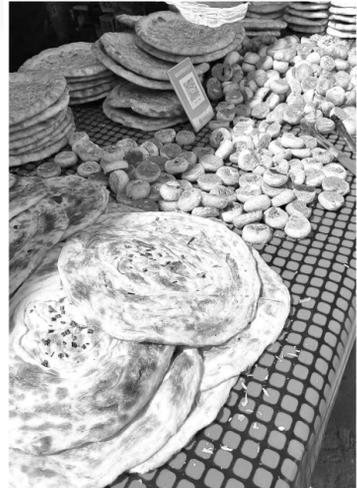


智游天下

吐鲁番的夏天

吐鲁番本就是一个神奇的地方,这一片固守在戈壁滩的长风与沙漠贫瘠中的小小绿洲,所孕育出的每一口食物里都带着阳光的炽热与明艳,以及如同故乡般的甜蜜滋味。这令吐鲁番仿佛永远地留在了夏天。



菜市场门口的馕

■ 沈荻 文/摄

印象中的吐鲁番,好像一直都是属于夏天的。

它总是一不小心沦为全国最热的地方——每年5月底,吐鲁番的温度就已经飙升到了40℃。如果在正午出门,会觉得像在一个刚烤熟的馕,每一个毛孔都在往外冒热气。距离吐鲁番市区30公里外的火焰山更是夸张,动辄五六十摄氏度,高温爆表。每次从火焰山路过,看着那赤红色的山体,都庆幸自己不是孙猴子,不必非得陪着死心眼儿的师傅从山里穿过去。

吐鲁番的老村子,一眼望过去,令人莫名焦渴。鳞次栉比的土黄色房屋,晒葡萄干的晾房,黄土垒出的院墙……像是由很多块大地色积木搭建起来的玩具屋,倘若天特别蓝,风里没有尘土,碧空如洗之下,又像是刚烘焙出来的饼干城堡。

太阳毫不吝啬地将热烈赐予大地,晒干河流,留下痕迹和黄土,然后,在这样的土地上长出了全世界最甜美的水果。

这里有最香甜的水果

小时候看动画片阿凡提,印象最深的一幕是他坐在葡萄架下乘凉,手边放着一叠黄澄澄的馕饼,两串碧绿的葡萄。葡萄、馕、阿凡提和他的小毛驴,在我还是个孩子时的认知里,就是关于新疆的全部印象,而吐鲁番,就是盖在印象上的一个章。

只要有水,这儿的蔬菜瓜果就会像魔豆

智享美食

从传统的杨梅酱、杨梅酒到现代的杨梅饮品、甜点,每一次尝试都是对古老味道的新诠释。在繁忙的都市生活中,一颗颗鲜红的杨梅仿佛是连接过去与现在的桥梁,让人们在品尝中暂时忘却烦恼,找回那份纯真的喜悦。

■ 张元

在华夏文明的长河中,有这样一种水果,它穿越了五千年的风雨,见证了无数王朝的兴衰,也承载了江南儿女的柔情蜜意。这便是杨梅,一个名字里藏着酸甜哲学,又在历史的缝隙中铺陈着爱情传说的精灵。

早在《诗经》的时代,就有“南有乔木,不可休思;汉有游女,不可求思”的诗句。虽然这里描述的不是杨梅,但那股清新与遥不可及的美感,恰似初夏时节江南杨梅树上挂满的诱惑,酸中带甜,甜里含酸,让人欲罢不能。

那时的古人,或许已经懂得在杨梅的酸甜之中,品味生活的哲理——苦乐并存,才是生命的真谛。

陆游曾以“杨梅为果中绝品,江浙间人多嗜之”表达对杨梅的喜爱,酸甜之间的微妙平衡,恰似文人士大夫追求的的精神境界,既有入世的积极,又有出世的淡泊。

曾写下“日啖荔枝三百颗,不辞长作岭南人”的苏轼,吃到杨梅后马上被其风味所倾倒,

(陈殊)

一样生长。5月底,桑葚刚下市,杏子紧跟着就熟了。小白杏的肉是甜的,核也是甜的,而毛杏是酸甜的,核是微苦的。树上的杏子熟透了,就扑通扑通地掉了一地。住在朋友家,每天早上必做的工作就是拎着篮子跑到果园的杏树底下,把落在草丛里的杏子一个个捡起来。裂开的杏子果肉渗出许多汁水,空气里弥漫着一股甜香。可惜我不是调查师,没法把这味道调制和保存下来,否则,它一定会是一款夏天最好的香水。

