

今日关注

未设置未成年人禁入标志 播放大尺度图片

成人用品自助店竟“与校为邻”？

检察机关已督促治理整改

中国妇女报全媒体记者王永钦 发自赤峰 近日，内蒙古赤峰市翁牛特旗检察院对一个月前制发的督促校园周边违规开设成人用品店问题治理的检察建议进行了回访，经实地走访核实，涉案的3家成人用品店，1家已关门歇业，两家迁离原址，远离校园周边。

2023年年末，翁牛特旗检察院未检部门接连受理两起男性未成年人尾随女性伺机猥亵的刑事案件，两名未成年人就读于辖区内同一所高中，此情况引起办案人员注意。在审查案件过程中，办案人员针对犯罪诱因进行询问调查，两名未成年人均反映，自己在上、放学的路上，偶尔进入学校对面的“自助售货超市”，商店内摆放的情趣用品对其产生了较大的性刺激，加之

自己自制力较差，一时冲动实施了犯罪。发现校园周边违规开设成人用品店线索后，办案人员及时展开调查。根据两名未成年人的供述，检察人员在学校东门马路对面，找到了这家“自助售货超市”。虽然商店外张贴的经营范围为：零食饮料、生日礼品、存包物，店内摆放着多个自助式销售柜，陈列的商品是计生用品和成人用品。而且自助售货机无身份验证功能，只需选择商品，通过微信、支付宝支付，即可实现自助购买。除此之外，还通过显示屏滚动播放未成年人不宜观看的图片。该店铺为临街商铺，与学校大门仅隔一条马路，距离不足50米。经向学校老师了解，平日不少学生在“自助售货超市”出入，给学生身心带来严重不良影

响。为促进溯源治理，规范辖区成人用品行业经营，保护未成年人身心健康，翁牛特旗检察院开展了同类案情专项排查工作，对辖区内中小学周边逐一进行走访调查，最终发现有3家距离中小学校大门不足200米的成人用品自助商店。3家商店均未设置“未成年人禁入”标志，其中两家商店未在显著位置悬挂营业执照。展柜内部分商品无中文标识，疑似“三无”产品。检察人员到3家商店及周边环境进行了现场勘查，并拍照、录像取证。

调查取证后，旗检察院依法向相关行政部门发出行政公益诉讼诉前检察建议，督促行政部门依法履职，责令相关店铺限期搬离，远离校园，对涉案店铺违法违规经

营行为进行查处。建议加强成人用品行业监管，突出未成年人保护和校园周边问题治理，切实规范市场秩序，保障未成年人身心健康。

相关行政部门接到检察建议后高度重视，对辖区内中小学周边进行了全面排查，同时开展成人用品行业未成年人保护普法宣传。在调查核实后，依法责令校园周边200米内的成人用品商店限期搬离，并按规定设置标识，亮照经营。责令涉案店铺立即停止销售无中文标示产品，并对两家销售不符合国家标准产品的店铺进行了立案查处。个案办结后，相关行政部门将打击校园周边侵犯未成年人权益的市场行为纳入2024年重点工作计划，制定措施，加强监管，形成了长效机制。

天天观点

别让“语擦”服务成为狩猎年轻人的陷阱

戴先任

近年来，一种新型的虚拟恋爱现象——“语擦”，正逐渐走进年轻人的视野，引发广泛关注。记者调查发现，不少“语擦师”竟然在聊天深入后借机向对方索要钱财，导致用户财产损失。此外，这种方式还涉及色情、缺乏未成年人监管等一系列问题。如何对这一新生现象开展行业监管，成为网友关心的话题。

