

■ 王曼

北京的博物馆数量很多,除了“故宫”“国家博物馆”之外,还有一些偏冷门的小众博物馆,它们各具特色,并且全部免费,尤其是对于孩子家长来说,这些博物馆可谓“性价比”很高。

钱币博物馆。这里展出的是人人都喜欢的“钱”,了解货币历史、金融知识,从娃娃抓起培养理财意识。博物馆自身就很特别,建于1920年的北平宝善里原址,就连老楼梯的扶手都带有历史感。平时来参观的人极少,能静下心来慢慢看。

博物馆共有三层展厅,收藏古今各个时期钱币及相关文物30多万件,均来自中国人民银行旧存和钱币收藏家的捐赠。

一层展出的是建国建党纪念币,主要看点集中在二层和三层。以历史时间为轴线,展出从远古时代的贝币,到春秋战国时期的刀币,再到明代金锭、银锭,以及新中国成立后的第一套人民币,完整详细地介绍了各时期的货币,而且这里有真正的摇钱树。

中国消防博物馆。这个馆是个互动性很强的体验型博物馆,里面令孩子感兴趣的点特别多,值得每个孩子都来一次。还没进馆参观,光是门口停放的消防车、地震车就能让小朋友两眼放光。

馆内有三层,楼上以图片、字画、实物展示为主,介绍了从古至今消防的演变,还有各种真实事件,看完深受触动。最有趣的是一层防火防灾体验区,地震、火灾、台风、暴雨、应急疏散等各种灾情模拟非常真实,让人身临其境地感受火灾现场。每场灾情体验都有专业老师带领逃生,教大家正确的逃生技巧。对孩子来说,这种实景模拟的方式更能直白地感受生命安全的重要性。

中国铁道博物馆。铁道博物馆有三个馆,分别是正阳门馆、东郊馆和詹天佑馆。正阳门馆是其中唯一在市区里的免费博物馆。

正阳门馆是在“京奉铁路正阳门东站”旧址上修建的博物馆,有点儿民国时期的风格,已有百年历史。位置寸土寸金,离天安门、国博都不远,是一站式溜娃的好选择。

常设展览有两层,主要介绍的是中国铁路的发展史,小朋友可以一边参观一边收集盖章。

虽然正阳门馆没有东郊馆的霸气火车头,但老车站的复原很精巧,有一套完整的青藏铁路沙盘模型,小朋友的目光、孙悟空、神笔马良、黑猫警长、葫芦娃、阿凡提等动画明星轮番登场。孩子们围着屏幕,就差搬个小板凳坐不住了。

要说带娃看电影,那一定也要来电影博物馆。想当年《阿凡达》轰轰烈烈地上映,带火了这里的IMAX影厅,视听效果堪称一流。而且在这里还能预约免费电影,有想看那些不容易找到的老电影。

电影博物馆附近还有中国铁道博物馆、民航博物馆,可以顺路一天玩下来。

中国印刷博物馆。中国印刷博物馆据说是世界上最大的印刷主题馆,主要围绕从古至今中国伟大的印刷技术历程展开,可以带孩子来了解课本上讲过的活字印刷术。

别看它属于小众博物馆,场馆风格却十分大气,从甲骨文到近代印刷,可以了解不少印刷技术的历史,甚至印刷机器的油墨味都能闻到。这里还有一个长廊专门展示着老报纸,年份从民国到新中国成立后都有,读一读过去发生的热点新闻事件,应该是很有意思的。

这里还有生肖雕版印刷和3D打印体验活动,小朋友还可以亲自动手玩一把印刷术,尝试传统的活字印刷。另外也有免费印章可以盖,图案都很精美漂亮,孩子们也盖得很起劲。总的来说展览知识性和趣味性兼具,90%的参观者都是带娃来长知识的,甚至家长比孩子更有兴致。

