

今日关注

在离婚案件中提示父母关爱未成年子女,有何深意?

——专家谈最高法发布开展“关爱未成年人提示”工作意见

中国妇女报全媒体记者 王春霞

看到最高法发布关于在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作的意见,北京市大兴区人民法院黄村法庭法官万盈感觉“特别棒”。

作为审理离婚案件已有十年的法官,万盈认为,该意见将法官在司法实践中口头向离婚案件双方当事人强调的内容以书面形式呈现,并且包含了一些案例、具体法律条文,为一线审判人员提供了统一、明确、具体的提示规范,让其意识到在处理此类案件时要保护和关爱未成年人。对于离婚案件当事人,有着重要的指引、教育作用,让他们知道离婚以后如何带孩子,遇到问题怎么做,尽量减少离婚带给孩子的伤害。

“很大一部分离婚案件都涉及未成年子女的抚养、探望等问题,这些问题甚至成为双方主要争议的焦点。”万盈告诉中国妇女报全媒体记者,在此类案件诉前调解或审理过程中,法官会对双方进行法庭教育、释法说理,强调父母应相互配合,共同履行监护职责。

在中国政法大学马克思主义学院副教授郭继承看来,在涉及未成年子女的离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作,体现了最高法能动司法,为青少年健康成长提供保护的积极态度和责任担当。

“离婚对孩子有一定影响,如果离婚过程中父母矛盾处理不当对孩子带来更大负面影响。”北京青少年法律援助与研究中心主任佟丽华告诉记者,法院在办理离婚案件中开展“关爱未成年人提示”工作,是能动的司法、

开展溯源治理工作的创新举措。

佟丽华说,在离婚案件中,有些父母长期争吵或冷战,恶劣的家庭环境严重影响孩子的健康成长。有些父母更是将矛盾转嫁到孩子身上,在确立抚养关系、抚养费、探望权等方面故意给对方设置障碍,进一步侵害孩子的合法权益。

相关调研发现,犯罪的未成年人中,有相当比例是家庭关爱不到位或家庭教育方式不当。预防未成年人犯罪需要从基础做起,从强调监护人责任开始。

佟丽华认为,提示工作的意义体现在两个方面:一方面,提醒离婚案件中的父母要把关爱保护未成年人放到一个重要位置,最大限度减少因为父母离婚对孩子的伤害,妥善处理离婚案件中的抚养关系、抚养费以及探望权等问题;另一方面,提示工作是审判

机关依法开展。如果父母任何一方违反了相关提示,侵害了未成年人的合法权益,可能要承担不利的法律后果。“法院在离婚案件中开展提示工作,有助于督促父母更好地履行监护职责,最大限度减少对孩子的伤害,减少因意气用事而导致的缠诉、缠访等问题。”

“婚姻家庭对每一个人都是一场修炼,也是一面镜子。”郭继承说,婚姻出现问题,双方需要自我检视,才能真正成长。任何时候,父母都要力所能及考虑孩子的健康成长,让孩子成为德才兼备有益于社会的人。

郭继承认为,各级法院在落实提示工作时,要结合所在地区以及每个案件的具体情况,对离婚案件中的父母进行有效提示,提供帮助、尽力感化、充分引导,减少离婚对未成年人的不利影响。

聚焦消博会

描绘中国消费市场多元化、品质化新面貌

“新奇特”齐亮相 折射消费升级新趋势

中国妇女报全媒体记者 刘旭
中国妇女报全媒体见习记者 袁安

“隐形”按摩椅、可移动全屋智能“未来之家”、减压舒眠机……在第四届中国国际消费品博览会上(以下简称消博会)上,来自71个国家和地区的4000多个品牌展商,纷纷亮出他们的“新、奇、特”产品。汇聚了国内外优质商品和服务的本届消博会也折射出我国消费升级新趋势。

“明星”产品改变生活方式

在消博会1号馆,来自新加坡的按摩椅品牌,携首发新品“隐形”按摩椅,以及多款养身科技明星产品亮相消博会。

作为一款入门级养身科技产品,该款“隐形”按摩椅集养身科技、联动科技、按摩科技于一身。它搭载了压力监测功能和专利科技,复原“踩背”这一高阶按摩手法,通过“1坐2联3享受”三个步骤,让产品无缝互联,加上3大同步协调程序和32套混搭程序,为消费者带来更加定制化、个性化、更加沉浸顺滑的全身按摩体验。