据了解，“语擦”又称“语c”，全称是语言cosplay，即与他人扮演的二次元角色或三次元偶像在线上交流，沉浸在虚构的情景中进行对话、动作与剧情描写或恋爱。

“语擦”服务的消费者多是年轻人，他们往往模糊了虚拟与现实的边界，用“虚拟恋人”服务进行情感补偿。

而目前“语擦”服务乱象频出，如为吸引客户，一些“语擦师”会提供“擦边球”的色情服务，比如以文字、语音等方式进行性挑逗。而“语擦”服务的消费者中不乏未成年人，服务过程中的一些不良行为会对他们的成长会带来严重的负面影响。另外，“语擦”服务还可能是“情感骗子”，一些不法“语擦师”对需要情感慰藉或对其形成情感依赖的受害人下手，骗财骗色。

事实上，“语擦”服务并不算是新鲜事物。几年前，在一些网购平台、社交软件上，就出现过“虚拟恋人”服务。“虚拟恋人”服务与“语擦”服务一样，同样存在涉及色情、缺乏未成年人监管等问题。“语擦”服务不过是“虚拟恋人”服务的新变种。

要遏制“语擦”服务乱象，不任其野蛮生长，需要相关部门加强监管，规范行业发展，对于涉及诈骗、侵犯未成年人合法权益等违法行为，要依法严惩，不能让“语擦”服务大打法律的“擦边球”。

同时，要防范未成年人深陷其中，也需要家庭、学校、社会各方尽好引导、教育和监护责任。此外，年轻人要树立正确的价值观、家庭观、婚恋观，才能避免自己成为各种“情感杀猪盘”的受害者。情感的困惑与需求，还是要更多地在现实中、生活中寻找答案。

新闻壹段评

大学生校园直播乱象亟待规范引导

近年来，直播行业快速发展，吸引了一些大学生积极拥抱互联网，有些学生却走偏了，在教室或寝室不分时段直播，影响他人正常学习生活；有些学生为了做直播，陷入经纪公司、培训公司的骗局，权益得不到保障。还有人将自己包装成学生，直播引流带货，甚至为求流量打“擦边球”，直播低俗内容。

无论是基于尝试新事物，抑或将其作为一种职业能力培养，大学生做直播、当主播无可厚非。但现实情况是，部分大学生直播偏离了正道。对此，高校应承担起对学生的引导和教育责任，为直播行为划出清晰边界，引导学生合适的场合、时间进行直播，鼓励他们多进行正能量的内容创作；直播平台应优化算法和人工审核机制，抵制低俗不良的内容传播；有关部门也要加大监管力度，对学生直播乱象采取积极的治理手段，从监管层面予以规范。

落实带薪休假，企业切莫“任性”

带薪休年假是职工的法定权利。然而，有媒体调查发现，错把企龄当工龄、把双休日计入年假、公司团建占用年假天数、上班迟到扣年假……一些企业任性制定年假规则的现象仍层出不穷，使得不少劳动者难以享受完整的年假假期。

尊重员工休假权益是企业应尽的责任和义务，不能有“我的员工我做主”的任性思维。企业要充分认识到尊重员工休假权益的重要性，严格按照国家相关规定，制定科学合理的年休假制度，同时应加强内部管理，规范用工行为，确保员工的休假权益得到有效保障。劳动监察部门也应加大执法力度，对违法违规的企业进行惩处，形成有效的震慑力。

多向奔赴让农家乐重新“乐”起来

乡村旅游蓬勃发展，成为游客逃离城市喧嚣、回归乡愁的选择。作为乡村旅游的重要载体，农家乐已成为助力乡村全面振兴的新业态。然而，近年来，农家乐行业遭遇前所未有的挑战，众多农家乐纷纷注销或转行，昔日盛况已不复存在。

随着城乡差距的缩小，简单的乡村体验已无法满足现代都市人的休闲娱乐需求。更为关键的是，一些农家乐在发展过程中忽视了服务品质的提升，食品、卫生等问题被频频曝光，严重影响了消费者的体验感。要让农家乐重新“乐”起来，需要政府、经营者、消费者等多方共同努力和奔赴。经营者要紧跟市场需求，提升产品吸引力、创新营销模式，提高服务质量。各地政府要加强引导和支持，制定和完善行业标准与规范，加强监管力度，确保农家乐健康有序发展。