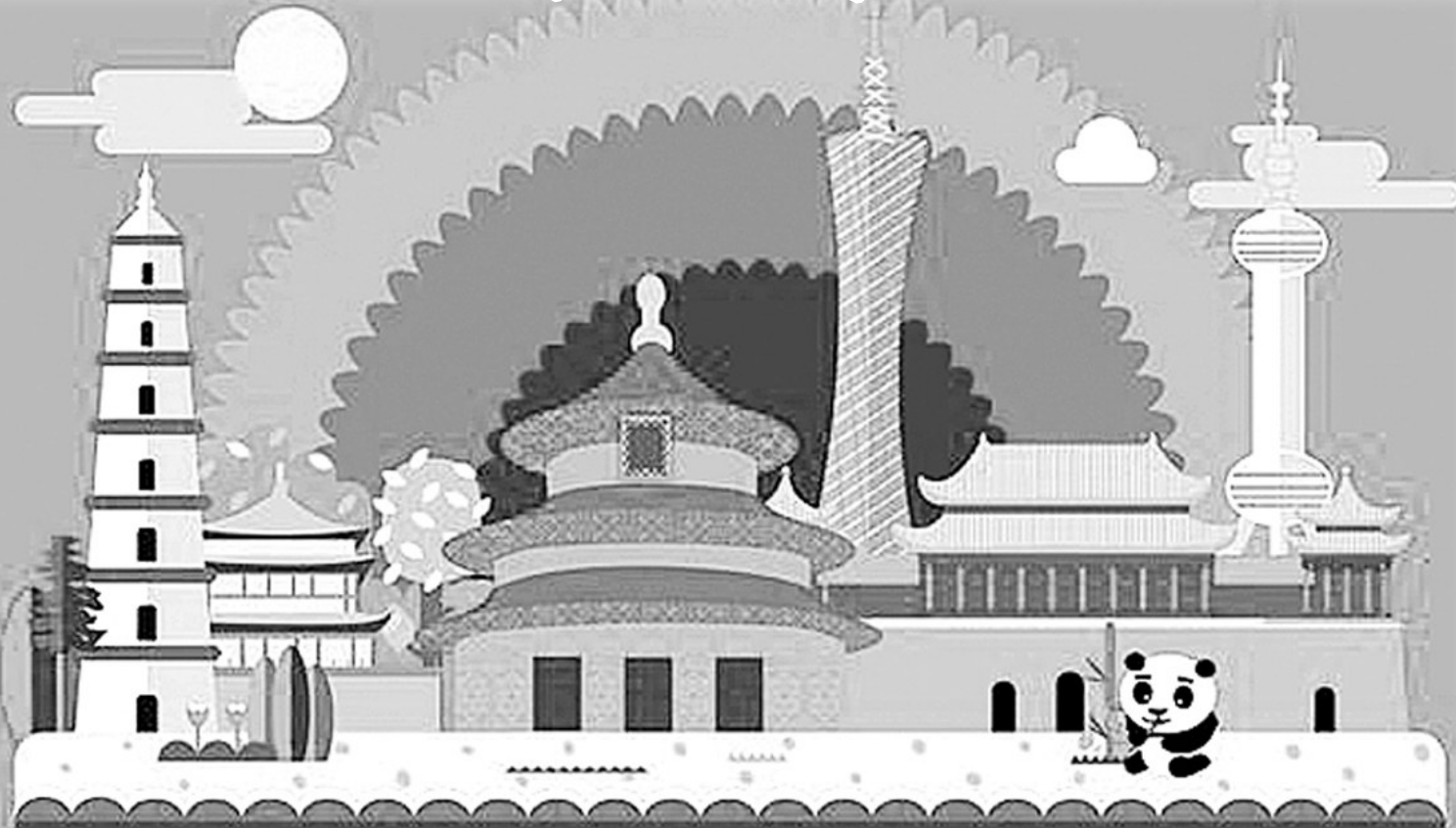
中央礼品文物管理中心。历史悠久的北京市东城区西便门大街,在2022年迎来了新地标“中央礼品文物管理中心”,包括两层展厅和一层观众休息区。展品全是外交活动中受赠的国礼以及对外赠品,并且很多国礼都是重大历史的见证者,价值非同一般。比如法国前总统蓬皮杜送给毛泽东主席的《亚米逊河》挂毯;撒切尔夫人送给邓小平的银烟盒;还有作为中美外交史上“破冰之旅”重要历史见证的瓷塑天鹅……件件精美绝伦,都可谓是无价之宝。边看礼物边了解各国风土人情,一口气逛下来定能大开眼界。

