

乡村新职业

乡村CEO:帮村里赚钱的首席执行官

乡村CEO

乡村CEO是乡村运营师的形象称呼,指从事农业生产组织、设备作业、技术支持、产品加工与销售等管理服务的人员。在农业领域,农民专业合作社等农业经济合作组织发展迅猛,农业经理人应运而生。2019年,人社部等部门联合发布农业经理人等13个新职业,负责乡村运营方面的工作。今年5月24日,浙江省农学会正式发布《乡村运营师从业资格规范》团体标准,引导更多有志之士投身乡村运营事业,为乡村发展注入新鲜血液和专业力量。

中国妇女报全媒体记者 田梦迎

“学费、食宿费全免!”浙江千名乡村CEO培养计划”报名开启……”5月下旬,浙江省农业农村厅发布通知,启动2024年度“浙江千名乡村CEO培养计划”工作,这是继去年9月以来,浙江第二次启动“千名乡村CEO培养计划”。

看到这条新闻,从第一期培养计划顺利毕业的学员杨丹芳赶紧在朋友圈分享了这则消息。如今,她已经是浙江省杭州市临安区板桥镇花戏村CEO。通过学到的知识,杨丹芳积极盘点村庄资源、挖掘地方文化,注册“花戏台”区域公共品牌,让沉淀多年的“花戏台”越剧文化重新“活”了起来。

乡村经营人才应运而生

“后来才发现,不用背井离乡才是真本事。”这是杨丹芳分享在社交平台的一句感悟,也是无数在外创业的游子心声。年轻时想努力走出村子,到更广阔的平台闯荡;当年岁渐长,心中的乡土情怀越发浓重,落叶归根的愿望开始驱动乡贤们返乡归家。

不断涌现的乡土人才是引领创造的动力源泉。补齐乡村振兴人才短板,对赋能乡村振兴有着重要意义。

在“燕归巢”盛行和各类专业经营人才稀缺的双重背景下,2023年9月,浙江省首次推出“千名乡村CEO培养计划”,为乡村经营培养人才。首期100个学员中,四成为女性,本科以上学历占六成,他们的职业背景各不相



杨丹芳在越剧《何文秀》中扮演何文秀。



农嘉茵展示壮族特色手工艺品绣球。

图片均由受访者提供

同,有的是村干部、有的是驻村创客,还有的来自乡村运营机构。

杨丹芳就是其中之一。大学毕业后,她一直在上海工作创业。2017年,杨丹芳决定回村发展,她整修老屋、建成杨家大院民宿,经营得有声有色。回村几年,杨丹芳时常去听课学习,逐渐对乡村经营有了概念。

2023年,杨丹芳积极报名参加浙江省首次推出的“千名乡村CEO培养计划”,经过层层面试,终于入选。在为期4天的集中授课,长达9个月的系统培训中,她学习了村庄发展规划、农业产业布局、农业品牌建设、农村数字化管理、财务运作、产品营销策划等方面的课程。课程结束后,杨丹芳注册“花戏台”区域公共品牌,积极带动村里的戏曲爱好者一起学戏、唱戏,用“杨家大院视频”将越剧以新的形式展现在大家面前,带动了当地相关产业发展。

自2019年浙江省淳安县下姜村向全国发出“英雄帖”招聘职业经理人至今,5年来,乡村CEO这一新兴职业迅速火遍全国,目前,全国范围内已有超过120个县(市、区)进行了乡村CEO培训、聘用。

引流获客 卖产品 带村民一起赚钱

来自广西壮族自治区崇左市大新县明仕村的农嘉茵正是抓住了乡村CEO培训的机会,实现了从一名导游、旅游博主到主导乡村经营人才的转变。

农嘉茵从小是留守儿童,长大后曾经在外闯荡,但她十分记挂家人、心系家乡发展,决定回到村里发展旅游业。导游农嘉茵擅长为游客提供优质服务,但如何通过以乡村旅游为抓手助力村庄集体经济发展,这是摆在乡村CEO农嘉茵面前的新问题。

明仕村是中越边境乡村旅游的一张名片,为了做到全域发展,当地串珠成线,特别规划了长短不一的自行车骑行路线。农嘉茵和村集体将目标瞄准了骑行,规划建设了一个新的

业态——“大美明仕骑迹之旅”,她告诉中国妇女报全媒体记者:“自行车是串联路线周边的重要载体,为沿线的各种业态输送客人,现有商家也能通过租车获得营收。”

