

学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话和中国妇女十三大精神⑨

编者按

群众路线是我们党的生命线和根本工作路线。网上群众路线是党的群众路线在互联网中的延伸、拓展与创新。我国女性网民规模巨大,作为网络空间中的“半边天”,其重要地位不言而喻。走好网上群众路线是联系和服务妇女的重要方式,是夯实党执政的妇女群众基础的重要路径。妇联组织要顺应互联网发展带来的深刻变革,注重政治性、先进性和群众性,才能进一步走好网上群众路线,切实服务妇女群众,广泛凝聚妇女共识,把握住信息化时代的主动权。

走好新时代妇联组织的网上群众路线

吕永洁

习近平总书记在同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时强调,走好网上群众路线,夯实党执政的妇女群众基础。网上群众路线是党的群众路线在互联网中的延伸、拓展与创新。根据第五十二次《中国互联网发展状况统计报告》测算,我国约有5.33亿的女性上网,占全国女性人口的77.44%。我国女性网民规模巨大,作为网络空间中的“半边天”,其重要地位不言而喻。走好网上群众路线是联系和服务妇女的重要方式,是夯实党执政的妇女群众基础的重要路径。

深刻认识走好网上群众路线对妇联组织的重要意义

走好网上群众路线,必须认识到新时代网上群众路线对妇联组织开展妇联工作的重要意义,领会新时代践行网上群众路线的重要性和紧迫性,切实增强走好网上群众路线的政治意识和行动自觉。

走好网上群众路线,是坚定不移走中国特色社会主义妇女发展道路的内在要求。中国特色社会主义妇女发展道路是一百年以来党领导妇女运动、解放妇女的伟大创造,是党领导妇女群众、依靠妇女群众实现国家富强、民族复兴的历史选择,其本质特征在于坚持党的领导。互联网时代,巩固和扩大党执政的阶级基础和群众基础,要秉持以人民为中心的发展思想,自觉践行网上群众路线。习近平总书记多次对走好网上群众路线作出指示,强调“过不了互联网这一关,就过不了长期执政这一关”,要求“各级党政机关和领

导干部要学会通过网络走群众路线,经常上网看看,潜潜水、聊聊天、发发声”。妇女事业是党和人民事业的重要组成部分,妇女工作始终是党的群众工作的重要内容。走好妇联组织的网上群众路线,体现了我们党人民至上的价值理念,也是走好中国特色社会主义妇女发展道路的内在要求。

走好网上群众路线,是适应妇女群众多元变化的迫切要求。当下,我国社会思想观念深刻变化,意识形态领域思想文化相互激荡,妇女生活方式、价值观念、利益诉求等方面日趋多元。根据QuestMobile数据,2023年1月,女性用户人均使用网络时长达163.6小时,平均每天约5小时,在抖音、微博、快手、小红书等内容平台月活跃规模分别有3.7亿、2.65亿、2.58亿、1.18亿。女性利用移动互联网满足娱乐和社会交往需求的同时,也作为生产者和创作者在数字经济新业态中大放光彩。《数字经济与中国妇女就业创业研究报告》显示,在数字贸易、电商、直播等领域,5700万女性利用数字经济就业。面对妇女的多元变化,妇联组织只有积极“上网”,走好网上群众路线,才能及时了解不同年龄、职业、地域等维度下女性的利益诉求,才能切实掌握当前妇女群众思想观念和生活方式变革的新规律、新特点,从而破除信息和观念的壁垒,延长手臂、形成合力,将妇联组织的政治优势从线下的现实空间延伸至线上的虚拟空间。

