

专家视点

“美丽家园”建设:妇联推动乡村振兴的重要抓手

编者按

为了发挥妇女在乡村振兴中的独特作用,全国妇联推出了“美丽家园”建设活动。这一活动不仅为农村生态环境治理注入了新动力,更成为妇联组织推动乡村振兴的独特抓手。本文通过对全国妇联妇女发展部和农业农村部农村社会事业促进司出版的《为了家园更美丽——妇联组织“美丽家园”建设工作案例选编》分析,深入剖析妇联组织在推动“美丽家园”建设中的实践机理和溢出效应,为我们展示了这一活动在促进农村现代化建设和妇联组织发展方面的巨大潜力。

■ 郑长忠

为了发挥妇女在推动乡村振兴中的独特作用,全国妇联推出了“美丽家园”建设活动。在“美丽家园”建设过程中,在全国妇联统一部署下,各地妇联创新落实,在实践中形成了相应的运行机制与有效做法,并产生了以生态振兴促进“五大振兴”的溢出效应,为进一步打造“美丽家园”建设升级版奠定了良好的基础,也为妇联组织进一步参与推动乡村振兴以及加强农村妇联建设方面提供了创新经验和有效机制。本文通过对全国妇联妇女发展部和农业农村部农村社会事业促进司出版的《为了家园更美丽——妇联组织“美丽家园”建设工作案例选编》分析,对做法和机理进行了剖析,以期为推动该工作的升级版提供一些理论思考。

妇女独特作用与“美丽家园”建设:乡村振兴的妇联逻辑

家庭建设包含方方面面,其中生态文明建设是家庭建设的重要内容之一。长期以来,“脏、乱、差”现象是中国农村重要顽疾之一。如何发挥家庭作用来解决“脏、乱、差”现象这一顽疾,既关系到家庭内部生态文明建设,也关系到乡村整体生态文明建设,从而成为乡村振兴中的生态振兴的基础内容和重要抓手之一。

为了发挥妇女在乡村生态振兴中的独特作用,2018年全国妇联出台了《关于开展“乡村振兴巾帼行动”的实施意见》,将开展“美丽家园”建设活动,引领农村妇女共建共享生态宜居新农家,作为重要内容纳入其中,指出要推动妇女从家庭做起,从改变生活和卫生习惯入手,清理整治房前屋后环境,消除私搭乱建、乱堆乱放,全面净化绿化美化庭院。2019年又下发了《学习浙江“千万工程”经验进一步深化“美丽家园”建设工作实施方案》,对深化“美丽家园”建设工作进行了部署。由此,推动“美丽家园”建设成为妇联发挥妇女独特作用,推动乡村生态振兴的重要抓手和工作载体。

在观念、机制和组织之间:“美丽家园”建设的实践机理

在“美丽家园”建设的广泛深入推进过程中,涌现出一大批行之有效的好经验和好做法。通过对全国妇联妇女发展部和农业农村部农村社会事业促进司遴选的事迹突出、特色鲜明的典型进行分析后,我们认为妇联组织在推动“美丽家园”建设取得较好成效的案例中,基本上都着眼于价值、制度和组织的政治和社会运行的基本机制而展开,有效实现了工作推动和成果有效的目的。

一是宣传动员以推动观念转变。在推进“美丽家园”建设的过程中,成功案例都十分重视宣传动员工作。在环节上,重视将宣传动员工作贯穿在全过程,并在各阶段开展针对性宣传与动员。在对象上,重视全方位的宣传动员。在手段上,重视综合运用会议动员、媒体宣传、社区海报、网络传播等手段。通过多维度、多层次、多手段的宣传动员,不仅

传达了相关信息,而且使“美丽家园”建设的观念成为有关部门、村居成员、妇女群众的共识,为工作开展奠定了观念、价值认同的基础。

二是创新机制以保证工作推进。在推进“美丽家园”建设的过程中,成功案例都十分重视机制创新和制度建设。在政策制定阶段,重视推动党委和政府将该工作纳入乡村振兴建设规划或相关文件之中,以制度化方式予以保障。在工作落实过程中,在党委和政府领导下,通过与党政有关部门合作,形成共建机制,在政策、资金、技术和宣传等方面予以保证。在执行过程中,结合本地实际,形成相应方案,推动该工作与其他工作有机衔接。

