴保兰用坚韧和智慧点亮了一盏盏希望之灯——如今，她的“身价”越来越高，名气越来越大，生活过得越来越幸福。

培训班上学技能

“干点农活儿，照顾一双儿女，日子过得也算安稳，从没想过会成为一名金牌月嫂。”柴保兰说，自己的“转型”源自一场变故。

2013年，作为家中顶梁柱的丈夫因车祸留下严重后遗症，不能从事重体力劳动，家庭收入来源突然中断。当时，大女儿上大学、小儿子读初中，赡养年老的公婆、照顾卧床的丈夫，家中的重担全部落到柴保兰身上。

“我丈夫在家休养了3年。他治病就医加上孩子上学，家里借了不少钱。我就琢磨，得想办法把家撑起来，让日子过下去。”天生不服输的柴保兰一直在努力改变家庭的困境。

一次偶然的机会，柴保兰得知承德县妇联正在开办为期一个月的免费月嫂培训班。她安顿好家中事务后，报名参加了这期培训。

从“门外汉”到“行家里手”，为了实现这个目标，柴保兰付出了比常人好几倍的努力和汗水。

第一个到，最后一个走；一遍又一遍地练习育婴动作，直到腰酸背痛难以忍受……在培训班里，柴保兰如饥似渴地学习着各种前

所未有的技能，如给宝宝催乳、做月子餐、为乳房按摩。

“学得最认真，业务掌握得最快！”这是培训班老师对柴保兰的评价。

做出“名声”赢得“口碑”

培训结束后，柴保兰先后接单照顾了2名婴幼儿。在接单期间，柴保兰凭借着细致、耐心、专业，赢得了雇主的信任。每单结束后，雇主都提出挽留，可都被柴保兰委婉拒绝了。“为了多挣点钱，改善家里的经济状况，我还得当月嫂。”柴保兰说。

“当月嫂其实挺累的。早起要带着宝宝晒太阳去黄疸；当婴儿睡着时，清洗婴儿和母亲的衣服；中午要做产妇餐；下午要给宝宝洗澡，做抚触；晚上为产妇清洗伤口……”柴保兰坦言，想把事干好，就不能怕苦。

有件事，柴保兰一直记忆犹新。有一次，在她做饭期间，年轻的宝妈因为没有经验，导致宝宝呛奶严重，造成窒息，面色发紫。见此情况，柴保兰顾不上清洗双手，直接将孩子抱过来，采取正确的急救措施，使孩子转危为安。自己的专业技能在关键时刻还能挽救一条生命，这让她更加热爱这份职业。

“30%用心，70%用情”是柴保兰的“六字真经”。她认为，用心做事，才能把事做好；用情做事，才能把事做长久。正因如此，在竞争激烈的月嫂行业里，她始终不缺客户，做出了“名声”，赢得了“口碑”。

一传十，十传百，柴保兰在业内名气越来越大，找她的“宝妈”越来越多。

一位来到“三界碑”的外国友人徒步登山者表示：到这儿可以从天津爬上长城，到河北吃农家饭，再到金海湖住民宿看日出日落，一下就能看尽三地风景，感受三地风土人情。

这些，只是三地发展的一个个缩影。浇水润土十年，凝聚合力十年，滋养着京津冀这朵三地协同发展的同心花，花香四溢、硕果累累。稳中求进，开拓创新，更加奋发有为推动京津冀人社协同发展迈上新台阶，正是三地各界的共识。

区域公共服务更便利

据介绍，下一步，三地将持续深化京津冀人社协同合作，不断推动人社协同发展取得新进展、实现新突破。

其中包括，推动实现社保卡一卡畅行京津冀。全面落实京津冀社保卡“一卡通”合作框架协议，推动三地社保卡跨省通用、一卡多用、线上线下场景融合发展。结合三地市民对区域公共服务便利化的需求，以旅游观光、文化体验为重点，持续拓展“一卡通”应用场景，实现持卡进博物馆、进公园。联合开发三地共享的应用场景电子地图，不断优化用卡体验，让社保卡在京津冀从“通用”到“好用”。

记者获悉，三地将坚持便捷高效方向，推动区域社保经办服务水平持续提升。从数据共享、社保转移接续等8个方面进一步深化合作，在经办流程上做减法，在服务方式上做加法，实现更多社保业务“同事同标、跨省通办”。