去年7月,骑行路线产品一经推出就受到游客的欢迎,为村里创收。“旺季时期,我们村每天的客流量能达到2000~3000人,消费者只需要花费几十元,就可以骑行两小时,中途不仅有下午茶服务,还有骑行文创纪念品赠送。”农嘉茵介绍。

成为乡村CEO后,农嘉茵最大的感受就是肩上的责任更重了:“以前,我只需要对游客负责,现在更要为村民们考虑。作为一名CEO,好像拥有很多事情的决策权,但我们只是代表村民经营村庄,最重要的任务就是带领村民一起赚钱,对得起老乡们的信任。”

“怎样为村里赚钱”是每位乡村CEO都在思考的课题。面对不同村子现状,依托现有资源,他们给出了不同的破局之道。

浙江省杭州市临安区板桥镇花戏村因“花戏台”而得名,村里越剧的印记随处可见。通过短视频和直播把花戏村的越剧推广出去是今年杨丹芳的计划之一。今年3月,杨丹芳首次开播唱越剧,两小时吸引了5.9万人次观看,这让她信心满满:“很多人通过我们的直播开始了解越剧文化,来村里穿上戏服拍照的年轻人也越来越多。”在之后的几个月里,吸引了近100人到村里来体验传统文化,营收近10万元,带动了衍生品的创作和销售。

数字技能培训打造智慧乡村

第一次直播为杨丹芳打开了一扇大门,她惊喜地发现,通过数字化平台,自己做的事情正在被越来越多的人看见。“身边的亲友、素未谋面的网友都发现我正在学越剧,花戏村的名声也越来越响。”杨丹芳当即规划起了未来的

发展方向:把村里的特色产品进行品牌化包装,通过电商直播把农产品推广出去;邀请村里的匠人展示非遗文化,通过数字化的方式让更多人知晓和喜欢。

近年来,农文旅蓬勃发展,一方面得益于专业经营人才的出现;另一方面,数字化平台的发展也多有助益。乡村CEO通过培训提升数字技能,进而通过“新农资”和“新农具”助力乡村农文旅可持续发展和农民可持续收入增加。

在不断优化“大美明仕骑迹之旅”文旅产品的过程中,农嘉茵始终本着“文旅兴村、数字赋能”的原则。在她的多方奔走沟通之下,村庄上线了包括云服务小程序、微信公众号、视频号等数字化经营工具,对村庄运营进行数字化赋能。

在数字化经营方面,农嘉茵收获了很多心得:“我们也在不断探索从引流到转化,从转化到用户沉淀的方法。”她介绍,目前,“大美明仕骑迹之旅”已经在明仕村云服务小程序上线,村里还成立了明仕山野产品公司,已推出了9个系列、20多种特色农产品。

立足数字时代的乡村振兴,迫切需要结合时代需求进一步培育好乡村CEO。清华大学国家治理与全球治理研究院助理研究员舒云峰表示,要更加重视乡村CEO的数字素养与数字技能提升,以多元协作的方式创新构建有针对性、适用性、创新性的乡村CEO培养体系等,真正强化乡村CEO在乡村振兴中的排头兵作用。

根据浙江省的招生简章,今年的培养计划将帮助学员树立发展乡村产业、壮大村集体经济、提高农民收入的职业奋斗目标,提升其在乡村经营、乡村资源开发、农业农村数字化等领域的专业知识和能力,培养具备实践能力和创新精神的乡村经营性人才。相信这群“爱农业、懂技术、善经营”的乡村职业经理人会在乡村沃土会聚扎根,成为一支有能力、能吃苦、留得住的乡村振兴“领头雁”。

巾帼新农人

深化农业科技的研究和应用,将种业与种苗相结合,打造更加完善的农业产业链——

高杰:用果实见证播种与收获

高杰在温室里展示自己种植的苗木。
中国妇女报全媒体记者 杨睿/摄

中国妇女报全媒体记者 崔安琪

“三夏”时节,北京市通州区永乐店镇大务村的温室中一片忙碌的景象。北京鑫福农业科技发展有限公司总经理高杰和女工们身着轻便的工作服精心挑选成熟的西红柿。“这些果实都是用我们自行培育的种苗种出来的,每一颗都见证了从播种到收获的辛勤与付出。”高杰一脸自豪地向中国妇女报全媒体记者介绍。

自2014年在大务村开启创业之路以来,高杰已深深扎根于这片土地10年之久。每

当回想起创业的初衷,她总是满怀感慨。作为农业学校的毕业生,高杰在种苗一体化领域颇有研究,并曾出国进一步学习。这些经历让她深切体会到了农业生产的艰辛。因此,她下定决心,要通过自己的努力,不仅实现个人的创业梦想,更要致力于将先进的农业科技带给广大农民,为推动农业现代化贡献自己的力量。

