

一线见闻



七岁雄安宜居宜业创新蝶变

在雄商高铁山东菏泽段,中铁十局的工作人员在进行架梁作业(无人机照片,4月12日摄)。

新华社记者 郭绪雷/摄

中国妇女报全媒体记者 徐阳晨

4月,京雄高速沿线梨花正熏,新绿沁染。中国妇女报全媒体记者从北京出发,一个半小时的路程畅通无阻,很快便抵达河北雄安新区核心区域。一下车,花园式街道、新式办公楼宇以及现代典雅的社区让人眼前一亮。作为以习近平同志为核心的党中央深入推进京津冀协同发展作出的一项重大决策部署,雄安新区建设7年以来,由蓝图变为实景,在科技活力与优质服务中迸发勃勃生机,迎来发展新高度。

创新典范 未来之姿

“去年3月,雄安新区数字城市建设领导小组办公室到公司考察,系统介绍了新区的发展情况;5月,公司高管应邀到雄安参观,切身感受到了新区的速度和效率,当天就确定落地雄安。”天融信科技集团副总裁刘军清晰地记得,今年3月,首场千企雄安行暨一季度开门红签约仪式活动通过参观展览、政策推介、基金发布、院士及企业家主题演讲等多种形式聚合、提升,精准对接资源,吸引了百余家企业“礼成牵手”,天融信也荣幸成为首批入驻园区的企业。

“事实证明,我们来了!”被问及“雄安



雄安新区中关村科技园。 徐阳晨/摄

体验”的刘军不停点赞,才短短一个月,天融信的“高新朋友圈”不断扩大,利亚德、竹云科技、眼神科技、妙心生物、憨猴科技等聚焦空天信息、人工智能、科技金融、生命健康等前沿产业的专精特新企业相继入驻,不断为新区着墨添色。

集成服务中心、共享路演厅、空中花园、咖啡图书吧……记者看到,雄安新区中关村科技园内“别有洞天”。这座由雄安新区改



三月二十九日,雄安北海幼儿园的孩子们在室外做游戏。 新华社记者 牟宇 摄

革发展局、中国雄安集团、中关村发展集团三方共建的创新产业园区,以超前布局打造新技术、新产品先行先试应用场景,将中关村深厚的集成资源与雄安本地科技服务高度融合。“我们第一次把金融、科技、知识产权、资本管理等科技产业孵化服务链条延伸到了雄安。”园区相关负责人介绍,今年服务机构由原有的11家增加到28家,后续还将根据企业服务情况不断优化。

以“新”破局,落子有意。中关村与雄安新区锚定世界科技前沿领域,以“千企雄安行”为“创新红线”,累计链接企业3239家,其中专精特新“小巨人”企业、瞪羚企业、高新技术企业等科技创新型企业比例达62%,精心筛选出首批意向对接企业300余家,吸引

3000余位企业家深入新区考察调研,园区到访人次达6000余人次。

云上地下 千兆护航

雄安有三座城,一座是地下城,一座是地上城,还有一座是“云”上城。“云”上城的数字源源不断地为雄安建设提供动力。7年来,雄安新区构建的全国首个城市智能基础设施平台体系——“一中心四平台”已基本建成。不久前,雄安新区被选入全国“千兆城市”,中国铁塔(雄安)科创中心落户雄安,开展“室分+北斗”空间信息感知技术创新攻关,围绕数字技术、智能网联、IPv6、鸿蒙、光电子等创新生态正在云端悄然建成。

“对标全国首个全域数字之城和物理之城融合发展路径,我们力争为打牢雄安的数字基地贡献一份力量。”在新区中关村科技园B3栋4层,天融信相关负责人介绍,公司的三大攻防实验室之一的“赤霄实验室”即将搬入,为加强新区数字城新应用提供了丰富场景。“大家看,屏幕上显示只要某一单元楼起火,我们的前端能第一时间通知消防、公安、医院,同时联动交通枢纽,开启‘绿灯通行’。”园区相关工作人员介绍,在新区,更多可控可感的“触点”延伸连接,智慧医疗、辅助驾驶、安全社区的互联网络正在形成闭环。