杏子落了,葡萄开始一颗颗饱满起来。起初,是一粒粒混沌的碎玉,渐渐变得透明和多彩。无核白熟得最早,皮薄得随时会裂开。散步的时候,随手从藤上揪下一小把,直接塞进嘴里,像在吃冰糖;玻璃翠颜色最美,沉郁的玛瑙红里夹杂着丝丝缕缕的青,果皮上的白霜像一层朦胧月光;马奶子葡萄最有趣,一大串一大串沉甸甸地坠下来,让人想起满载粮食的骆驼队……

来不及采收的葡萄,有时候会在葡萄藤上直接风干,更多的则进入了晾房,将新疆夏天的味道封存在小小的果干里,从吐鲁番出发,传递到各地。

亲切的吐鲁番

20年前,我跟旅行团第一次进入新疆。我们在清晨乘坐大巴,从乌鲁木齐前往吐鲁番。新疆的日出比内地晚两个小时,抵

达的时候,天甚至还未亮。朦朦胧胧中,依稀看到路两旁许多低矮的平顶房屋,每扇大门外头都有张宽大的床,床上睡满了人。我们的大巴从旁边路过,他们被吵醒了,纷纷探起头来,像是一群被惊扰了的鸟儿。

这是我对吐鲁番的第一个印象,让我想起了童年时代的夏天,也常常和家人一起在天台铺着凉席过夜。在空调尚未普及的年代,露水和星光就是天然降温剂。凉席横七竖八地铺在地上,小孩子们嬉闹累了,躺在自家或邻居家凉席上昏昏入睡,身上盖着毛巾被,萦绕着清凉油的凉气,蚊香在脚边袅袅地似熄非熄。大人们三五成群,围坐在灯下打牌,特意压低了声音,却偶尔难掩兴奋,“王炸”“对2”“四个”,这动静更衬托出了四下的寂静,甚至能听到有风从远处吹来的声音,掺杂着尚未散尽的暑热……

这让我觉得吐鲁番亲切极了。

体验普通新疆人的日常生活

十几年后,跟着朋友一起回新疆,已经很少再见到相似的景象。当年的维吾尔族人也住进了高楼,过上了更为都市化的生活。

在吐鲁番的时候,我们暂住在莲玉阿姨家。莲玉阿姨是朋友的妈妈,也是家里的大厨,做饭好吃,每天都要烧饭喂饱一群人。我插不进手,于是在果园和菜园里到处找工作。比如,打扫卫生,时不时把变红的辣椒、长熟的豇豆摘下来,摊在屋檐下的石阶上,等着叔叔搬着小板凳坐下来,用剪刀慢条斯理地将辣椒一根根地剪开,豇豆一根根地剖开,晾成辣椒干和豇豆干,一部分自己吃,一部分送给亲戚朋友。等到漫长苦寒的冬季,用豇豆干蒸包子、辣椒干炒菜和做汤饭,享用的依然是夏日的余晖。

在朋友家,我完整地体验了一遍普通新疆人的日常生活。除了晒各种蔬菜干和果干,还陪着莲玉阿姨偶尔上街买菜。吐鲁番菜价便宜,我们在饭馆里打包了五块钱一份的凉菜,又到菜市场门口买馕,一大张,六块钱。我买了一些小小的玫瑰馕,莲玉阿姨说这馕不禁放,一放就干了,说大的馕才好吃。果然如她所说,那大张的简直像一个自行车轮胎般的馕刚烤出来时,饼边是酥的,芝麻的香气扑鼻而来,吃了一口就停不下了。

陪着莲玉阿姨继续逛街的空隙里,只要驻足,我就忍不住把手伸进塑料袋里,掰下一块馕饼来吃,热气散尽,馕饼逐渐变得绵软,口感也更加厚实。这时候更能慢慢咀嚼出粮食本身的香,等回到家里,一张饼已经从满月变成了半月。

莲玉阿姨说,维吾尔族人在做馕饼的时候,会一边和面一边祷告,这会令食物更美味,我对这种说法深信不疑。吐鲁番本就是一个神奇的地方,这一片固守在戈壁滩的长风与沙漠贫瘠中的小小绿洲,所孕育出的每一口食物里都带着阳光的炽热与明艳,以及如同故乡般的甜蜜滋味。

