

儿童友好城市巡礼

拥抱“一米视角”的“你”

山东滨州打造“三童模式”让“儿童友好”落地成景

□ 中国妇女报全媒体记者 姚建
□ 王丹青

“我觉得儿童友好就是让我们当上小主人。”
“我希望拥有属于自己的活动基地，自己设计，自己创造。”
“我愿意当儿童友好社区的小志愿者、小讲解员。”
……

山东省滨州市滨城区彭李街道的儿童议事厅内，孩子们热烈地描述着自己心目中儿童友好社区的模样，稚嫩的童声此起彼伏。

中国妇女报全媒体记者了解到，自入选第二批建设国家儿童友好城市名单以来，滨州市将儿童友好的理念融入城市建设，紧扣儿童需求，建立了一批各具特色的儿童友好社区、公园；尊重儿童意愿，创新打造“儿童参与”模式；凝聚社会共识，形成推进儿童友好城市建设的合力。

“我们会举全市之力，唱响儿童友好的‘滨州声音’，汇聚护童成长的强大合力。”滨州市妇联党组书记、主席于燕表示。

多彩社区，扣题“童需求”

“欢迎大家来到邹平市黛溪湖儿童友好公园，让我们一起开启儿童友好之旅吧……”公园里，孩子们正在参加“木兰学堂‘童’创儿童”假期公益训练营户外素质拓展课程，在老师的带领下，孩子们“沉浸式”体验着儿童友好公园的独特魅力。

“这是我们的儿童友好公交卡，可以在公园乘坐专属于我们的儿童友好公交，车上可漂亮了！”采访中，一位小朋友向记者展示了儿童友好公交卡。据介绍，邹平市践行儿童友好理念，对辖区公园进行软硬件提升改造，同时，还依据儿童实际需求完善了相关配套服务。儿童友好公交线路的创新，正是一次儿童友好社区创建



滨州市滨城区彭李街道学苑社区儿童观察团活动深受小朋友们的喜爱。 受访者供图

及完善的生动实践。

于燕告诉记者，滨州坚持儿童优先发展，将“建设儿童友好城市、社区”纳入“品质滨州”建设总体布局，以满足儿童实际需求为导向，推进城市和农村同步发展，唱响滨州“城乡融合共建儿童友好社区”品牌。

在城市，社区联合专业机构提供儿童友好服务。近年来，博兴县昌兴社区常常在寒暑假组织社区内的孩子们开展服务集市暨功夫兔儿童跳蚤市场、女童保护公益课堂等特色活动。记者了解到，该社区有着独特的社区治理“三十六计”，其中，爱伴童行工作法、童眼看世界工作法、幸福妆工作法、服务集市工作法、走访五步工作法等，可为儿童提供“点对点”服务。

在农村，产业发展与儿童友好实现良性互动。走进沾化区利国乡南五社区，可

爱的绵羊卡通标识随处可见。据介绍，这是南五社区以当地洼地绵羊优势产业为灵感，特别设计的儿童友好动漫主题标识。围绕“阳羊筑梦 纵享未来”儿童友好社区主题，南五社区打造了“利众呵护成长，花开芬芳童年”亲子研学游基地，并对公共设施进行适儿化改造，为乡村儿童赋能，丰富儿童友好服务。

社会治理，探索“童参与”

在彭李街道，记者了解到，这里成立了由29名儿童组成的红领巾楼长、76名儿童组成的志愿服务队等多个儿童参与平台，让儿童的意见建议被倾听、被尊重、被接纳，通过引导儿童参与垃圾分类、环境保护等一系列的志愿服务活动，传递“儿童有为”理念，打造共建共治共享的美好社区。

于燕表示，儿童是国家的未来，是祖国的希望，也是家庭的中心，小到一個家庭，大到整个社会，能否做到倾听儿童声音、了解儿童诉求，尤其站在儿童的角度去看待社会问题，改善治理方式，体现出一个地方的执政情怀和治理温度。

为此，滨州市以“儿童优先”为原则，打造“儿童参与”模式，市区两级成立“小红帽”“小鬼当家”“童心筑梦”等儿童观察团，倾听收集儿童、家长、儿童工作者等多方意见建议，在保障儿童对社会生活的知情权、表达权、参与权的同时，为儿童提供“量体裁衣”式服务，开展生态环境保护、文明倡导等方面的实践活动，实现儿童参与社会治理。观察团在“共建、共治、共享”过程中，提升孩子们的参与意识和参与能力，成为传播和践行儿童参与和儿童友好理念的重要载体。

凝聚共识，落地“童友好”

据介绍，滨州市将“建设儿童友好城市、社区”纳入“品质滨州”建设总体布局，写入《党代会工作报告》《政府工作报告》，列入民生实事重点内容，纳入全市“十四五”妇女儿童发展规划和重点改革事项等工作部署。