除了礼品实物,馆内还设置了不少互动装置,对于孩子来说操作简单,更方便了解礼物背后的故事,逛起来完全不枯燥无聊。另外,在中央礼品文物管理中心的旁边,是中国第一历史档案馆,可以一天双馆。



京津冀三地互为重要且热门客源地

打造1亿人“说走就走”的旅游圈



4月18日,首届京津冀景区高质量发展大会举行。1亿多人口、多处世界自然与文化遗产、互补型文旅资源……京津冀三地文旅资源互补,“和而不同”,能满足京津冀游客多样化的旅行需求。随着京津冀“一小时交通圈”的形成,越来越多的游客可以实现一场“说走就走”的旅行。

■ 中国妇女报全媒体记者 张静

北京市民刘女士经常带着家人自驾前往河北旅游:“夏天我会开车四五个小时,前往丰宁坝上草原享受阵阵凉意。冬天我常去河北固安泡温泉,性价比比高交通又便利。‘诗和远方’的慢生活离得不远。”

天津市蓟州区下营镇常州村的一处农家院,主人高大姐用热气腾腾的炖肘子、黄面饽饽、鱼锅卷子等特色农家饭菜招待游客。“乡村生态旅游越来越受到京津冀城市游客的青睐,我家生意好得很。”高大姐高兴地表示。

北京环球度假区开园以来,迅速成为全国热门旅游目的地。赵先生经营的民宿距离环球影城10分钟车程,接待的客人里外地游客占比约八成,来自天津、河北的游客数量增长明显。“来这里周末短途游再合适不过了”,赵先生说。

京畿重地,濒临渤海,背靠太岳,携揽“三北”,从太空俯瞰,京津冀三地彼此相连,如同一枚钻石,熠熠生辉。1亿多人口、多处世界自然与文化遗产、互补型文旅资源……北京历史文化资源丰富,是世界级旅游目的地;天津以海洋文化、洋楼文化、街头小吃和民间艺术闻名;河北则拥有山岳、草原等自然景观,烟火气浓厚……京津冀三地文旅资源互补,“和而不同”,能满足京津冀游客多样化的旅行需求。

1亿人的互动旅游圈成型

京津冀地区具有广阔的客源市场和巨大的文旅协同发展潜力。在北京,可以一边参观历史古迹,一边打卡新式地标,畅享古今交织的魅力;在天津,可以乘海河游船,奔赴一场亲水亲海之旅,或漫步于百年街区,感受近代历史的风云际会;在河北,可以纵享山乡独特风景,置身休闲度假胜地体验新型旅游产品……

中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)大数据客流监测显示,2023年京津冀三地已互为重要且热门客源地。河北和天津位列北京客源前两位,游客合计占接待外地游客总数的42.3%;天津接待的外地游客中,河北和

北京居前两位,占接待外地游客总数的49.1%。在目的地方面,河北和天津为北京游客的第一和第三目的地,游客合计占北京游客外地出游总数的39.9%;河北和北京是天津游客的前两位目的地,游客合计占天津游客外地出游总数的52.7%。

京津冀协同发展10年来,三地携手合作开发旅游资源、建设智慧平台、打通堵点卡点,区域旅游圈不断扩容。三地顺应文旅消费转型升级新趋势,推动文旅产业协同发展,打造“和而不同”的区域“旅游圈”。随着京津冀“一小时交通圈”的形成,越来越多的游客可以实现一场“说走就走”的旅行。

“三地文旅产业各具特色,具有良好的协同发展基础,完全能够成为互为资源、协同发展的旅游共同体。”南开大学旅游与服务学院院长徐虹说。

手持一卡通走遍京津冀,协同做大文旅“蛋糕”

