

中国故事女主角

10年坚守公益事业的“袖珍妈妈”彭霞：

做一束光，照亮40余名孩子的希望之路

人物小传

身高只有1.1米的彭霞，热心公益10年，志愿服务时长达1000小时。她秉持着“做好事不留名”的公益理念，不仅组织和参加各类公益活动，还用自己卖气球所得的微薄收入，资助了40余名贫困学生继续学业，用双手托举起他们的求学梦想。

中国妇女报全媒体记者 王蓓

在安徽合肥街头的流动摊点中，身高只有1.1米的彭霞，是特别的存在。十几年来，每天，她娇小的身躯骑着控满气球的电动车穿行在街市，手拿五彩斑斓的气球在人流密集处售卖，璀璨的笑容总能感染很多人。

在合肥的公益圈，有着“气球姐姐”“袖珍妈妈”之称的彭霞，也是不折不扣的名人。10年来，她不仅组织和参加各类公益活动，还用自己卖气球所得的微薄收入，资助了40余名贫困学生继续学业，用双手托举起他们的求学梦想。

“我曾经得到过很多人善意的帮助，也想把这份温暖传递下去。”中国妇女报全媒体记者面前的彭霞，笑容温暖、言语朴素。

参与公益，帮助别人快乐自己

儿时的彭霞，因为身体“袖珍”，曾自卑过。2000年，她遇到了同样身体残疾却开朗爱笑的丈夫。“在他的鼓励和感染下，我一点点自信起来，走到了‘阳光’下。我们俩互相扶持，开了间‘爱心商店’。”彭霞回忆。

十几年前，“爱心商店”关门。夫妻俩



一合计，决定售卖气球。不管风霜雨雪，彭霞坚持每天天不亮就骑上三轮车到气球厂取货，再赶回家里，和丈夫一起到南七街道卫生服务中心附近售卖气球。

“一个气球挣两元钱，生意好的时候，一天能卖七八十元。一个月下来，也就挣2000多元，再加上两个人的低保，可以维持一家老小的生活。”那时，彭霞没想到自己也可以参与公益、帮助别人，直到2014年她参加了一次“助残友买轮椅”爱心义卖活动。

“当时，看到很多互不相识的残疾人朋友互相扶助，还有好心人骑电动车跑了十几公里来帮忙，特别感动。”之后，她找到活动组织方申请加入，每一次忙前忙后，她都特别满足。

2015年，她又加入了“中国好人”宋国强的志愿服务队，“教残疾人朋友学习手工

编织，等他们能做出像样的成品，我卖气球时带着一起卖，可以为他们增加点收入。”彭霞知道，能靠自己双手多挣点钱，对残疾人来说有多重要。直到现在，她仍坚持组织各种技能培训，帮残疾人朋友“编织”希望和梦想。

彭霞有着朴素的公益理念：“做公益就和小时候‘做好事不留名’一样，不仅能带给别人温暖与帮助，也会让自己快乐。”这些年来，她组织、参与过为环卫工人等户外工作者冬送温暖、夏送清凉，到阜阳等地看望老人，给福利院儿童、白血病儿童等特殊群体捐赠物资等志愿服务活动，志愿服务时长达1000小时。

捐资助学，托举贫困孩子求学希望

2017年，彭霞无意中看到一条大学生因家庭困难面临退学的新闻。“那个孩子于困境中出生却自强不息，特别打动我。当时，我的孩子也正在读高中，为了考大学拼搏。我特别理解那种拼搏之后又要退学的无助和绝望。”

“咱们捐点钱吧，帮一把。”想到自己生活也是捉襟见肘，彭霞试着和爱人商量。

“帮！咱能帮一点儿是一点儿，咱们再省一省，或许孩子将来就有不一样的前途。”夫妻俩不谋而合，几乎没有犹豫，第二天，他们就去捐了500元钱。

这一节省，就是十年。

500元、1000元、2000元……随着捐出的款项越来越多，彭霞夫妇捐助贫困孩子的数量也越来越多，她收到的红彤彤的捐赠证书也越摆越厚。记者采访时看到，40多本证书加起来已有半米多高，密密麻麻地摆满了桌子。

彭霞说，我只是希望帮他们圆求学之梦，不求回报。可这些年，她也收获了很多爱与温暖。

她的儿子如愿考上了大学，也成了她公益路上的“追随者”。上大学时，他刻苦读书的同时勤工俭学，一拿到奖学金就给妈妈打电话，让她拿去资助那些有困难的孩子。2020年疫情暴发之后，他穿上“红马甲”，在小区做志愿者，尽自己所能守护居民。

一名在彭霞资助下考上大学的女孩，特地委托媒体帮忙找到她并感谢她。紧紧拥抱之后，惊喜又感动的彭霞抹着眼泪，满脸欣慰地笑着说：“好好学习，祝你未来的路越走越好。”

一名彭霞资助的男生在得知她和爱人仅靠卖气球捐助学的情况后，特地给他们买了两顶帽子和两副袖套，并附上一封感谢信：“亲爱的‘气球姐姐’，非常感谢您在我困难之中向我伸出援助之手……我现在学费已经够了，所以我想让您把这笔善款捐给其他有需要的同学……”这份礼物和这封信，彭霞一直珍藏。

