



F 文明家庭巡礼

好事做到百姓家门口

——全国最美家庭胡绍兵一家的公益路

□ 中国妇女报全媒体记者 高丽

“杨大妈，我们来看你啦！”“你们每次都给我买好多东西，遇见你们，让我的晚年生活越过越幸福。”见到来看望自己的胡绍兵一家，孤寡老人杨仲芝总是格外激动，拉着他们的手紧紧不放。一次次看望慰问公益行动为老人送去关怀和陪伴，也多让胡绍兵一家与杨仲芝成了没有血缘的“亲人”。

来自天津市宝坻区新开口镇何各庄村的胡绍兵和爱人李秋红经营着一家烧饼店，供两个孩子上学。这样一个小小的家庭，将做公益化为生活日常，并带动500余人走上志愿服务之路。

胡绍兵与志愿服务结缘，是源于2017年5月，他参加宝坻区的一次志愿服务活动，为养老院里的老人理发、测量血压，那是胡绍兵第一次参加志愿服务活动，令他深受触动。

“那时我就想，我们农村更需要这样的志愿服务。”胡绍兵在农村长大，深知交通不便对老年人日常生活的影响。“如果有志愿者能够上门服务该有多好。”组建志愿服务队的种子由此在胡绍兵心里种下。

此后，胡绍兵多次参加公益活动，也多学多看积累经验。2018年底，他和爱人李秋红商量过后开始着手组建志愿服务团队。

农村休息时间不固定，没有周六周日、没有假期，志愿服务时间是一个很大的问题，组织志愿者开展活动难度肯定会比城区大。起初，胡绍兵有点儿犹豫不决，但是李秋红非常支持他：“咱们不试试怎么知道行不行呢？”夫妻二人决定放手一搏。

2019年1月，胡绍兵成立了新开口镇善行公益志愿服务队。没想到，服务队一成立就有一群热心公益的兄弟姐妹加入。他们发扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，不断完善志愿服务组织和项目，把志愿服务与技能训练相结合，逐步形成了志愿服务队的特色活动。

自2019年4月起，胡绍兵带领志愿者们为行动不便的老年人上门理发、量血压，也因此结识了种西村的杨仲芝老人。老人独自一人生活，胡绍兵一家总会定时来看望她。对于老人来说，他们已不只是志愿者，而是亲人、儿女。

“能让老人们感到幸福快乐，就是我和爱人做志愿服务的初衷和最大心愿。”胡绍兵说。如今，胡绍兵和志愿者们定期为老人理发，发展成“益剪日新”品牌服务项目。2021年至今，他们还组织志愿者们定期开展“益清日洁”活动，针对镇域主干道、村内广场、背街小巷等公共场所开展卫生清理、小广告清除、文明行为劝导等人居环境整治志愿服务活动。

在中国共产党成立100周年等重要时间节点，胡绍兵夫妻带领志愿者们到各村巡访，激发群众爱国热情，宣传中华优秀传统文化。他们组织大家自编自导自演《婚事》《野生动物》等小品，倡导婚事简办、保护野生动物等文明健康生活方式，助力移风易俗，践行新时代文明实践，得到群众交口称赞。

5年来，胡绍兵夫妻组织开展“益剪日新”、关爱困难群体、文艺宣传演出、助力创城创卫、疫情防控宣传、捐款捐物等多项志愿服务活动1200余次。他们坚持用心用情用力解决群众急难愁盼问题，用更贴心的服务将好事做到老百姓的家门口，把温暖送到更多需要帮助的人身边。

“服务社会、帮助别人不能流于形式，而是要发自内心的，要用真心去关爱需要帮助的人。”这是胡绍兵一直向服务队的兄弟姐妹们说的一句话。胡绍兵一家实实在在地助人为乐，展现了爱与奉献的力量，推动这份向上向善的志愿服务事业不断发展壮大。

浙江湖州创新地方立法推动生态文明典范城市建设

新华社电 4月18日，浙江湖州在北京发布《湖州市生态文明典范城市建设促进条例》，用更高要求、更加全面的地方性法规护航生态文明建设。

据了解，条例共分十章，包括总则、规划与布局、绿色低碳发展、生态保护修复、污染防治、生态产品价值实现、生态文化建设、生态环境治理体系和治理能力建设、法律责任、附则。