走好网上群众路线,是妇联组织深化改革的必由之路。习近平总书记指出:“要树立大抓基层的鲜明导向,深入调查研究,了解基层妇女所

思所盼和妇女工作所急所需。”“不断增强推动妇女事业高质量发展、服务广大妇女群众、防范化解妇女领域风险的本领。”这些重要指示,阐明了妇联组织深化改革和建设的目标任务。走好网上群众路线,是创新互联网时代妇联工作机制、扩大妇联组织覆盖面、健全联系广泛和服务群众的妇联工作体系的重要路径。一方面,走好网上群众路线,有利于妇联组织在互联网场域中深入调查研究,收集和研判妇女领域的网络舆情,辨清妇女的利益诉求,从而推动资源和服务向迫切需要帮助的妇女群众倾斜;另一方面,网络空间包含的社会主体鱼龙混杂,承载的数据信息泥沙俱下,走好网上群众路线,既有助于妇联组织借助互联网技术筑牢安全防线,防范化解妇女领域的风险,也有助于向广大妇女进行常态化的正面宣传,把握新时代意识形态工作的主动权,团结带领广大妇女听党话、跟党走,形成推动妇女事业高质量发展的强大合力。

妇联组织走好网上群众路线要注重政治性、先进性和群众性

党的十八大以来,妇联组织围绕“国之大者”,面向广大妇女儿童和家庭,在走好网上群众路线中发挥了重要作用。习近平总书记强调,“要围绕保持和增强政治性、先进性、群众性,继续深化妇联组织改革。”为妇联组织进一步走深走实走好网上群众路线提供了方向指引。

走好网上群众路线要注重政治性。习近平总书记指出,政治性是群团组织的灵魂,是第一位的。妇女事业和妇联工作要始终坚持正确的

政治方向,与党同心同行。要始终保持政治上的清醒和坚定,加强妇女思想政治引领。注重政治性,一是要始终坚持习近平文化思想的科学指引。做好新时代宣传思想工作,必须坚持习近平新时代中国特色社会主义思想,创新理论的网上宣传宣讲,让思想建党、理论强党。二是要找准妇联组织的政治定位。妇联组织作为党和政府联系妇女群众的桥梁纽带,要站在巩固党执政基础的政治高度,履行好贯彻中央决策部署的政治责任,把党的主张转化为广大妇女的自觉追求和实际行动。三是要强化妇联组织的政治担当。密切关注网站和社交媒体平台中妇女领域趋势性突出问题,做好突发舆情事件的应对,在重大政治原则和大是大非问题上站稳立场、敢于亮剑。

走好网上群众路线要注重先进性。习近平总书记指出,先进性是群团工作的力量之源。注重先进性,妇联组织要运用先进的传播手段、主导先进的性别观念、拓宽先进的工作思路。一是运用先进的传播手段,引导妇女投身中国式现代化建设。当下,妇联系统近6500个账号组成的融媒体矩阵触达全网,覆盖人群超1.1亿。妇联组织要进一步发挥聚合优势,聚焦时代命题,通过创新手段,全媒体呈现,策划特色报道,激发妇女投身中国式现代化建设的正能量。二是要主导先进的性别观念,培育向善的网络文化。当前,网络舆论乱象丛生。妇联组织要利用好互联网这个“最大增量”,壮大主流思想舆论,掌握互联网中的舆论主动权,加强对年轻人的婚恋观、生育观、家庭观等的引导,培育积极健康、向上向善

的网络文化。三是拓宽工作思路,对外讲好中国的妇女故事。互联网让世界变成了“地球村”,要进一步围绕中国特色大国外交的总体布局,聚焦“一带一路”中的女性力量、妇女教育与减贫、中外妇女交流论坛等主题,在互联网中讲好中国妇女故事与世界妇女交流互鉴的故事,让妇联组织的网上群众路线在“地球村”里交织出全球化的网络命运共同体。

走好网上群众路线要注重群众性。习近平总书记指出,群众性是群团组织的根本特点。走好网上群众路线必须以群众为中心,让群众当主角。群众意见是度量妇女工作成效的一把重要直尺,让群众满意是妇联组织推进妇女事业高质量发展的价值取向和根本标准。进一步创新网上妇联服务模式,在服务妇女中彰显群众性。积极探索网上妇联“一网通办”“一网协同”的新模式,及时回应妇女群众和家庭关切,利用网上互动服务平台及时为群众排忧解难。进一步加强与网络平台的合作,在扩大覆盖面上彰显群众性。加强与短视频、社交媒体、电商等网络平台的合作,壮大妇联组织的“朋友圈”,借助网络平台的流量吸引和服务潜在用户,拓展网上群众路线的覆盖面。