“气球姐姐”的故事被媒体报道后，她也遇到了一些陌生的“好心人”：“一位客人坚持用100元买一个气球，说多出来的钱，让我替他捐给需要的贫困孩子。还有人特地来买气球。”这些都让彭霞感动不已。

越来越多身边的朋友，在彭霞的影响下投身公益。她也在帮助别人中收获着自己的快乐。

几年前，彭霞在残疾人艺术培训班上接触了电子琴，并且一下就喜爱上了。在全家的支持下，一起节俭压缩给她买了架电子琴。闲暇时，彭霞常会弹弹琴唱唱歌，和朋友们开个音乐会。

她还开了个抖音号，时不时发个小视频，记录公益也记录生活。镜头里，47岁的彭霞总是在笑，积极阳光，对生活里的点点滴滴都充满热情。

彭霞说：“我会一直做公益，我喜欢自己快乐生活的样子！”

走过25年芳华岁月

中国首家以“女性”命名的专业频道关停

中国妇女报全媒体记者邵伟 发自长沙 近期，多个频道频率相继发布停播公告。其中，开播已有25年的长沙女性频道自2024年3月17日24:00起停止播出。至此，中国第一家以“女性”命名的专业电视频道，走完了她25年的芳华岁月。

长沙女性频道是长沙广播电视台旗下的一个专业电视频道，成立于1999年3月28日，作为全国唯一一家以“女性”命名的专业频道，立足长沙本土，通过有线电视网络进行全天24小时传送，以情感丰富、手法细腻的电视频道深受广大观众青睐。

如此受欢迎的女性频道为何会被关停？长沙电视台相关负责人向中国妇女报全媒体记者解释，此次长沙女性频道关停是按照国家广播电视总局“全面推进电视频道高清化发展，加快推动频道精简精办、媒体融合发展”的

要求，为实现广播电视频率频道的高质量发展，对部分频道进行了主动精简、优化和淘汰。同时，为了更好地适应媒体融合发展要求，进一步优化频道频率结构布局，经国家广播电视总局批准，长沙广播电视台通过资源整合，将“女性”和“影视”两频道整合升级打造成为一个全新的频道——长沙文旅频道，用于宣传和推荐“网红”城市长沙丰富的文化和旅游资源，该频道将于今年“五一”正式开播。

据了解，近年来，全国广电系统积极推进广播电视资源整合和精简精办。近两年，经广电总局批准已先后撤销130多个频道频率，其中，2023年撤销频道频率20多个。同时调整优化一大批频道频率，如为服务北京冬奥会，支持中央广播电视台总台调整开办高清、4K超高清同播的奥林匹克频道，北京广播电视台调整开办4K超高清冬奥纪实频道等。

据了解，“做中国最优秀的女性节目”是长沙女性频道的梦想与追求。长沙女性频道先后开办了30多个自办栏目，打造了多个品牌节目。专题类节目从初期的《八千湘女上天山》到《八千里路云和月》《公考日志》都获得了全国性的大奖；谈话节目《三个女人一台戏》《21世纪我们做女人》以及《名媛学堂》彰显了“以女人的眼光看世界、以世界的眼光看女人”的无限魅力，女性资讯类节目从《女性完全关注》《女人当家》到《活色生香每一天》《红尘惊奇》；情感类节目从《男左女右》《女人私语》到《相亲进行时》《女人故事》；真人秀活动从“漂亮妈妈宝贝儿大赛”到“蝶变·粉领计划”；《黑暗约会》、《民间记录》等。

其中，《活色生香每一天》是一档立足长沙本土、特色鲜明、集娱乐性和服务性于一体的时尚资讯类节目，被誉为星城“全民追捧的

优质生活指南”；情感纪实节目《女人故事》秉承真实记录、用心倾听、快乐帮助的宗旨，对每个故事主人公的情感世界进行酣畅淋漓的原声表达；《相亲进行时》是一档发源于湖南本土、最具特色的交友类电视专题栏目，作为一块将婚介产业与电视手法链接最完备的领地，节目以独特的视角、细腻的情感和不可或缺广泛性，成为省内乃至全国同类纪实性相亲节目的佼佼者。

秉承谦虚务实、勤奋进取的态度，长沙女性频道曾从风云变幻的电视传媒业中脱颖而出，成为电视湘军中最具活力和特色的专业电视频道。“依托长沙女性频道而升级打造的长沙文旅频道开播后，将更好整合女性频道的人才力量和节目制作优势，推出更多女性观众喜爱的特色节目。”长沙电视台相关负责人表示。

天天观点

变“流量”为“留量” 还须打好服务牌

唐远

先有“淄博烧烤”，再有“尔滨宠粉”，如今，天水麻辣烫成功“出圈”。3月16日至17日，在刚刚过去的这个周末，因为一碗独具特色的麻辣烫，甘肃天水的旅游消费提前预订量同比增长约18倍。面对全国各地慕名前来打卡的游客，天水市也开启了“花式”宠粉，连夜刷墙迎接游客，机场和高铁站免费接送，举办麻辣烫“吃货节”，就连过年时才有的社火表演也重新走上闹市街头……

