

文旅 热点

亲子旅游：从孩子导向变为家庭导向

●“六一”儿童节到来之际，北京市文旅局推出“十百千万亿”文旅惠民大礼包。十大最惠热门景点无疑给孩子们的节日送上了一份大礼。近期推出的景点(项目)优惠门票最大折扣达3折。

●随着我国城乡经济生活水平的提高，旅游逐渐成为生活必需品，父母的精心培育及孩子求新猎奇的心理催生了亲子旅游。尤其是“80后”“90后”的崛起，他们的思想观念较以往有很大的变化，“爱自己才有能力爱孩子”成为新生代父母的座右铭。“小孩和大人可以很尽兴地玩”，几乎是所有年轻家长更愿意选择的旅行方式。亲子旅游正从“孩子导向”变为“家庭导向”。

中国妇女报全媒体记者 张峥

“你好，鲁迅先生，夏日北京适合亲子旅游的地方有哪些？”“如果有一个地方既能够带给孩子们欢声笑语，又能让大人们找回童心、回归童年，那么这个地方非游乐园莫属。北京欢乐谷、北京奥林匹克公园、北京世园公园、环球影城……”这段对话源自市民与北京城市图书馆的智慧服务“AI鲁迅”。

不久前，在第14个“中国旅游日”来临之际，“5·19中国旅游日”北京市主会场活动举行，市文旅局围绕吃住行游购娱旅游要素，对“最北京”文旅资源展开推介，推出“十百千万亿”文旅惠民大礼包。大礼包体现为十大最惠热门景点优惠、百余家京津冀冀蒙文旅企业推介、千余项文旅产品展销、万余场文旅活动发布以及千亿元文旅产业投融资协议现场签订。

值得一提的是，“六一”儿童节到来之际，十大最惠热门景点无疑给孩子们的节日送上了一份大礼。这些热门景点包含爱奇艺主题乐园、泡泡玛特城市乐园、SoReal科幻乐园、石景山游乐园飞览天下、亮马河风情水岸游船、北京大运河文旅景区游船、北京世界公园、北京野生动物园、北京世界花卉大观园、The Box朝外，近期推出的景点(项目)优惠门票最大折扣达3折。

“这是我们自去年泡泡玛特城市乐园开园以来，首次推出折扣优惠。”泡泡玛特相关负责人介绍，5月25日至6月10日期间，泡泡玛特城市乐园将推出亲子套票，优惠期横跨“六一”儿童节与端午假期。

亲子游消费高速增长，亲子旅游成为城市家庭标配

国家统计局官网公布的数据显示，2023年末我国0-15岁人口为24789万人，占全国人口的17.6%。这2.4亿儿童及其背后的家庭需求催生出崭新的亲子消费形态，旅行与文化、科技、教育、营地、体育、运动、避暑等新需求、新业态将加速融合发展。

《2023年度全球幸福指数报告》显示，91%

的中国人认为自己“非常或很幸福”，我国同时首次登顶“幸福感最高的国家”。根据联合国标准，主要从人均国内生产总值、选择生活的自由、社会支持的水平等6个指标衡量国家幸福指数。

随着生活水平和生活舒适度提升，国人对高质量的家庭旅行需求也与日俱增。多地文旅局纷纷出招招揽游客，越来越多的家庭打开家门，奔向理想中的诗与远方。《2023年度亲子游出行报告》的数据显示：亲子游消费在2023年表现出高速增长态势。

随着“80后”“90后”成为新生代父母的主力军以及三胎政策的开放，亲子旅游已成为一项重要的旅游细分市场，越来越多的家庭选择“带娃出游”作为增进情感交流和共同享受的休闲方式。据中国旅游研究院发布的《中国家庭旅游市场需求报告》显示，中国已经进入优质家庭旅游强需求时代，76.1%的旅游者选择孩子作为出游同伴。可以说，亲子文旅已成为城市家庭的标配。