目前,雄安已累计建设144公里地下综合管廊,数字城市与现实城市同步规划建设,

形成了涵盖3大类、9个方面、200余项标准的智能城市建设标准框架。未来,雄安将是人工智能、元宇宙、“数字人”等新兴技术应用落地的“试验田”和前沿阵地,为一批批高新产品和跨界技术发展提供独特的先驱动能。

宜居宜业 心之所向

“妙不可言,心向往之”,这是雄安最耳熟能详的宣传语,而雄安妙心生物科技有限公司正是因此而得名。“妙不可言的那种感觉确实非常好。”公司副总经理王芳军底气满满地表示,“雄安给予了公司承载力,让我们有很多的想法和发展空间;当地政府给了我们很多的支持,一直在帮助我们解决人才等各种

问题。”王芳军对公司在雄安发展的“小目标”充满信心,表示今年要完成5000万元的营业额,明年要冲击一个亿,后期可能还会有上市计划。

栽下梧桐树,引得凤凰来。有一种吸引力,叫“雄安机遇”。王芳军举例:“办理营业执照即使很快,一般也需要两个工作日。我们4月8日在雄安办了一个医疗机构执业许可证,上午9点开始验收,下午4点就拿到了证,让企业感受到了雄安速度和办事服务效率。”相关负责人介绍,随着政务服务“同城化”提速,如今京雄107项政务服务事项实现同城化办理,3500余项北京市区两级政务服务事项可通过“云”窗口在雄安实现“跨区域无差别”办理。

不仅如此,园区深入了解国家和地方政策,为从北京而来的妙心生物提供了全面的政策指导,协助公司成功申报科技立项项目,每个项目可获得不超过100万元的资金支持。园区还积极推荐主流媒体关注报道企业,提升妙心生物的名度和美誉度,为其市场开拓和对外合作创造更多机会。一个公司两地发展,既是公司前沿站投的积极需求,也是京津冀协同发展的政策吸引下企业的自发选择。

宜业宜商宜居的根本还是“宜人”。“办公区楼下就是花园,开车上班15分钟,步行30分钟,下班随时可以和家人去公园健身锻炼。”为了开拓事业,王芳军举家从北京搬至雄安,他表示宣武医院、北京四中中等医疗教育、资源令全家人都很满意,未来已摩拳擦掌想做“新雄安人”。

如今的雄安已经有了宜居之基,据悉目前从高铁雄安站到北京西站最快只需要50分钟,到北京大兴机场站最快仅需19分钟;京雄高速公路通车运营;北京援建的“三校一院”也顺利开学开诊;居民区初步建起“15分钟生活圈”,满足医疗、养老、教育、购物等一系列日常所需……

“作为年轻人,我看到了在这里发展的无限可能。”妙心生物检验员杜小帅告诉记者,她所租住的房子两室一厅月租1300元,奥莱购物、三甲医院、优质学校就在身边,最令她开心的是雄安的烟火气越来越浓,真正做到了物美价廉,每天30元就能买到足够丰富的食材,享受到便捷购物和自己烹饪的乐趣。

据悉,为广纳优秀青年人才,《关于打造创新高地和创业热土聚集新人才的若干措施》规定,入职雄安企业后5年内,每月按博士生3000元、硕士生2000元、本科生1000元发放生活补贴,为人才在雄安安居乐业解决后顾之忧。同时,符合条件的青年人才在雄安求职,可免费在人才驿站住宿一周,正式入职后可拎包入住人才公寓,并享受生活补贴。目前,雄安已累计引进“双一流”高校人才3000余名、创新创业人才3万余人。

王芳军表示,雄安有完善的生活配套、广阔的就业机会、优质的创业平台,给予了年轻人更多机会。在雄安发展的企业也求贤若渴,希望有梦想的年轻人来此开创属于自己的新时代。

民生看点

经济观察

一边“抢”大额存单,一边砸钱囤黄金

“存款特种兵”如何稳健跑赢CPI?