如今,妇联组织践行网上群众路线已经取得了诸多实效,但仍面临网上服务机制建设不足等挑战。面向未来,要顺应互联网发展带来的深刻变革,注重政治性、先进性和群众性,妇联组织才能进一步走好网上群众路线,切实服务妇女群众,广泛凝聚妇女共识,把握住信息化时代的主动权。(作者单位:全国妇联妇女研究所信息中心)

图志



图为2024国际妇女节宣传海报 来源:联合国妇女署

二〇二四年国际妇女节主题公布:

为妇女投资,平等加速度

2024年国际妇女节即将到来。今年,联合国妇女署以“投资于妇女:加速进步(Invest in women: Accelerate progress)”为主题,庆祝全球在性别平等领域所取得的成就和努力。同时,呼吁各方为推动性别平等增加投资,释放妇女经济潜能,建设一个更加平等和可持续的未来。这一主题也与2023年制止暴力侵害妇女行为国际日的主题一脉相承,都强调增加促进性别平等的投资的重要性。

世界正站在实现性别平等征程的十字路口上,2024年是极为关键且具有挑战的一年。世界范围内,近6亿妇女生活在受冲突所影响的环境中,面临着更大的危机和风险,包括资源短缺、粮食不安全、增加的性别暴力等。日益严峻的气候变化也加剧了现存的性别不平等。全球范围内,约76.2%的无偿照料工作都由女性承担。

促进性别平等措施的融资依然匮乏令人震惊,其年度赤字高达3600亿美元。今天,每10位妇女中仍然有1位生活在极端贫困中。根据《联合国可持续发展目标进展:2023性别快报》,如果现在的趋势持续,到2030年仍会有3.42亿妇女没有摆脱极端贫困。同时,在所有的政府援助中,只有5%用于解决暴力侵害妇女和女童行为,而用于预防暴力侵害妇女和女童行为的援助不足0.2%。

实现妇女权利不仅是一项道德责任,也是一项明智的经济投资。缩小性别就业差距可以促使所有地区的人均国内生产总值提高20%。因此,对妇女

的投资不仅利于妇女,也会造福整个社会。

我们迫切地需要采取行动,加强在促进性别平等措施上的投资。契合2024年国际妇女节的主题,以下为需要采取联合行动的关键领域:

一是为妇女投资。留给我们解决这项问题的时间已经所剩无几。SDG5性别平等不仅仅是《2030年可持续发展议程》中的一个目标,也是公平社会的基础和其他目标可以实现的前提。

二是消除贫困。由于疫情所带来的经济冲击和气候变化的不断严峻,自2020年以来,全球又有7500万人陷入极度贫困。我们需要立刻采取行动,避免更多的妇女和女童返贫。

三是实施促进性别平等的投资。2020—2021年,以促进性别平等和妇女赋权为主要目标的项目援助总额为每年57亿美元,仅占双边援助总额的4%。加强促进性别平等的融资是为妇女和女童实现持久、变革性改变的关键,也是应对相关全球危机的重要举措。

四是向绿色经济和关爱型社会转型。我们必须向绿色经济和关爱型社会转型,确保妇女在决策层的充分代表和参与,增强她们的话语权和领导力。

五是支持妇女组织,预防性别暴力。2021年亚太地区许多妇女遭受过网络暴力。支持妇女组织和社区组织对于促进性别平等和预防性别暴力至关重要。

2024年国际妇女节,让我们一起化挑战为机遇,共创更平等和美好的未来!