相关负责人告诉记者，将继续有序做好疏解至雄安新区单位的社保经办服务工作，联合开展“一对一”社保专员服务，逐步实现社保经办无差别办理、便捷化服务。

为了能给宝妈和婴儿提供更好的关心照顾，柴保兰每次接单时，都会预留出10~15天的空窗期，防止婴儿早产等因素造成的“档期碰撞”。

脚踏实做好贴心服务

柴保兰认为，只会带孩子、做家务，这样的月嫂已然跟不上时代发展的步伐。她在闲暇之余，不但自觉学习营养配餐、科学喂养、培养宝宝生活习惯等基本技能，还注重加强心理学、人际沟通等知识学习，让自己成为一个既能照顾人，又能劝导人的专业月嫂。

2016年6月至今，柴保兰已经照料了60余名婴儿，工资也从最初的6000元涨到了1.3万元。家中日子越过越好，柴保兰不仅还清了债务，一双儿女顺利毕业。2021年，柴保兰还购买了商品房，为儿子张罗了婚事。

身为一名高级母婴护理员，在获得“河北福嫂”的殊荣后，柴保兰依然保持初心，满怀对职业的敬畏、对客户的感谢，脚踏实地做好贴心服务。

近两年来，月嫂的工资逐年增长，但是柴保兰还是收取1.3万元的费用，她说“自己的今天都是源于客户的信任和口口相传，要对得起自己的良心”。

柴保兰不仅自己走出了贫困，还带动了周边的妇女一起加入月嫂行业。她积极分享自己的经验，鼓励和帮助她们提高技能，共同追求更好的生活。“无论生活多么艰难，只要有勇气和决心，每个人都能够点亮自己的生活。”柴保兰说。

F天天观点

“作业缓交期”让学生缓解焦虑拥抱新学期

□ 吴春楠

2月26日，杭州中小学正式上课。开学前夕，社交平台上有许多家长拍视频晒孩子“寒假作业赶工现场”。对此，杭州师范大学第一附属小学日前发布通知称，实在没完成寒假作业的同学不要着急，开学一个月内为“作业缓交期”，千万不要因为来不及而熬夜“赶工期”。

又到了年春季开学时间节点，“寒假作业赶工”的场面，又在各地轮番上演：“一个人，一支笔，一个晚上，创造一个奇迹”；有班主任发布寒假作业“烂尾预警”；也有学生在家熬夜到凌晨，奋笔疾书，疯狂“填空”等。这些境况的存在意味着，寒假作业是必须完成的“硬任务”，容不得丝毫讨价还价。

毋庸置疑，绝大多数学生都能按时保质保量完成假期作业。但也要看到，存在着一些特殊情形，譬如，有些学生学习能力较差，没有形成良好的学习习惯，作业总是“慢半拍”；又如，因留守家庭、单亲家庭等原因，导致学生无法完成作业；外出旅游等原因，使得学生没有足够时间完成作业等。

在这种情形下，将开学一个月内设为“作业缓交期”，设置缓冲期限，是依据学生的实际情况、个体差异出发，因“人”制宜进行教学。这不但能更好体现教育的人性化关怀，及时消除学生因完不成作业而导致的担心、恐惧、焦虑，甚至是厌学等不良心理倾向，也能让学生们心情愉快地拥抱新学期。

实际上，国家对减轻学生作业负担，已做出一系列制度安排。2021年，教育部就曾发文要求“严控书面作业总量”“学校要确保小学一、二年级不布置书面家庭作业”；2022年，教育部发布的通知则更具针对性，要求各地要指导学校严格控制寒假书面作业总量，同时鼓励布置探究性和实践性作业。

从第一附属小学布置的寒假作业来看，学校布置的书面作业并不多，很多是实践性作业，如语文作业是“体味年味”，科学作业是“观察月相”。显然，无论设立“作业缓交期”，还是从作业布置方面，都是落实“双减”教育政策和精神的具体实践。

必须看到，设立“作业缓交期”并非纵容学生故意破坏规矩，鼓励孩子们将寒假作业拖到开学后完成。而是在打下“欠条”后的开学一个月内，多一点包容、理解，以此唤醒和激励学生，认真履行学习义务，圆满完成作业任务。