2023年9月,全国第一个区域性自驾相关服务标准《京津冀自驾驿站服务规范》出台,发布10条京津冀文旅科普体验线路,涵盖历史、红色、科技、自然等多个主题;联合签订《京津冀协同发展文旅营销战略合作框架协议》《京津冀地区信用+旅游协同共建合作协议》等协同发展合作协议……手持数字“一卡通”,走遍京津冀,已经成为不少京津冀游客的首选。

每逢年味最浓的时节,因运河而生的千年古镇杨柳青总能吸引大批游客前往。“2023年,来自京津冀地区的游客占比达七成左右,游客出示京津冀一卡通可以免费参观古镇部分景点。”天津西青区旅游集散中心负责人表示。

为加快文旅市场发展,河北省文旅厅2023年创新搭建“乐游京津冀一码通”平台,推出旅游包车周末节假日通行河北高速免费、游客招徕奖励等系列惠民利民举措。游客在这个平台上就能搞定“吃、住、行、游、购、娱”,还能实现“一码通三地”,有效提升了游客的出游体验和满意度。

截至2023年底,该平台上线京津冀三地

而今,春笋与咸菜又在春风里续写着江南的四月天。回到家乡的第一餐,必定是一碗深情款款的白米饭,配一碗姿态撩人的笋干菜,风卷残云之后,是一脸的意味深长。

嵊州笋干菜,谷雨最美味

■ 张元 文/摄

如果说,人世间所有的相遇都是久别重逢,那么在我看来,春笋与咸菜的遇见便是最好的证明。

去年冬日,大雪纷飞中,冬笋与咸菜“金风玉露一相逢,便胜却人间无数”,成为美食江湖的绝配。而今,春笋与咸菜又在春风里续写着江南的四月天。

阳春三月,东风陌上,节物催人,万事不可缓。山里人有句俗话说叫“谷雨闹毛笋”,选一个晴朗的日子,上山挖来嫩笋,一家人围着剥壳、洗净,切成均匀的笋片,轻轻推入大铁锅里,纷纷扬扬,落雪一般。

然后,与事先准备好的咸菜一起搅拌,达到你中有我,我中有你,顾盼之间,心意相通。煮好的咸菜笋盛在竹篮子里,沥干水分后再铺晒在竹匾或竹席上,笋香和菜香在春风中袅袅飘散,满院子都是乡村的诗意和美食的秘密。

在我的家乡嵊州,老乡们所说的晒笋干菜其实内涵更丰富,除了春意迷离的咸菜晒毛笋,还有剑气弥漫的毛笋干、侠影纵横的笋煮豆或笋煮花生。

把剥好的笋纵向切成两三片,放入锅里煮上十几分钟,捞出、沥干或晒在竹匾上,或



用麻线串成一串挂在竹竿上,像一只鸟儿展翅欲飞,这是毛笋干。

笋煮豆与笋煮花生善于博采众长,我喜欢加八角、桂皮、辣椒、老抽、白糖等,既可绚烂之极,亦可归于平淡,都很合我的脾胃。

最有意思的是和外公一边听戏一边对酌,边上仅有一盘加了一粒辣椒的笋煮花生。呷一口酒,丢一粒花生,哼一句不成调的戏文,是十几年来一直的魂牵梦萦。却原来,味道,味道,味在梦里才是道。

晒干的岁月,最是滋味绵长。笋干菜,好比积年高手出战江湖,早过了跟你斗剑论掌的飞沙走石,讲究的是拈花一笑的举重若轻。笋干菜可以蒸肉,轻轻松松借了五花肉

景区、酒店、民宿和旅行社等文旅企业941家,其中河北521家、北京248家、天津172家,带动了京津冀文旅品牌共建、产品共推、市场共赢。自上线以来,“乐游京津冀一码通”已累计发放亿元消费券,注册用户突破150万人。

依托数字技术,京津冀加快文旅产业要素流通,实现文旅资源共享。由中国文化产业协会在天津投资打造的新型数字文化体验空间——天津数字艺术博物馆自去年5月正式开馆以来,已成为将北京优质艺术资源引入的窗口。馆长金鹏介绍,《发现敦煌》《硅基未来·科创生成》等被中国文物保护基金会、中央美术学院等单位支持的数字艺术展览在馆内展出后备受观众喜爱。