湖州市人大常委会主任孙贤龙在发布仪式上介绍，条例着眼长远，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不仅提出推进清新空气示范区、污水零直排区、无废城市、宁静城市建设等高标准目标，还积极纳入符合国家政策导向的前瞻性内容，如要求培育绿色工厂、绿色供应链管理企业、绿色工业园区，探索推进零碳交通，加快发展方式绿色低碳转型。此外，条例还聚焦突出问题，着力攻坚克难，针对大气污染问题、单位产值能耗问题，提出了具体措施。

湖州市委书记陈浩说，近年来湖州市在习近平生态文明思想引领下，走出了一条逐绿前行、因绿而兴、以绿惠民的高质量发展之路。作为全国首个地市级生态文明先行示范区，湖州地区生产总值2023年跃升至4015亿元。“此次出台的条例，是立足新目标新定位，以最严格的制度、最严密的法治保障湖州生态文明建设行稳致远的重要举措。”他表示。

业内人士认为，湖州出台这一条例，把一地创新探索出的好做法、好经验固化为地方法律条文，不仅将推动湖州生态文明建设与社会经济协调发展，也为全国各地提供了重要借鉴和参考。

(记者 胡璐 朱涵)

甘肃推进“甘肃好人”文明实践品牌工作室建设

汇聚榜样合力 点亮文明之光

业优势，开展农村困境、留守儿童关爱活动，“三留守人员”关爱行动，服务覆盖全县10个乡镇和10个社区的1~18周岁儿童、青少年及家庭，累计关爱儿童3000多名。

“对于那些建档的困境儿童，我们的目标是通过陪护到18岁，截至目前，这项工作一直在持续开展。”张小燕说。

庆阳市人民医院的脱亚莉是“南丁格尔奖”获得者，脱亚莉文明实践品牌工作室创建后，通过吸引医院不同科室和岗位的专家及精英骨干加入，打造了一支救治能力全面、涉及领域广泛、专业能力突出的高精尖行业服务先锋队，促进优质医疗资源下沉，开展各类专业技能培训15场次，受训人数达5000人次。

由服务群众到爱心公益、技能传授，一个个文明实践品牌工作室的爱心接力、一个个感人的故事诠释着“陇人”品格、彰显了时代价值。

值观的积极践行者。在品牌工作室的示范引领下，像赵元瑞这样的“甘肃好人”为群众树起了争做身边好人、争当时代新人的鲜明价值导向。

为了引导社会各界向好人学习、向好看齐，2022年以来，甘肃省文明办先后组织开展了“甘肃好人”文明实践品牌工作室集中宣传月活动和优质服务品牌工作室推评活动，以图文、海报和视频的方式，在云端、在指尖、在群众的口口相传中，让“甘肃好人”和他们的工作室感动更多人、浸润更多城。

“‘甘肃好人’文明实践品牌工作室以一个个凡人善举，奏响了一曲曲‘平民英雄’的嘹亮赞歌，他们身上彰显出助人为乐、见义勇为、诚实守信、敬业奉献的精神，在全社会营造了‘学好人、做好人’的良好道德风尚。”有群众这样评论。

让“平民英雄”成文明向导

“甘肃好人”苗星新是一名“50后”，长期以来，她志愿帮扶残疾人、孤儿、留守儿童和老人，把时间、精力和金钱用到了公益事业上。她组织带领志愿团队积极开展助学扶贫、灾区救援等社会公益活动，志愿服务时间累计长达16万多小时，累计筹措和发放救济物资价值1300余万元，仅个人累计捐款就达14万余元。苗星新用数十年的默默努力，为志愿者精神写下了生动注脚。

自2008年甘肃省文明办“我推荐我评议身边好人”活动开展以来，先后评选出640名“甘肃好人”，其中247人入选“中国好人榜”。这些“好人”用平常心做不平常事，用小爱凝聚人间大爱，为人民群众树立了文明典范和精神榜样。

甘肃省文明办组织开展“甘肃好人”文明实践品牌工作室项目建设以来，一个个工作室坚持奉献社会、传播文明的初心使命，每当群众有期盼、社会有需求，总能见到工作室志愿团队温暖的笑容、忙碌的身影。

据了解，截至目前，甘肃分三批次在省内打造100个工作室，其中5个被推评为优质服务品牌工作室，在全国率先开创了身边好人作用发挥的实践范例。按照工作室的不同类型，在配备必要的硬件设施的同时，省文明办有针对性地调配各类急需资源和辅助设施，并以集中设置、公开展示的方式，向服务对象公布品牌工作室管理制度、服务项目、实践计划等相关内容。工作室通过开展特色化、多样化的文明实践志愿服务，切实做到了文明实践与好人推评的有机融合、互促共进，为高质量推进新时代精神文明建设工作提供了强大工作合力和坚实阵地保障。