李杭

“2024年目标存款6万元,1到3月已存1.2万元,距离目标还有4.8万元。”“00后”小莎自从工作之后就对攒钱产生了热情,每年年初都要制订一个存款小目标。在上海工作的媛媛这几天在社交媒体上找到存钱“搭子”,每天通过打卡晒数据的方式进行交流,互相激励。

这几年,年轻人开始热衷存钱。他们各出奇招,不只是缩减开支、关闭花呗、随手记账,有的还做“存款特种兵”,或是薅各种羊毛,“能省则省”。央行近日披露的统计数据显示,今年一季度全国人民币存款增加11.24万亿元,其中,住户存款增加8.56亿元。以全国14亿人计算,人均多存了约6114元,居民存款意愿持续走高。

盯上银行利息

“年少只知剁手爽,如今方知储蓄香。”如今,存钱成为年轻人中的新风潮。去年以来,银行下调存款利率的风多次刮起,不少银行陆续下调存款利率。2023年12月,工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、交通银行、邮储银行六大有银行官宣调降存款挂牌利率,国有大行三年定存挂牌利率击穿2%整数关口,降至1.95%。以10万元存3年定期为例,2023年9月利率为2.2%,12月下调25个基点后降为1.95%,到期利息由

6600元降为5850元,减少750元。

对于许多年轻人来说,在尝试理财的过程中,经常遭遇“越理越少”的困境。面对当前存款利率下调,理财又“买啥啥亏”的背景,这些年轻人把目光转向“大额存单”等存款类产品。他们希望在保证本金安全的情况下,获得更高的收益率,在收益和风险中微妙地保持着平衡。

大额存单转让是指将银行发行的大额定期存单转让给其他人的行为。这种转让方式可以让持有大额存单的人获得一定的流动性,而购买存单的人可以获得相对较高的收益率。从去年开始,不少年轻人开始在社交媒体上分享自己抢购大额存单的经历。他们表示,自己的理财经验不多,不敢把钱投入高风险的理财方式,但是又不满足于把钱存在余额宝或者银行定期,所以开始关注大额存单。不过由于大额存单额度有限,不少人都表示自己蹲守了几天都没有成功。他们之中有的人开始每天刷大额存单的转让区,试图抢漏。

“成功抢到了3.34%的单子,一年存20万元的话,利息就是6680元,跟定存三年2.8%的利率相比,一年可以多赚1080元。”上海储户在社交媒体上分享称。然而,大额存单的稀缺性也在显现,近日以来浦发银行、兴业银行等多家银行的3年期大额存单额度已显示“售罄”。此外,虽有部分银行App页面仍能查到相关产品,

但也对购买条件做出了限制。

不过,这并不影响年轻人对于大额存单的追捧。“我关注到目前还是有很多地区性银行在发售大额存单,决定去抢一下,虽然利率降低,但是起码本金和利息都是有保障的,毕竟很难赚到自己认知之外的钱。”“90后”来自黑龙江的王运说。

花小钱,挣小钱

有趣的现象是,这届年轻人除了爱攒钱,更看重商品的理财和投资价值,比如买黄金、外汇。据《2023珠宝首饰行业趋势白皮书》显示,买金人群中,以18~34岁、二线城市女性为主,购买黄金的人群中有七成是年轻人,年轻消费者增势迅猛。

“90后”互联网大厂员工沈照是在2023年下半年开始注意到黄金的。据她介绍,因为工作原因,平时经常会关注财经热点。去年,在发现黄金的涨势凶猛之后,她就开始研究攒黄金的渠道。最开始,沈照也是先从黄金首饰买起,“女生嘛,比较容易首饰吸引”。不过,她发现首饰的价格高很多,就开始关注银行的买金渠道。

在做了一段时间功课后,沈照便开始购置积存金。积存金是商业银行推出的一款黄金产品,类似于黄金的零存整取账户。沈照说自己目前每月平均攒1~2克黄金,花费大概1000元上下。“这种方式占用资金不大,对于年轻人比较友好,身边

的很多朋友在我的号召下也开始攒黄金。”

虽然近日黄金价格有所下跌,但连月上涨的金价走势,很多人其实都在观望,目前只有结婚刚需、偏爱黄金首饰的消费者购买较多。”周大福某珠宝首饰顾问透露。积存金收益平均在5%~10%的沈照也直言,“买金还是存在风险的。就好比2022年初买的人,后面接近一年时间可能都是赔钱的。所以还是得谨慎一些,不懂不投。”

