

文化中国行 我是非遗传承人



吴国华在制作手工木梳。

中国妇女报全媒体记者 王蓓

“选材、煮坯、开齿、雕刻、抛光……需要28道工序才能制作出一把工艺精美、圆润光洁、不扎头皮、不拉头发的榔桥木梳，实现从木材到木梳的蝶变。”吴国华笑语盈盈，向客商讲解木梳的制作工艺。

过去20多年里，作为非物质文化遗产项目木梳制作技艺代表性传承人，除了在安徽宣城，每一次外出参加展会或学习交流，吴国华都要向大家“科普”榔桥木梳的制作技艺和木梳文化。

传承木梳制作技艺

“技艺需要传承，也需要通过一件件精美的木梳作品，让更多人看得见、带得走。”6月，安徽省宣城市的泾县木梳博物馆里，吴国华向中国妇女报全媒体记者表示。

安徽省非遗传承人吴国华：

让榔桥木梳文化“活”起来“火”起来

泾县榔桥镇溪头村是我国目前最大的木梳生产加工基地，全球木梳占有率近70%。而榔桥木梳的发展历史，最早可追溯到春秋战国时期，是一种极具地方特色的传统手工制品，2014年被列入安徽省第四批省级非遗代表性项目名录。因此，榔桥镇又有中国“木梳之乡”的称号。

吴国华自幼学习木梳制作技艺，因为聪敏好学、刻苦钻研，很快成为车间的技术骨干。

“工厂生产的木梳质量很好，但家庭作坊式的生产，产品种类单一，在销售方面又有很大的欠缺，没有市场竞争力。”2000年，怀揣仅有的3000元，吴国华在榔桥镇马渡桥租了三间旧屋，招聘了12名员工，走上了创业之路。

一把看似简单的木梳，纯手工制作起来相当复杂，首先就要备料讲究。她结合泾县悠久的历史、丰厚的文化和丰富的林木资源，选用优质的黄杨木、石楠木、红桃木、沉香木、檀木、木枣等作为原材料，“还需要经过开料、切盘、切片，制成坯片，再经过蒸煮晾干等工序，历经春夏秋冬一年以上才可以用来制作木梳”。

其次是工艺。她通过跑市场，了解消费者需求。提升木梳的审美价值，她翻阅、借鉴木梳古籍上的产品和样式，不断研发创新。如今的榔桥木梳已经把微雕和木梳进行了完美的结合，做工细腻，造型别致，线条流畅，雕刻精美。

在吴国华看来，梳子本身的实用性很重要，她坚持用“匠心”做木梳。手工梳子的28道工序中，做梳齿是非常关键也是最讲究的步骤，梳齿做得不好，就会拉头发。“从齐口到隔间到剃齿方根，就要10道工序。”

历经数年的传承创新、开拓市场，吴国华的“宫廷木梳”品牌已在国内声名鹊起。经过手工艺人的精心雕琢，如今的榔桥木梳也以月形、条形、柄形、镶拼等各种造型呈现在消费者面前，有成套的，也有单只的，甚至还作为纪念品销往全国各地乃至海外。

博物馆推广木梳文化

“木梳虽小，承载的是中国几千年的传统文化。”吴国华说，“在古代，女子出嫁时，都会用木梳梳头，所谓‘一梳梳到底，二梳白发齐眉，三梳子孙满堂’，既包含了家人的美好祝愿，也有爱意的传递。”

如今，梳子家家都有，了解木梳文化的人却并不多。

如何让更多的人了解木梳和木梳文化，将这项技艺传承发展下去？吴国华认为，文化是根基，实物和制作技艺是枝干。2017年，吴国华开始筹建泾县木梳博物馆。查找古籍、寻访古梳、设计展馆……2019年，这座安徽省内首家以木梳为主题的博物馆终于揭开面纱。

记者看到，2000余平方米的展馆内，可纵览上下数千年木梳的演变轨迹。春秋时期的亚字形梳、自唐代沿用至明清的半圆梳……这些古木梳上，还隐约可以看到岁月的印痕，从中窥探一段段动人心弦的故事。

