

预算“晒”得细 “花钱”必问效

——解读2024年中央预算公开

□ 新华社记者 申铨

3月26日，一年一度的中央预算公开拉开大幕，向社会公众“晒”出新一年的“花钱”安排。

据介绍，今年公开的中央预算包括十四届全国人大二次会议批准的中央政府预算和中央部门预算。

“中央政府预算由财政部公开。中央部门预算经财政部批复后，由各部门向社会公开。”财政部有关负责人说。

中央政府预算方面，2024年公开的内容涵盖中央四本预算情况、中央对地方转移支付分地区预算情况和有关说明。

中央部门预算方面，2024年公开的内容涵盖部门总体收支预算情况、财政拨款收支

预算情况以及重点事项说明等。

记者翻阅各中央部门预算“账本”发现，今年各部门均公开了部门收支总表、财政拨款收支总表等9张报表，全面、真实反映部门收支总体情况和财政拨款收支情况。

在公开上述预算报表的同时，各部门还对预算收支增减变化、机关运行经费安排、“三公”经费、政府采购、国有资产占用、预算绩效管理、提交全国人大审议的项目等情况予以说明，并对专业性较强的名词进行解释。

花钱必问效，无效要问责。近年来，财政部高度重视绩效目标管理工作，指导督促中央部门科学合理设定绩效目标，严格绩效目标审核，做好绩效目标公开。

“今年要求公开部门预算的中央部门，

原则上应将一般公共预算一级项目、政府性基金预算项目、国有资本经营预算项目绩效目标表按照不低于项目数量60%的比例向社会公开。”这位负责人说。

专家普遍认为，通过公开绩效目标，可以向公众清晰展现财政资金的“任务单、时间表、效果图”，有利于督促部门落实绩效责任，切实提高财政资金使用效益。

党政机关少花一分钱，民生事业就可以多安排一分钱。今年，中央本级预算安排在过紧日子方面持续着力：集中财力保障国家重大战略任务，做到“大钱大方，小钱小气”；做好部门履职经费保障，坚持有压有保；强化预算约束，防止铺张浪费。

“推动中央部门精简不必要的节庆、论坛和展会，更加节约高效地举办会议、开展

培训和调研。”这位负责人说。从从紧从严安排“三公”经费预算，实事求是保障合理需求。按季评估中央部门过紧日子情况，将评估结果与预算安排挂钩。

此外，为使公众找得到、看得懂、能监督，今年各部门的部门预算除在本部门网站公开外，继续在财政部门门户网站设立的“中央预决算公开平台”集中公开，方便人民群众监督政府财政工作。

在业内人士看来，预算公开是深化财税体制改革、健全现代预算制度的重要内容，是强化预算管理、优化资源配置、硬化预算约束、加强财会监督的重要举措，是保障公众知情权、强化外部监督的机制性安排，对推动实现国家治理体系和治理能力现代化具有重要意义。

市场监管总局鼓励优化食品包装标签

新华社北京3月26日电（记者 赵文君）针对消费者反映预包装食品生产日期和保质期“字太小、颜色浅、藏得深”等问题，市场监管总局26日发布《关于鼓励食品企业优化预包装食品生产日期和保质期标签标识的公告》，推动食品企业积极采取针对性改进措施，方便消费者清晰辨识。

目前，市场上销售的预包装食品，包装上的生产日期和保质期存在不规范问题。有的生产日期标注位置随机，和消费者玩起“躲猫猫”；有的生产日期标注文字太小、字体不规范，让人很难辨识；有的生产日期标注玩“隐身”，透明包装印灰字、紫色包装印黑字，考验消费者的“眼力”；有的保质期需要计算判断过期日期，考验消费者“脑力”。

在方便消费者查找方面，公告鼓励食品企业在预包装食品最小销售包装的主要展示版面显著标注；最小销售包装有多层的，在其最外层包装上标注；采用“见包装物某位置”的形式标注生产日期和保质期的，其位置应当清晰明显、描述准确、易于查找。

在方便消费者识读方面，公告鼓励食品企业使用最小高度不小于3毫米、高度与宽度之比不大于3:1的文字、数字、符号标注；以白底黑字等背景颜色与日期颜色对比明显的形式清晰标注；改进喷码、打印等技术和设备确保标注内容持久清晰。

为方便消费者计算食品保质期，公告鼓励食品企业按照年、月、日的顺序明确标注保质期到期日。

第五次天津市妇女儿童工作会议召开

（上接1版）要推进家庭家教家风建设，加快完善生育支持政策，深化家庭教育服务，弘扬家庭文明新风尚。要筑牢法治屏障，“零容忍”打击妇女儿童领域犯罪，强化未成年人网络保护，切实保障妇女儿童权益。各区各部门各单位要牢固树立“一盘棋”意识，加强组织领导，强化协调配合，在规划编制、政策制定、资源配置等方面向妇女儿童工作倾斜，在全社会营造尊重妇女、关爱儿童、支持妇女儿童事业发展的良好氛围。