这让吐鲁番仿佛永远地留在了夏天。

挖掘传统文化底蕴,融入时尚元素,提供现代便捷服务,打造兼具历史文化韵味和现代旅游体验的古镇,将是吸引更多游客前往感受古镇独特魅力的重要路径。

近年来,以打卡古镇古城、体验非物质文化遗产、去博物馆逛展等为代表的“新中式”旅游越来越受欢迎。中国旅游研究院近期发布的《2024中国古镇旅游发展报告》(以下简称《报告》)显示,古镇旅游是大众旅游发展阶段游客重要的出游选择,江浙皖赣川滇6省份聚集了全国半数以上古镇景区,在全国33个5A级古镇景区中,有13个分布在江浙皖地区。

《报告》显示,全国古镇景区主要集中在四川、浙江、江苏、安徽、云南和江西等省份,总体上以14.5%的国土面积,聚集了全国半数以上的古镇景区。

沿江沿线集聚特征显著,京杭大运河沿线古镇密布。据统计,京杭大运河沿线分布有80多个代表性古镇,其中,通惠河、北运河、南运河、鲁运河、中运河、里运河等河段,古镇分布相对均匀,而江南运河沿线古镇密集。总体上,江南地区作为长江流域与江南运河的双重叠加地,成为高品质古镇景区分布的主要区域。

5A级古镇景区在江浙皖地区高度集聚。据统计,全国目前有33个5A级古镇景区,从其空间分布来看,浙江省以西塘古镇、乌镇景区、南浔古镇、廿八都古镇和台州府城5个古镇景区居各省份之首,其次是安徽省和江苏省,均有4个5A级古镇景区。浙江省、安徽省、江苏省3省份5A级古镇景区数量占全国总量的39.4%。

《报告》显示,古镇旅游是大众旅游发展阶段游客重要的出游选择。据调查,93.4%的受访者曾参与过古镇旅游,而仅有6.6%的人没有去过,表明古镇旅游在我国国内市场占有重要地位。在古镇旅游最吸引受访者的因素中,悠闲的生活氛围是最受欢迎的,占比达27.1%;其次是建筑风格与当地特色美食,占比分别为23.4%和20.7%;而历史文化、民俗活动、自然风光和环境等因素对受访者的吸引力依次降低。

古镇本地美食是游客体验异地氛围的重要途径。在地特色美食是古镇体验的重要一环,其价格和环境舒适度对游客体验影响较大。调查显示,66.02%的受访者喜欢或非常喜欢吃古镇当地的特色美食,认为这是体验古镇文化的重要组成部分。

住宿方面,多数游客偏好古镇内舒适且具有特色的住宿体验。古镇内住宿的舒适度与特色程度是游客选择的重要标准。数据显示,81.76%的受访者表示,他们会选择住在古镇里面。

古镇民俗文化活动是文旅融合的重要载体。古镇为游客提供了活动空间,而古镇内的民俗活动、民间舞蹈和音乐等则为游客的个人情绪调动和情感共鸣提供可能。调查显示,92.77%的受访者愿意参与当地民俗活动,其中传统节日庆典是最受欢迎的古镇民俗活动,占比达51.54%。其次是民间舞蹈或音乐表演,占比为40.8%。

值得注意的是,近年来古镇旅游出现了产品同质化、过度商业化和利益短期化与非良性现象。据调研,有51.3%的受访者认为,目前古镇之间有一些相似,有38.5%的受访者感觉古镇缺乏独特之处。

对此,《报告》认为,深化游客文化体验是古镇旅游走出同质化、实现差异化发展的关键。在保持古镇内生文化传承的同时,也要创新旅游产品形式,促进古镇生活、商业和旅游功能的平衡发展。通过文旅深度融合与高质量开发,推动古镇旅游业态创新与产业升级。挖掘传统文化底蕴,融入时尚元素,提供现代便捷服务,打造兼具历史文化韵味和现代旅游体验的古镇,将是吸引更多游客前往感受古镇独特魅力的重要路径。(关皓)