开馆后，每每有客商到访，吴国华一定要陪同参观并滔滔不绝介绍一番：“目前出土的最早的梳子距今约六千年。在古代，梳子不仅用来梳理头发，还是一种发饰。还有专门梳理胡子的梳子，最小的梳子只有2~3厘米……”博物馆展出的几百款不同种类的梳子，复古的色调、精美

美的纹饰，加上丰富的典籍资料，总让来访者叹为观止。

吴国华说：“木梳博物馆就是要把木梳文化和制作技艺展示给大众看，让大家知道手工木梳是怎么做出来的，感受传统手工艺的魅力和美感，把这一份老技艺、传统文化更好地传承下去。”

如今，榔桥木梳已经与宣纸、宣笔、桃花潭成为泾县推广徽文化建设的四大品牌。吴国华的宫廷木梳也已开发出工艺、旅游、保健、精品木梳和宠物木梳等8大系列300多个品种，产品出口到东南亚、欧美和港澳台地区。

这些年，随着互联网发展，榔桥木梳走上了“木梳生产销售+标准、品牌、质量、智慧”的发展道路。吴国华也顺应潮流，通过引入木梳文创形象IP设计，采用短视频、直播等多种方式拓宽传播渠道，让更多年轻人爱上传统文化。

“木梳行业就像绣花一样，慢工出细活儿，每一针都是真功夫。”吴国华说：“作为非遗传承人，我有责任让榔桥木梳这项传统技艺和文化‘活’起来，‘火’起来。”



宫廷木梳

天天观点

性格测试在招聘中不能“喧宾夺主”

王军荣

“3轮面试都过了，最后卡在了性格测试”“刚做完测试，被通知与意向岗位要求不符，这可是我做梦都想去的公司”“测试结果显示我缺乏进取心和抗压能力。”……当前，各地校园招聘火热进行，很多企业在招聘中除设置笔试、面试外，还要求求职者做性格测试，不少人因测试结果不合格错失心仪岗位。

并无标准答案且不见得科学的性格测试，近年来却摇身变成一些企业招聘的“硬性条件”，实在令人啼笑皆非。性格测试在招聘中得以广泛运用，其初衷本是为了更优地知晓求职者的性格特质与职业倾向，以达成人岗适配。但在实际操作里，部分企业却过度倚仗性格测试的结果，则忽略了求职者的其他重要素养与能力。

性格测试了招聘时“喧宾夺主”，究其原因，是由于一些企业觉得，性格测试能够助力企业深入了解求职者的心理素质，提高招聘效率，节省招聘成本。然而，这样做虽然可能有助提升企业人力资源工作的量化水平，但过度滥用，不仅会误伤求职者，还会令企业错失优秀人才，致使企业遭受损失。

其实，仅靠性格测试来给人贴标签并不科学。人的性格是繁复多元的，会受到多种因素的影响，测试的结果无法完全精准地呈现一个人的性格特点。更为严重的是，性格测试还能够造假。仅靠伪装成企业所需的心理形象，便能够顺利通过面试，是典型的“劣币驱逐良币”。从实际操作的层面来看，许多时候，性格测试已成就业歧视的“新外衣”。

考察求职者是否契合岗位，必须从多个角度、运用多种方法，方可得出一个相对可靠、客观的结论。企业在招聘时，应当综合考虑求职者的综合素质、专业能力、工作经验等要素，而非仅仅倚仗性格测试结果。换句话说，性格测试可以有，能够当作参考，不可“喧宾夺主”，需正确对待性格测试，共同营造公平、公正、科学的招聘环境。

新闻壹段评

该给“健康科普短视频”看看病了

前不久，北京市的李女士因压力大导致睡眠不好，但看了一些健康科普短视频后她感觉状态更差了。“每次看到脱发相关的科普视频都很焦虑，于是跟着买食补、涂精华，但没什么效果。”她说，有的短视频制作者为了增加点击量，夸大甚至编造脱发、失眠的负面影响，十分影响心情。