(白晨 整理)

专家视点

老年教育的性别差异分析及对策研究

阅读提示

国务院办公厅近日印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》对老年大学和老年教育提出了更高要求。近些年来,老年教育有一个不容忽视的问题,就是男女两性参加老年教育的性别差异大。为此,本文作者针对这一差异,对参加老年大学的部分学员进行了访谈,运用社会性别理论分析老年教育性别差异的现状原因,并提出了相应对策。

葛彬

国务院办公厅近日印发的《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》提到:“建设国家老年大学,推动面向社会开放办学。依托国家老年大学搭建全国老年教育公共服务平台,建立老年教育资源库和师资库。”这对老年大学和老年教育提出了更高要求。近些年来,老年教育有一个不容忽视的问题,就是男女两性参加老年教育的性别差异大,为此,笔者针对这一差异,对参加老年大学的部分学员进行了访谈,运用社会性别理论进行分析,并提出了相应对策。

老年教育性别差异的现状原因

如今在老年大学和相应机构中接受老年教育普遍呈现女多男少的现象,中国老年大学协会2021年11月19日发布的《中国老年教育发展报告(2019—2020)》显示,我国老年大学在校学生约1088.2万人,其中女学员约71%,男学员约29%,男女比例约为7:3。为什么会呈现这么大的性别差异呢?从表象上看,主要由以下原因造成:

一是退休政策差异。我国退休政策男女不同,女性退休年龄早,身体和精力都很旺盛,而60岁退休的男性因身体等原因在学习积极性上受到一定限制,由此形成老年教育的性别差异。

二是受教育程度的差异。当下城市参加老年

教育学习的女性主要是20世纪五十六年代出生的,由于历史原因,这个阶段女性受教育程度普遍低于男性。从心理需求看,渴望求知的她们一旦遇到学习机会,就会如饥似渴地追求。在笔者的访谈中,67岁的王女士说,年轻时没机会学习,不会用电脑和手机,于是报名上了老年大学,学到了知识,结识了朋友,每天都很开心。相对女性来说,这个年龄段的男性普遍受教育程度高于女性,因此主动参与老年教育的积极性不高。

三是婚姻状况的差异。按传统男高女低的婚配观,无论年龄、经济收入还是社会地位,妻子往往低于丈夫。导致妻子在婚姻中对丈夫有更多经济依赖,丈夫则对妻子在生活照顾上有更多依赖。访谈中,女学员们几乎一致反映丈夫不会或做不好家务。W女士说,每次她外出,都要为丈夫准备好熟食或半熟食放冰箱。这种模式形成惯性后,会影响到老年生活的方方面面,包括老年教育。老年教育考核没有硬性规定,需要很好的自律能力和坚持精神。男性在婚姻中成为生活被照顾者,退休后较难积极应对有恒心和活力的老年教育学习。反而是妻子长期以来勤奋的生活习惯和态度让她们能克服困难坚持学习,这其实与年龄关系不大。65岁的D女士告诉笔者,她家有长期卧床的老人,孙子也需要照顾,但她克服困难,始终坚持上老年大学,后来还带动丈夫学习摄影。

四是老年大学班次的差异。老年大学一般分

为三种类型:休闲娱乐型:如器乐、歌舞、健身、书画、戏曲类等;技能培训型:如摄影、电脑、外语类等;素质提升型:如现代科技、人文艺术、健康保健、哲学心理类等。按理这些课程男女都适合,但由于性别刻板印象,人们普遍认为,这些课程更适合女性。访谈中,L先生参加书法班,Z先生参加摄影班,他们认为舞蹈班、瑜伽班、插花班都不适合男性,而造成性别差异。

用社会性别理论分析老年教育

以上原因看起来都是真实存在的,但如果用社会性别理论分析,会发现一些更深层次的东西。生理性别和社会性别是有区别的。生理性别是由染色体造成的,在工作 and 兴趣爱好上并不能以生理的“性别合适”去理解。而社会性别是指不论男女,都可以不受各种观念的成见,凭自己的兴趣和意愿做爱好的选择,并受到平等的尊重。

那么从社会性别角度来看,哪些因素对老年教育有影响呢?