黄威 整理点评

视点评论

“AI老板娘”火到海外

“世界超市”迎来外贸商机“二次方”

新华社记者 翁忻旸 陈璐 吴昊

“老板娘，我们下周见！”
“好的，下周见！”
挂了电话，孙丽娟的嘴角笑意难掩。“有订单我就开心！”这是她时常挂在嘴边的一句话。多年前从老家江西来到浙江义乌打拼事业的她，如今已是一家玩具厂的老板娘，店面就开在义乌国际商贸城里。

电话另一端，是在墨西哥首都墨西哥城经营一家日用品超市的卡洛斯·罗德里格斯，也是孙丽娟的老客户。再过几天，罗德里格斯就要到孙丽娟的店选购新一季产品。

这对跨越大洋的贸易伙伴达成合作的契机是罗德里格斯在义乌小商品市场官方网站上看到的一段视频。视频中，孙丽娟讲着一口流利的西班牙语，如数家珍般介绍自家玩具产品，详细展示玩具的材质、功能等各种细节，让罗德里格斯产生了浓厚兴趣。他决定买张机票，到义乌进货。

其实，孙丽娟并非真的会讲西班牙语。“一切都是高科技的功劳！”她笑言，去年一次偶然经历，让她成了义乌市场使用AI数字人技术的“第一人”。

2023年10月，义乌小商品市场工作人员联系到孙丽娟，并给她录制了一段介绍产品的视频，两天后她便收到了这段视频的多语种版本。“当时觉得好玩，在网络平台上随手一转发，没想到当天就有几百个客人联系

我，甚至跑到店里来找我。”孙丽娟说，“他们都说翻译非常准确，语调还有点像他们国家的播音员。”

浙江中国小商品城集团去年10月发布全球首个商品贸易领域大语言模型，并上线新升级的Chinagoods AI智创服务平台，上线了AI商品发布、多语言视频翻译等功能，其中名为“贸语心生”的应用让义乌老板娘以数字人形式出现，通过AI技术将录制的中文视频转化为36种语言版本，并根据发音调整口型。据介绍，目前有一万余家商户尝试使用该功能与全球客户沟通。

多语言视频帮助孙丽娟打开事业的新大门。以往推出新产品，她都要费力给客户一家一家做介绍。现在做生意的模式改变了，她开始着力打造个人IP和具有个人辨识度的视频号，让客户自己找上门来。

“能带来订单的才是好东西。”孙丽娟发现，市场里外商越来越多，她希望抓住这个机遇。如今，孙丽娟每天都会抽空录一段短视频，借助AI技术转化成各种语言版本并发到社交平台上，或者私信发给重点客户。有了这种短视频，客户可以轻松了解新品的基本情况，后续交流也变得更深入更高效。

罗德里格斯就是孙丽娟视频的“粉丝”之一。“人工智能的普及应用，有助于我们了解当前市场上最新产品款式和功能特点，比如玩具的材质、是否具备说话走路等功能。”他

说，“这也帮助我找到更适合墨西哥市场的产品。”

“当初只是一个服务市场的设想，没想到应用推出后就火了。”Chinagoods AI智创服务平台产品经理陈超俊说，“熟练驾驭”多国语言的“义乌老板娘”一度成为各大媒体追逐热点。目前，他们正进一步研发“文生图”“图生视频”“AI口播”等应用产品，为商户介绍产品和展示店铺提供便利。

作为“世界超市”，浙江义乌一直被视作中国外贸的风向标。在世界经济格局复杂变化的大背景下，义乌今年第一季度交出了令人振奋的成绩单：进出口总值达1482.5亿元，同比增长25.5%，其中出口同比增长20.5%。

跨境电商改变了义乌外贸的“坐商”模式，AI技术则让“行商”跑得更快。根据浙江义乌市市场发展委员会发布的数据，今年第一季度义乌电商主体累计63.77万家，同比增长27.39%，其中新增电商主体超过4万家，相当于“平均每3.1分钟诞生一个电商主体”。