当下，健康科普传播正逐渐成为提升人民群众科学素养、促进疾病预防的关键手段。“健康科普短视频”能够借助现代载体传播健康知识，助推健康中国建设。但是，如果“健康科普短视频”患了病，那危害就不言而喻了。当公众听信了伪科学的说法时，不仅被掏空了钱包，也会直接或间接地对身体健康造成不良影响。因此，我们也该给“健康科普短视频”看看病。视频平台应把好准入关口，清理“来路不明的白大褂”。监管部门要加强监管，及时查处造谣、信口开河、骗钱为主的伪科学，从而实现正本清源、去伪存真。

人才公寓岂能成中介的“私有资源”

这两年，上海在政策层面大力发展保障性租赁住房，各区都推出了大量的人才公寓，让新上海人尤其是年轻人在上海打拼时住得上、住得好。岂料，一些房产中介利用来沪青年的“信息差”，将人才公寓变成自己手头上的“优质房源”，在各大租房平台上架。被房产中介“倒”一手后，年轻人不得不额外付出一笔费用，才能租住到人才公寓。

人才公寓本是惠及广大年轻租客的公共资源，不应成为被房产中介占为己有的“私有资源”。对此，一方面需要加大对人才公寓供给信息的推广力度，比如利用商业平台推广人才公寓供给信息，加强宣传力度，减小政府机构与公众之间的“信息差”。另一方面，还要规范房产中介经纪服务，不能让无良房产中介破坏了公众的“安居梦”，影响了在城市打拼的年轻人的“租房自由”。要促进住房租赁市场规范发展、健康发展，才能更好保护广大租房者的合法权益，这也是民生保障的应有之义。

小区充电桩别成物业牟利的“充电装”

家住上海浦东新区高行镇东语璟庭的居民张女士日前向上海电台反映，他们小区在交付时地下车库里的充电桩是“假”的，只有设备但不能接电，后来物业公司新装了若干商用共享充电桩，但收费较贵。最近她想要自建充电桩，却被物业告知不能安装。

充电桩成了“充电装”，商用共享充电桩却占鹤巢，这样的乱象在一些小区并不鲜见。对于小区充电桩建设难题，既要落实相关责任，督促物业配合小区充电设施建设，也要拧紧责任链条，加强验收环节的把关，防范充电桩成为“充电装”。同时，也要保护好小区业主的合法权益，用成立业委会等方法增强业主的博弈能力，让新能源汽车充电桩能够顺利进入小区。

黄威 整理点评

七八千元“名企实习”，十几万元“大厂上班”？

——揭开“付费内推”黑幕

新华社记者 王炳坤 武江民 胡林果

毕业临近，大学生应聘求职进入关键期。实习履历对求职也很重要。网络平台上，一些求职中介推出“名企实习”“内部推荐”等项目，有的要价高达十几万元。这些服务的“葫芦”里卖的是什么“药”？记者进行了调查。

高价的“内推”服务

毕业季临近，各类“付费实习”“包过内推”广告又多起来了。记者在闲鱼平台添加一名求职中介，对方表示可办理几大投行、各大互联网“大厂”的实习和“内推”业务，“实习offer每个岗位8000(元)，通过率100%”。

当记者咨询几大投行有无正式岗位可以“内推”时，对方表示，这些岗位硬性要求高，如果满足名校毕业、金融专业硕士等条件，25万元可直接推荐入职。怕记者嫌贵，对方又甩出一家要价11万元的央企旅行社岗位。“我们会提前安排好，直接走流程就能录用。”

记者发现，此类“付费实习”和高价“内推”信息多集中在闲鱼、转转、小红书等平台。部分卖家将关键词设置为“shixi”“PTA(兼职助理)”“四大”，避开平台的关键词限制。

在这些平台上，卖家公开宣传时一般只说提供简历修改、内部推荐、面试辅导等正规服务，要价只有几百、上千元不等。但客户按照提示添加卖家微信后，他们会私下承诺“包过内推”，但要价非常高。至于“包过内推”的办法，有的宣称请来应聘企业的老员工给求职者做“一对一”培训，有的透露拥有直通企业上层的内部关系。

