

吃粽子、采艾蒿、做香囊、身穿汉服来一场沉浸式过节

当国潮遇上端午节，民俗文化游火了

● 今年端午假期游客短途游、周边游需求高涨，围绕“赛龙舟”等民俗体验活动进行的周边短途游及自驾游成为假期出游首选。

● 广东、湖南、浙江、贵州等地举办的特色龙舟赛事，不仅增添了浓厚的节日气氛，更逐渐成为当地文旅的特色名片。

● “新中式”旅行方式受关注，包括历史博物馆参观、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。

● 县域旅游在这个端午节假期继续迸发强劲活力——从品尝特色农家菜到参与端午传统民俗文化，从亲近自然的山水田园到休闲惬意的乡村漫步，越来越多的游客选择前往县域目的地感受旅途的宁静和舒适。

中国妇女报全媒体记者 张静

作为上半年最后一个法定假期，即将来临的端午小长假让人们的出游热情不断攀升。多家在线旅游平台的数据显示，今年端午假期游客短途游、周边游需求高涨，围绕“赛龙舟”等民俗体验活动进行的周边短途游及自驾游成为假期出游首选。“新中式”旅行受关注，在城郊或“两小时高铁圈”内的古镇享受一次充满民俗韵味的短途游，是大多数游客的目标。此外，县域旅游延续今年以来的热度，仍是端午假期的热门去向。在线旅游平台马蜂窝大数据显示，“端午去哪儿玩”热度环比大涨166%。

龙舟观赛、汉服妆造、非遗文化体验，“新中式”出游项目受关注

当国潮遇上传统佳节，游客的消费需求也越发聚焦于民俗文化的深度体验。作为端午节的传统习俗之一，“赛龙舟”近期广受关注。去哪儿平台关于“龙舟”的关键词搜索量环比涨136%，相关城市的旅游热度随之走高。

途牛数据显示，广东、湖南、浙江、贵州等地举办的特色龙舟赛事，不仅增添了浓厚的节日气氛，更逐渐成为当地文旅的特色名片。以广东佛山为



小丽画

例，代表中国龙舟最高水平的“佛山叠滘龙船漂移大赛”吸引了众多游客奔赴佛山，一睹“飘船”盛况，以佛山为目的地的搜索量上涨了近三成。除广东外，四川、江苏、浙江、山东等省份的多个城市均有龙舟赛事举办，对于向往体验特色龙舟文化的游客来说具有很大吸引力。

同程数据显示，各类深度体验中国历史文化的“新中式”旅行受到年轻用户关注。热门的“新中式”旅行方式包括历史博物馆参观、非遗文化体验、历史文化景区打卡、汉服妆造体验等。

杭州是全国汉服拍照打卡热度最高的城市。途牛数据显示，杭州的主题乐园、动植物园、民俗人文、博物馆等景区景点预订量节节升高。西安、洛阳、苏州、成都等历史文化名城也由于火热的“新中式”旅行，再度成为出游的热门选择。

住宿方面，能够提供采艾蒿、包粽子及其他非遗手作体验的民宿不仅深受年轻人追捧，也成为很多亲子家庭寓教于乐的过节选择，“特色民宿推荐”跃升为近期马蜂窝攻略群中的热门咨询问题。

业内人士表示，年轻客群更热衷于投身到目的地的文化脉络中，亲自体验不同地域的风俗习惯，通过参与富有地方特色的节庆活动、品尝地道美食等方式，深入探寻地域历史文化，丰富旅行体验。

“两小时高铁圈”城市是出游的主要目的地，古镇游热点升高

根据去哪儿平台数据，今年端午期间酒店预订量较去年同期上涨20%左右，且仍在持续升温。国内热门目的地方面，北京、上海、广州跻身前三，其后则是南京、重庆、成都、厦门、长沙、杭州、西安等地。这些地方的主题乐园、动植物园、民俗人文、博物馆等景区景点预订火爆。