(受访者供图)

实现服务群众“零距离”

“去年，我和孙子抬不动种麦子的肥料，跟他一说情况，他二话不说，就帮我吧肥料运到麦地下面，这让我非常感激。”老人连连称赞的好人，是庆阳市华池县城壕镇邮政所的乡邮员赵元瑞，由他负责的“甘肃好人”文明实践品牌工作室，将服务触角延伸到群众家门口，架起服务群众连心桥，实现服务群众“零距离”。

赵元瑞和工作室的默默付出、无私奉献，成为文明实践品牌工作室群体的标杆。他不仅是“甘肃好人”的优秀代表，更是社会主义核心价值

▲ 在张小燕“甘肃好人”工作室里，张小燕为乐昌县六坝镇的留守儿童讲解绘本。



► “甘肃好人”苗星新(右二)向金昌市一中初二学生捐赠助听器，该生的爷爷领取捐赠。

年人关爱保护新模式，通过家长委托管理制，定期跟踪访问、帮扶，对留守儿童的学习、生活、成长等进行全方位的关怀与管理。她和团队深入民乐县的每个行政村进行走访，先后为312名困境儿童建档，并通过成立爱心驿站，在乡镇打造服务站点，在困境儿童中开展包括物质帮助、赋能陪伴、兴趣特长培养、红色教育、阅读及心理辅导等各项工作。

张小燕文明实践品牌工作室成立以来，在相关部门及妇联组织的支持下，工作室联合多个部门和爱心企业、高校、爱心人士、公益组织等社会各界力量，充分发挥社会组织联动的专

文明实践录



□ 中国妇女报全媒体记者 袁鹏
□ 丁凯凤

“看到孩子们开心的笑脸，听到孩子们跟我说的悄悄话、小秘密，我意识到，有些责任一旦扛起来就放不下了，因为我热爱这份工作，喜欢这种帮助别人、充实自己的感觉。”

说这话的人叫张小燕，她是“甘肃好人”中的一员，也是数千名孩子口中的“张妈妈”。

自2022年起，甘肃省文明办组织开展“甘肃好人”文明实践品牌工作室项目建设，旨在为身边好人搭建实践平台，让“平民英雄”有用武之地，推动好人好事在精神文明建设的生动实践中持续发光发热。张小燕文明实践品牌工作室就是全省100个文明实践品牌工作室中的一个。

凡人善举在陇原大地蔚然成风

传播真善美、传递正能量。“甘肃好人”文明实践品牌工作室自成立以来，在学习实践科学理论、宣传宣讲党的政策、培育践行主流价值观、丰富活跃群众文化生活的同时，着力打通宣传群众、引导群众、服务群众的“最后一公里”。

张小燕是甘肃省张掖市民乐县未来星儿童关爱中心负责人。依托文明实践品牌工作室，张小燕积极探索实施“政府+公益社会组织+志愿者+爱心力量”的多元化儿童和未成

成都开展“文明月月行”文明倡导活动

让文明浸润到生活的每一月每一天

□ 中国妇女报全媒体记者 任然

在一处十字路口，交警走向一名骑电动车没戴头盔的女士，低声说了几句话后，女士赶紧从座椅里取出了头盔戴上。

在一处小路的拐角，经常接送孩子上学放学的市民突然发现，一直无人问津、长满杂草的路边拐角处垒起了一个小台，上面种植了茂盛的花草，侧面则用醒目的黄色写着：请礼让小朋友。

这两个月，在四川省成都市各区(市)县，各大中小学校园，各社区、街道都在开展各种形式的“文明月月行”主题倡导活动，而这只属于成都市开展的“文明月月行”文明倡导活动中的主题之一。

“推进常态文明倡导行动。”四川省成都市文明办副主任赵宇在“文明月月行”文明倡导活动新闻发布会上介绍，去年以来，成都市文明办统筹行业部门与各区(市)县，发动政府、社会、市民多方力量开展“文明月月行”文明倡导活动，至今已举办5万余场，线上线下覆盖市民超1000万人次，广受社会各界好评，推动城市风貌品质特色和市民幸福美好生活双提升。

据悉，今年，在按照“一月一主题”常态化开展文明倡导的同时，成都还将继续聚焦文明交通、文明养犬、环境卫生、诚信经营四类问题，开展不文明行为专项治理行动。“在依法治理的同时也将柔性倡导嵌入日常，鼓励市民从身边小事做起，让文明浸润到生活的每一月每一天，从文明月月行迈向文明365。”赵宇说。