除了投资黄金之外,还有年轻人把目光放在外汇上。“最近日元汇率跌了,网上很多人都在囤。我兑换了大概30万日元,不管怎样,以后去旅游也能用上。”来自山东的“90后”小王表示,虽然自己在理财中也属于求稳的类型,但是也会想要尝试一些新的理财方式,有的时候也确实会受到社交媒体的影响。不过,在小王看来一边求稳,一边尝试新的“解题思路”并没有什么不好。“投资肯定是有一定风险的,只要守住底线,在自己能够承担的范围內勇敢尝试,才能够有成功的可能性。”

对于年轻人求稳的理财观念,中国企业资本联盟副理事长柏文喜认为,降息后许多年轻人开始追求稳健的理财方式,而不是追求高风险高收益的投资方式。这种趋势反映了年轻人对理财观念的冷静和理性,他们不再盲目追求高收益,而是更注重自身的财务安全和长期规划。

图片新闻

一条中山路,千年泉州史

福建省泉州市中山路,全长约2.5公里,是我国保存最完整的连排式骑楼商业街之一,其建筑风格体现了泉州这座海上丝绸之路起点城市多种文化融合的特色。

2018年,泉州启动了中山路保护提升工程。工程遵循修旧如旧原则,对路段进行整体改造,从建筑风貌、景观交通、市政基础设施以及夜景照明四大方面进行综合整治修复提升。

如今,老街焕新,商店林立,商业气

息与文化氛围在泉州市中山路和谐相融。南音弹唱、提线木偶、变脸、蟳埔女簪花围等非遗文化散发着古城特有的魅力;源和堂、水门国仔、秉正堂等传统老字号店铺里,新老泉州人细品闽南风味,回味记忆;瑞幸咖啡、七栩钟楼酒店等新入驻的店面内客似云来;蔡国强艺术馆、侨批馆、175号艺术空间等一批文化艺术新地标正对外展示着泉州的活力……

图为近日游客在泉州中山路拍照游玩。

新华社记者 周义/摄



别让消费「卡」在支付环节

马树娟

近日,中国人民银行、文化和旅游部、国家外汇管理局和国家文物局联合印发通知,要求进一步优化重点文旅场所支付服务,提升支付便利性。

近年来,我国移动支付发展迅速,给老百姓的日常生活带来了很大便利。但在实践中,一些习惯了现金支付的老年人对各种新兴支付工具还很难适应,不得不面对“数字支付鸿沟”;部分外籍来华人员也遇到绑不了境外银行卡、消费金额受限等支付难题。在经济活动中,支付可谓关键一环。其便捷程度,事关消费环境,影响消费意愿。就拿景区门票来说,如果支付“卡”住了,游客连门都不进去,还谈何消费?对于这些问题的,今年3月,国务院办公厅专门发布意见,要求进一步优化支付服务,提升支付便利性,特别是做好适老、国际化等服务安排。

文旅业承载着人们对“诗与远方”的热切向往,并自带消费属性。从哈尔滨冰雪旅游火爆出圈,到西北古城天水生动演绎“热辣滚烫”,再到“村BA”“村超”接连火爆为贵州乡村经济增长注入新动力……人们充分认识到,大力发展文旅产业对于丰富人们精神生活、推动经济发展、促进文化交流的独特价值。“银发族”和外籍来华人员是文旅市场的重要客源,能否有效提升文旅领域的支付便利性,不仅直接关系到这些消费群体的消费体验,而且关系到文旅市场消费潜力的释放和对外开放水平的提升。

为了更好地满足老年人、外籍来华人员等群体在文旅领域多元化的支付服务需求,通知明确重点文旅场所要实现境内外银行卡受理全覆盖,且相关经营主体应保留人工售票窗口,支持现金支付等。这些举措充分考虑了不同群体的支付习惯,旨在切实解决相关群体可能面临的支付难题,更好地服务社会民生,也是对此前国办意见的具体贯彻落实。

支付服务一头连着数以亿计的消费者,一头连着成千上万家经营者。文旅领域只是人们日常生活面对的众多支付场景中的一个。期待通过多方共同努力,不断增强各类支付方式的兼容性、包容性,让支付方式更便民、亲民,让老年人、外籍来华人员等群体不仅在追寻“诗和远方”时更加从容闲适,而且在其他生活场景中也能不为支付方式所困,不为“数字鸿沟”所扰。