从去哪儿火车票预订情况看，端午期间出游仍以周边游、短途游为主，“两小时高铁圈”城市是

出游的主要目的地，北京、上海、广州等中心城市开往周边小城尤其是县级城市的车票预订热度较平日上涨200%以上。

在马蜂窝端午小长假热门古镇前十名榜单中，南方古镇实力“霸榜”，其中江浙地区独占六席——位于嘉兴的乌镇高居榜首，紧随其后的则有南浔、周庄、横店、芙蓉镇、古北水镇、西塘、同里、双廊及楠溪江古镇。吃粽子、采艾蒿、做香囊、身穿汉服来一场沉浸式过节……在城市周边风光秀美、人文气息浓厚的古镇享受一次端午民俗文化体验，成为不少人的假期选择。

去哪儿大数据研究院研究员介绍，与不久前的五一假期类似，“小城游”在今年端午依旧火热。以一个大城市为中心，向周边小城深度“下沉”游，成为不少游客的选择。恩施、秦皇岛、景德镇、绍兴、日照、扬州、泉州、柳州、舟山、淄博、湖州、大同等地热度较高。

县域旅游在这个端午节假期继续迸发强劲活力——从品尝特色农家菜到参与端午传统民俗文化，从亲近自然的山水田园到休闲惬意的乡村漫步，越来越多的游客选择前往县域目的地感受旅途的宁静和舒适。途牛预订数据显示，安吉、德清、桐庐、婺源、平潭、溧阳、霞浦、淳安、宜兴等县域目的地相关旅游产品预订火爆。携程平台端午假期大数据同样显示，端午假期该平台预订较火爆的景区多位于县城城市周边，比如位于台州仙居的神仙居景区，位于桐庐县的大奇山国家森林公园等。

除此之外，随着端午期间气温升高，海滨海岛游备受青睐，青岛、大连、威海、烟台、厦门、泉州等海滨城市热度上升尤为明显，海景民宿搜索热度环比4月同期上涨366%。

一部剧带火一座城，“我的阿勒泰同款路线”成热门

今年端午，自驾游的热度依然居高不下。被

电视剧《我的阿勒泰》带火的新疆阿勒泰成为长途游的热门目的地之一。在马蜂窝平台，“阿勒泰”相关内容热度涨幅高达233%，“我的阿勒泰同款路线”热度上升75%。

受《我的阿勒泰》带动，北疆环线自驾在马蜂窝端午热门自驾线路榜单中夺冠，川西秘境自驾、呼伦贝尔自驾紧随其后。此外，去潮汕自驾寻味、去黔东南自驾感受民族风情、去山西自驾探访古建筑均是备受青睐的端午自驾主题。

不止阿勒泰，近年来，“一部剧带火一座城”的故事在文旅市场不时上演：《狂飙》带火了广东江门，《去有风的地方》让云南大理短时间“长满”游客，《繁花》里的上海黄河路也成了热门打卡地……

火出圈的阿勒泰等地，再次见证了“影视+文旅”的巨大潜力。对一些小众旅游城市而言，人们因一部剧慕名而来，是机遇也是挑战。要把握住机遇，开发文旅IP，各地要抓住影视剧热度这一重要的时间窗口，努力把短期效应转化为长远规划，最大限度满足游客的期待。比如，要完善好交通、住宿等旅游配套设施，推出特色鲜明的文旅产品，不断提高旅游服务的人性化和精细化程度，等等。只有在这些“硬实力”上下足功夫，一次“出圈”才能变成持续“出彩”，人们对影视剧的喜爱才会变成对城市的热爱，进而为地方文旅发展注入更多动能。

业内人士介绍，端午假期不久后，暑期旅游也将拉开序幕。多个平台和旅行社披露的数据显示，不少消费者已开始提前“囤”暑期旅游产品。去哪儿平台大数据显示，近一个月以来，“邮轮”关键词搜索量环比上月增长了近1.5倍，尤其是选择暑期邮轮旅游产品的搜索量增长了近4倍。

暑期旅游的热度也反映在美团数据上。5月以来，美团平台暑期文旅预订订单量(含门票、住宿、交通等)同比增长超60%。暑期长线出境游已进入预订高峰，机票价格开始明显提升，“亲子游学”“自然之旅”等成为暑期出游的热门主题。