三是多方整合以实现有效组织。在推进“美丽家园”建设的过程中,成功案例都十分重视具体的组织工作。在顶层架构上,基于将之纳入党委和政府的整体工作中,可以通过党委的推动来整合各方力量。在力量整合上,在党委和政府领导下,不仅整合了体制内相关部门和机构的力量,而且还推动了市场、社会、家庭和个人的力量参与。通过顶层架构和力量整合,并在妇联协调和推动之下,保证了该工作能够得以落到实处。

以生态振兴促进“五大振兴”：“美丽家园”建设的溢出效应

“美丽家园”建设是乡村振兴中的生态文明振兴的一个重要举措,不仅推动了农村生态文明的发展,而且还促进了其他振兴内容,使“美丽家园”建设产生了溢出效应。

第一,“美丽家园”建设对产业振兴的促进作用。“美丽家园”建设对产业振兴的促进作用体现在两个方面:一是许多地方因地制宜,推动了庭院经济发展,丰富了乡村振兴中产业振兴的内容。二是一些地方已经出现了针对“美丽家园”建设的相关市场主体。围绕社区设计及家园环境发展等方面,有一些公司已着手在这方面发展业务,推动了农村特别是城镇相关业务发展。

第二,“美丽家园”建设对文化振兴的促进作用。推动乡村振兴中的文化振兴,在微观层面主要落在村居和家庭层面。各地普遍都将村居层面和家庭层面的相关文化建设内容纳入“美丽家园”建设范围内,推动了精神美与环境美的有机统一。

第三,“美丽家园”建设对人才振兴的促进作用。为了推动“美丽家园”建设,许多地方都对人才予以重视。在政策设计和组织工作方面,重视提升领导干部能力。组织干部到工作较好的地方参观学习;邀请有关专家和实务工作者进行培训。在村居和家庭层面上,或重视本地外出的乡贤的作用,让他们围绕“美丽家园”建设出谋献策,提供资金或引进人才或让外出求学和务工的子女、家人参与“美丽家园”建设。

第四,“美丽家园”建设对组织振兴的促进作用。“美丽家园”建设促进组织振兴,主要体现在以下几方面:对于党委和政府而言,将其纳入乡村振兴规划中,可以推动相关部门横向合作,提升体制内组织能力。对村居来说,可以此为载体,完善

具体项目的组织体系和运行机制,推动基层治理现代化。对妇联组织来说,对妇联的自身组织体系建设和组织能力水平起到了重大促进作用,从而也成了检验妇联改革成果的重要内容。

打造“美丽家园”建设升级版:乡村振兴与妇联建设的共同要求

经过努力,“美丽家园”建设,不仅成为妇联推动乡村振兴的重要抓手之一,也成为各地推动乡村振兴的重要项目之一。我们认为应再接再厉,进一步推进“美丽家园”建设的工作发展,不仅使之成为推动乡村振兴的重要项目之一,而且还应该成为农村现代化建设的基本内容之一,并在此过程中进一步推动妇联组织自身发展。

第一,进一步推动“美丽家园”建设成为农村现代化建设的常态化项目。“美丽家园”建设的提出,既是响应乡村振兴中的生态振兴的具体举措,也是农村现代化建设的现实逻辑使然。基于“美丽家园”建设工作成效,我们认为应将这项工作,作为常态化项目之一纳入农村现代化建设的基础工作中,使之成为农村的生态文明建设举措之一。这就要求党委和政府不仅在农业农村现代化的相关规划和文件中予以明确,而且还应该在资金、资源等方面予以保证,并明确妇联在其中的作用。

第二,进一步推动“美丽家园”建设在量上和质上的全方位跃升。经过努力,“美丽家园”建设已取得良好成效。我们认为应该乘势而上,进一步推动其深化发展。在量上,既要抓好典型示范,也要抓好普遍推广,并因地制宜形成相应规范。通过借助党委和政府的力量,发挥社会、市场和家庭的作用,在妇联协调和推动之下,使之成为农村基层工作的一个基本项目,纳入相应考核之中,以期在量上实现突破和普遍推广。在质上,应该形成多种类型的规范要求,提高“美丽家园”建设的质量。在规划方案设计上,更强调时代要求和地区差异,让更多专业人员参与其中设计;应该重视与其他几方面振兴的内容衔接起来,让“美丽家园”建设的溢出效应更加凸显;推动“美丽家园”建设的内容拓展,使其所能连接和整合的资源更加丰富,让更多的人愿意参与到“美丽家园”建设之中。