花钱就能搞定实习和工作吗？

记者调查发现，一些求职中介推出的“名企实习”“包过内推”，背后其实是一种诈骗套路。

2022年，复旦大学一名研究生在多家券商实习期间，以正规分析师名义招收“小黑工”为自己服务，并称实习六个月以上可以获得留用机会；受骗的实习生在辛苦数月后未得到实习证明和背调材料，还失去了秋招、春招的机会。

在黑猫投诉平台上，记者以“内推”为关键词搜索，发现有不少求职者反映求职中介“虚假宣传”“消费欺诈”“拒不退费”。

“有的中介机构声称可以‘内部推荐’，并拿‘包过’做噱头，其实瞄准的是求职者与招聘者之间的信息差和渠道差。”在一家短视频平台从事人力资源管理工作的女士告诉记者，“有些中介即便承诺‘不过退费’，也是

凭信用记录概率赚钱。”

“现在互联网大厂招聘越来越规范，即便是内部员工推荐的求职者，与其他求职者的待遇也基本相同，都要经过笔试、面试、背景调查等关卡。”腾讯人力资源相关负责人在接受记者采访时表示，“以腾讯为例，‘内推’只是一种简历投递方式，你可以通过介绍人了解自己有意向的岗位和业务，更加有针对性地准备面试，但这并不是一条必过的捷径。”

辽宁同方律师事务所律师刘燕说，如果求职服务以“付费内推”为名，提供不实信息或者存在欺骗、诱导行为，可能构成合同违约；若中介机构实施上述行为时存在非法占有的目的，且骗取财物达到一定数额，则可能涉嫌诈骗。

据报道，几年前，腾讯集团就发布过一起反舞弊调查：多名员工与外部求职中介合作，由中介机构负责招募实习生，腾讯员工负责安排实习生进行虚假的远程实习，从中牟利。

腾讯人力资源相关负责人表示，公司对类似行为始终“零容忍”，如内部员工使用公司身份进行以上牟利行为，可能会被解雇，其推荐的实习生或新员工也将被取消offer。

打击招聘欺诈，畅通实习渠道

事实上，相关部门已关注到求职中介的

此类违法违规行为。今年5月，教育部部署各地各高校开展2024届高校毕业生就业“百日冲刺”行动，帮助毕业生防范“黑中介”“招聘付费”等就业陷阱，会同有关部门依法严厉打击招聘欺诈、恶意解约、“培训贷”等违法违规行为。

“相关部门已明确付费实习违规，但有的平台换个关键词，依然公开叫卖。”广州大学法学院教授欧卫安建议，针对当前鱼龙混杂的网络求职平台，相关部门宜建立一套有效监管机制，并建立虚假信息举报平台；督促互联网平台切实履行平台审查准入职责，对发布虚假信息的商家实施永久禁入，并要求内部监管不严的网络平台整改整顿。

“当前，大学生在求职时，用人单位越来越看重实习经历。而一些高校难以为学生安排高品质的实习机会，这恰恰成了某些商业机构利用的目标。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说，如果高校能够更多更好地为学生安排实习，或许能减少市场上以实习为名的欺诈行为。

储朝晖表示，相关部门应出台规定，进一步明确和规范实习期间的人身保险、劳动保障、导师指导以及劳动报酬等内容，让更多企业愿意开放实习岗位；同时高校要做好与企业的对接，畅通大学生实习渠道，有效满足企业需求。

女报视角

高温之下 这些关怀沁人心

6月17日，在河南省商丘市夏邑县韩道口镇穆楼村，志愿者为在田间抗旱的村民提供炒饭、西瓜等食品。

近日，中央气象台连续发布高温预警，多地气温突破40摄氏度“大关”。各地采取灵活多样的防暑降温举措，呵护酷暑中的劳动者。

新华社发(苗育才/摄)