打造现代化农业育苗基地

作为外村人,高杰之所以选择到永乐店镇大务村创业,源于一次偶然。在与村支书的交谈中,她得知大务村以集体耕种为主,拥有3000亩蔬菜田,且村民普遍擅长蔬菜种植,对优质种苗有着迫切需求。这一发现与高杰的创业愿景高度契合。于是,双方一拍即合,共同商定了合作方案。紧接着,高杰便在大务村如火如荼地着手建立育苗基地。

在高杰的带领下,公司大力投入智能化、集约化设备,成功打造了现代化育苗基地,拥有2个温室、11栋冷棚、14栋柔性温室和4000平方米的联栋棚,从自动喷水车、补光灯,到加热设备、电动卷帘,技术员可以使用平板电脑或手机进行远程操作,每一个细节都体现了科技的力量。这种科技引领的农业模式,不仅提高了育苗效率,还确保了种苗的品质。如今,她们的育苗基地已经成为当地农业现代化的一张名片。

高杰有一位老朋友是常年种植西红柿的农户。一天,他在电话里兴奋地对高杰说:“你提供的种苗出的西红柿已经硕果累累,我想给你邮寄一些过去,这是我们合作的‘果实’。”这让高杰心里充满了喜悦:“因为这不仅仅是一份礼物,更是对我们多年努力的认可和赞赏。”如今,他们之间的合作关系已经进入了第八个年头,彼此间的信任与默契也越发深厚。

多方助力女企业家赢得村民信任

高杰的农业事业在起步阶段就得到了村委会的大力支持。在大务村,她的首个订单正是来自村委会推荐。村委会推荐了她的种苗进行大棚种植,这些种苗在精心培育下茁壮成长。这一成功的合作不仅让村委会对高杰的专业能力刮目相看,更加坚定了他们与高杰长期合作的决心。此后,村委会化身“代言人”,积极向村民们宣传推广高杰的种苗。

随着业务的扩展,高杰的农业梦想得到了更广泛地支持。她兴奋地告诉记者:“通州区和永乐店镇两级政府给予了我们极大地支持,让我们能够享受到种苗补贴政策,这真是太好了!”

为了促进村民使用高质量、无病虫害的种苗,推广集约化育苗,通州区政府特别出台了种苗补贴政策。比如高杰这里的种苗原价是每棵2毛钱,政府会补贴5分钱,让村民能以更实惠的价格购买到优质种苗。村民只需在高杰这里下单,凭借单据就可以到政府领取补贴款。

购买优质种苗的好处显而易见,村民可以省去自行培育的时间成本。从经济角度来看,购买种苗也更为划算。高杰分析道:“现在的种子价格越来越高,自己培育的话成苗率可能并不理想。通过购买,农民可以确保得到高质量的种苗,提高种植效率和产量。”

高杰的育苗方法还有一大优势,就是能显著缩短育苗周期。通常,培育一棵西红柿苗需要60天,但在她的方法下,冬季仅需40天。这意味着村民可以提前进行种植,更早收获丰硕的果实。

同时,永乐店镇妇联一直积极关注辖区内的女性创业者,她们看到了高杰身上的潜力和她对乡村振兴的热情。为了进一步推动女性创业和农业发展,镇妇联主动与高杰取

得联系并给予支持。2023年12月,北京鑫福农业科技发展有限公司被北京市妇联授予北京市农村妇女“双学双比”活动示范基地的称号。

“她力量”赋予农业新活力

在农业这个传统行业中,高杰以女性的细腻和坚韧为团队注入了新的活力。她提出的“三心原则”——爱心、细心和责任心成为团队的工作准则。

在一个雨季,持续的降雨让部分村民尝试自行育苗的计划化为泡影。在这关键时刻,高杰不仅以成本价慷慨地提供富余的种苗给村民,还指导他们如何正确栽种,确保每一棵种苗都能茁壮成长。这一举动深深打动了村民,高杰也因此赢得了村民的信任。

在高杰的公司,女性员工约占2/3。高杰每天都会数次进入大棚,查看种苗的生长情况,即使皮肤被晒得黝黑,她也不在意。她说:“这些小猫就像是自己的孩子。”在她的引领下,女性员工在育苗工作中展现出了独特的优势,她们以母亲般地呵护,确保每一棵种苗的健康成长。