同时，滨州市围绕儿童行为特征和实际需求，将儿童福祉融入社会发展和城市治理，逐步完善儿童友好社区、医院、学校（幼儿园）、街区、企业等建设标准，培育建设了儿童友好社区62个、公园32个、企业66个、街区4个、学校100个、医院20个、图书馆2个；开展“儿童友好 乐享暑假”公益托管班，帮助4000余名儿童度过多彩假期；实施“家庭教育2411工程”，打造19个家风家教实践基地、106个示范性家长学校、36个亲子阅读体验基地。

如今在滨州，儿童友好由“概念”落地为“实景”，一个个可观、可感、可享的儿童友好生活场景，不断凝聚起全社会尊重关爱儿童的共识和推进儿童友好城市建设的合力。

黑河源头的夫妻管护站

□ 新华社记者 耿辉凰 张龙

春分已过，青藏高原的冰雪渐渐融化，祁连山下，清澈的黑河河水潺潺。午后暖阳下，生态管护员叶金俄日坐在黑河岸边的草地上，从暖壶里倒了一杯热气腾腾的茶，掰开馍馍分给妻子东木措。“天气渐暖，水量看着大了些。”叶金俄日说。

今年52岁的叶金俄日家住青海省海北藏族自治州祁连县野牛沟乡，2006年11月，叶金俄日与妻子来到青海祁连县黑河源头流域生态建设保护工程管护站，成为黑河源头的生态管护员。

初到管护站，巡护路远，夫妻二人有时借住在牧民乡亲的帐房里，有时只能在废弃的牛羊圈里将就一宿。200多平方公里的管护区涵盖10个巡查点和50多条黑河支流，平均海拔超过4000米，冬有大雪，夏有暴雨。叶金俄日与东木措每个月都要完整巡护一次，平均每天要骑车行驶70多公里。

捡拾清理河岸沿途垃圾，入户宣传冬季防火知识，普及环境保护与野生动物保护理念，上山下河过沼泽，夫妻二人坚守在黑河源头已将近18年。

祁连县农牧水利科技和乡村振兴局局长东生辉介绍，黑河发源于祁连山北麓，流经青

海、甘肃、内蒙古三省区。祁连县地处黑河源头，多年来，当地成立黑河源头保护工作站，监测管理水土流失，在源头区设立管护分站，进一步细化源头保护责任。

“经过多年努力，黑河源头区超载放牧等原因造成的草场退化和植被脆弱等问题得到有效遏制，水质得到改善，生物多样性不断丰富。”东生辉说。

黑河源头生态环境向好，叶金俄日夫妻二人的工作条件也不断改善。管护站里办公室、休息室和厨房储物室三间小屋整洁温馨，他们穿上了统一的制服，手机上安装了巡查办公软件。

听到河边有动静，叶金俄日立刻起身拿起

望远镜，“是赤麻鸭。”叶金俄日说话的同时，东木措已打开巡护笔记开始记录。随着河水解冻，巡护时他们着重观测河边是否有异常，以防水源污染。

叶金俄日俯身蹲下，捧起河水，感受水温。叶金俄日说：“水质变好了，黑河源头也成为越来越多野生动物的栖息地。再过段时间，黑颈鹤就会回来了。”装好摩托车，夫妻二人准备前往下一个巡查点。

天色渐暗，回到管护站，叶金俄日检查好摩托车，完善巡护笔记，将数据上传手机。不一会儿，晚饭也好了，管护站里灯光温暖，炊烟升腾。

网球学校『育苗』记



3月21日，在湖北省网球学校，学生们在课间做广播体操。



3月21日，在湖北省京山市文峰公园网球场，湖北省网球学校学生魏莎洁在训练中。新华社记者 杜子璇/摄

早课铃响起，学生们端坐在教室里，认真学习文化课；下课铃响起，学生们兴冲冲背起球拍，奔上校车去文峰公园打球。在这里，湖北省网球学校的“网球小苗”们开心成长。

湖北省网球学校位于湖北省京山市，是一所全日制“省校县办”示范学校。该校以“学习并重、文体双优”为办学理念，涵盖义务教育阶段文化课教学与专业网球训练。学校按照九年义务教育阶段分一至九年级，每日分别进行2小时、4小时网球专业训练。

目前，学校共有9个年级280余名学生。通过跟队委培、优先进入省网球专业队等方式，“网球小苗”们可以实现专业化、职业化发展。自2018年成立以来，该校学生在全国性网球赛事中已获得金牌48枚、银牌37枚、铜牌40枚。

