

今日关注

安徽为培育壮大新质生产力提供新引擎

追“新”逐“绿”，开辟高质量发展新赛道

中国妇女报全媒体记者 王蓓 文/摄

合肥科学岛的“人造小太阳”实现稳态高约束模式等离子体运行403秒，刷新世界纪录；

量子大道上的国盾量子，在量子通信领域建成了目前全球规模最大、用户最多、覆盖范围最广的一张城域网，相当于给电子政务网各类应用的电子交易上了一把“安全锁”；

已形成产业集聚地的合肥派河港，周边聚集了多家新能源车企及高科技制造企业，港口承东启西、连接中原、贯通南北，有效服务合肥打造“新能源汽车之都”的战略目标；

脱贫之后的六安市金寨县，由莽莽群山串联起的各个乡村，走上了振兴发展的快车道。“山上种茶、家中迎客、红绿结合”，昔日“藏”于大别山腹地的革命老区，唱响了“绿水青山就是金山银山”的致富“欢歌”；

在霍山县，70年前，举全国之力建成的佛子岭水库，曾被国内外水利工程界叹为奇迹，不仅挡住了水患，也守住了千里沃野、绿水青山，如今，当地拥有1.82万亩的石斛种植基地，走上了“靠山吃山”的绿色发展之路。

4月末，中国妇女报全媒体记者跟随全国新闻界采编骨干“‘四力’实践”采访团走进安徽，深度感受这片红色热土上澎湃的新质生产力和绿色发展的磅礴之力。

追“新”：“科里科气”有力支撑新质生产力

走进巢湖边的安徽创新馆，近1900项“黑科技”让人叹为观止。这座国内首座以创新为主题的展馆，集中展示了近年来安徽各类科技创新成果展。

近年来，安徽合肥抢抓新一轮科技革命和产业变革机遇，推动战略性新兴产业融合集群发展，加快建设现代化产业体系，以“全域科创”的魄力，汇聚高端人才，持续搭建科创平台，出台支持政策，为新质生产力的发展提供了潜力支撑，锻造了“科里科气”的城市新气质。

“集成电路、新型显示、人工智能3个产业已入选首批国家战新产业集群发展工程，新能源汽车、先进光伏、生物医药、城市安全等产业蓬勃发展，‘芯屏汽合’‘急终生智’成为现象级产业地标。”合肥市发展改革委相关负责人介绍。

牢记习近平总书记两次亲临安徽



大湾村新貌

考察时的殷殷嘱托，安徽紧紧抓住“创新”这一高质量发展的“牛鼻子”，积极承接国家重大科技发展战略布局，坚决扛起在国家科技创新格局中勇担第一方阵的使命，沿着“科技强省”之路坚定前行。

党的十八大以来，安徽积极服务国家战略科技力量建设，国家实验室、深空探测实验室挂牌运行，合肥综合性国家科学中心能源、人工智能、大健康、数据空间、环境研究院建设运行，已建在建预研大科学装置13个，数量居全国前列；

高水平创新省份建设加速推进，量子信息、聚变能源、深空探测三大科创引领高地加快建设，取得了光子量子密钥分发、“九章三号”量子计算原型机等一批原创性成果，突破了一批关键核心技术；

以先进制造业为骨干的现代化产业体系也正加快构建，以新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新”三样为代表的新型支柱产业快速崛起，成为安徽的“新名片”，集成电路、新材料、低空经济等新兴产业也不断壮大。

行走在江淮大地，记者所见星罗棋布于安徽多个县区的“国之重器”，科学中心、实验室，加快科技成果转化、培育新

兴产业的科创服务平台……就是安徽近年来聚力科技创新，“把创新作为最大政策”的最生动鲜活的“注脚”。

逐“绿”：“绿水青山”成就“金山银山”

4月的皖西大别山腹地，山峦滴翠，漫山遍野的映山红引得游客前来“打卡”：重温红色文化、畅游山水田园、呼吸清新空气、品鉴山乡美食，临走还要带上满满一后备箱当地的山珍特产。