新闻壹段评

谨防以“票务”为名的“新黄牛”扰乱市场

近日，多位歌手演唱会门票开售“秒没”。不少网友在感叹演唱会门票难抢的同时，一批自称“票务”的账号在网络上涌现。他们宣称自己绝非“黄牛”，货源来自官方，价位则是行业内的统一定价。一些热门演唱会门票，“票务”售价往往高出原价数倍。且与官方售票渠道不同的是，“票务”不仅可以提前售票，而且无视购买名额限制，还可以提前选座。

“老黄牛”还没肃清，“新黄牛”又出现。面对层出不穷、花样百出的非法倒卖门票的行为，监管部门有必要查清的是：“票务”手中的票究竟从哪里来？如果是通过主办方获得，就应当加强监督管理，对其实施的违法违规行为进行查处和惩治。如果是采取违法技术手段获得，则应当加强票源管理，督促主办方完善售票机制，严格落实实名制购票、验票。总之，要多方共同努力、形成合力，才能有效打击整治演出市场乱象。

定制家居亦需“定制监管”

生活中，定制家居因其个性化、差异化，且可根据消费者需求量身定制等特点成为许多人在装修房屋时的选择。然而，有消费者反映，定制家居存在低价套路、增项加价、虚报核算、以次充好等问题，让本想“省心”的装修方案，反而令人“烦心”。

定制家居的特殊性在于其高度的个性化和差异化，这就要求监管部门在制定和执行标准时需要更加灵活和精准。一方面，要针对定制家居的生产、销售、安装等各个环节制定详细的规范 and 标准，确保企业在提供服务时有章可循。另一方面，监管部门应加强对定制家居市场的监督和检查。通过定期和不定期的抽检、专项整治等行动，严厉打击违法违规行为，对存在质量问题、欺诈行为的企业进行公开曝光和处罚。同时，建立健全投诉举报机制，鼓励消费者积极反映问题，维护自身权益。

盲袋销售不应成为监管盲区

盲袋是一种商家随机在不透明的纸袋中放入商品，顾客必须付钱后才能打开袋子查看的销售模式。因其无法预知的神秘感以及较低的价格，吸引不少消费者争相购买。然而，一些商家将盲袋销售当成了清理库存的手段，甚至盲袋商品中有不少残次品，比如有消费者购买服装盲袋，打开袋子却收获了一堆袜子。

作为一种新的营销模式，盲袋销售正逐渐演变成不良商家诓骗消费者的手段，越来越多的消费者奔着“惊喜”而去，收到的却是失望。对此，市场监管部门应督促商家在日常经营中，如实公开中奖概率、商品品质等信息，充分保障消费者的知情权。同时，对侵犯消费者权益的营销行为要及时进行查处，推动相关行业健康发展，让盲袋消费远离诱导和欺诈，只留惊喜和乐趣。

黄威 整理点评

今年中国航天预计实施一百次左右发射任务

新华社北京2月26日电（记者胡喆 宋晨）中国航天全年预计实施100次左右发射任务，有望创造新的纪录，我国首个商业航天发射场将迎来首次发射任务，多个卫星星座将加速组网建设；中国航天科技集团有限公司计划安排近70次宇航发射任务，发射290余个航天器，实施一系列重大工程任务。

2月26日，航天科技集团在京发布《中国航天科技活动蓝皮书（2023年）》并介绍2024年宇航任务整体情况，这是记者从会上了解到的信息。

据悉，2024年，航天科技集团计划安排近70次宇航发射任务，发射290余个航天器，实施一系列重大工程任务：完成长征六号丙运载火箭和长征十二号运载火箭首飞任务；空间站进入常态化运营模式，年内完成2次货运飞船、2次载人飞船发射任务和2次返回任务；推进探月四期工程，发射鹊桥二号中继星、嫦娥六号探测器，实现世界首次月球背面南极采样返回；发射海洋盐度探测卫星、电磁监测卫星02星、中法天文卫星，实践十九号等多颗民用卫星。

2024年，航天科技集团研制任务持续保持高强度，将全面推进载人月球探测工程、深空探测工程，持续推动新一代近地载人飞船、嫦娥七号、天问二号、静止轨道微波探测卫星等为代表的200多颗航天器研制工作，开展230余发运载火箭组批投产。