今年春天，甘肃天水成功接棒“热辣滚烫”。同时，天水麻辣烫火爆出圈，也唤醒了这座千年古城的热情与豪迈。

随着城市客流量急剧上升，从3月18日开始，天水市委、市政府机关倡导全体工作人员步行或者乘坐公共交通工具上下班，市委大院、市政府大院腾出多个车位留给外地游客使用；天水市的市民也“全民上分接富贵”，自发组织车辆到火车站接送外地游客，店家们刷墙、翻新桌椅，保持就餐环境干净整洁，本地人买了麻辣烫自觉打包回家吃，把座位留给游客……麻辣烫“出圈”后，天水多方助力将“流量”变为“留量”，提升保障服务水平，满足游客需求，彰显了这座城市的凝聚力和向心力。

因为一碗普普通通的麻辣烫，城市“流量”的入口被瞬间打开。然而，走红只是表象，考验的却是天水这座千年古城如何抓住展现魅力的契机，在考验服务水平和保障能力的实践中交出“高分答卷”。欣慰的是，在近日召开的“天水麻辣烫”服务保障工作推进会议上，天水市委、市政府表示，要坚持游客至上，以游客需求为出发点，以游客的满意度、体验感为最高追求，拿出十足诚意、下足精细功夫，让“小资源”持续释放“大效应”，将“流量”变为“留量”，努力实现“一碗麻辣烫推动天水大发展”。

天水麻辣烫火爆“出圈”，既是扩大城市知名度的难得机遇，更是考验服务水平和保障能力的实践战。同样，市场上不缺消费潜力，需要待客的热情来激发需求，这样就能在共情中引发双向奔赴。因此，想最大限度地麻辣烫“流量”变为“留量”，仍需打好服务牌，全面提升服务管理，要聚焦游客吃住游购娱全链条需要，全面动员各方力量，无微不至做好各环节全方位服务保障工作，才能让迅速走红的水天继续保持“热辣滚烫”。

新闻壹评

朋友圈不是售假者的“法外之地”

微信朋友圈卖东西、微信点赞折扣等，已成为不少商家的销售方式和促销方法。但朋友圈里制假售假、虚假宣传的情况也并不少见。朋友圈里的卖家算不算“经营者”？买到假货能否依据相关法律规定要求“退一赔三”？近期，江苏省南京市鼓楼法院审理了一起微信朋友圈售假案，判决销售假包的卖家方某，“退一赔三”赔偿买家损失。

相比于其他电商平台，微信因其方便、私密性强、信任度高等特点，成为卖家主要销售渠道之一，但也因此给监管部门提出了新课题。此次判决警醒一些不法商家，即使在“私域”进行经营宣传、发生交易行为时，也跟“公域”一样，受到相关法律的制约与保护，一旦违反，同样需要承担相应的法律责任。

“助餐骑手”体现老年友好

每当临近午饭时间，在浙江省宁波市镇海区澥浦镇的一些村子里，总能遇见身穿红马甲的骑手。他们穿梭在小弄堂里，给高龄、行动不便的老人送去可口的饭菜。但他们并不是外卖骑手，而是由银龄志愿者自发组成的“助餐骑手”，守护老年人的美好“食”光，让老年人吃出“幸福滋味”。

关爱老年人不在大小，关键在于体贴周到，不仅包含物质层面的经济资助、生活层面的日常照料，更包含精神慰藉与情感支持。“助餐骑手”不仅切实裨益了乡村老人，也让他们感受到自己是被需要的、有价值的，这也是积极老龄观、健康老龄化理念的题中之义。

“先诊疗后付费”彰显服务宗旨

近日，国家卫生健康委举行新闻发布会，国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍，今年国家卫生健康委将持续推进“改善就医感受 提升患者体验”主题活动6个方面共20条具体举措。其中包括：从患者视角出发，围绕诊前、诊中、诊后群众需求，推行住院前预付费方式、“先诊疗后付费”、“一次就诊付费一次”等新就诊和付费结算模式。

推行“先诊疗后付费”制度，既简化了就医手续，又缓解了患者的经济压力，真正体现了“患者利益至上”的服务宗旨，让患者在医院享受到了制度关怀和服务温情。可以预料，这一医疗新政的顺利实施，不仅可以拉近医患距离，促进医患关系和谐，同时也可以推动医疗服务机制的进一步创新和优化。

刘世康 整理点评

女报视窗

春分日暖 樱逢盛世

3月20日，春分时节，随着气温逐渐回升，北京市属公园内各种花卉陆续进入观赏期，玉渊潭公园第三十五届樱花文化主题活动也于19日拉开序幕。据了解，公园的樱花技术人员历经14年不懈努力，将樱花促花技艺提升到新水平，今年将实现赏樱期从春节到“五一”的新目标。图为北京市民在玉渊潭公园赏花、拍照。

中国妇女报全媒体记者 樊文军/摄

