

儿童友好城市巡礼

广东东莞创新打造儿童友好品牌之城

让孩子们享受全周期全领域全流程友好

中国妇女报全媒体记者 林志文
陆军

走进位于广东东莞松山湖科学公园南侧、总占地面积约3.4万平方米、今年3月刚建成开放的儿童友好中子乐园，仿佛走进一个科学的游乐园。工程师们把较为复杂的中子源原理与童趣幻想相结合，将之化为简约理想、充满童趣的非动力科学游戏空间，让孩子们在游戏中认识科学，爱上科学，体验科学带来的无限奥妙。

儿童友好中子乐园是东莞创新“六个率先”打造儿童友好品牌之城，让儿童共沐城市美好的缩影。

据了解，自2021年启动儿童友好城市建设工作以来，东莞从“社会政策友好、公共服务友好、权益保障友好、成长空间友好、发展环境友好、科技创新友好”发力，让全市儿童在托育、教育、医疗、权益保障等儿童发展“急难愁盼”方面享受全周期、全领域、全流程友好，让儿童共沐城市美好。

党政合力，谋划部署儿童友好蓝图

据介绍，东莞每年民生领域支出占市本级财政支出超七成，儿童领域公共服务支出占比超过20%，财政每4元至少有1元用在儿童事业中，每年投入总额约210亿元，占比排全省前列，为建设儿童友好城市提供了充足的条件和保障。

东莞市委、市政府高度重视，将儿童友好城市建设纳入市“十四五”规划、儿童发展规划，写入第十五次党代会报告和政府工作报告，成为“城市体检”的工作内容。书记、市长任儿童友好城市建设工作领导小组“双组长”，发改局等25个部门协同联动，形成了“党政主导、部门协同、社会参与”的工作局面。

同时，东莞积极构建“2610N”的儿童友好城市建设工作体系，即以《东莞市儿童友好城市建设实施方案》《东莞市儿童友好城市建设三年行动计划（2023—2025年）》为统领，聚焦聚力6个友好，重点抓好10大行动，配套形成N个指引，推动建设任务具体落地。

在全国率先探索适应未来发展需求的儿童友好科创园区建设，出台《东莞松山湖儿童友好科创园区创建指引（试行）》；在全省率先出台《关于在城市发展重大规划、政策、项目决策中引入儿童影响评价的通



东莞松山湖举办“周六科普秀”活动。

知》，率先在市国土空间规划委员会中新增儿童权益代表；在全省率先将儿童友好城市建设纳入立法考量，《东莞市儿童友好城市建设管理办法》纳入2024年规章立法计划，预计2024年上半年提请市政府审议；在全省率先探索向人大提请作出《东莞市人民代表大会常务委员会关于加强儿童友好城市建设的决定》；在全省率先制定《儿童友好玩具和婴童用品企业建设指南（试行）》……

据了解，为打造儿童友好品牌之城，东莞创新了“六个率先”举措。以“六个率先”为突破口，东莞让儿童友好的种子逐渐生根发芽，在全国塑强“童在东莞、六好护航”的儿童友好品牌之城。”东莞市妇联相关负责人表示。

坚持儿童视角，让孩子们获得感满满

走进南城街道石鼓社区，这里建有东莞市首个社区级儿童主题游乐园——“玩中学、学中玩”白玉兰儿童主题公园，公园引入“一米高度看城市”儿童视角，内设满足各个年龄层儿童特性的游乐设施，穿

插学知识、学劳动、学运动、学安全、学科学等益智知识，让孩子们玩有所乐，学有所得。记者在现场看到，不少孩子在园中滑滑梯、荡秋千、玩沙子，退休老人在凉亭演奏、合唱自娱自乐，优哉游哉。

南城街道妇联负责人告诉记者，在实施石鼓儿童友好示范社区建设过程中，社区因地制宜形成了“一巷一园一廊一家”的落地项目，即“寻美石鼓”美丽家园文化巷道、白玉兰儿童主题公园、孝德廊、社区妇女儿童中心，“这些项目充分结合了石鼓历史文化、家风家教、儿童友好、文明道德和党建文化等元素，实现既有外在又有内涵的‘软硬件’双提升。”

