

F新闻观察

# 以球为媒 农文旅融合大有可为

## ——贵州省首届“姑妈”篮球赛系列观察之三

□ 中国妇女报全媒体记者 高峰 孔一涵

“五一”假期归来，广东佛山的蔡女士仍对自己的黔东南之旅意犹未尽。随着“村超”、“村BA”、“姑妈”篮球等“草根”赛事持续火爆“出圈”，贵州省黔东南苗族侗族自治州成为“五一”假期的热门地区。在该自治州雷山县西江千户苗寨，蔡女士不仅品尝了特色酸汤鱼，穿上苗族服饰拍照留念，更与贵州省首届“姑妈”篮球邀请赛不期而遇，身临其境体验了“姑妈”篮球的快乐与活力。

### 把寨与寨、人与人连接起来

本次“姑妈”篮球邀请赛自4月28日初赛开始，至5月1日决赛结束，短短4天的时间，收获了巨大流量，全网浏览量达21亿次。截至5月5日，省、州、县三次赛事全网浏览量累计达52.3亿次。

赛事大获成功，究其原因，从雷山县西江村走出去、专注于民族文化研究的贵州民族大学教授李天翼说，“姑妈”文化正是“姑妈”篮球赛火爆出圈的深厚文化土壤。

“在苗寨，‘姑妈’挑花、刺绣，融进地切磋技艺，把历史镌刻在一针一线中，寄托在花纹图案里，体现了女性独有的智慧和美丽。”从雷山县西江村走出去的李天翼对家乡饱含深情，“苗寨人坚持民族文化创新性发展，不断激活苗寨文化，‘姑妈’篮球就是‘姑妈’文化从传统走到现代的缩影。她们以球为媒，把村与村、寨与寨、人与人连接了起来，‘姑妈’篮球赛传递了平等、和谐、智慧、美丽、欢乐的‘姑妈’文化气质。”

代表雷山县参加此次“姑妈”篮球赛的队员周俊珍，其娘家就在雷山县西江镇乌尧村。“那里是我成长的乐园，不仅有和我一起长大的兄弟姐妹，还有我最牵挂的父母。”周俊珍动情地说，每次回娘家都是亲人们难得的一次团聚，“大家毫无拘束地聚在一起，就像‘姑妈’篮球一样，主打的就是开心快乐。”

贵州民族大学民族学与历史学院副教授胡文兰指出，“姑妈”篮球活动体现了女性群体共享西江乡村社会经济文化发展



▲ 贵州省首届“姑妈”篮球邀请赛开幕式上的巡游展。  
▲ 黔东南苗族侗族自治州雷山县西江千户苗寨。 孔一涵/摄

的硕果，实现对“姑妈”群体的赋能，“活动的开展以及‘姑妈’文化的挖掘、展现，又推动西江苗寨旅游经济发展，是西江苗寨挖掘村落社会文化、守正创新的又一瞩目实践，是‘姑妈’群体对西江经济社会文化发展的一种回馈。”

### 与民族文化深度融合发展

“姑妈”巡游非遗展示、精美民族服饰表演、“姑妈”集市展销两旺……贵州省首届“姑妈”篮球邀请赛不仅延续了之前州、县“姑妈”篮球赛与民族文化相融合的表达方式，还不断创新赛事，做大做强“姑妈”篮球流量，推动了当地农文旅深度融合发展。

球场上快乐比赛，一旁的“姑妈”集市则是另一番热闹景象。打糍粑、扯麻糖、黔东南特色小吃留住了游客的脚步。非遗银匠大师现场制作的“姑妈”篮球文创作品夺人眼球，带动了民族服饰、“姑妈”篮球服装持续热销。

“‘姑妈’篮球不只是体育赛事，还是展示苗绣、蜡染、银饰等充满浓浓‘姑妈’文化味的大舞台，我们的篮球场以苗家蜡染刺绣的色调为底色，球赛奖品也是银饰，‘姑妈’集市还展示了与‘姑妈’绣娘有关的文化产品。”雷山县妇联主席唐家英告诉中国妇女报全媒体记者。