该品牌北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧表示:“我们专注于研发以顾客需求为中心的智能健康生态系统,每一款产品都是以健康生活方式和积极生活态度为基础打造。希望越来越多的消费者可以通过我们的创新产品,掌控自己的身心状态,身心好,压力少,睡更饱,从而让我们的生活更加健康、幸福。”

不仅是“隐形”按摩椅,中国妇女报全媒体记者注意到,本届消博会不少企业都带来

了自家的明星产品,涵盖智能家居、医疗健康、科技产品等多个领域。而这些新产品、新技术也描绘了中国消费市场多元化、品质化的新面貌。

新品轮番推介

作为本届消博会的“重头戏”,以“消博聚新,首发首秀”为主题的新品发布会陆续拉开帷幕。

来自江西景德镇的陶瓷品牌“青花故事”已经是连续四次参展。4月14日,在海南国际会展中心迎宾大厅,企业负责人蔡文娟带来“描金鸚鵡啄金桃十件套茶具”的新品发布。

“鸚鵡作为吉祥之鸟,自古以来便是艺术家们钟爱的创作对象,其灵动的姿态和绚丽的羽毛,成为陶瓷装饰中不可或缺的元素。”据蔡文娟介绍,这套茶具以鸚鵡啄桃为创作主题,通过青花工笔将鸚鵡的羽毛和描金刻画桃子的细节表现得淋漓尽致,既展现了传统陶瓷的细腻工艺,又融入了现代设计的简约理念。

“在创作过程中,我们注重每一个细节的刻画。鸚鵡的羽毛采用青花手绘细致入微,使得羽毛呈现丰富层次的效果,桃子则采用24k金粉的描绘手法,使得桃子的形态更加逼真,仿佛可以闻到其散发的香气。”蔡文娟的讲述娓娓道来,“我们还注重茶具的实用性,每款杯型设计均是延续官窑的经典之器,通过合理的设计,使得这套茶具在泡茶、品茶的过程中都能展现出其独特的美感。”

本届消博会上,茅台、中国金币、国药大健康等相关企业纷纷抓住机会,轮番推介新品。“消博会是国家级的展会,搭上消博会的

东风进行新品发布,对于品牌宣传是一件事半功倍的事。”国药集团国药大健康产业有限公司副总经理徐阳说。

消费升级需求凸显

本届消博会是今年中国首场重大国际性展会。作为本届消博会的主宾国,爱尔兰的展馆成为热门“打卡点”。

据介绍,在展馆设计上,突出了爱尔兰特色,充分融合传统与现代元素,汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验区、时尚和文化长廊等亮点,舞台还不时上演爱尔兰踢踏舞表演。

消博会期间,爱尔兰驻华大使馆还安排了数场配套活动——包括主宾国展馆开馆仪式、中国(海南)—爱尔兰生命科学产业对话、高等教育交流、爱尔兰之夜、采购对接会、新品发布会、爱尔兰主题时装秀等。

此外,俄罗斯、蒙古国、马来西亚等国家也首次组团参展,助力扩大优质消费品进口,满足消费升级需求。

中国宏观经济研究院院长黄汉权表示,当前我国消费升级趋势明显。本届消博会相关指标均创历史新高,既反映了中国消费市场持续复苏释放的强大动能,也体现了世界对中国经济发展前景的信心。

“消博会通过不断创新办展模式,逐步提升自身国际影响力,有助于将中国打造成为全球精品消费目的地。”黄汉权认为,我国优质消费品进口持续扩大,为全球企业提供了更为广阔的市场空间,越来越多的全球头部品牌和新产品将消博会作为首选地和必选地。

海南省妇联举办公益慈善晚宴

中国妇女报全媒体记者刘旭 见习记者袁安 发自海口 4月14日,第四届中国国际消费品博览会重点活动——2024女性时尚消费年会在海南海口举办。年会当晚,海南省妇联携手主办方举办主题为“时尚与消费·与爱同行”的慈善晚宴,并启动“春蕾计划一梦想未来”之“巾帼筑梦计划”公益项目,用实际行动助力妇女儿童健康成长。