第三,进一步推动“美丽家园”建设成为促进农村妇联组织和工作发展的重要载体。“美丽家园”建设是妇联系统推动乡村振兴的重要抓手之一,成为农村妇联组织和工作发展的重要抓手和载体之一,在新发展阶段,应该开发这一功能。从党建带妇建维度来看,应进一步推动其成为党委和政府在新发展阶段的重要工作内容之一,以提高妇联在农村的影响力。从深化妇联自身维度来看,该工作涉及妇联内部各部门职能内容,已经成为妇联各部门在农村领域的聚焦性工作载体。因此,在深化妇联改革和建设中,应该将“美丽家园”建设作为促进农村妇联自身建设和工作发展的重要载体和重要机制。

(作者为上海高校智库·复旦大学政党建设与国家发展研究中心主任、教授,中国妇女研究会常务理事)

女学热

优化女性友好营商环境,释放创业就业“她力量”

——基于世界银行营商环境评估体系的建议

■ 忻敏洁 杨震 高秀娟

2023年5月,世界银行发布了新营商环境评估(Business Ready,简称B-Ready)的目标和指标设计,并将展开新一轮评估,引起了世界各国的广泛关注。2020年,在全球190个经济体中,我国排在第31位。女性创业就业力量的崛起在全球范围内引起了广泛的关注。世界银行B-Ready评估体系构建了庞大的多维度、多层次指标体系。值得注意的是,新发布的营商环境(Business Enabling Environment,简称BEE)概念书新增了商业环境的性别层面的跨专题评估要求,探讨在每个BEE主题中是否存在性别问题的覆盖空白。经统计,B-Ready评估体系中共包括10个一级指标、30个二级指标、82个三级指标、245个四级指标和798个测评点。其中,9个一级指标(占比90%)、15个二级指标(占比50%)强调了性别参与,涉及性别数据统计、支持女性创业、促进女性职业参与的激励措施、消除工作中的歧视与偏见和不平等的政策以及促进女性获取融资等方面内容。

优化营商环境的战略意义

党的二十大报告指出,“完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度,优化营商环境”,强调“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时提到,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,需要全体人民团结奋斗,妇女的作用不可替代。良好的营商环境是企业成长壮大和经济可持续发展的必要条件。优化营商环境可以为企业投资兴业提供有利条件,降低制度交易成本,促进企业成长壮大,带来更多的就业岗位、收入增加、财富创造和经济增长。同时,良好的营商环境也是一个国家、地区或城市综合竞争力的重要体现。

女性友好营商环境的构建是牢牢推进新时代新征程妇女事业高质量发展使命任务的重要实践。而在创业和就业的过程中,女性仍面临问题和挑战,需要得到更好的政策支持和社会倡导。

· 阅读提示 ·

女性创业就业力量的崛起在全球范围内引起了广泛的关注。而在创业和就业的过程中,女性仍面临问题和挑战,需要得到更好的政策支持和社会倡导。本文作者基于世界银行营商环境评估体系,通过实践案例展示了女性友好营商环境建设的积极成果,并结合评估指标,提出了树立分性别统计意识、培育女性创办企业、提升女性领导力和竞争力、鼓励建设女性友好企业以及构建女性创业者信用评估体系等优化建议。

女性友好营商环境优化建议

上海海蕴女性创业就业指导服务中心自2016年成立以来,累积实施了数十个女性发展相关项目,在多年实践中总结提炼出“女性创业五步法”,为数千个女性创业项目提供服务,累积服务超5万人次。继2022年向上海市妇联提交的“关于推动女性友好营商环境建设提升城市高质量发展的建议”荣获十佳“好建言”后,在上海市妇联指导下,在浦东新区、普陀、黄浦、青浦等各区妇联支持下,联合政府职能部门、创业园区、企业以及投融资机构等多元力量推动构建女性友好营商环境,制定《女性友好创业园区建设指南》,开展了女性友好培训师培训、女性友好空间、园区建设、女性创新创业生态发展研讨会等积极实践。并提供了近年来的女性发展项目服务数据、成果成效等内容,以此配合世界银行对上海评估的数据收集工作。