（上接1版）

“多对一”针对性帮扶：专业志愿者上门服务

除了日常的陪伴，“洞口妈妈”志愿者还根据女童的具体情况展开针对性的帮扶。今年10岁的女孩小宇（化名），自幼被诊断为自闭症。前些年，小宇的父亲因脑出血后遗症，无法再干农活儿，小宇母亲只得就近打工，但收入不高，小宇的康复费用和父亲的医疗费用让这个家庭负债累累。“洞口妈妈”志愿服务活动将小宇纳入了服务对象，定期上门为小宇开展“多对一”康复训练。

“洞口妈妈”志愿者、洞口县特殊教育学校副校长肖丽文和两位送教老师为小宇量身定制个性化干预方案，设计了“厨房小能手”“生活有妙招”等生活情境主题，通过“舀汤圆”“夹面条”“拧瓶盖”“折纸盒”等操作练习，提升其生活自理能力。

通过评估，肖丽文了解到，小宇的认知水平严重低于同龄儿童。于是，肖丽文在课

“赏花经济”带动文旅市场春潮涌动

□ 新华社记者 喻瑜 杨淑君 黄凯莹

长安街上玉兰婀娜多姿，千年古寺丁香芳姿初展，东湖之畔樱花灿若云霞，广西南宁黄花风铃木恣意绽放……春风拂过，全国各地繁花似锦。人们纷纷走进公园、郊野踏青赏花，“赏花热”掀起春日旅游热潮，为城乡消费注入蓬勃动能。

绚烂“花海”带火城市赏花游

3月的武汉春光明媚，超50万株樱花树将两江四岸渲染成粉色花海。在武汉东湖樱园，游客沿着湖畔与空中栈道漫步，沉浸在如烟如霞的樱花世界，雕花剪纸、百花戏曲、“裙裾宴”等行进式展演目不暇接。

湖北连续3年推出“相约春天赏樱花”品牌活动，打造赏花旅游目的地形象。今年花季伊始，湖北向全国游客发放200万张文旅惠民券，并带动全省17个市州开展220多项活动。

在广西南宁市青秀山风景区的风铃谷，云鬓花颜，珠围翠绕，赏花拍照的游人络绎不绝。“花与汉服的搭配度较高。”经营汉服相关商业活动的广西吾爱文化传播有限公司活动企划负责人潘旭说，公司3月份承接的“赏花季”“花朝节”等主题活动都取得不俗效果。

3月以来，多地赏花游热度高涨，“赏花+露营”“赏花+市集”“赏花+体育”等融合业态持续

升温。有关旅游平台数据显示，“赏花”搜索热度近一周环比上涨330%，赏花景区门票日均预订量同比增长近50%；春日流行、出游穿搭等商品搜索量显著增长，露营装备销售火爆；不少热门平台上的旅拍订单量增长。

“赏花+”农文旅融合添色乡村振兴

春日里，广西南宁市武鸣区宁武镇英烈村700多株黄花风铃木竞相开放，恰似片片明艳的金黄，泼洒在层峦叠翠的喀斯特山水间。

“最近几年黄花风铃木成了‘刷屏’的网红花，我特意穿了汉服来打卡，照片收获了好友们的点赞。”南宁市民梁芳说。

英烈村党总支书记陆梅湘介绍，3年前村里引进苗圃种植公司，租用村民土地用作黄花风铃木的树苗培育，如今这片林子已初具规模。“到村里的路都修好了，交通便利，周边的市民喜欢开车来赏花，带动了村里的旅游发展。”陆梅湘说。

入春以来，多地依托生态资源优势，打造“赏花经济”特色品牌，深化农文旅协同发展，助力乡村振兴。

华中科技大学经济学院教授韩民春说，一些乡村打造“赏花+”农文旅融合活动，使之成为人们交换文化和消费喜好的新场景，有力地带动当地餐饮、住宿、旅游、交通等服务消费快速增长。

“东海渔嫂”助推社会治理“踏浪前行”

（上接1版）

渔嫂初心不改 穷岛变黄金岛

来到蚂蚁岛，当年妇女们搓草绳、建海塘等气吞山河的壮举总是会被一次又一次提及。

“日积一分，月积三块，三年不分红，老婆养老公。”在豪气的口号声中，妇女们凭借一双双勤劳的双手，日夜搓草绳，三年时间积下6万多元，打造了一对帆船，命名为“妇女号”。

“苦战三年，围滩造田”的号召下，300多名妇女冒严寒、顶烈日、抢时间、赶潮水，夜以继日地奋战在海塘建设工地，计划三年的工程只花费了一年零四个月，一条长1300米的“三八海塘”提前建成。