据介绍，西江千户苗寨1500多栋吊脚楼依山而建，层层叠叠。流量的带动叠加在“五一”假期上，景区累计接待游客15.7万余人次，实现旅游综合收入16625.74万元，释放出强大的消费能量。

“日均3万多人进入景区体验苗族风情，而我们苗寨能提供的床位只有1.6万个，很多游客只能回县城住宿。”当地政府工作人员李雪介绍，苗寨目前共有600多家民宿和酒店，并以每年几十家的数量持续增长，“西江住宿行业制定了高标准的门槛，不仅要有舒适的床垫，还要加入苗族风味的早餐，让游客更好地体验苗寨生活。”如今，在“姑妈”篮球的引流下，苗绣、

银饰、蜡染等文化产品在网上一刮起最炫民族风，形成新时代的“姑妈”文化。当地优质农特产品和特色美食也纷纷出圈，苗家酸汤鱼、农家自制腊肉、雷山银球茶等山货摇身一变，成为当地“黔货出山”的热销产品。

近年来，西江千户苗寨以文化为抓手，主打“文化+互动”牌，针对游客渴望参与互动的需求，打造出“苗语角”“西江讲堂”等文化互动活力十足的活动，游客们通过学苗语、唱苗歌、听苗族文化讲座等活动，感受到西江千户苗寨文化作为中华优秀传统文化的优秀魅力。

创新求变的“姑妈”篮球充满活力。胡文兰认为，“姑妈”篮球将引起新一轮民间体育文化与广大乡村女性生活方式变革的潮流，构建一种具有示范效应、可推广的健康、绿色、自信的新生活方式。“在文旅融合、民族文化传承，奋力推进中国式现代化贵州实践，推动铸牢中华民族共同体意识背景下，‘姑妈’篮球大有可为，可大作为。”

### 扬文化 话家风 聊发展

# “村民夜校”助建乡村“精神家园”

□ 中国妇女报全媒体记者 邵伟  
□ 李丹

每当夜幕降临，湖南省长沙县开慧镇开慧村一处特别的课堂里便灯火通明，村民们纷纷而至，或坐或站，聚精会神地聆听着，这里便是余家坳“村民夜校”。

据了解，自创办以来，余家坳“村民夜校”已坚持3年，旬旬有活动，场场爆满，影响力逐渐扩大。每逢活动，无论是满头银发的古稀老人，还是青春洋溢的年轻人，都争相参与，共享这份精神大餐。

在近日余家坳“村民夜校”的“好家风·好传承”主题读书会上，村民们共同学习了《习近平关于注重家庭家教家风建设论述

摘编》。村民胡梦姿分享了自己的家风故事，引用古人之言“修身、齐家、治国、平天下”强调了家风在个人成长和社会发展中的重要作用。从祖辈的言传身教，到父辈的身体力行，再到自己的切身感受，胡梦姿用真挚的情感和朴实的语言，将家风的力量娓娓道来。

不久前，余家坳村民杨蕊的授课也备受欢迎。她以《以勤奋之姿 守幸福之门》为题，讲述了自己从内向胆小到“逆袭”成为湖南省最年轻的高级会计师的故事。她用自己的经历告诉大家，只有不断学习和努力，才能实现梦想。

除了个人奋斗历程的分享，夜校还邀请文明家庭、道德模范走进课堂，与村民们分

享自家的家风故事。这些故事或感人至深，或引人深思，激发了村民们的共鸣和认同。

在夜校的讲台上，“00后”也崭露头角。今年3月的一堂课上，即将走上工作岗位的“00后”“海归”硕士廖睿，从“桃李天下、春晖四方、湖雨成才”三个方面，讲述了爷爷奶奶“忠于乡村教育事业、干一行爱一行、无私奉献”的精神。她还分享了爸爸、妈妈二人坚持学习，传承爱国、爱党、爱集体的好家风故事，以及自己的成长经历。这些故事让村民们深刻感受到家风对个人成长和社会发展的作用。

