



北京银行工作人员为小小银行家们介绍银行机具。



小朋友参加小小银行家职业体验活动。



在“世界儿童日”到来之际，北京银行举办“点亮京彩 童耀未来”京苗俱乐部活动。



在“六一”儿童友好嘉年华活动中，“老师”讲解如何使用利率计算器计算利率。

北京银行积极参与儿童友好城市建设

五彩活动托起“明天的希望”

□ 中国妇女报全媒体记者 王慧莹 陈姝 耿兴敏

以“1米高度”看城市，随着儿童友好城市建设逐渐在全国推开，全国很多城市都将“儿童友好”理念融入城市建设的点点滴滴中。发行儿童专属银行卡、构建亲子共创平台、打造儿童专属成长空间、搭

建公益桥梁促进小手拉小手……近年来，北京银行积极响应构建儿童友好环境、建设儿童友好城市的号召，推出“京苗计划”儿童综合金融服务体系，积极打造“儿童友好型银行”。

一家银行能为儿童友好城市建设做什么？如何守护好孩子的童年？近日，中国妇女报全媒体记者走进北京银行，感受其对儿童的善意与温度。

一场汇演传递儿童友好理念

“学而时习之，不亦说乎”
“有朋自远方来，不亦乐乎”
……

5月26日，在北京市妇联的指导下，北京银行和北京广播电视台携手举办了“为了孩子的未来”——2024“萤光心愿”六一文艺汇演活动。一首由孩子们集体唱诵的《诗意童趣》，令在场观众非常震撼。

活动特意设置了“空间友好”和“环境友好”主题环节。“空间友好”环节是通过剧场的戏剧演绎和外景的短片拍摄，探索包括儿童友好社区、自然生态、图书馆等人文参与空间在内的儿童空间设施，展现了城市空间品质的友好升级；“环境友好”环节，则邀请了来自北京银行对口帮扶地区河北省涿鹿县武家沟镇寄宿学校的同学们，他们用童真表达了对在场大朋友们的感激之情，展现北京市对儿童政策友好、服务友好、权利友好、空间友好、环境友好的关注和升级。

北京广播电视台本次汇演导演李向远告诉记者，汇演活动吸引了全国近二十个城市的少年儿童剧团与亲子演出团体，以“青春活力的未来”“沉浸文化的未来”和“关爱尊重的未来”为关键词，诠释了一个充满“儿童友好”的未来。

“来自全国各地的孩子们，为了呈现最好的表演，提前3个月排练，认真打磨每一个细节。在这个过程中，孩子们既增强了对艺术的认知，也培养了认真做事的毅力和决心。”北京银行零售业务总监李建营感慨道，汇演中



“萤光心愿”六一文艺汇演《诗意童趣》演出现场。

的音乐剧、合唱、舞蹈、戏剧、戏曲、相声、小品、情景诗歌等节目，均通过儿童的视角展现当地的地域文化，体现了孩子们对儿童友好和友爱的诠释。

在北京广播电视台本次汇演主持人李杰的心中，这次汇演不仅为北京增添了“六一”的节日气氛，给北京的孩子带来一份“关于友好”的儿童节礼物，更在传递彼此城市温度的同时，让“儿童友好”理念深入人心。

什么是儿童友好的世界？参与活动的工作人员和观众纷纷在这场汇演中找到了答案。

“在儿童‘1米高度’的视角下，诠释成长、专注成长、友好成长，这场汇演活动只是北京银行践行儿童友好理念的一个缩影。为了孩子的未来，北京银行还将全力开展儿童友好系列活动，用心用情为孩子创造更有温度、更加可期的明天。”北京银行党委书记、董事长霍学文说。

为孩子推开金融知识的大门

承、公益事业、亲子陪伴于一体的成长体系，逐渐形成具有北京银行特色的儿童金融服务品牌。

“提升孩子的财商能力，是北京银行建设‘儿童友好型银行’的重要内容之一。”北京银行零售业务总监李建营告诉记者，财商教育的目的是让孩子了解钱的用途、如何让钱花得有价值，了解钱的时间价值，了解财富如何随着时间推移而增长，从小树立节俭意识，养成正确的金钱观和价值观。