据某旅游网2022年出游数据显示，独生子女家庭亲子游占比达42%，总体亲子游消费额3000-10000元的比例最高，达58.1%，平均每年出游3次，平均每次花费约1000-3300元左右。

据统计，亲子游市场70%以上的消费客群是“80后”和“90后”，很显然，精神的富养是年轻父母的普遍追求。他们希望自己的孩子体验不同的世界，认识新鲜事物，拓宽眼界和思维方式，同时提升精神与修养境界，这也是家长自己的内在需要。

每个周末、每个假期，每年带着孩子出游，无论是为了消磨亲子时间、享受品质生活，还是为了换个场景去遛娃，这些都是一种精神刚需催生的新消费市场。

遛娃研学两不误，父母青睐文旅特色游

事实上，“80后”和“90后”年轻父母更愿意随心所欲、说走就走，想玩什么自己选，不随大流。而家长不断增强的生活品质体验需求与孩子的教育需求，对传统亲子游主题设计提出了

新要求：传统亲子游产品形态以“旅游”为载体，聚焦吃、住、行、玩，开阔眼界找新鲜感；而新的亲子游产品形态以“生活、文化和教育”为核心，满足了新一代撒手派、体验派亲子家庭的需求。

业内人士指出，在亲子游产品的偏好上，不同年龄阶段的儿童家庭存在品类差异。12岁及以下青少年儿童处于认知发展阶段，偏好主题乐园、动植物园等娱乐性质较强的产品；大龄儿童在旅游产品上更注重人文内涵、追求自我提升，博物馆、研学类成为此类用户的需求导向。亲子游的诉求在走向“向外探究和向内求索”的成长进阶，需要更丰富的品类和更有深度的消费新场景。

38岁的武汉妈妈路莽对此颇有体会。她的两个孩子分别是13岁和7岁，天气渐热，最好是凉快惬意地在室内遛娃，又能随时实现户外撒欢。她和相熟的妈妈们用心发掘了不少遛娃好去处。

路莽如数家珍地介绍道：武汉自然博物馆可以说是认识自然世界的教科书，由长江文明馆、贝林大河生命馆和园博园自然景观构成。长江文明馆目前拥有各类藏品13920件(套)，其中就有被誉为“曾国第一剑”的曾侯乙剑、“亚洲第一龙”马门溪龙化石等特色藏品……而走进建在武汉植物园内的“博奥昆虫乐园”，在欣赏自然美景的同时，又能带娃探寻昆虫的奥秘……