据了解，在建设儿童友好城市过程中，全市各镇街（园区）和部门紧紧围绕“六大友好”目标全域联动、整体推进。一批重大项目提速，如投资3.14亿元、建面近5万平方米的市妇女儿童活动新中心于2023年3月建成使用，是集妇女儿童素质教育以及家庭教育等服务为一体的重大民生工程，推动成为“全国领先、湾区一流”的妇儿服务阵地。

与此同时，各类空间不断拓展，建设“可

知可感”的儿童友好场景。在企业，开展儿童友好企业创建活动，设立儿童开放日，鼓励将企业文化展厅延伸打造成儿童研学空间；在学校，推进儿童友好学校建设，优化儿童出行重点区域交通组织，搭建大型地下停车场快速接送系统，建设符合儿童发展需要的校园环境；在商圈，重点打造一系列儿童友好品牌、拓展一批儿童友好空间，建立一套儿童友好保障体系、完善一个儿童友好服务运营团队等“四个一”，为儿童打造功能性、趣味性等多元商业发展模式；在社区，推广向日葵亲子小屋项目，已建成907个妇女儿童之家，家长学校（家庭教育指导服务站）覆盖率、儿童友好社区覆盖率、未成年人保护工作站覆盖率均达100%。

“宜居、宜学、宜乐、宜游的儿童友好空间版图串点成线、塑线成景，集聚成区，让儿童友好蔚然成风。”东莞市妇联主席黄伟青告诉中国妇女报全媒体记者，东莞市为城市小主人提供满足身心发展、符合交往需求、保障决策权利的莞邑家园空间，以儿童友好之风顺高质量发展之势，谱写世界级制造与智造基地的良辰美景与时代佳话，不断丰富潮流之都和儿童发展的故事集。

“定制款”家教课如何链接家校社？

——聚焦湖南绥宁家庭教育的创新举措

●打造“爱在我家”家庭教育品牌，通过开展定制讲座等定制类家庭教育指导服务等，以点单方式按群众所需把家庭教育指导服务送到村、社区

●强力推动家庭教育指导服务深入县、乡镇、村（社区）三级服务阵地。截至目前，全县已建成17个乡镇级家庭教育指导服务站、235个社区（村）级家庭教育指导站，实现全县覆盖

●建立良好的家校社协同育人合作机制，帮助和引导家长树立正确的家庭教育观念、掌握科学家庭教育方法、提高科学教育子女能力

丁霞的授课充满趣味，引起了孩子们参加阅读活动的极大兴趣。“丁老师每一次都非常认真地解答我的问题，非常感谢！”居民纷纷表示感谢。

享受定制家教课的不止藏珑小区的居民。2023年暑期前，绥宁县长铺苗族侗族乡枫香村妇联主席魏佳玉向县妇联请求定制儿童保护课程。“暑期容易出现儿童安全问题，我们村里留守儿童多，很多爷爷奶奶不知道如何教育孩子，因此，希望得到这方面的帮助。”魏佳玉说。

这一次，曾在任职班主任并担任儿童权益保护公益讲师的杨熙彤接过了授课任务。她精心制作了授课演示文稿，并在活动中通过有奖竞猜等形式，把暑假儿童安全知识教给了全村儿童，并告知老人如何与孙子孙女相处，授课取得良好的效果，听课的家长纷纷点赞。

“我们之所以推出定制类家庭教育指导服务，就是想切实帮助家长们解决日常家庭教育的痛点。”杨熙彤说，通过以点单方式把服务送到村里社区，确保家庭教育服务的精准推送和供需匹配。

“一对一”帮扶留守儿童

在开展家庭教育指导服务的过程中，绥宁县妇联工作人员发现，很多家长需要的是

亲子活动、家庭教育技巧等内容。而对于留守儿童来说，他们更需要关爱。

“农村孩子的物质需求基本上能满足，但留守儿童的精神需求有缺失，他们非常需要陪伴。”杨熙彤认为，教育孩子有三道关：用心陪伴、做好榜样、负责到位。

为此，绥宁县家庭教育指导服务中心“爱在我家”团队又成立了“爱在我家”巾帼志愿者服务队，为留守儿童补上家庭教育中缺失的陪伴。目前，有400多个志愿者家庭加入进来，与大山深处的留守儿童、困境儿童进行“结对认亲”，定期为结对的“家人”一对一送温暖，共成长。