为满足家长培养孩子财商的需求，北京银行特邀亲子财商教育专家，通过线上知识讲解与线下趣味互动，为儿童开启财商教育第一课。“给孩子办一张银行卡，专门存放压岁钱。培养孩子的管钱意识，开启对孩子的财商教育启蒙。”北京银行零售银行部总经理侯艳介绍，北京银行始终关注孩子们的小需求，倾听孩子们的童言童语，在开发之初通过调研问卷等方式，了解到很多孩子都希望拥有一张属于自己的银行卡，能够自己管理压岁钱。北京银行也希望这张“看得见、摸得到”的人生中的第一张银行卡，能够潜移默化启蒙孩子们的财商思维。

由此，小京卡作为儿童专用的储蓄卡便应运而生，并且被不少家长用来作为开启儿童财商教育的第一步。小京卡以充满童趣的设计，赋予压岁钱满满的仪式感，部分卡还可根据客户需求进行卡面和卡号DIY，一

经推出就深受家长和孩子的欢迎。“家长在办理儿童金融相关业务时，也要注意与孩子进行充分沟通、共同管理，提高孩子的参与感。”通过北京银行的“亲子账户共管”服务，与孩子一起开启财商应用实践。

北京银行各地分行也纷纷行动起来，在线下开展主题活动，为孩子们推开金融知识的大门。

北京银行天津分行开展财商启蒙活动——“钱坤探索之旅”，将历史、人文、金融等方面的知识融入其中。小朋友们身着传统服装共同参与“探索”，通过金融知识分享等互动游戏，让孩子认识金钱、了解货币演变，从而学习到更多金融历史知识。

北京银行宁波分行组织孩子参观宁波分行营业部大厅，了解银行现金存取业务办理流程，学习基础财商知识，让孩子们亲身体验一堂生动的职业启蒙课。活动还设置了互动知识问答环节，充分激发孩子们的求知欲，让他们学会合理消费，懂得储蓄理财的重要性。

作为江西地区首家被选为财商教育研学基地的银行，南昌分行面向4岁至18岁青少年儿童，开设丰富的财商课程，课程涵盖财商品质、财商知识、财商技能和岗位体验四大内容，帮助孩子们树立正确的金钱观、价值观和人生观。2022年10月，北京银行南昌分行被南昌市教育局授予“南昌市中小学素质教育实践基地”称号。



北京银行组织孩子们参观展览，领略敦煌艺术魅力。

友好建设之中。在霍学文看来，结合自身优势开展丰富多彩的文化活动，能够增强孩子们的文化自豪感，切实推动中华优秀传统文化传承。

将文化自信的种子播撒在孩子心中

文化传承的最佳方式是耳濡目染、潜移默化、润物无声。随着“京苗计划”儿童综合金融服务体系的推出，北京银行整合各方资源，推动金融与中华优秀传统文化的深度融合，在推动文化传承中增强孩子们的文化自信。

北京银行总行营业部于京彩瓷博物馆组织开展了以“了解中国陶瓷技艺，传承中华优秀传统文化”为主题的体验活动。博物馆的讲解老师结合展品，生动形象地为孩子们介绍我国传统的陶瓷制作美化工艺与发展历史。参加活动的小朋友在博物馆的体验区亲手体验陶瓷拉坯、制作小瓷碗，不仅从中收获了知识，还享受了传统美工带来的乐趣。

北京银行中关村分行带领小朋友们走进中国人民大学老校区，共同瞻仰“三一八”烈士纪

念碑，并向革命先驱敬献鲜花；近距离欣赏老校区的主建筑群，其中包括清代亲王府遗存的正门以及中国现存最早、最完好的维多利亚式风格主楼；参观“一辈子做好事——吴玉章生平展”，深入了解第一任校长吴玉章先生为中国革命和新中国教育事业奋斗终生的伟大事迹。小朋友们在重温历史的旅程中，深切感受到了老一辈爱党爱国、无私奉献的伟大精神。