基于多年服务女性发展的经验以及女性友好营商环境实践,同时结合世界银行的营商环境评估指标,我们提出以下优化建议:

一是树立分性别统计意识,做好性别统计工作。世界银行B-Ready评估体系中,多个指标涉及性别数据统计。如按性别分类统计企业数据,有助于提供有关创新、竞争力、经济增长和创造就业机会的信息,并为经济规划和商业政策提供依据;如按性别分列的税收数据对政策分析和制定很重要,而对税务管理人员的性别构成统计,也与促进男女平等的政策实施正相关。《中华人民共和国妇女权益保障法》中提到“国家建立健全妇女发展状况统计调查制度,完善性别统计监测指

标体系,定期开展妇女发展状况和权益保障统计调查和分析,发布有关信息。”综上,应加强和完善与女性经济参与程度相关的统计,定期收集、分析和发布相关信息,准确把握女性发展状况,发现男女存在的差距,为政府决策提供科学依据。

二是多举措培育女性创办企业,缩小两性差距。通过政府、社会组织、金融投资机构、学术机构和孵化基地的联合,为女性创业者建立资源链接平台和生态系统。通过创业大赛,为女性提供展示和被认可的机会,并通过导师指导、办公场地、创业补贴等支持减轻创业女性的压力。通过政府和社会资本合作,设立女性创业专项基金,缓解女性创业者的资金困境。树立女性创业典型,激发更多女性的创业热情,推动营造尊重和支持女性创业的社会环境,让女性在商业领域获得更高层次的关注和重视。鼓励女性企业家突破限制,主动链接资源,实现需求与资源的精准匹配,促进高质量发展。

三是提升女性领导力和竞争力,切实提高女性参与决策和管理水平。世界银行B-Ready评估体系提出促进职业参与度的性别激励,号召企业提供一些激励措施,如培训指导、助学金或奖学金等,致力于促进就业方面的机会和待遇平等,缩小职业中的性别差距。应鼓励男性看见和挖掘女性力量,重视女性发展的需求,提高女性职业技能和资格。开发专为提高女性在职场中的领导力和管理技能而设计的培训和发展计划,进一步培养和提升女性的领导力、竞争力。增加女性和管理岗位中的代表性,从而促进女性广泛参与企业决策与管理。建

立女性导师和成功女性的网络,为女性提供指导和激励。

四是鼓励建设女性友好企业,促进女性灵活就业。世界银行B-Ready评估体系提到,解决工作中的歧视、偏见和不平等的政策和计划可以为个人、企业和整个社会带来积极的结果。政策应致力于促进就业和职业方面的机会和待遇平等,并消除性别歧视等。通过立法和行业标准,鼓励企业提供灵活的工作时间和地点安排,如居家办公、弹性工作时间,以及支持员工的家庭责任。建议推动女性友好企业认证机制:制定详细的女性友好企业认证标准,从硬件设施、工作环境、灵活工作安排、女性发展机会、女性权益保护和多元化供应链等方面。与相关社会组织合作,制定认证标准和流程;为实施女性友好政策的企业提供税收优惠。并通过选树和宣传女性友好企业的典型案例,发挥其示范作用。

五是构建女性创业者信用评估体系,提高女性获得金融服务的便利度。世界银行B-Ready评估体系中,明确提出促进女性获得融资:针对女性需求量身定制的金融产品已被证明可以有效解决基于性别的金融约束。在融资的同时提供非金融服务可以更加有效地支持女性拥有的企业。针对银行员工的性别智能培训也已被证明可以有效应对借贷决策中的性别偏见。女性创业者是普惠金融的重要服务客群,建议将银行依托于可量化经济数据指标的信贷准入评估体系与女性综合创业力评估方法相结合,形成一套聚焦女性普惠金融事业的新多元化评分指标体系——女性创业者(企业)信用评估体系,不仅包括其信用记录、经营状况、财务状况等,也将女性创业者的知识、能力、人品等指标维度构成的“创业力分”纳入体系,促成银行和女性创业者群体的双赢。同时,银行普惠金融服务可将女性创业赋能培训作为增值服务,提升女性创业知识、创业能力和创业素质,提升其企业经济效益和抵抗风险的能力,提升银行对女性企业长期偿债能力的评估,从而辅助提升其获得普惠金融服务的评分,更有效地支持女性拥有的企业发展。