记忆中的味道

每逢空气中粽子的香味渐渐浓烈的时候，我就想起了爷爷奶奶以及童年的美好时光。家里屋后那座茅草山和粽叶林早已变成了整齐划一、茂密繁盛的茶园。茶园间隙，更有高大的核桃树在孕育着小康生活的乐章。

端午时节粽飘香

杨永平

童年时每逢端午节，天刚蒙蒙亮，奶奶就起来了。她挎起竹篮，捞起镰刀直奔屋后茅草山而去。茅草山四周长满密密麻麻的粽叶，是奶奶一手栽出来的。不一会儿工夫，奶奶就熟练地将它们收割进篮子里。

节日是块幕布，乡村是个大舞台，每个节日的到来都有内容丰富、流传悠久的传统习俗要如期上演。奶奶是个土生土长的农民，历来重视这些传统习俗，尤其是端午节，不但要在家门上挂菖蒲、艾叶，还要泡雄黄酒，给孩子擦雄黄酒，而且一定要包粽子。糯米、碱、竹篾条等这些包粽子所必需的用品，奶奶早几天前就准备妥当了。从茅草山摘粽叶回来的奶奶顾不上喘口气，一头扎进厨房淘米、洗粽叶忙碌开来。

包粽子可是奶奶的绝活。粽叶在奶奶的摆弄下，欢快地跳动着，那些细小颗粒的糯米乖乖地躺进粽叶怀里，在竹篾条的捆扎下，一颗颗圆润饱满、散发着清香的粽子便呈现在眼前。我们几个孩子异常兴奋，缠着叫着也要学包粽子。奶奶倒是乐意教我们，可惜我们不是弄撒了糯米就是

撕坏了粽叶。奶奶心疼不已道：“去去！一边玩去，不要捣乱了。”

端午节包粽子用的糯米也是自家产的。眼看着奶奶面前逐渐垒起的三角形、四角形、菱形粽子，我们早已口水横流、饥肠辘辘。

奶奶将包好的粽子放进锅里，对我们说：“去门口看看爷爷回来没有？他回来就可以吃了。”我们狂叫着跑出门去。回家的路口，竹林婆娑摇曳，冷冷清清，没个人影。来来回回跑了十多趟，爷爷那熟悉的身影着中山装、头戴鸭舌帽的身影总是没能出现。看着我们焦急又失望的表情，奶奶边往灶里添柴边安慰我们说：“爷爷是党员，要带头搞建设。”

凭着一手精湛的木工手艺，爷爷年轻时就被特招进县城茶厂当了一名工人，专门负责建造楼房、为厂子设计制作装茶叶用的木箱子。这可是全国有名的茶厂呢，厂里制作的茶叶叫滇红茶，抗日战争那会儿曾经用滇红茶换武器弹药打鬼子呢。

茶厂离家十多公里，但由于茶叶生产量大，需要大量的箱子，爷爷的任务繁重，很多时候还得下乡进山砍伐木材，一个月

也难得回家几次。

盼望着盼望着，爷爷回来了，我们开始吃粽子了……再后来，爷爷带着一大箱子跟随了他30多年的锄头、镰刀光荣地退休回家了。退休后的爷爷总也闲不住，忙出忙进地帮助邻居打凳造桌修椅子。每年端午节，奶奶也一如既往地包粽子给我们吃。看着我们那狼吞虎咽的样子，奶奶是最开心的那个人。

再后来，我们逐渐长大成人，拥有了自己的工作。爷爷、奶奶也相继离开了我们。

每逢空气中粽子的香味渐渐浓烈的时候，我就想起了爷爷奶奶以及童年的美好时光。家里屋后那座茅草山和粽叶林早已变成了整齐划一、茂密繁盛的茶园。茶园间隙，更有高大的核桃树在孕育着小康生活的乐章。

