

新闻深1°

天天观点

国家卫生健康委进一步健全机制持续推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉

把优质医疗服务直接送到群众身边

□ 中国妇女报全媒体记者 陈殊

6月18日,国家卫生健康委召开发布会,围绕“推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉”主题,介绍进一步健全机制持续推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉有关情况。

85%对口帮扶县医院达到二级以上医院服务能力

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍,国家卫健委在统筹各类资源为基层服务的过程中,注意以县医院能力为重点来加强多种支援形式。会同中央组织部开展医疗人才组团式帮扶国家乡村振兴重点帮扶县的工作,通过“以市担责、以院包院”方式,采取师傅带徒弟、团队带团队的方法,帮助受帮扶医院培养综合管理和专业技术人才,提升综合能力。

同时持续开展三级医院对口帮扶工作。组织全国1173家三级医院对口帮扶940个县的1496家县级医院,帮助县医院建强一批临床专科,带出一批专业骨干,填补一批技术空白,完善一批管理制度,目前85%的对口帮扶县医院达到了二级以上医院服务能力,较2020年分别增长6个百分点和20个百分点。

李大川还介绍说,自2011年起,组织国家医疗队开展巡回医疗,到现在已经累计派出170支国家医疗队超过1000名医

- 持续开展三级医院对口帮扶工作。85%的对口帮扶县医院达到了二级以上医院服务能力,其中44%达到了三级医院服务能力
- 县乡村三级医疗卫生服务网络不断健全,基本实现城乡居民基本医疗卫生服务全覆盖,2023年全国乡镇卫生院向村卫生室派驻医师超过20万人次
- 全国70%的卫生院已经和上级医院建立了远程医疗协作关系,其中县域医学影像中心已经覆盖了50%的乡镇卫生院

务人员,以县乡为重点,开展疾病诊疗、健康宣教、人员培训等巡回医疗工作,把优质医疗服务直接送到人民群众身边,全国的县医院能力得到很大提升。2023年,全国2062家县医院参加了县医院能力评估,覆盖全国98.6%的县域,这其中有1894家县医院达到二级以上医院服务能力。另外还有1163家医院达到三级医院医疗服务能力。

2023年乡镇卫生院向村卫生室派驻医师超过20万人次

国家卫生健康委基层司司长傅卫介绍,从全国情况看,通过各级卫生健康部门和相关部门的共同努力,现在县乡村三级医疗卫生服务网络不断健全,基本实现城乡居民基本医疗卫生服务全覆盖。在脱贫攻坚阶段,为了更好解决个别地区村卫生室缺乏合格医生的问题,健康扶贫工程要求各地从乡镇卫生院选派医师定期开展巡诊或者派驻,解决村民的看病就医问题。初步统计,2023年

全国乡镇卫生院向村卫生室派驻医师超过20万人次,有效提升了村级医疗卫生服务水平。

傅卫提到,今年,国家卫生健康委进一步拓展延伸了服务链条,推动城市医疗资源向县医院和基层下沉,解决农村的优质医疗服务相对稀缺问题。城市二级医院和县医院会选派中级以上职称人员到乡镇卫生院出诊、带教、开展培训,保证每个乡镇卫生院都至少有1名医生派驻,派驻的周期不少于半年。

傅卫还提到,城市三级医院要到县、乡定期开展巡回医疗,县医院到乡、村定期开展巡回医疗,乡镇卫生院负责到村开展巡诊服务。希望通过这样一些举措,进一步引导城市的医疗服务更好地向农村、向基层下沉,更好地满足人民群众在基层的看病就医需求。

70%的卫生院已经和上级医院建立了远程医疗协作关系

“目前远程医疗服务网络已经覆盖所

有的市县,并且在向社区和乡村基层延伸覆盖。”傅卫表示,信息技术的应用是赋能基层、提升能力的有效手段,远程医疗、人工辅助诊断等在提高基层服务质量和效率方面发挥了非常积极的作用。