通过数字采集技术,天津的千年名刹独乐寺、老城厢等历史风貌以数字形式呈现在观众面前。“这些数字展吸引了大量京津冀地区的观众前来参观,不仅将更多数字艺术资源分享给天津观众,也让天津独特的文博风貌被更多人知晓,让艺术品、历史文物在数字创新中焕发新机。”金鹏说。

徐虹认为,放眼未来,京津冀三地还应发挥各自区域旅游产业的比较优势,破除旅游要素跨区域流动的行政壁垒和市场流动堵点,提高整个区域的资源利用效率,发挥旅游企业的规模效益,实现旅游供应链的跨界链接,提升区域文旅产业竞争力。

4月18日,首届京津冀景区高质量发展大会举行。会上中国旅游景区协会景区区域协同发展工作委员会(京津冀战略委员会)揭牌,同时发布了《京津冀景区协同发展倡议书》。

据了解,今后京津冀景区将联合建设新媒体平台,构建区域新媒体创客矩阵,实现成员单位新媒体平台协同融通,促进各类要素的有效流动;开展京津冀景区市场大数据分析,制定完善京津冀委员会成员单位公共服务共建共享机制;围绕“活动IP”,策划实施集景区多要素的文旅市集活动、景区文创系列活动、“我们的节日”京津冀系列主题活动;围绕新媒体举办京津冀景区推介官研讨会暨推介官大赛活动;携手京津冀高校,开展“京津冀景区管理者训练营”等项目。

智享美食

文旅热点

文旅集萃

新疆文旅放大招 做好春季旅游文章

“走出去”推介美好春色、丰富产品邀客赏春景、提升服务让游客尽享春光……4月的天山南北迎来美好春光,文旅部门、旅游企业相时而动,奏响“新疆是个好地方”四季游春之乐章。

“新疆第一春”花开吐鲁番,到吐鲁番去赏杏花开启了新疆赏花游的序幕。参加2024吐鲁番交河马术马拉松赛的选手们,在奔跑中领略了春日美景;鄯善县库木塔格沙漠景区大门口杏花闹枝头,游人通过登山、沙漠徒步等健身方式感受春之律动……今年,吐鲁番市各区县纷纷举办杏花节庆祝活动,通过“赏花+体育”“赏花+民俗”“赏花+演艺”等,让赏花一日游变为两日游、三日游。

据介绍,春季以来,全疆各地赏花踏青游、自驾赏春游持续火热。全疆各地州市围绕春季旅游,融合文化、民俗、体育、音乐等多种元素,共开展文化和旅游活动300余项,满足游客多元化需求。

(姚刚)



首届文化和旅游未来趋势发展大会在诸暨举办

日前,由中国未来研究会指导,中国未来研究会文化和旅游研究分会主办的首届文化和旅游未来趋势发展大会在浙江诸暨召开。来自全国各地的文化和旅游部门相关负责人、专家学者、企业家代表以及行业精英共同探讨文化和旅游产业的未来发展趋势,为产业的高质量发展注入了新的活力。

在大会的主题演讲环节,多位演讲嘉宾就数字文旅赋能地方高质量发展、数智时代的文旅资源开发与价值转化、新时期世界级旅游目的地建设、数智时代的文旅人才培养等内容进行了精彩分享。

在数字化、智能化浪潮的推动下,文旅产业正迎来前所未有的发展机遇,而随着乡村振兴战略的实施推进,多地都在积极培育打造乡村旅游新业态,数智化转型与农文旅融合成为两大关键发展力量。“文旅未来趋势之我见”圆桌环节由多位嘉宾分别围绕“数智赋能推动文旅产业高质量发展”“农文旅和合共生 赋能乡村振兴”两大主题展开深入探讨,并分享了各自在推动文化和旅游融合发展中的实践经验,为产业的未来发展提供了宝贵参考。

(李娇伊)