如今，靠着乡村旅游，年逾七旬的金寨县大湾村村主任陈泽申在自家老宅摆上几个货架，售卖茶叶、花生、天麻、野菜等土特产，当上了店老板。“俺们山上种了茶叶，我炒茶技术不错，每年春季还要去游客体验中心教游客炒茶。”陈泽申细致地向记者介绍村庄的发展、自己的收入。

“8年前，习近平总书记来到大湾村视察。这些年总有人问我，村里几年来最大的变化是什么？”大湾村党总支书记何家枝说，“我认为是精神面貌，大湾村干群个个都撸起袖子加油干，我们有信心按既定目标，把产业发展好，带领村民把日子过好，在绿水青山间收获金山银山。”

现在的大湾村，作为全省首批和美乡村精品示范村，已经依托茶叶和文化、自然资源，走出了产旅融合的振兴发展新路径。数据显示，2023年，大湾村累计接待游客50多万人次，旅游综合收入7000余万元，村集体收入241万元，人均收入17866元。

与金寨相邻的霍山县，以生态立县，呵护绿水青山，拓宽“绿水青山与金山银山”双向转换通道。以“生态为导向”，做农业、工业、旅游、电商文章。霍山石斛、霍山黄芽、毛竹、道地中药材等特色农产品，以电商为“翼”飞出深山，走向全国。秀美山水、生态资源转化为优质旅游产品，打造5个民宿集聚区，600多家民宿“串珠成链”，激励年轻人返乡创业，带动就业2100多人，人均年增收超过1.2万元。

发展，归根到底是让老百姓过上更好的日子，优美生态环境是老百姓对美好生活的期待，也是经济社会可持续发展的基础。近年来，拥有“三山三江两湖”山水版图的安徽，加快建设山水秀美的生态强省，推动经济社会发展全面绿色转型，绘就了一幅青绿山水的崭新画卷，也在护绿守绿中，为百姓守住了好空气、捧稳了金饭碗。

“我为烈士来寻亲”公益项目发起人孙嘉悱：

行走万里，为千余名烈士找到“回家的路”

筑梦现代化 共绘新图景

青春之歌

中国妇女报全媒体记者 姚改改

每年清明节前后，孙嘉悱都忙到不可开交，她每天都会收到几十条烈士家属发来的求助信息。

来自浙江省宁波市海曙区志愿者的孙嘉悱，是“我为烈士来寻亲”公益项目的发起人，也是第28届中国青年五四奖章获得者。7年时间里，她和志愿者团队跨越了7个国家、25个省份，走过724座国内外中国烈士墓地，收集整理了4万多条烈士信息，成功帮助1467位烈士找到亲人。

寻亲种子，逐渐开枝散叶

2006年，孙嘉悱在参加志愿活动时，和小伙伴到浙江各地的农村去寻访参加过抗日战争的老兵，为老兵们洗手并留下手印。就是这次活动，成了她追寻的起点。

2008年，孙嘉悱结识了人生当中第一位参加过抗日战争的老兵王仁佑。在与王爷爷交谈过程中，每每讲到埋骨无名的战友，他总是默默低下头，两眼泪汪汪。2014年，王爷爷走了，却给孙嘉悱留下了无尽的思念——爷爷的战友叫什么名字？爷爷的战友在哪里？爷爷的战友还有亲人牵挂吗？

从此，孙嘉悱走上了为烈士寻亲的道路。在本职工作之余，她去往全国各地的烈士陵园拍摄墓碑照片和陵园环境照片，并上传到自己的个人社交平台上，希望能



受访者供图。

有更多人看到，一起为英烈献上鲜花。

“怕公司里的同事和领导知道此事，觉得我不务正业。”孙嘉悱说，刚开始寻亲时都是偷偷摸摸地做，每当有电话打来，她都躲到外面去接。网上留个人信息，也选择使用假名字。

那时候，只身一人行走在肃穆的陵园里是常态，但孙嘉悱从来没有害怕过。“这些人是为国家牺牲的，我心里更多的是一种敬畏。”