近年来,国家卫生健康委一方面指导各地加快基层信息化体系和基础设施建设,另一方面着力提升基层医疗卫生服务数字化、智能化应用水平,更好适应群众在基层的就医需求。

关于积极推进远程医疗服务,傅卫谈到了建立完善远程医疗服务网络,为基层提供远程会诊服务。目前远程医疗服务网络已经覆盖所有的市县,并且在向社区和乡村基层延伸覆盖。监测显示,全国70%的卫生院已经和上级医院建立了远程医疗协作关系。

据悉,截至2023年底,27个试点县的基层机构通过辅助诊疗系统,已经提供诊断建议2600余万次。除了这些试点地区以外,安徽、江西、宁夏等地也在全省(自治区)范围内推广辅助诊疗系统基层应用。

关于加强数据互通共享和业务协同,傅卫表示,今年要重点推动各地统一县域医共体信息系统,推进县域医学影像、医学检验、心电图等资源共享中心的建设,更好地实现基层检查、上级诊断、结果互认。与此同时,一些地区也会通过建设区域的审方中心,开展处方前置审核和处方点评,加强药事管理,让群众在基层放心用药、合理用药。

重庆渝中全域加快儿童友好城市建设

让爱的春风滋养儿童健康成长

□ 中国妇女报全媒体记者 任然
□ 乐丁

点亮屏营造关爱儿童氛围,主题嘉年华丰富儿童“趣”处,“渝好爱心妈妈”向困境儿童传递温暖,部门、街道陪伴儿童健康成长……作为儿童友好城市建设试点城市,渝中坚持“从一米高度看城市”,协力“童”心、携手“童”行,聚焦推进社会政策友好、成长空间友好、公共服务友好、发展环境友好、儿童产业友好,着眼“儿童需求”、回应“儿童关切”、满足“儿童期待”,真正将“儿童优先”理念贯穿于渝中经济社会发展全过程各方面,落地为全面铺开的实景。

“母城童心 渝中友好”嘉年华“童”享快乐

“我是这个摊位的主人,你可以跟我商量。”“我可以用我的布娃娃,换你的玩具吗?”渝中区妇女儿童活动中心洋溢着欢乐的气氛,不少小朋友“变身”欢乐跳蚤市场,“摆摊”,在这场由渝中区妇儿工委办、渝中区发展改革委主办,渝中区妇女儿童活动中心承办的欢乐嘉年华中,小朋友们是真正的“主角”,纷纷自主将心爱的洋娃娃、玩具车、奥特曼、图画书摆在摊位上,与其他孩子购买、交换,不仅为老玩具、旧图书找到了新的小主人,也结交到了更多的好朋友。

活动还设置了多巴胺亲子沙龙、欢乐

儿童剧、神奇自然大探索、趣味运动会等10余个寓教于乐的互动游戏供小朋友们参与体验,现场充满童真童趣、欢声笑语,展现出浓厚的儿童友好氛围。在这里,小朋友们既是自己玩具的“主人”,又是绝对“主角”,可以在这个快乐天地,全方位感受儿童友好的氛围。

整合资源“定制”服务 助力儿童多维探索

“博物馆里学历史,真有趣。”渝中区上清寺街道、美专校社区“渝好空间”与三峡博物馆党建联建共建,组织儿童走进三峡博物馆,开展“童趣博物 共建友好”文物保护主题活动。三峡博物馆志愿者带领小朋友们走进文物修复实验室,自己亲手制作拓片,实际感受中国传统文化的魅力。

同样是文化场所,王琦美术馆也为小朋友们“定制”了趣味课堂,通过举行“艺”起来过儿童节”艺术小集市公益活动,给小朋友们留下充满艺术的美好回忆。

渝中区坚持将儿童成长需求作为“优先级”,充分调动、整合辖区优秀资源,先后制定《儿童友好街区建设标准和指引》《儿童友好商圈建设标准和指引》《儿童友好医院建设标准和指引》等文件,不断拓展儿童友好空间,为儿童成长“定制”服务,让物质与人文环境同步实现儿童友好。