端午节一定要包粽子的，这是传统习俗，不能丢。奶奶走后，母亲接过了奶奶的班，早几天就从城里买回了粽叶和糯米。

“粽子香，香厨房。艾叶香，香满堂……”一群孩子在村子里欢快地跑来跑去，唱着说不出的儿歌。

文旅集萃

文旅部实施《“新疆是个好地方”新疆旅游消费专项行动计划》

日前，文化和旅游部发布《“新疆是个好地方”新疆旅游消费专项行动计划》。计划从2024年到2026年，围绕客源地、目的地、产品供给、交通服务、宣传推广五个方面，加大对新疆的资金投入和资源倾斜力度，推动新疆旅游消费高质量发展。今年，《“新疆是个好地方”新疆旅游消费专项行动计划》的各参与单位合计拟投入1.78亿元专门经费预算支持，2025年、2026年将持续投入资金支持，推动新疆旅游消费不断扩大。

文旅部产业发展司相关负责人介绍，今年文旅部将开展促进新疆旅游消费专项工作列入部年度工作要点和对口支援计划，会同中国银联、中国工商银行、中国农业银行、中国建设银行、中旅旅行、中国南方航空公司、中国石化、飞猪旅行、高德地图等，制定实施《“新疆是个好地方”新疆旅游消费专项行动计划》。这也是文旅部首次面向省市区实施旅游消费专项工作。

此外，还将加强对新疆旅游目的地、旅游产品、消费场景的宣传推广，进一步擦亮“新疆是个好地方”金字招牌。通过举办活动、开设新疆旅游专题页或专区、在微信、微博、小红书、快手、抖音发布新疆视频和图文推广等，创新营销方式，提高新疆旅游的知名度和美誉度，让线上流量转化为线下客流。(任江)

云南河口：首趟越南游客旅游专列首发

日前，170名越南籍游客在云南河口口岸通关入境后，乘坐河口北至丽江的Y764次“山水相连—中越友谊号”旅游专列开启7日中国云南旅游。这是云南针对越南籍游客首次组织开行的旅游专列。

云南拥有丰富的自然景观和民族风情，是旅游热门目的地。今年以来，随着中越两国通关政策的持续优化完善，大批越南游客通过中越河口——老河口口岸入境，再依托玉河铁路、弥蒙铁路北上前往昆明、大理、丽江、香格里拉等地。便捷的铁路交通网，成为越南游客游云南的“新宠”。

据介绍，此次开行的“山水相连—中越友谊号”旅游专列将一路打卡大理、丽江、香格里拉等地著名景点。今年以来，云南省内环线旅游专列开行次数不断增加，共开行省内环线旅游专列14趟，服务国内外旅客6500余人次。针对中国云南旅游越来越受越南游客青睐的情况，国铁昆明局充分挖掘云南铁路运输网络和旅游资源，结合各地民俗文化、风土人情和自然资源，精心策划了滇西北到滇中香格里拉“一线五城十五景”7日精品旅游线路，打造高品质定制化旅游专列，吸引了众多越南籍游客赴中国旅游，欣赏云南之美、中国之美。(蒋志飞)

香港将于7月举办大型“哆啦A梦”主题展

全球最大型哆啦A梦展览之一的“100%哆啦A梦&FRIENDS”巡回特展(香港)，7月13日至8月4日于香港著名地标星光大道暨海滨举行，展览获全城热烈支持。

展览同时为纪念哆啦A梦作者藤子·F·不二雄诞辰90周年所设立，分为免费及收费展区，将百分百呈现漫画、动画及电影的哆啦A梦世界，部分哆啦A梦更“冲出会场”足迹遍全港，总共展出135组立体雕塑，大部分展品此前从未展出。特展更带来为香港原创的动画及新登场的特别法宝“100%朋友召唤铃”。摇晃这法宝就能召唤朋友到来，紧扣展览主旨“好朋友，心中一想就即刻出现”，召唤全球好友前来香港，相聚在维港星光大道。

巡回特展首站于香港展出，将推出一系列独家主题纪念品，包括纪念画作、全球限量500枚原木雕塑、怪趣可爱的毛绒公仔等，并于展览开放日起于现场售卖，场内更特设会场限定品，无需持票，预约进场即可。(唐倩)