(忻敏洁和杨震单位为上海海蕴女性创业就业指导服务中心,高秀娟单位为中华女子学院)

研究视窗

《第四次世界妇女大会以来我国妇女教育研究综述》

作者:郭冬生 林炜静

以《中华女子学院学报》《中国妇女教育发展报告》和中国知网上的相关博士学位论文为样本,本文作者对第四次世界妇女大会以来我国妇女教育研究现状进行梳理,对未来发展前景进行前瞻性思考。分析研究发现,第四次世妇会以来,我国妇女教育研究焕发生机活力,研究领域不断拓展,研究方法多种多样,研究队伍日益壮大,研究成果逐年增多。但也存在研究选题低水平重复、成果创新性不足、有组织科研乏力、对策建议操作性欠佳、重质性研究轻量化研究等不足。适应新时代我国妇女与教育发展需要,妇女教育研究要践行“两个结合”,加强有组织科研,强化跨学科研究,探究妇女教育理学,关注男女均衡发展,展现中华民族特色。

来源:《中华女子学院学报》2024年第2期

《制造业新生代女性农民工角色冲突问题研究》

作者:聂真真 熊鸣

制造业新生代女性农民工的生存与发展与我国经济建设的进步息息相关,其在就业中所面临的困难也受到社会的广泛关注,具体表现为女性农民工在就业过程中常常面临的双重角色冲突,其中生产领域所扮演的劳动者身份和再生产领域所扮演的母职身份是引发问题的关键。受社会性别主流化和工厂组织架构的影响,职场出现“同工不同酬”“玻璃天花板”等现象,且问题随着庞大数量的劳动者的加入更加凸显,并对女性的就业产生了实质性的影响。基于对内部与外部影响因素的分析,文章从社会工作专业入手,建议我国应重视家庭教育,转变传统性别角色观念,尊重女性与生俱来的生理特性,推动照料劳动社会化,营造公平、友善的就业环境。

来源:《就业与保障》2024年第1期

《性别刻板印象的变与不变?来自内容、方法与影响的证据》

作者:王祯 管健

性别刻板印象作为一种社会认知,是人们对男性和女性的特征、属性和行为的普遍信念。在社会变迁的宏大背景下,研究者通过传统方法(过去—现在—未来评价范式、横断序列设计、横断历史元分析)和新近技术(词嵌入)探讨了性别刻板印象变迁。虽然有不少研究声称性别刻板印象未随时间发生变化,但大部分研究基于社会角色理论,都支持性别刻板印象已随时间发生变迁。变迁模式主要表现为:认为女性在男性化特征(如能动性)上不断增长,而男性在女性化特征上(如共生性)可能有所增长。这些变迁对缩小经济上的性别差异具有积极作用,但也可能会给家庭和健康带来消极后果。未来研究应在多学科交叉、多方法融合的基础上,以细化方式、网络视角去考察性别刻板印象变迁,尤其要重视在中国文化背景下对该主题的探究。

来源:《心理科学进展》(白晨 整理)

图志



2024年4月8日,盛装的小朋友在贵州省黄平县谷陇镇大寨村玩耍。 胡攀学 摄



2024年4月8日,盛装的小朋友在贵州省黄平县谷陇镇大寨村玩耍。 新华社记者 杨楹 摄

“裊女饰银钩,新妆下翠楼。”我国自古就有使用银质饰品的传统,在贵州黔东南,造型精美款式多样的银饰是苗族女性盛装时重要的装饰。

由贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县申报的苗族银饰制作技艺已被列入国家级非物质文化遗产代表性项目名录,目前该县共有非遗传承人42名,银质饰品年销量达10余吨,年销售收入650万元。

当地匠师依旧保持着手工制作的传统,经过熔银、锻打、拉丝、烧制、雕花、打磨、抛光等工序,制作出款式丰富、造型精美的银饰,人们在逢年过节或迎亲嫁娶等大型活动时都会穿戴在身上,盛装出门,成为一道又一道亮丽的风景。(新华社发)

裊女饰银钩,新妆下翠楼