活动现场,11家公益组织和爱心企业慷慨解囊,共捐款1720万元。其中用于“春蕾计划”的基金约700万元,为海南女性的成长贡献企业力量。此外,晚宴还见证“春蕾计划一梦想未来”之“巾帼筑梦计划”公益项目的启动。这一项目旨在帮助海南乡村地区经济困难的高职女生实现梦想,为她们提供必要的教育以及成长支持,帮助她们在自己的人生舞台绽放出更绚烂的光芒。

据海南省妇联党组书记、主席陈健娇介绍,过去10年,海南省妇联积极筹集公益资金总额高达1.2亿元,有效惠及20万人次困境妇女儿童。同时,海南省妇联联合多方力量,开展低收入妇女救助、儿童关爱等项目,并且积极争取财政支持,实施多项关爱计划,推动妇女儿童事业蓬勃发展。

北京完成首例工伤保险跨省异地就医直接结算备案

中国妇女报全媒体记者耿兴敏 发自北京 4月1日,北京市正式启动工伤保险跨省异地就医直接结算试点工作,这项工作将为异地就医的工伤职工提供便利,长期在四川广元工作的侯先生成为首个受益者。

记者从北京市大兴区人社局获悉,长期派驻在四川省广元市工作的北京市工伤职工侯先生看到该项服务的新闻报道后,便抱着试试看的心态委托同事到大兴区人社局的业务窗口咨询。

工作人员询问具体办理事项后,查询到广元市中医医院是首批试点机构,正好符合侯先生的就医需求,于是立即与侯先生电话沟通,指导其通过电子社保卡小程序线上申请。

几分钟后,侯先生的申请便上传到工伤保险异地备案结算系统中。经过工作人员审核,侯先生的工伤跨省异地就医直接结算备案成功通过,这也是北京市办理的首例工伤保险跨省异地就医直接结算备案业务。

据了解,北京市异地就医的工伤职工逐年增加,工伤保险跨省异地就医直接结算实现了“让信息多跑路,让群众少跑腿”的目标,极大减轻了异地就医工伤职工就医负担,是政务服务“跨省通办”的一个重要行动。

北京市大兴区人社局相关负责人表示,下一步,大兴区人社局将积极落实市级部署要求,持续优化工伤保险跨省异地就医直接结算流程和服务,不断提高异地就医工伤职工满意度和获得感。



女报视闻

春日上春山

4月13日,游客在甘肃省兰州市皋兰县什川镇古梨园内赏花游玩。春日里,上春山。“平芜尽处是春山,行人更在春山外。”“春山一入寻无路,鸟响烟深水满溪。”“春山多胜事,赏玩夜忘归。”……我国古诗词中有很多关于“上春山”的描写,这是自古就有的春日传统。登高望远,踏青赏花,人们尽享明媚春光。

新华社发(侯崇慧/摄)

儿童智能手表岂能“藏污纳垢”

王琦

可以实时定位、视频通话、社群互动……拥有多种功能的儿童智能手表成了小朋友社交的“硬通货”。但随着儿童智能手表市场的扩大,产品品牌、功能越来越多,相关乱象和家长的担忧也随之而来。有家长投诉说自己的孩子手表内置的学习App内充值了千余元游戏,也有家长发现孩子的手表收到了擦边内容,投诉手表的审核机制不严格。

在当今数字化时代,儿童智能手表已成为孩子们的“新宠”。然而,随着市场的急速扩张,儿童智能手表的品牌和功能日益繁多,一些乱象和家长的担忧也随之浮出水面。

智能手表的“手机化”趋势日益明显,但与之相匹配的管理标准和内容审核机制却远远未能跟上。儿童智能手表内置应用的质量参差不齐,部分应用不仅存在诱导消费的问题,更有儿童不宜的内容悄然混入。这些“污垢”不仅损害了消费者的权益,更对儿童的身心健康构成了严重威胁。

尤其,儿童智能手表的用户群体是心智尚未成熟的未成年人,因此,对于这类产品的监管,理应更加严格细致。然而,目前市场上的部分儿童智能手表,不仅在内容上缺乏有效的过滤机制,甚至在扣费、消费等环节也存在诸多不透明和诱导性操作。