柔性倡导嵌入日常

“汽车着火了怎么办？”“乘坐公交车发生紧急情况时应该怎样做？”“救生锤和灭火器如何使用？”……近日，一辆“红领巾”公交车出现在了成都大学附属实验小学(卓立校区)。公交车厢变身文明出行小课堂，成都东星公司104车队的公交志愿者为孩子们“沉浸式”讲解安全乘车注意事项及防范要点。

现场还开展了“乘车遇火灾”模拟情景演练，演练结束后，同学们纷纷表示，“通过这次活动，掌握了公交车内发生紧急情况如何逃生等常识，非常有用。”“今后在乘坐公交车时会更加注意安全，做到文明出行。”

“我们将文明倡导嵌入文娱、消费、网络等生活场景，润物无声倡导文明风尚。”赵宇介绍，除了进社区、进校园，成都市还以创新方式

► 学雷锋精神小课堂走进校园。

▼ 公交志愿者为孩子们“沉浸式”讲解安全乘车注意事项及防范要点。



将文明倡导嵌入日常，让文明成为潮流时尚的生活方式，并会同公安、城管、商务、市场监管、交通运输等重点部门多方联动全面覆盖，共同践行文明倡导。

去年3月起，成都市开展了文明交通、环境卫生、文明养犬、文明观赛等文明行为倡导，进行提升市民文明素养的探索。

在文明观赛中，成都市结合8月举办的大运会，全城开展“迎大运盛会·展文明形象”系列活动8000余场。在凤凰山中超足球赛、东安湖明星演唱会、省体育馆乒乓球赛等赛事活动中植入明星出境代言、播报文明倡议、打卡文明小站等环节，“沉浸式”倡导文明观赛；在30余个地标景区打造文明旅游微景观、发放便携式灭烟器、设置垃圾分类流动站……

文明行为倡导的成果在去年12月成都乒乓球混合团体世界杯举办期间，得到了淋漓尽致体现。全网刷屏的不仅有明星运动员的比赛集锦，还有文明观赛的成都观众。暂停即起、发球即停，一遍四川话一遍普通话的整齐



助威短视频成为抖音爆款，上千网友留言，为成都观众文明素质点赞。

“今年，针对世界园艺博览会、演唱会、中超比赛等大型赛会，我们将持续深化文明观赏，继续嵌入式倡导。”结合去年探索经验，近期，市文明办联合市级相关部门制定了《“文明月月行”文明倡导工作方案》和《专项治理活动方案》，进一步扩大文明倡导活动影响力，夯实治理成果。

倡导与治理并行

“我们坚持文明城市创建‘为民惠民靠民’，着眼于与群众生活息息相关的不文明现象，持续改善促进市民幸福品质的不断提升。”赵宇说。

据介绍，今年在按照“一月一主题”常态化开展文明倡导的同时，还将聚焦文明交通、文明养犬、环境卫生、诚信经营四类问题，开展不文明行为专项治理行动。近两个月，针对行人闯红灯、骑电动自行车不戴头盔等问题，成都交警、志愿者在360余个交通路口开展集中治理，规范不文明交通行为。

在第二季度，成都将以文明卫生、文明校园、文明观赏为主题，组织各地各部门集中开

展卫生大扫除，治理校园周边环境，并将针对青少年常见心理健康问题开展宣传辅导；第三季度将以文明先锋、文明家庭、文明乡风为主题，重点利用暑假时间开展家庭教育，推动家庭家教家风建设；第四季度将以文明旅游、文明养犬、文明公益为主题，抓好国庆黄金周时间节点，塑造传播城市文明形象。

此外，成都还将继续进行部门大联动，开展四大类别专项治理。“专项治理期间，将加强法律法规宣传教育，依法处罚违法违规行为，激励文明行为曝光负面典型。”赵宇介绍，成都将广泛发动主管部门、行业协会、网格员、志愿者等力量，精心设计制作新颖、趣味盎然的群众性主题活动，深入商业大街、主干道、社区院落等，扩大覆盖范围，将宣传倡导送到群众家门口。

“市民的群像就是城市的形象，市民的特质就是城市的气质。”赵宇表示，“文明月月行”中，市民是倡导对象，更是倡导主体。“为此，成都今年将组织开展30场‘到成都街头走一走·发现身边文明’——点赞文明践行者活动，让市民亲身参与文明城市创建，让大家筑牢主人翁意识，点亮美好、星火燎原，共同拼凑出城市的幸福轮廓。”

(成都市精神文明建设办公室供图)