F天天观点

App推荐“可能认识的人”别把个人隐私当卖点

□ 唐传艳

近日，“不要给我推荐可能认识的人了”话题登上微博热搜，各大社交App的熟人推荐机制也被推上了风口浪尖。不少网友吐槽感到被冒犯，“是的，你推送的人我认识，但你猜猜我们为什么不是好友？”南都大数据研究院测评发现，当前基于通讯录等个人信息向用户推送“你可能认识的人”已经成为不少社交App的标配，个别平台还会通过算法向用户推送关注信息、关联好友感兴趣的内容。然而，部分App的关闭推荐功能却形同虚设。

社交App开发推荐“可能认识的人”这一功能，可以满足一部分人的需求。每个人都生活在人际关系的圈子当中，“可能认识的人”或许是具有相同爱好和职业的人，也许是我们正想认识的人，且可能与我们有共同相识的朋友。认识了“可能认识的人”，人际关系的拼图就会更加完整。这类软件让认识新朋友可免于中间人的介绍，也不再需要通过电话号码寻找对方的其他联系方式，从而提高人际交往的效率。

但对于很多人而言，不管是推荐他人还是自己被推荐，都可能是一种冒犯。比如，被推荐者和对方或许本是熟人，只不过一方不想在相关社交App上添加对方为好友而已。然而，社交App却自作主张，将自己推荐给了对方，个人选择性交友的权利被软件的这一功能剥夺。

进一步向前追溯，则应对过度收集个人信息等做法加以检讨。现在很多手机软件，都要求获取用户的通讯录等信息。这利于识别陌生人电话，进而在必要时对用户进行提醒。但推荐“可能认识的人”这一功能的使用，说明有些个人信息可能被不当开发利用，从而对用户造成困扰。

手机软件在收集个人信息时，除了要确保信息收集最小化和及时删除之外，还要在运用个人信息时保持慎重，尤其要让用户拥有关闭某些功能的知情权与选择权，比如可以禁止将通信录信息用于推荐“可能认识的人”等。

在信息化程度越来越高，各种应用软件日益增多的背景下，如何更好地保护个人隐私，怎么合理利用个人信息，是一道难题。将个人隐私当卖点的行为，应尽早加以禁止，避免类似做法迎合了一部分人的需要，却让另一部分人付出隐私遭侵犯等代价。

新闻壹段评

消费者岂能被当作“引流工具”

3月24日，陕西省西安市的李女士向记者反映，最近家里的两位老人在一家餐馆用餐时被店家拍下视频，之后店家又在老人不知情的情况下将视频发到短视频平台上，这让他们感觉很恼火。在李女士看来，店家这种行为侵犯了老人的隐私。最终，在李女士多次沟通后，店家删除了视频。

商家以短视频或直播的形式将线下消费实况展现给网络上的潜在消费者，可能涉嫌侵犯消费者合法权益。因此，在新型营销模式的探索中，商家应该始终将消费者的权益放在首位，遵守法律法规和商业道德，以诚信经营赢得消费者的信任和支持。消费者也应积极维护自身合法权益，敢于对侵权行为说“不”，共同营造一个公平、透明、和谐的消费环境。

直播平台打赏亟待厘清限额

短短4个月里，辽宁省沈阳市的张明（化名）在某直播平台上“打赏”了一名女主播20万余元，给这个普通家庭带来了沉重的经济负担。事后反思，张明说，在整个“打赏”期间，他没有看到直播平台对“打赏”有任何限制或提醒，否则，自己不会陷得这么深，损失这么大。根据公开信息，类似大额“打赏”事件时有发生。不少网民不禁发问：直播平台对于这种大额“打赏”，难道不该进行必要的限制吗？

直播平台打赏亟待厘清限额。对直播平台的打赏金额设置合理的限额是必要且迫切的，有关部门和平台需要建立一个科学、合理的打赏限额制度，加强对打赏行为的监督和管理，促进直播行业的健康有序发展。只有这样，才能确保用户的合法权益得到保障，维护市场的公平竞争环境，推动直播行业走向更加美好的未来。

平台规则还须兼顾“情”“理”“法”

近日，一条“因爸爸去世去不了演唱会，大麦网退票要提供死亡证明”的求助帖引发关注，大麦网退票难的问题再度引发热议。对于相关投诉和争议，大麦网方面回应称，如用户确实有特殊情况提出退票诉求，大麦网会尽全力沟通主办方协商，最终以主办方答复结果为准。

票务平台必须深刻反思，确保在处理类似事件时能够展现出人性关怀和合理性，在追求经济效益的同时，绝对不能忽视其肩负的社会责任和道德底线。监管部门也应对应平台加强监管和规范，确保其运营行为符合法律法规，不侵犯消费者合法权益，不违背社会公序良俗。只有如此，才能促进平台经济的健康发展，维护社会公共利益。

侯文雅 整理点评