一是男主女从的家庭权力关系让男性在老年教育中参与度下降。封建社会父权制构建的性别关系是男主女从、男强女弱。虽然法律赋权平等,但观念的改变是一个长期的过程,这种观念使男性在参加老年教育时顾虑重重。如L先生参加书法班后,感觉若不好好练习,怕别人说男的还不如女的,花工夫练习,又不想搞得那么累,所以学习一个学期后就不再去了。而为了打破“弱者”这种刻板印象,女性大多要做强上,促使女性更好享受老年教育带来的幸福和快乐。

二是家庭期待和媒体引导建构的社会性别让男性往往对老年教育望而却步。调查中,笔者发现不少女学员都是60岁后还在坚持参加学习,且积极性很高。但男学员的坚持度却很低,这和家庭期待有一定关系。Z先生曾经参加过钢琴班学习,一个学期后就不去了,他说家庭压力特别大,

老婆说他进步不大,笨得很,儿子说他弹得太难听,好吵人,他家性就不去了。媒体和宣传影响也是存在的,媒体对成功男性的宣传往往是事业成功,很少有宣传男性在老年大学中学有成就的典型。而以女性为主的群体舞蹈往往是媒体关注的焦点,这也让男性们认为老年大学主要是大妈们的天地,从而失去学习的愿望。

三是课程设置和性别刻板印象影响了老年教育的性别选择。由于舞蹈、音乐类的课程成本低、师资好找、易学见效快,培训机构办此类班次较多。而科学技术、电子产品类的课程和课程投入成本高,班次也较少。加之性别刻板印象认为前者更适合女性,后者更适合男性。这也影响了男性走进老年课堂的积极性。

缩小老年教育性别差异的对策

第七次人口普查显示,我国男女性别比基本各占五成,男性老人如果缺乏老年教育,会让人口的一半在退休后享受不到教育带来的好处,那么会有哪些影响呢?

首先影响了老年男性的生活质量和价值观念。访谈中,不少女学员反映老公只会用手机打电话、看微信和抖音,但不会用手机购物和打车。因此总埋怨社会发展太快,影响生活情绪和家庭氛围。其次,带来老年男性日常生活单调,精神文化生活匮乏。老年男性退休后常闲在家,大部分时间很无聊。笔者一次去某居委会调查,看到30多位老年人在院里观看几打牌,清一色为男性老年人。

第三,带来了家庭不稳定。在老年教育中,老年女性获得充足的教育资源,提高了文化素质及身体素质,有了自己的朋友圈,幸福感和满足感得到提升。相比宅在家的男性,享受不到老年教育带来的丰富和成长,导致夫妻双方思想观念产生差距,各种矛盾便会不断产生,影响家庭和睦。

那么缩小老年教育的性别差异有哪些对策呢?

首先是加强对男性老年人的宣传,使之更多了解老年教育的好处。在访谈中,学员们谈及老年教育的优点概括而言:一是有利于老人生活继续社会化,在学习班广交朋友,可以更好地适应新的社会角色;二是增长文化知识,能及时跟上时代步伐;三是学习新技术和技能,有可能获得再次为社会作贡献的能力和机会;四是丰富老年人的生活,学习后身心愉快和健康;五是推动学习型社会的建立,形成了人生全过程学习的好风气。要向所有老年人,特别是男性老年人宣传这些优点,让其真正体会到老年教育带来的好处。

其次是从老年教育的管理来谈,拓宽老年教育发展路径要有性别意识。如学科设置上,虽然对分科认识还是充满了性别刻板印象,但由于传统观念还在改变中,相关部门可适当按性别特色设置一些所谓男性更容易选择的课程。如动手能力强的小家电维修、电脑操作技能培训班等,鼓励更多男性参与。

最后是发挥家庭和媒体的作用。鼓励参加学习的女学员动员老伴在身体允许的情况下参加学习,并给予一定的陪伴和赞许,鼓励男性老年人克服性别刻板印象,勇于挑战自我,在老年教育中得到精神充实和身心健康。媒体可以把镜头多对准老年大学的男学员们,以引导更多男性看到榜样的力量,打破陈规陋习,积极参加学习。

总之,老年教育需要各个视角关注和各部门推动,而性别视角是一个不可或缺的关键点。习近平总书记指出:“让性别平等真正成为全社会共同遵循的行为规范和价值标准。”逐步消除老年教育的性别差异,推动老年教育的性别平等,应该引起全社会共同关注,从而更好地提升人们全过程教育的机会。(作者为中共广州市委党校教授)