亲子游实现父母与孩子共同成长

业内人士表示，亲子旅游不同于其他旅游形式，不仅强调通过旅行开阔视野、增长知识、放松身心、结识朋友，更强调通过旅游来增进父

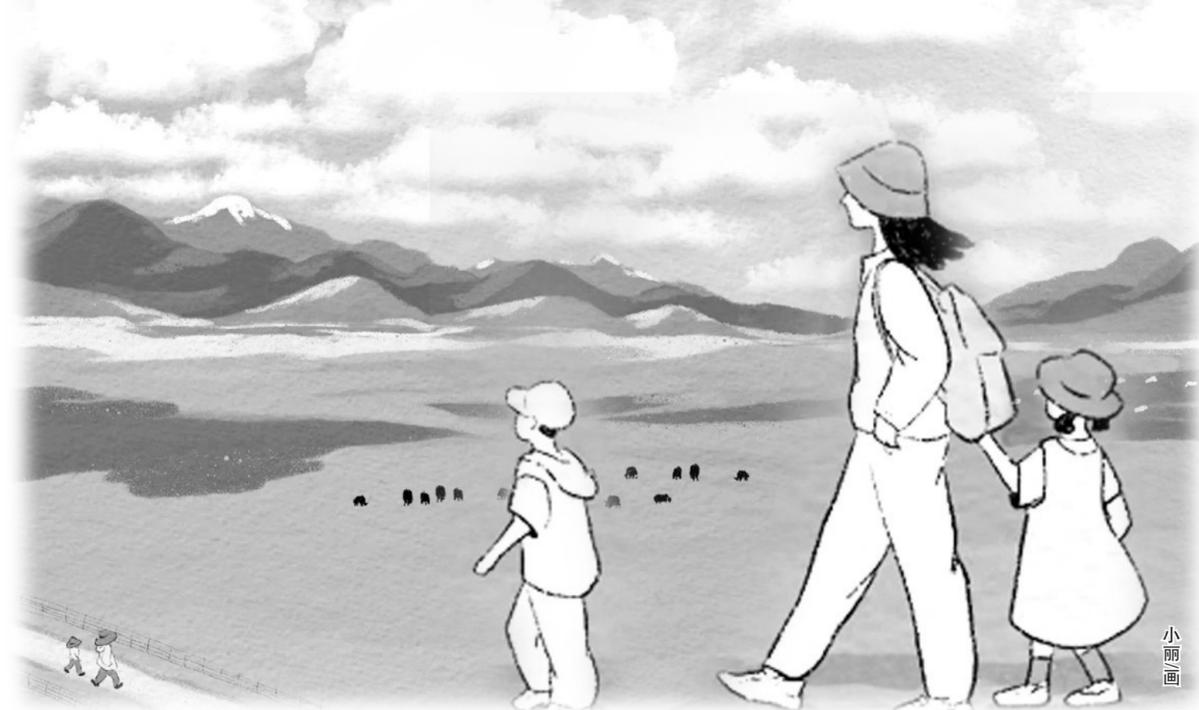
母与孩子之间的感情交流，融洽家庭关系，实现父母与孩子共同成长。因此，相比于其他旅游形式，亲子旅游对产品的研学教育、游乐功能有着更高的要求。

孩子的需求是旅游消费的决策出发点。因此，在亲子旅游的实际消费过程中，孩子的需求是旅游消费决策的首要影响因素。父母会考虑孩子的年龄、性别、爱好、身体状况、性格特征等进行旅游安排。而随着年龄的增长和知识阅历的积累，孩子们也会主动地参与到决策过程中，其兴趣点将会成为旅游消费的驱动力。

注重产品互动化。一方面是孩子和家长的互动，孩子不只是满足孩子的需求，也要满足家长的需求，通过互动可以传递“亲”与“子”之间的信息，达到亲子的目的。另一方面是孩子之间的互动，对孩子来说，游玩性和社交性同样重要，产品要给孩子提供结识伙伴的机会，通过和同龄人一起游玩，获得更好的游玩体验。

亲子游正从“孩子导向”变为“家庭导向”。古人云，读万卷书不如行万里路。旅游是孩子万里行程、增长知识、提高素质教育的有效途径，更是学校教育的有效补充。

随着我国城乡经济生活水平的提高，旅游逐渐成为生活必需品，父母的精心培育及孩子求新猎奇的心理催生了亲子旅游活动的形成。尤其是“80后”“90后”的崛起，他们的思想观念较以往有很大的变化，“爱自己才有能力爱孩子”成为新生代父母的座右铭。“小孩和大人可以很尽兴地玩”，几乎是所有年轻家长们更愿意选择的旅行方式。亲子旅游正从“孩子导向”变为“家庭导向”，这种新型的旅游形式必将为更多人所关注。



小丽画

文旅 集萃

首条“哈伊黑”联合旅游线路发布

日前，首条“哈伊黑”联合旅游线路开通，此线路将通过旅游专列让游客体验更丰富的龙江避暑游风景。

从哈尔滨出发的首条“哈伊黑”联合旅游线路，包含哈尔滨伏尔加庄园、中央大街、伊春金山鹿苑、汤旺河林海奇石景区、黑河市及俄罗斯布拉戈维申斯克市出境游等行程。该线路预计实现收客10万人次以上，开行专列20列次以上，将为游客提供龙江行程深度游的丰富体验。