从84岁林妙珠的口中，记者得知更为凶险励志的故事。作为第一位女老轨（船上的轮机长），林妙珠打破了妇女不能出海的禁刚，更是曾亲历风灾海难。笑称自己“裤子贼破、胆子贼大”的她，现在总说自己“大难不死，必有后福”，这个福，享的是党和政府的“福”。

时至今日，蚂蚁岛的妇女们仍日干劲冲天，

奋战东海立奇迹。

不同于长涂镇的“三八仓库”变身成“小蓝之家”，蚂蚁岛的三间仓库被改造成“共富工坊”。这“身披”夺目色彩的工坊与修缮一新的“三八海塘”仅一条马路之隔。

蚂蚁岛素有“虾皮之乡”的美称，虾皮加工已有200年历史。结合传统虾皮制作行业，渔嫂们积极参与“‘三八’创业园虾皮加工基地”创建和集虾皮产品研发试制、包装创意设计、工业体验游、直播带货创业为一体的虾皮“共富工坊”综合体打造工作。依托“共富工坊”建设，岛上100余名村民化身生产、加工、运营的“主力军”，实现了家门口就业，月均增收约1000元。

“新渔嫂”坚守使命 共铸军功章

舟山是东海要塞、驻军大市。这里有一群特殊的“新渔嫂”——军嫂。家门连着营门，军属牵动军心。舟山各级妇联组织摸实情、问需求、送服务，精准对接资源，让军嫂找到实实在在的归属感和温暖。

走进定海区盐仓街道塔山社区军嫂微光空间，十余名军嫂正在忙碌地制作点心。免费的烘焙技能培训让军嫂有一技傍身，人生开启了多种可能。

“用一个个兴趣班、一场场表演把大家组织起来，用一次次志愿服务把大家凝聚起来。”舟山定海军嫂义工协会会长、盐仓街道妇联执委黄亦禧介绍。

位于新螺头村的军嫂创业工坊，是聚焦军嫂就业需求愿景结出的果实。新螺头村与辖区龙头企业7412工厂签订“共富工坊”建设合作协议，将闲置农房打造为工坊，紧贴当地产业链，通过布艺印染、器具打造、舰模制作等特色项目，帮助赋闲在家的军嫂实现灵活就业，人均月增收3000元，带动村集体增收5万元。

军嫂来自天南海北，初到舟山，难以融入是常态。在工坊发起人之一关明看来，这百来平方米的活动空间，不仅是军嫂增收的场所，更是她们精神富足之地。“嫂子们聚在一起，解决了精神内耗，真正把家安顿了下来，把心安定了下来，做军人稳定的后方，共铸军功章。”关明说。

（上接1版）

了15万册。”担任“洞口妈妈”志愿宣讲团队长

的洞口县特殊教育学校党支部书记曾华容说，她们还开发了防性侵安全教育系列课程，分成社会版、家庭版、教职员工版、学生版，向不同群体进行针对性宣讲。其中，学生防性侵教育公益课宣讲了185场，覆盖全县23个中心校、9所县直属学校、4所民办学校，做到“不落一校，不漏一人”。

洞口县委书记吴韬表示，“洞口妈妈”是洞口县推进“利剑护蕾”和未成年人保护工作的一项创新工作，注重发挥女性爱心、细心和责任心兼具的优势，为基层社会治理注入了“巾帼力量”。通过打造全方位、全过程的保护体系，弥补了留守儿童家庭教育缺失的问题，有助于解决未成年

人保护“事后处理”大于“事前教育”的问题，实现“帮助一名儿童，稳定一个家庭，安定一方社会，造福一代后人”。“今后，洞口县将继续深化‘洞口妈妈’志愿服务

活动，将这种奉献精神传递下去，谱写好巾帼志愿服务的洞口新篇章，在奉献社会、服务人民、推进中国式现代化建设中更好发挥妇女的‘半边天’作用。”吴韬说。

我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制

据新华社北京3月26日电（记者 李恒 董瑞丰）根据三个部门的一份文件，我国要求医疗机构建立患者诉求快速响应机制，及时回应患者急难愁盼问题，做到投诉有接待、处理有程序、结果有反馈、责任有落实、问题有改进、服务有提升，引导患者依法维权，保障医患双方合法权益，构建和谐医患关系，维护正常医疗秩序。

记者26日从国家卫生健康委获悉，国家卫生健康委办公厅、国家中医药局综合司和国家疾控局综合司近日联合印发《关于进一步加强医疗机构投诉管理的通知》。通知围绕加强医疗机构投诉管理，从工作原则、加强组织机构建设、规范投诉处理流程等方面部署相关工作。