同时,加快儿童场所修建工作,大力推动各项儿童体验活动,为儿童提供平等、开

放的交流机会和参与平台,引导儿童加强与城市互动交流,不断生发构想思考、特色建议,让儿童成为城市建设发展治理体系的重要一环,实现从“玩乐体验”到“社会参与”的蜕变,使儿童参与在渝中儿童友好城市创建中得到真正落实。

“走近”更“走进” 美育同行温暖童心

“家庭是人生的第一个课堂,家风是一个家庭的最好传承。”渝中区税务局联合重庆书城并邀请渝中区妇联开展“书香润童心·税爱伴成长”亲子阅读活动,邀请嘉宾为孩子们送上亲子阅读纪念书籍,现场亲子共读,绘声绘色讲述故事蕴含的寓意,激励孩子们热爱学习、增长知识。

近年来,渝中区坚持站在儿童视角、立足儿童需求,用实际行动走近儿童听声音,更走进儿童内心送温暖,让爱的春风滋养儿童健康成长。

今年以来,渝中区妇联成立渝中“渝好欢跑团”“渝好欢唱团”,通过前期开展摸底调查,精准匹配儿童需求,借力公益资源,提供团体辅导、社会实践、成长指导等服务,让儿童在享受运动和音乐的同时强健体魄、收获成长、培养自信、增进交往。同时,渝中区妇联还邀请60余名困境儿童在“爱心妈妈”及监护人的陪同下,来到解放碑万达影城进行观影,在丰富儿童文化生活的同时,也以寓教于乐的形式让小朋友

们学习保护地球、尊重生命、团结友爱等故事中蕴含的道理,在儿童心中播撒“真、善、美”的种子。

营造儿童友好氛围 让城市更有爱更有温度

由中华路小学表演的《上春山》节目入选“舞台上的思政课”首秀,吸引了超12万人次观看线上直播。活动自5月28日上线以来,一系列优质儿童文艺节目如雨后春笋般涌现,首期直播包括渝中区选送的精彩节目,让孩子们的艺术才华得以在更大的舞台上绽放,充分展示了新时代儿童的才华和创造力。

不仅线上发力,渝中更是坚持全域发力、全员发力,持续营造有温度、有辨识度的儿童友好城市建设氛围,不断描绘出“母城童心 渝中友好”的美好图景。

夜幕降临,解放碑十字路口人流如织,步行街LED大屏幕滚动播放儿童友好相关海报。色彩斑斓的电子大屏,点亮了渝中的夜,更在全社会营造起关心儿童、爱护儿童、促进儿童健康成长的浓厚氛围,让儿童友好理念更加深入人心。

除了解放碑步行街多块LED大屏亮灯,WFC楼宇LED幕墙也同步点亮,龙湖重庆时代天街、大坪英利大融城等商业体都滚动播放了相关内容,不断营造儿童友好城市建设氛围,让儿童友好成为全社会的共同理念、行动、责任和事业。

□ 王恒

近日,吉林长春某幼儿园的一场“幼儿婚礼”视频引发关注。视频中,幼儿园被精心装饰成浪漫的婚礼现场,门口高悬“吾园有喜 一起吃大席”的红色横幅,一群稚气未脱的孩童扮作“新郎”“新娘”,模仿成人世界的婚礼习俗,进行“拦门”“塞红包”等活动,场面煞是热闹。

该幼儿园举行的“幼儿婚礼”,流程齐备,甚至连“拦门”“塞红包”的环节都没遗漏,真可谓面面俱到、煞有介事。然而,相关视频在网络上一经发出,却引发争议,究其原因,是年龄与婚礼仪式错位形成的巨大反差令人感到不适。

该幼儿园园长说,在幼儿园举办“幼儿婚礼”是为了帮助孩子度过婚姻敏感期,引导孩子在学习、人际交往等方面树立正确的价值观。然而,通过视频可以了解到,该园的“幼儿婚礼”近乎一比一复刻了婚礼的全流程,尤其是孩子们还参与到“拦门”“塞红包”的环节,这不禁令人质疑,如此活动是否真能帮助孩子树立正确的价值观。