2017年，孙嘉悱在网络上发起了“我为烈士来寻亲”的公益话题，希望有更多的人加入进来，为烈士做一些力所能及的事情。随着时间推移，关注孙嘉悱的人越来越

越多。从原本的一个人，到现在的412个人，9个不同的公益大组，由她发起的寻亲种子，逐渐开枝散叶。

尽最大努力，提供帮助

为烈士寻亲是件艰难且琐碎的事情。全国有这么多牺牲的烈士，怎么查？上哪儿查？那么多烈士的安葬地不明确，该怎么办呢？

“我走访了很多参战老兵和烈士寻亲前辈，采购了大量与战史、军史、英烈相关的书籍，希望在书中去寻找答案。”孙嘉悱说。渐渐地，孙嘉悱找到了一些规律。他们把烈士家属提供的烈士准确部队番号 and 牺牲时间在史料中一一对照，推算出烈士的疑似安葬位置，再和当地的烈士陵园进行复合查询，大大提高了烈士寻亲的效率。

如今，孙嘉悱总是会随身携带一块移动硬盘，硬盘里储存有超过4万名烈士的安葬地信息，记录有烈士的姓名、出生年月、家庭住址、部队番号、牺牲时间和准确安葬地点。

得知烈士的具体安葬位置后，绝大部分家属都热切地想要前去祭扫，但不少烈士家属年纪较大，出行不便，从一个遥远的地方到另一个陌生的地方，让不少人犯了难。

这时，细碎的出行对接工作也都由孙嘉悱和团队承接了下来。他们会给第一次去外地祭扫的烈士家属制定出行行程。几点起床，坐哪趟车、到哪里换乘，几点到酒店……每个环节，都事无巨细地考虑到了。

“对很多烈士家属来说，外出祭扫是第一次出远门，心里很忐忑，再加上年纪也大了，我们希望能在这方面尽最大努力去完

善，提供我们力所能及的帮助。”孙嘉悱说。

异地祭扫必然会产生一些费用。“其实，烈士直系亲属异地祭扫可以报销部分费用，但是绝大部分烈士家属是不懂的。”孙嘉悱说，于是，她又搭起沟通桥梁，告诉烈士家属应该找哪些相关部门，流程是什么。

“做这些事情是很耗费心神的，可我还是乐在其中。”孙嘉悱笑盈盈地说。

克服困难，继续前行

这么多年为烈士寻亲的过程中有困难、有温情，也有遗憾，孙嘉悱不断磨炼着自己的心性和能力。

“现阶段最重要的事情是将有错误的烈士信息修正过来，不让它们将错就错，要给历史留下一笔清晰、准确的底稿。在这件事上我是很较真的。”孙嘉悱神情严肃地说。

孙嘉悱觉得“未来规划”是个非常宏大的词语，她不曾细想过，唯一的想法就是把目前的一件事情扎实地落地。

“我想把我的这种红色思政课变成行走的思政课，把这些有意义的思政课送到乡村，希望乡村的孩子也能有温度的思政课。”“我现在是海曙区妇联兼职副主席，做事也有了一定的性别视角，我们和海曙区妇联一起在5月12日启动致敬烈士母亲的公益活动，如果能挖掘出一批女性英烈典型，更是再好不过了。”

提及要落地的事情，孙嘉悱滔滔不绝，好像有用不完的干劲儿。“希望我们的行动，影响到一个、两个甚至更多人，或者大家一起参与进来，我觉得已经是件很幸运的事了。”

天天观点

董博婷 黄明

又逢母亲节，又是一个繁花盛开、馨香四溢的五月。

不管是近日全国妇联推出“我给妈妈送束花”公益传播活动，为10000个家庭定制妈妈专属鲜花和祝福；还是社区街道开展主题活动，通过插花、制作蛋糕等形式感恩母爱；抑或是各地学校组织学生通过手工、书信、贺卡等形式献礼母亲……人们用言语和行动表达对母亲的美好祝愿和感恩之情。

母亲是每个人最早的老师，她教的不仅仅是生活技能，更多的是做人的道理。孟母“断机杼”引导孟子持之以恒；欧母“以荻画地”培养欧阳修勤学的品质；陶母“封坛退鲜”教会陶侃清白做人、廉洁为官；岳母刺字“精忠报国”成就岳飞坚守信仰……岁月悠长，母爱如草木芬芳萦回，在潜移默化中浸润孩子，影响人生。