北京银行济南分行与中国留学人才发展基金会“一带一路”研究院主办“回到敦煌——2023系列主题文化展”，宣传敦煌艺术在古代丝绸之路中所承载的文明交互作用。展览活动在济南分行大厦一层1:1重现了敦煌莫高窟3号窟和藏经洞实景，带领观众重返敦煌莫高窟、藏经洞，感受敦煌壁画的永恒魅力。

开展儿童友好建设以来，北京银行始终秉承“时光、陪伴、成长”的理念，坚持把中华优秀传统文化融入儿童

政银聚力共绘儿童友好美丽图景

儿童友好，是城市送给孩子们最好的礼物，更是全社会的共同责任。

为了深化政银合作，助推儿童友好城市建设，去年，北京银行和东城区妇联携手在北京银行和平里支行打造了首家儿童友好银行。

走进这家儿童友好银行，“儿童窗口”四个字格外引人注目，沙发座椅是可升降旋转式，玻璃分隔板上贴有卡通图案，处处充满童趣。记者注意到，银行大厅中还专门设置了儿童绘画展区，展区内悬挂着孩子们充满奇思妙想的画作，走进这里，宛如进入了孩子们的梦幻小天地。

北京银行总行零售银行部总经理陈静介绍，儿童友好银行致力于为孩子们提供一个了解金融知识、参与社会实践和培养兴趣的场所。除了常规的货币起源、财商教育、小小银行

家职业体验等活动外，还会举办非遗文化体验、创意绘画大赛等活动，在孩子们心中播下金融知识的种子，促进他们的全面发展。陈静还向记者展示了“东城区儿童友好联名小京卡”，卡片印有北京银行和东城区儿童友好银行LOGO，以东城区儿童友好地图为设计元素，让卡面既美观又富有趣味。

今年4月26日，北京市妇联与北京银行在2024中关村论坛上，签署共建儿童友好城市合作协议。双方将遵循儿童优先原则，以儿童需求为导向，立足自身职能，结合自身优势，强化协同配合，共同推进城市街区、社区等城市公共空间适儿化改造，拓展儿童友好成长空间。

北京银行深圳分行也在积极融入深圳市“儿童友好城市”建设。北京银行深圳分行党委书记、行长赵建彰介绍，北京银行深圳分行积极加入深圳市妇联“与阳光 共成长”第五届阳光行动公益创投大赛路演，向“深圳市妇女儿童发展基金会·阳光基金”捐赠，用于为妇女儿童提供关爱帮扶和权益保护服务；联合深圳市妇联先后举办了“中式木构建筑非遗研学”“中式建筑山墙非遗研学”“中国园林非遗研学”等十余场公益主题研学活动；为积极响应市妇儿工委办公室关于“儿童友好社区日”活动号召，通过“京苗俱乐部”邻里嘉年华的形式进驻到十余家社

区，不断擦亮北京银行儿童金融在深圳地区的金字招牌，让“京苗计划”走入超10万户深圳儿童家庭。

在青岛，北京银行青岛分行联合青岛市妇联等单位共同发起“京”心陪伴 守护春蕾——青岛市“春蕾京彩”女童成长友好空间公益活动，在7家支行设置儿童友好成长空间，守护孩子健康成长，成为儿童成长路上的助力站、圆梦站。此外，北京银行青岛分行还助力青岛市2023年世界儿童日点亮活动，共同营造关爱儿童、共享发展的良好氛围，并收到联合国儿童基金会来信致谢，感谢其在助力儿童友好型城市建设和维护儿童权利方面作出的贡献。

截至目前，北京银行儿童金融客户近150万，累计服务220万儿童和家庭，合作院校超1600所，举办覆盖文化传承、财商教育、实习实践、文体赛事、艺术美育等方面的“京苗俱乐部”活动超2万场，为少年儿童全面构建有影响、成体系、常态化的实践空间和展示平台。

经过不懈探索和努力，如今，北京银行已成长为全国第一家儿童友好型银行。谈及下一步推进儿童友好城市建设的计划，霍学文给出了坚定有力的答案：“北京银行将始终从儿童友好视角出发，秉承匠心和臻心，坚持探索、持续创新，全方位聚焦孩子和家庭的成长关怀，为儿童友好城市建设贡献更大更强的力量。”