谈及未来发展，孙丽娟满怀憧憬。“接触电商前，我一直守着自己的店，生怕错过客户。”孙丽娟说，“如今，有了AI工具加持，我不仅可以从店里走出去，还能接触到更多国家的客户。今年我打算多去几个国家走走看看，推广我们的产品，把生意做大做强。”

(参与记者：席玥)



女报视面

科技筑梦 强国有我

近日，山西省文水县文东新区学校举办“科技筑梦新时代 强国有我创未来”2024第三届校园文化艺术节暨科技嘉年华活动。活动中除了丰富多彩的节目展示外，还设置了科技竞赛、科普展览、创新基地参观等板块。孩子们通过理论学习、动手操作，极大提升了对科技的关注度和参与度，激发了学习科技的兴趣和热情。该校负责人表示，将以本次活动为契机，厚植家国情怀，不断激发学生的好奇心、想象力和求知欲，全面提高学生综合素质，为培养更多具有创新精神和实践能力的优秀人才作出贡献。

中国妇女报全媒体记者姜军旗 文/摄

期待巴黎残奥会继续突破极限

期待巴黎残奥会继续突破极限

新华社记者 岳晨星 张伊伊

文晓燕又破世界纪录了，这次是在日本神户的世界残疾人田径锦标赛上。

在21日进行的女子100米T37级决赛中，文晓燕以一骑绝尘的12秒27摘金，刷新了她去年在杭州亚残运会创造的纪录。继跳远T37级破世锦赛纪录夺冠后，收获了个人本届赛事的第二金。

两夺金牌、两破纪录，赛后她对这个成绩感到惊讶。“没想到能跑这么好，我今年最大的突破就是开始用起跑器了。”文晓燕告诉记者，她认为自己还有突破的空间，因此今年开始放弃一直以来的站立式起跑，改用短跑中十分常见的起跑器训练。

预赛中成绩不理想，教练在决赛前建议她保守起见，恢复过去的起跑方式。但是文晓燕想要尝试一下。“赛前介绍时我满脑子都在想该怎么跑，从结果来看这种大胆尝试其实也是蛮好的。”

来自湖南益阳的文晓燕从小便展现出在短跑和跳远上的天赋，2014年被选入省队，开始了自己的职业生涯。由于先天左侧肢体功能障碍，她在训练中要付出更多。她不认为自己的残障程度很重，也不赞同母亲不愿承认她是残疾人的“偏见”。“我能勇敢地承认自己是残疾人，尤其看到现在残健融合发展，我非常非常开心。希望人们像对待健全人的体育运动一样，用平等、尊重的眼光看待我们。”

里约残奥会、东京残奥会、杭州亚残运会，26岁的文晓燕在一次次大赛中创造新的纪录，如今依然在突破极限。她在采访中反复强调自己“还有突破的空间”，还需要不断学习。

“运动员的青春是有限的，我1997年的，也不小了。我爱体育，我爱奔跑，昨天我还跟教练说我好喜欢奔跑，他说喜欢奔跑还不够，你还要不断地突破自己。”正是内心的热爱，加上日复一日科学、系统地训练，让她在田径场上得以屡次实现突破。

在运动员身份之外，当选全国人大代表、入职湘雅博爱康复医院职业社会康复部，又让文晓燕多了一份责任感和使命感。她坦言在这方面自己还年轻，需要继续学习才能更好履职。“在训练中，在赛场上我就是一名运动员，努力跑好、跑出成绩。”

说到这文晓燕笑着问：“我现在的成绩已经达到健全人的一级（国家一级运动员水平），也不算差对不对？”她在赛场内外展现出的自信和亲和力感染着每一个人。

接下来她还将参加在女子200米T37级比赛中冲击本届比赛的个人第三金，文晓燕说：“我现在越来越有信心了，200米暂时先不用（起跑器），回去之后再试试。”距离巴黎残奥会开幕不足百天，文晓燕期待再次突破极限。