母亲对于家庭是重要的情感纽带，更在家庭家教家风建设中发挥着重要作用。她们赋予孩子成长动力；为小家无私奉献，充盈爱的温暖；为邻里增添融融和气，共沐和谐新风；为社会撑起“半边天”，贡献进步的力量。

时至今日，母爱有了新的精神内涵。养育不同民族十个孤儿的“传奇母亲”阿尼帕·阿力马洪；提灯照亮上千名大山女孩求学路的“校长妈妈”张桂梅；面对从十楼坠落的幼童，奋不顾身伸出双臂的“英雄妈妈”吴菊萍……她们诠释着“母亲”的大爱，如苍穹般包容辽阔、像大地那样坦荡沉静。

致敬，母亲的无私。感恩，母亲的奉献。

(新华社发)

以爱和馨香致敬母亲

新闻壹段评

就诊“一号管三天”，措施好还要落实好

近日，“一号管三天”成为热议话题。据媒体报道，自5月7日起，江苏全省二级以上公立医疗机构正式推行普通门诊“一次挂号管三天”，以提升患者看病就医体验。患者到江苏二级以上公立医疗机构挂普通门诊号就诊时，因检验、检查当天不能完成或不能获取报告而未完成诊疗的，三天内(含首诊当天)可携带报告结果到同一医院的同一院区同一科室复诊，无需再次挂号，享受免缴普通门诊诊察费(挂号费)政策。

“一号管三天”就诊模式为平衡就诊秩序与方便患者提供了一个好方案，有助于改善患者就医体验，减轻看病负担，让看病就医更加便捷、更加舒心。当然，任何医改措施都会“牵一发而动全身”，因此，还要出台相应配套措施，在落实好该政策的同时确保医务人员的收入不受影响，平衡各方利益的同时，达到期待中的“多赢”。医疗服务无止境，便民文章大有可为。期待更多类似“一号管三天”的创新探索落地推广，助力打通便民就医“最后一米”，让老百姓的健康幸福更有“医”靠。

直播间保健品销售乱象亟须整治

近日，有网友在某短视频平台表示，自己的妈妈在观看直播时被忽悠，花了1300多元购买了所谓的“生命还原液”，当时直播间主播故意夸大功效，暗示能预防和治疗多种疾病。一瓶咀嚼片能治四五种病，一个枕头就能让多年的颈椎病痊愈……如今，在一些网络直播间，充斥着类似的保健品销售话术，吸引了不少有健康焦虑的老年人购买。

保健品诈骗犯罪不仅侵害了老年人的合法权益，不能满足广大老年消费者的消费需求，甚至还可能伤害其身体健康。直播间保健品销售乱象亟须整治，首先，各直播平台应充分履行主体责任，严把直播入口关，对涉嫌违法违规的高风险营销行为及时采取措施。其次，有关部门应严厉查处虚假宣传、销售“三无”产品行为，对于涉嫌犯罪的，依法追究刑责，并纳入失信惩戒黑名单，切实提高违法成本。此外，消费者要增强维权意识与防范意识，避免被割了韭菜，一旦权益受损，要搜集好相应证据，通过合法渠道维权。

“无堂食外卖店”也要“明厨亮灶”

成捆的食品原材料在地上随意丢弃，狭小的隔间内有人炒菜有人光脚睡觉，灶台上遍布油污……不久前，有媒体记者在北方某地的外卖一条街上看到如此情景。在网络上，也有不少网友反映，当地也存在外卖一条街，且卫生问题普遍堪忧，“真的好脏”“看过之后就丧失了点外卖的欲望”。

“无堂食外卖店”本身是一种商业创新，只要合规经营，保障卫生状况、餐食质量达标，可以说是一个好赛道。但是，部分商家却一心逐利，对卫生方面不重视，制作环境脏乱差，罔顾消费者的身体健康。对此，外卖平台应做好资格审查，履行线下勘察工作，不能放任“三无”店铺上架。监管部门要加大对这类店铺的监管力度，还可与外卖平台合作，强制实施“明厨亮灶”制度，要求每一家上线的餐企将厨房、操作间等置于网络实时监控之下，用公开透明倒逼店铺压实自身责任。

黄威 整理点评