绥宁县妇联党组书记、主席肖菊容就结对帮扶了金屋塘镇大吉砖屋新村的小军（化名）。

小军的父母常年在外务工，由爷爷奶奶带大。性格孤僻的小军经常拿着打火机烧家里的东西，爷爷奶奶讲道理也不听，家人很着急。肖菊容耐心地和小军交流，经常送他喜欢的玩具、书本，带他去游乐场玩耍……慢慢地，孩子越来越信任肖菊容，并说出了心里话。原来，因为父母常年在外，小军担心父母不要他了，便想做一些过激的事情以引起大人的注意。最终，经过肖菊容和小军父母的沟通，小军母亲选择回来陪伴孩子。如今，孩子变得开朗活泼，也

更喜欢学习了。

家校社协同育人

随着“爱在我家”品牌不断优化，绥宁县妇联强力推动家庭教育指导服务深入县、乡镇、村（社区）三级服务阵地。截至目前，全县已建成17个乡镇级家庭教育指导服务站、235个社区（村）级家庭教育指导站，实现了全县覆盖。

各级家庭教育指导服务站通过举办家校社协同论坛、招募社会组织参与家教公益等方式，为各级家庭教育指导做好延伸和补充。杨熙彤介绍，县妇联还举办了家庭教育专项职业能力指导培训，将全县乡镇、村（社区）家庭教育指导员纳入培训对象，累计取得家庭教育指导专项能力证书和婚姻家庭咨询师技能等级证书者有212人；派驻县家庭教育志愿讲师与乡镇、村（社区）结对担任家庭教育指导员工作，共同组建家庭教育讲师团，成员60余人。

肖菊容表示，绥宁县妇联将充分发挥家庭教育指导服务中心的课程开发及辐射带动能力，以县域各家庭教育示范站点及覆盖全县各村（社区）的家庭教育指导服务站为平台，以生动活泼的家长课堂为载体，以富有创造性的亲子活动为抓手，依靠不断发展壮大的绥宁县家庭教育指导服务中心“爱在我家”家庭教育讲师团的力量，为广大家庭持续提供定制化的家庭教育指导服务，让身处大山深处苗乡侗寨的孩子，都有机会在良好的家庭教育助推下健康成长。

邵阳市妇联主席周玲表示，邵阳妇联系统将继续探索社区家庭教育的发展之路，建立起良好的家校社协同育人合作机制，帮助和引导家长树立正确的家庭教育观念、掌握科学家庭教育方法、提高科学教育子女能力，促进全市家庭教育的高质量发展。

新闻壹段评

谨防伪科学坑农误农

春耕农忙时节，一些商家在广大农村推销一种宣称可以通过量子技术给农作物种子赋能的高科技产品。商家宣称，用了他们的机器，农田里就能实现增产增收，这究竟是怎样的一款量子技术的农业科技产品呢？日前，有媒体记者调查走访后发现，所谓的量子赋能营销，就是在赌一个概率，农作物产量有波动很正常，只要第二年产量提升，总会有农户认为是量子赋能起了作用。

“量子赋能种子”是典型的骗局，商家将黑手伸向农民，利用农村信息相对闭塞等特点，设下伪科学“套路”。监管部门应迅速行动，严厉打击此类假技术、伪科学，保护农民切身利益，防范农业生产受到影响。此外，这类坑农的“高科技”下乡骗术，大部分都是直接在互联网上公开进行，比如通过短视频平台推广。对这些存在巨大争议性的“高科技”内容，网络平台也应当承担起“把好内容关”的责任，从源头上减少此类虚假宣传内容的输出。

岂能让“野味”在网络平台“撒野”