此外,高杰也积极倡导女性能够加入到农业领域中来,共同推动农业现代化的发展。她认为,女性不仅能在育苗等精细工作中发挥优势,还能为农业带来新的视角和思考方式。

对于未来,高杰有清晰的规划。她希望继续深化农业科技的研究和应用,将种业与种苗相结合,打造更加完善的农业产业链。同时,她也将积极拓展市场,以永乐店镇大务村为中心,向内蒙古发展,将自己的农业生产理念与更多农业工作者进行交流。“我们的目标是打造育苗新高地,以科技赋能农业,让农业生产更加高效、便捷、可持续。”高杰信心满满地说道。

乡村振兴 · 巾帼行动

中国妇女报全媒体
记者 王永钦 文/摄

近日,中国妇女报全媒体记者来到杨金连的妇女巧手车间,虽然已近中午,十几个妇女仍埋头在缝纫机前忙碌着。“你要再早来一会儿,人更多。好几个妇女中午要回家给上学的娃娃做饭,刚走了。”杨金连指着满屋子堆放的衣服布料对记者说。

今年48岁的杨金连是内蒙古呼和浩特市清水河县城关镇贺家山村人。高中毕业后她开起了裁缝铺,几十年下来,她的手艺赢得了顾客的认可,生意很是红火。

2021年6月16日,清水河县妇联将她的车间命名为巾帼创业就业实训基地,还建立了“妇女微家”。

“这8台工业缝纫机、18台绣花机,都是县政府出钱给我们购置的。现在用的这个场地也是免费的,用水用电都不花钱。这些妇女都是周边农村来的,大家聚在一起干着喜欢的事儿,还能挣个零花钱。”杨金连告诉记者。

一旁的李瑞青今年50岁,孩子上初中后空闲时间多,在这儿干了五六年。她说:“主要是时间灵活,盘扣这活儿拿回家也能做。这儿的这个工业缝纫机比咱们家里的有劲儿、好用,厚点儿的布料也很轻松。姐妹们在一起边干活儿边聊天,一天很快就过去了,一个月还能收入两千多元。”

和杨金连一样,在城关镇王静家中,十多个妇女围坐在一起做虎头枕、盘扣等手工编织艺术品。“这个叫‘四季柿子树’,大概得做3天,能卖七八百元。做的年限长了,固定的订单也多。有时候我和杨金连可以互通有无,俩人谁有订单了,妇女们就来回跑着做。”王静说。

48岁的王培荣的空余时间不多,杨金连就把上拉链、熨烫、做记号等杂活儿交给她。如今,杨金连已经成为内蒙古自治区民族手工艺制作“布丝魂”行动计划的讲师,去年还应邀到兴安盟、二连浩特等地传授巧手技艺。

清水河县妇联副主席张蒙介绍说,近年来全县“巾帼创业就业实训基地”“妇女微家”已经帮助辐射带动周边妇女姐妹完成手工艺订单4.26万件,带动全县500余名妇女实现家门口就业,每月创收3000元左右。



杨金连(左一)指导周边妇女做盘扣。

农业科技

“智探者”智能背膘机器人:

无人式B超测膘,全球首创

近日,北京挺好农牧科技有限公司举办新品发布会,正式发布全球首款种猪智能背膘机器人“智探者”。

“智探者”智能背膘机器人的推出,标志着全球首次实现了无人式B超测膘技术。这一技术的引入,不仅大大减少了人与猪之间的直接接触,降低了疫病的传播风险,而且在种猪育种和性能测定方面推动了智能化的进程,为我国种业的高质量发展提供了有力的技术支持。

作为全球首款智能背膘机器人,“智探者”融合了尖端的AI视觉分析技术,使得B超影像采集工作变得自动化,无须人工操作或接触。这一技术的运用,让“智探者”智能背膘机器人与现代猪场的测定站实现了完美结合。养殖户不仅可以让“智探者”获得关于种猪背膘数据以及眼肌厚度,还能从测定站获取关于种猪的采食和体重数据。

据介绍,“智探者”智能背膘机器人的目标用户群覆盖了所有需要精确测量背膘的猪场,特别是在种猪繁育和肉质提升方面有着更高要求的种猪场和国家核心育种场。“智探者”智能背膘机器人凭借其AI视觉分析和自动化操作的优势,为现代猪场提供了更准确、更稳定的测量结果,减少了人为误差、提高了工作效率,让育种背膘数据更加精准科学。

(来源:中国经济新闻网)

呼和浩特市清水河县:

巧手带领农村妇女挣『零花钱』