据介绍，作为今年“5·19中国旅游日”黑龙江省主会场的所在地，伊春市不断深化与哈尔滨市的文化旅游交流合作，推出多元化夏季旅游产品线路，优化旅游服务体验，完善“吃住行游购娱”旅游六要素，策划“森林电音狂欢季”“森林露营大会”等森系品牌活动。

(李木双)

“百里侗乡美如画 我把三江带回家”

文化旅游推介会在京举行

广西柳州市三江侗族自治县日前在北京举行“百里侗乡美如画 我把三江带回家”文化旅游推介会，发布首个侗族数字人，全面展示三江的优美自然风光、独特民俗文化和丰富旅游资源。

三江侗族自治县地处桂湘黔三省(区)交界处，是广西唯一的侗族自治县，拥有“四好五娘六美”(好生态、好产业、好交通、好水质；厨娘、茶娘、画娘、绣娘、歌娘；美景、美食、美人、美茗、美桥、美宿)独特资源，是大桂林旅游圈、黔东南旅游圈和珠三角旅游圈的重要节点，也是粤港澳大湾区宜居宜游的后花园。三江先后荣获“亚洲文旅奖·最具民俗特色旅游县”“中国旅游潜力百强县”“全国茶业百强县”等称号，并被列入全国首批文化产业赋能乡村振兴试点县名单。

据了解，本次发布的首个侗族数字人是一项创新性技术成果。侗族数字人通过先进的计算机图形技术和人工智能算法创建，具有高度真实感和互动性，其形象设计充分借鉴侗族的服饰、妆容以及面部特征，能够生动地展现侗族文化魅力，具备语音交互、情感表达等功能，可以与用户进行自然的对话和互动，将应用于文化展示、旅游推广、教育培训及商业等领域。

(柳江)

智慧 美食

我最想在海南的“老爸茶”里住到老

拖鞋、短裤、老爸茶，堪称海南的“悠闲三宝”。茶馆外，是依然需要奔波忙碌的生活；而茶馆里，是生活按下暂停键的轻松自在。你若是嘴馋，最好的办法就是亲自到海南喝一喝老爸茶，看着椰风海韵，在这里度过永远慢悠悠的假期。



蓬蓬

拖鞋、短裤、老爸茶，堪称海南的“悠闲三宝”。穿梭在海口的大街小巷，总会看到在宽敞明亮、人声鼎沸的茶馆里，坐着一群又一群的海南人。他们手捧着玻璃杯喝茶，吃着小笼茶点，时不时高谈阔论、谈笑风生。

茶水档，价格亲民。之所以叫“老爸茶”，是因为原本在这里喝茶的大多是上了年纪的中年人(被称为“老爸”)，如今已经成为海南人休闲娱乐的好去处。

老爸茶和港式早茶很像，但是价位要亲民许多。老爸茶经济实惠、平价美味，一杯茶几个包，不到30元就可以悠悠哉地度过一个下午。茶馆外，是依然需要奔波忙碌的生活；而茶馆里，是生活按下暂停键的轻松自在。

在海南，老爸茶馆可以说遍布在大街小巷。一个受欢迎的老爸茶馆，不仅需要宽敞舒适的场地，还要有种类齐全、精致可口的茶点供大家挑选。

一般来说，老爸茶的档口主要有茶水、煎炸、中式茶点、西式面包、杂粮这5大类。老爸茶除了绿茶、普洱、铁观音等常见茶类，还有海南黑咖啡、奶茶、咖啡奶、柠檬红茶、金桔绿茶等海南本土茶水。

我去的那家，茶水大都在5元/杯左右，如果是街边小摊会更便宜，只要2元/杯。老爸茶的茶水不仅便宜，而且还可以无限续杯。桌上放有大铁壶，可自行加水或加茶，在这里悠悠消磨一天都不成问题。