一堆褪了毛的竹鼠，配文是“真材实料，好不好顾客说了算”。点进名为“竹鼠养殖”的用户主页，其发布的70多个作品大多与烹饪竹鼠、豪猪有关。近日，有野生动物保护民间组织工作人员向媒体记者提供线索称，禁止以食用为目的的养殖的豪猪、果子狸、竹鼠等野生动物，近期又被大规模饲养了，且有不少人在网络平台晒出、出售以食用为目的的竹鼠、豪猪等视频内容。

消失的野味在网上卷土重来，背后还形成了黑色产业链。这不仅对野生动物造成了伤害，还带来了恶劣的社会影响。网络平台不能成为野生动物非法交易的“集散地”，更不能成为围猎野生动物的“猎场”“秀场”与“卖场”。相关部门应加强监管力度，斩断利用网络进行野味交易的链条，同时，要完善相关法律法规，斩断“围猎”野生动物的黑色利益链，形成“全链条打击”。有关网络平台、网站、网店应当认真落实电子商务经营者主体责任，严禁野生动物交易。同时，广大群众也应增强野生动物保护意识，充分认识到食用野生动物既不安全又违法。

破解老人游困境关键要服务适老化

一位81岁的资深旅游爱好者近年来遭遇过多次跟团游计划泡汤。去年12月，他打算报名前往西班牙、葡萄牙的跟团游。“一开始，对方有点拿不准，请示总部后说年龄太大，无法接待。”他不甘心，找出一篇此前关于自己旅行经历报道，继续向对方争取，最终才得以“特批”入团。春暖花开，正是旅游旺季，年轻人出游热情高涨，腿脚灵便的老年人也跃跃欲试。但很多70岁以上老年人，在咨询团队旅游产品时，遇到了年龄尴尬。

旅行社出于健康、安全、责任划分等因素考虑，对老年人参团旅游持谨慎态度或者干脆一刀切地拒绝，虽并非毫无道理，但显然对老年人来说是不公平的。可见，要破解老人游困境，关键是服务适老化。这就要求旅游机构应严格执行《旅行社老年服务规范》，使管理服务更趋于人性化、合理化，从而既符合老年人的旅游特点，又切实保障老年人的权益。同时，应规范操作，分工明确，程序细化，为更多老年旅游者提供保险保障。只要市场日趋规范，服务质量大幅提高，自然会形成促进市场繁荣的强劲动力，进而打造成成熟、健康又稳定的老年旅游市场。

黄威 整理点评

2023年全国法院知识产权侵权案件适用惩罚性赔偿同比增长117%

中国妇女报全媒体记者王春霞 发自北京 在第24个世界知识产权日来临之际，4月22日，最高人民法院召开知识产权宣传周新闻发布会。宣传周的主题是“知识产权转化运用促进高质量发展”。

据介绍，近年来，人民法院通过依法适用惩罚性赔偿制度，显著提高侵权代价和违法成本，激励创新创造，支撑和服务高质量发展。

人民法院在审理知识产权侵权案件时，从严惩治侵权假冒，用足用好惩罚性赔偿，确保权利人得到足额充分赔偿。2023年，全国法院在319件案件中适用惩罚性赔偿，同比增长117%，判赔金额11.6亿元，同比增长3.5倍。其中，最高人民法院知识产权法庭在8起案件中适用了惩罚性赔偿，切实体现对重点领域、新兴产业和关键核心技术加强知识产权司法保护力度，不断促进国家重点产业发展，大力保护科技创新的司法导向。

人民法院牢固树立“抓前端、治未病”理念，对恶意侵权、严重侵权行为重拳出击，整治到底。比如“盼盼”商标侵权及不正当竞争纠纷案，人民法院对恶意攀附他人具有较高知名度注册商标的行为依法适用4倍惩罚性赔偿，全案判决赔偿1亿元经济损失及合理开支65万元，有力打击了恶意侵害知识产权的行为。

人民法院及时总结审判经验，实现裁判标准和裁判结果的平衡与协调。比如，最高人民法院通过发布适用惩罚性赔偿的指导性案例，明确适用惩罚性赔偿的具体条件，细化惩罚性赔偿的计算方法，指导各级人民法院依法适用惩罚性赔偿，严格保护知识产权。