通知要求完善投诉管理组织框架，设置医疗机构、投诉管理部门、科室三级投诉管理机制。二级以上医疗机构应当设置专门的投诉接待场所。投诉接待场所应当尽可能设置在方便患者寻找的位置，门外悬挂标牌，写明投诉接待时间和联系方式。投诉接待场所应当在显著位置公示投诉管理办法、纠纷处理流程和上级监督电话，配备视频监控、录音设备和一键报警装置等，其他设施设备应当符合安全要求。

通知还要求医疗机构应当注重人文关怀、医患沟通及患者隐私保护。医务人员对患者在就医过程中提出的咨询、意见和建议，应当耐心解释、说明，从源头上减少因沟通不畅导致的医疗投诉和患者安全不良事件。

在规范投诉处理流程方面，通知从畅通投诉渠道、强化首诉负责制、规范投诉接待、做好投诉核查、加强投诉反馈、开展投诉原因分析处理等方面进行规范。

中国记协举办“新时代·好记者”首场巡讲

新华社北京3月26日电 中国记协、全国三教办26日在京举办“新时代·好记者”全国巡讲活动首场巡讲报告会。24名“好记者讲好故事”优秀记者和中国新闻奖、长江韬奋奖获奖者分成3路，在中国记协、人民日报社、北京市委宣传部面向中央主要新闻单位、全国性行业类媒体和北京市新闻单位分享他们的采访经历和所思所悟。

中国记协有关负责人表示，这些优秀记者所属媒体类型、年龄、报道领域虽有不同，但都在新闻实践中作出突出成绩，是全国新闻工作者的优秀代表。通过他们讲述亲身经历见闻亲为的新闻故事，在全社会更好展示和塑造新闻工作者良好形象，激励广大新闻工作者在讲好中国故事中反映中国道路、中国精神、中国力量，引导干部群众为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业作出新的更大贡献。

3月26日至4月2日，巡讲团将分赴北京、上海、浙江、福建、陕西、新疆等10个省区市，走进各地党政机关、厂矿企业、居民社区等，为当地机关干部、工人群众、编辑记者作报告并进行座谈，加强与社会各界的联系。巡讲团还将走入16所大学校园，与高校师生进行面对面交流。

中央宣传部、全国妇联等部门部署开展2024年文化科技卫生“三下乡”活动

（上接1版）促进健康乡村建设，持续提升基层医疗卫生服务能力，深化乡村环境整治，大力普及健康知识，倡导文明健康生活理念。

通知要求，各地区各有关部门要务实求效，充分发挥“三下乡”活动在推进乡村全面振兴中的重要作用，加强组织领导，加大投入力度，继续向民族地区、革命老区、边疆地区、脱贫地区和中西部地区倾斜，抓好办成一批群众可感可及的实事。坚持守正创新，因地制宜、分类施策，循序渐进、久久为功，持续推动“三下乡”工作提质增效。加大宣传力度，大力宣传集中示范活动的好经验好做法和重点项目的新进展新成效，讲好新时代乡村振兴故事。

（上接1版）

协会赋能，为女创业者“保驾护航”

（上接1版）

像这样的成功案例，在黑龙

江省女创业者协会不胜枚举。

无论是对大型企业的转型升级，还是对小微企业产品的营销，张成莲都积极协调对接资源，对于有创业意愿的女创

业者，她竭尽全力提供融资、政策咨询、项目指导等方面帮助。为更好支持女性创业企业发展，张成莲又投资成立了黑龙江绘绘空间孵化园——支持女性创业就业专业化服务平台，开展项目咨询、商标注册、项目策划、创业项目路演指导等各类服务，并与27所高校签订大学生创新创业就业培训实践基地，开展产教融合校企对接服务，联合黑龙江旅游学院发起助力大学生创新创业就业项目工程公益项目。

黑龙江女创业者协会除了扶持妇女创业就业，还通过产业扶持，带动农村妇女增收致富。2018年，张成莲在黑龙

江省4个深度贫困村发起“小菜园一亩扶贫田”产业扶贫种植基地项目，扶持贫困妇女种植黏玉米并高价回收，累计签约2637户贫困户，平均每户实现增收500~700元。2023年，她又启动助力乡村振兴发展木耳菌包培育孵化项目，通过种植木耳带动农村妇女持续增收。

带领广大黑龙江女性创业者继续立足岗位、建功立业是张成莲的初心与目标。2024年，张成莲在持续加大对女性创业者孵化力度的同时，还要带领她们“走出去”，通过对俄经贸交流，寻求更大市场、更多机遇。“我们将深入贯彻落实中央工作会议精神，稳中求进，带领女企业家扎扎实实做好企业，推动龙江经济社会高质量发展，圆更多女性创业就业梦。”张成莲信心十足。