面对这一问题,相关部门必须加强监管力度,出台更为细致和严格的管理规范。首先,应建立儿童智能手表的内容审核机制,确保所有内置应用和内容都适合儿童观看和使用。其次,对于扣费和消费环节,应设置更为明确的提示和确认机制,防止儿童在不知情的情况下进行大额消费。此外,家长也应提高自身的网络素养,加强对孩子的网络教育和引导。

令人欣慰的是,相关部门已经开始行动。今年3月起实施的《儿童智能手表个人信息和权益保护指南》以及中央网信办部署的“清朗”行动,都体现了政府对儿童网络安全的高度重视。期待在这些措施的推动下,儿童智能手表市场能够得到有效的规范和整治。

儿童是祖国的未来和希望,他们的成长环境需要我们共同呵护。儿童智能手表作为孩子们日常生活中的重要伙伴,更应保证其安全性和适宜性。只有政府、企业和家长共同努力,才能为孩子们营造一个健康、安全的数字成长环境。

新闻壹段评

大数据“杀熟”尤需从严管控

近日,江苏宿迁的高女士计划和朋友从上海飞往湖南长沙,“本想买往返车票,但始终找不到合适的时间,无奈之下只好分开买单程票。票一出才发现往返车票价格反而比我们买的单程票价格总和更贵。”高女士认为自己遇到大数据“杀熟”,平台针对部分客户隐藏了优惠价格。

大数据“杀熟”是具有信息优势的经营者对消费者的一种差别定价行为。整治大数据“杀熟”,不仅要有“法”,更要有“办法”。应立足于价格行为监管与互联网平台监管两个维度,进一步完善法规、健全机制。一方面对互联网平台价格违法违规行为作出规定,逐项建立认定标准、细化处罚办法,大幅度提高违法成本;另一方面建立与平台经济相适应的监管机制与执法办法,强化对平台针对性的监管,牵住“牛鼻子”,增强对“算法”变革格式化“算计”的扼制力。

商家直播引流也要“守规矩”

近日,有女性顾客反映,到一度假村休闲娱乐时,在不知情的情况下,被商家用镜头直播了自己泡温泉的过程及现场画面。由其提供的直播画面显示,商家把镜头架在了较高、隐蔽的位置,而俯拍角度正好对着下方偌大的泳池。左上角提示信息标注“2982本场点赞”。

商家为了追求商业利益最大化,通过公开直播方式展示营业场所,本无可厚非。但是,在顾客不知情的情况下,擅自对顾客泡温泉场景进行直播,不仅有违商业道德,而且严重侵犯了顾客的肖像权和隐私权。有关部门除了要遏制商家、主播逾越法律边界的“任性”直播外,还应构建完善的网络直播道德约束体系,给公共空间直播立规矩、定标准,对违法违规直播严惩不贷,构建一个安全、尊重肖像和隐私的消费环境。

“AI+作业”进课堂,还需正确引导

“我对文科不太感兴趣,所以高一时很多文科作业都直接扔给AI了。”在广东省揭阳市读高二的黄毅,向记者分享了使用人工智能(AIGC)帮助自己写作业的经历。近年来,随着ChatGPT等模型的快速迭代,AIGC逐渐成为大众广泛关注的焦点。当人们的关注焦点还停留在大学生用AI写论文的利与弊时,“AI+作业”却提前一步进入了中学课堂,一些在“互联网+”时代出生的中学生已经无缝链接到了“AI+”。

应该看到,AI技术本身并没有原罪,关键在如何正确使用,趋利避害。AI的优势,一来是依托强大的数据库,可以提供基础性素材,二是通过人机互动,对结果进行修正完善。对于学校和老师来说,对“AI+作业”固堵截显然是不现实的,科学合理的做法应该是加强对学生的教育和引导,帮助学生正确看待和使用AI技术。一方面,可以利用AI搜集素材,提高学习效率,同时,把AI看作一位实时在线的“老师”,通过互动为自己答疑解惑,启迪思维。当然,最关键的是做到举一反三,融会贯通,而非一味复制,照搬照抄。

刘世康 整理点评