上了年纪的“老爸”们通常会选择绿茶、咖啡奶等热饮，年轻人则更喜爱奶茶、柠檬红茶、金桔绿茶等冰饮。

海南气候炎热，柠檬红茶最受欢迎。它的做法十分简单，先在杯底铺上一层白砂糖，倒入冰块，再以鲜橙、柠檬作为辅料，最后加入提前冲泡好的红茶。喝的时候一定要先搅拌均匀，听一听冰块和玻璃杯碰撞的声音。大喝一口，甘甜的柠檬茶先刺激味蕾，紧接着新鲜的橙子香气在口腔弥漫开来。

煎炸档：万物皆可炸。海南炸物用当地话读作“炸味佳”，将食材放入油锅中炸熟捞起，再涂上秘制酱料即可。做法虽简单，但极其美味，是海南街头、老爸茶馆中的经典小吃。食材范围也很广，万物皆可炸，只有你想不到的，没有炸不了的。除了“炸味佳”，煎炸类档口还有玉米烙、烙饼、开口笑、煎面饼、煎萝卜糕等小吃。

中式茶点档：人气最高的档口。在茶馆里，中式茶点档口总是最受欢迎的一个。饥肠辘辘的人们挤在档口前，精心挑选着一

笼又一笼的精致茶点。“阿姨，要个凤爪、排骨和毛肚”，“阿姨，给我一个太阳包还有芋头包”，“服务员，我要这个这个和那个”。

档口前的食客们拿着点餐牌指点江山般点着菜，档口内的服务员们需要快速反应，先将热气腾腾的茶点放在每个食客的餐盘里，再一一划单，整个过程行云流水般一气呵成，可以说是老爸茶中最快乐的体验。

而中式茶点档的扛把子非豉汁凤爪莫属。酱色的凤爪之上放一些彩椒或花生作为点缀，顿时让人食欲大开。经过烹任的凤爪连骨头都已软烂，吃完了肉连骨头都舍不得吐掉，必要将里面的汁水都吸完才肯作罢。除了凤爪，豉汁排骨、金钱毛肚、金牌虾饺等也都大受欢迎。

西式面包档：“永远的神”菠萝包。茶馆里除了一笼一笼的中式茶点，还会有烤好的面包。为了满足年轻人的需求，一些与时俱进的老爸茶馆也推出了自家的软欧包、蛋糕等甜品，价格实惠味道可口，样子也可爱。

尽管面包的种类越来越多，人们最爱吃的还是菠萝包。刚烤出来的菠萝包尚有余温，此时加入黄油，黄油借着余温逐渐渗进包体里。吃的时候牙齿先攻破酥皮的脆，接下来会触碰到软糯的面包，黄油的香气立刻窜到了嘴巴里，甜中带着一点咸，口感软中带滑，一口气吃掉一整个不是问题！

杂粮饮：“清补凉”冲冲冲。杂粮档的品类不算多，但也是茶馆里不可或缺的存在。除了一般的绿豆汤、地瓜汤、芋头汤之外，还会有海南特色的清补凉、鸡屎藤、琼海杂粮、糯米蛋、芒果肠粉、斑斓卷、海南粉等特色小吃。

清补凉是由十多种粗粮为原料，加入椰子水或鲜榨椰奶做成。别看它其貌不扬，但是叫人心心念念得不得了。而鸡屎藤是海南的一种植物，将鸡屎藤叶子采摘洗净之后挤出汁水，再加入米粉、糯米粉揉成面团，最后捏成一个个小圆球，煮熟之后可加入椰奶、红糖水，也是一款极具海南特色的甜品。

每个人心中都有属于自己的老爸茶必点，以上就是我心中的老爸茶必点项。除此之外，还有像糟粕醋、西多士、杂粮煎饼等等。你若是嘴馋，最好的办法就是亲自到海南喝一喝老爸茶，看着椰风海韵，在这里度过永远慢悠悠的假期。