全国超一半古镇景区聚集在江浙皖赣川滇
「新中式」古镇旅游受欢迎

全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛将于新疆举行

“13年来,我们通过比赛坚持引导青年躬身实践,带领大学生先后走进陕西铜川、河南兰考、贵州遵义、四川南充等一批革命老区进行比赛创作,形成了以‘大赛’为龙头、各大高校‘红色理论课程’为基础、各地红色旅游景点为实践载体的大学生红色教育培养体系,让参赛大学生从理论走向实践,从书本走向生活、从课堂走向社会,用实际行动来诠释使命担当。”近日,文化和旅游部召开新闻发布会,文化和旅游部资源开发司一级巡视员王鹤云介绍了全国大学生红色旅游创意策划大赛有关情况。

王鹤云称,今年的大赛是第十四届,其中决赛将于7月8~11日在新疆石河子市举办。进入决赛的选手将重点围绕新疆生产建设兵团的红色历史,深挖兵团红色内涵和兵团发展成就,在线路设计、产品打造、文创开发等方面进行创作。所有获奖作品将无偿提供给新疆生产建设兵团,用于进一步开发红色旅游产品和开展宣传推广。

王鹤云介绍,本次大赛的特点一是参赛规模大,参赛选手超4万名,来自全国1119所高校;二是在覆盖面和参与度上,各高校参与度逐年上升。港澳地区高校参赛实现突破,香港有1所高校参赛,澳门有3所高校参赛。

值得一提的是,今年还首次出现了全博士团队,由华东师范大学、南开大学、福州大学、天津大学、福建师范大学等5个院校的博士生联合参赛。

据悉,全国大学生红色旅游创意策划大赛是《用好红色资源 培育时代新人 红色旅游助推铸魂育人行动计划(2023—2025年)》中的一项重点工作,是面向全国大学生的规模最大、参赛人数最多的红色旅游赛事。大赛每年举办一届,自2011年起已连续举办了13届。

(陈殊)

五千年酸甜史话——

杨梅里的江南与爱情

由衷赞叹:“闽广荔枝,西凉葡萄,未若吴越杨梅。”从荔枝到杨梅的转变,恰似他对人生酸甜的感悟——世间万物,唯有变化永恒。

明清时代,杨梅不仅是文人餐桌上的珍馐,更成了情感表达的媒介。徐阶的《咏杨梅》中那句“若使太真知此味,荔枝焉能到长安?”赋予了杨梅与荔枝争艳的美谈,也暗含了对美好事物的追求和赞美。

进入近现代,杨梅更成为连接江南与乡愁的纽带。鲁迅先生笔下的《社戏》,虽未直接提及杨梅,但那片江南水乡的景致,与夏夜品尝杨梅的场景何其相似,都是对童年、对家乡深情的眷恋。而乡土小说家王鲁彦对杨梅的描述更是将这份情感推向了高潮:“故乡的杨梅呵,相思的杨梅!”杨梅的酸甜,仿佛成了对远方恋人无尽的思念。它不仅仅是一种水果,更是一种情感的寄托,是爱情在味蕾上的回响。

如今,杨梅依然是江南夏季不可或缺的一部分,它不仅在舌尖上跳跃,更在文化传承中焕发新机。



从传统的杨梅酱、杨梅酒到现代的杨梅饮品、甜点,每一次尝试都是对古老味道的新诠释。在繁忙的都市生活中,一颗颗鲜红的杨梅仿佛是连接过去与现在的桥梁,让人们在品尝中暂时忘却烦恼,找回那份纯真的喜悦。

在杨梅的酸甜之中,我们似乎可以窥见爱情的真谛。爱情,也正如这杨梅,初时酸涩,而后甘甜,需要时间去慢慢品味。

它教会我们,真正的感情不会只有单一的味道,而是在酸甜交织中学会包容与理解,共同成长。正如江南的山水,既有烟雨蒙蒙的温柔,也有晴空万里的明媚,两者相辅相成,绘就了一幅动人的画卷。

五千年的跨度证明,杨梅不仅仅是食物,更是一种文化的象征,一种情感的载体。在酸甜的辩证中,它诉说着江南的故事,演绎着人间的爱恋,成了一种跨越时空的共鸣。

每当夏日来临,杨梅成熟的季节,不妨放慢脚步,细细品味,让这颗小小的果实带你穿越古今,感受那份跨越千年的酸甜之恋。