为了让夜校的课程更加贴近村民的生活和实际需求，夜校发起人、中国人民银行

长沙中心支行原行长廖曼聪表示，每次上课前，授课人都会下足功夫，做充分准备。从授课内容的选择到课程进度的安排，再到难易程度搭配，每一个环节都会精心打磨。“我们要把家风故事讲好讲生动，真正融入群众生活的一点一滴。”廖曼聪说。

如今，余家坳“村民夜校”已成为开慧镇乃至长沙县乡风文明建设的重要载体和平台。在这里，家风与乡风相互交融、相互促进，共同绘就了一幅乡村振兴的美丽画卷。作为开慧镇党校重点打造的特色学点，余家坳“村民夜校”愈发受到关注，村民们通过分享自己的家风故事，以家风带动民风，为乡村文明建设注入了强大精神动力。

### 新闻壹段评

#### 别让低俗营销砸了品牌

5月6日，椰树集团有限公司因广告语违背公序良俗，被海口市市场监督管理局龙华分局罚款40万元。处罚事由显示，该公司在自设网站发布的宣传图文，出现使用国家机关工作人员进行商业营销的情形，并使用违背公序良俗的广告语，涉嫌违反广告法有关规定。

因广告打擦边球让品牌尝到了甜头，尽管争议巨大，但椰树椰汁的低俗营销一直屡禁不止。此次椰树集团因违反广告法，被执法部门行政处罚，无疑再次给广告打擦边球的行为提了个醒。若任其低俗营销、屡屡打擦边球，不仅是对公序良俗与法律法规的亵渎，对整个广告行业也是一种不良示范。要知道，良好的美誉度才是品牌行稳致远的保证，靠擦边广告能带来热度，但赢不来美誉度。广告宣传的不仅是产品，更是传达企业的文化价值观。只要眼球不讲责任，即使短期流量爆棚，最终也会引发消费者反感，进而毁掉自己品牌的影响力。

#### 商场岂能用山寨地铁指示牌引流

明明在商场外走路不到100米就能进入地铁站，结果却因为商场自行安装的指示牌，引导市民进入商场，绕行一圈后才能进站。在上海五角场苏宁易购商场外，不少市民都曾遇到过这种情况。对此，苏宁易购物业的工作人员解释称，这是为了帮地铁分流乘客，然而五角场站值班站长直言这是商场自身行为，与地铁方无关。

商场为了引流，私自安装山寨地铁指示牌，误导乘客绕路，严重扰乱了正规地铁指示牌功能的发挥。地铁指示牌虽小，但属于服务大众出行的重要标识，实质上是衡量城市精细化管理的一把标尺，在一定程度上反映着城市公共管理和公共服务水平。因此，相关职能部门应对商家进行相应处罚，并及时拆除误导乘客绕路的山寨地铁指示牌。

#### 不要盲目迷信“近视神药”

前不久，国家药监局公示，兴齐眼药申报的硫酸阿托品滴眼液新药上市申请已获得批准。这款药被近视儿童家长视为“近视神药”，“现在每天都有很多家长来咨询，希望能给孩子开药。但适不适合用药，要看每个孩子的具体情况，也会出现用药后效果不明显的情况。”南通市第一人民医院眼科主任王勇说。

硫酸阿托品滴眼液虽能有效延缓近视，但并非“完美无缺”，除了存在一些副作用之外，也并不是每个孩子都适用这一药物。尤其值得一提的是，“近视神药”并不能够治疗近视，只能延缓近视，所以家长需要走出这样的认识误区。养成良好的用眼习惯，增加孩子的户外活动时间，适当增加运动锻炼等，才是避免或延缓近视的有效方法。

黄婷 整理点评



## 让微笑传递爱

5月8日，江苏省扬州市何园社区的小朋友在“笑迎世界微笑日”活动中手举笑脸卡做游戏。

当日是“世界微笑日”。微笑是无声的问候，微笑是人类最美丽的语言。让我们通过微笑，传递爱，汇聚起感染人心的力量。

新华社发（孟德龙/摄）