近些年,在幼儿园举办的类似模仿性质的活动不在少数,旨在通过简单模仿更好地促进孩子的身心成长。但此次“幼儿婚礼”让稚气未脱、心智尚不成熟的孩子完全模仿成年人的那套规矩,“沉浸式”地参与其中,属实有些过火了。这样的做法看似是为了促进孩子的身心健康,实则是幼儿园和家长一厢情愿地“拔苗助长”。

“幼儿婚礼”的热闹氛围、孩子们“小大人”般的模仿、家长老师的欢笑,一切都在表明这似乎是一次成功的幼儿教育创新活动。殊不知,这类过于成人化的模仿仪式正在潜移默化地对孩子进行规劝和训导,并固化其认知、过早地给孩子套上“成熟”的枷锁,影响孩子婚姻观、价值观的形成。

十年树木,百年树人。孩子的身心健康需要成年人耐心细致地启发和引导。如何对幼儿教育进行创新和探索,幼儿园和家长应慎之又慎,拿捏好尺度、把握好分寸。教育创新要符合实际,如果总是自说自话,不加考虑地任意施为,再好的教育创新也只会变成闹剧。

新闻壹段评

以“全网最低价”误导消费者行不通了

近日,北京市市场监管局起草的《北京市直播带货规范指引(征求意见稿)》面向社会公开征求意见。征求意见稿提出,直播带货从业人员应自觉反对流量至上、畸形审美、“饭圈”乱象、拜金主义、食物浪费等不良现象,不得以介绍健康、养生知识等形式变相发布保健食品广告,也不得以“全网最低价”等不实表述误导消费者。

“全网最低价”作为直播带货中最常用的营销噱头之一,往往具有主观性和相对性,难以验证其真实性,容易引发消费者的误解和不满。此次北京市发布的指引,为规范直播带货市场提供了有力的制度保障。明确禁止“全网最低价”等不实表述,不仅有利于保护消费者的合法权益,也有利于促进直播带货行业的健康发展。

毫无底线的名人“模仿”该严管了

手持篮球、穿着科比标志性的24号球衣,直播间播放《See You Again》等背景音乐,直播内容显示“模仿秀,孩子们,我回来了”……近日,一名男子在直播时模仿已故篮球明星科比引发热议。有媒体注意到,还有一些主播因为长相与明星相似,便取一些容易让人混淆的网名,从中赚取流量,甚至借此牟利。

模仿本身并无不可,但必须要有限度。当“模仿”变成肆意的抄袭、恶意的冒充,甚至借此进行商业欺诈时,就触及了法律的底线。因此,相关部门应该对毫无底线的名人模仿行为加强监管;视频平台须完善技术手段,加强审核,建立信用体系,对违规主播进行惩戒,通过公示制度,增强透明度,让用户了解平台规则和主播信息,共同维护清朗的网络空间。

教书育人不能只算“经济账”

近日,有网友发视频吐槽称,广东惠州经济职业技术学院教室内开空调要扫码付款才能使用。视频里这名学生说:“学校上课是一个大教室,有中央空调,是要收钱的,一节课大概需要24元。”6月17日,校方后勤管理部门的工作人员称,每节课需交电费24元的消息并不符合实际情况,该学生只是预付了24元,不是实际费用,课程结束根据最后结算会把剩余的钱退回。

在炎热的夏季,学校为学生提供防暑用品,做好防暑降温工作是应有之义。学校是教书育人的地方,为学生提供基本的教育服务不能只算“经济账”,面对教室空调费用的争议,校方有必要听见学生们的声音,在尽可能减轻学生经济负担的前提下,给学生们一个清凉、舒适的学习环境。

黄威 整理点评

女报视角

藏北高原的书香气

孩子们在“温暖嘉·色尼城市书房”内阅读儿童绘本(6月17日摄)。

近日,坐落于西藏那曲市色尼区南部新城的“温暖嘉·色尼城市书房”正式对外开放。书房内现有纸质图书26000余册,为那曲群众提供阅读新去处。那曲市色尼区将继续依托城市书房,举办丰富多彩的阅读推广活动,持续拓展城市阅读新空间。

新华社记者 丁增尼达/摄

