

## 乡村产业 · 高质量发展

## 驻村手记

安徽省太湖县依托15个乡镇的好山好水好生态,培育产业化发展国家级“名片”,创立当地电商发展指挥“中枢”——

# 电商为“翼”助优质农产品“飞”出大别山



▲黄牛在百里镇大别山养殖基地的草场散步吃草。

▶村级电商服务网点有效带动了乡村产业的发展。图为主播推介当地的农特产品。



■中国妇女报全媒体记者 王蓓 文/摄

从太湖县城出发,车程不过十几分钟便是一片开阔的水域,是为花亭湖。百平方公里的湖面水光潋滟,云蒸霞蔚,湖中岛屿星罗棋布,草木葱茏。与湖相依偎的,是高低起伏的远山。一场急雨过后,山水相映,雾霭流岚,让人流连忘返。

太湖县,位于安徽省西南、大别山南麓。“七山一水一分田,一分道路和庄园”的独特地形,孕育了青山绿水绕村郭的自然景观。作为传统农业县,近年来,该县以“生态优先”为引领,大力发展产能强、质量好、特色优的绿色农业,再以电商为“羽翼”,让优质农产品跨水出山进城,促乡村振兴,助老乡就业增收致富。

## 绿水青山出好品

山区的雨说来就来,打在水面上溅起朵朵浪花。弃陆路走水路,船行花亭湖上,颇有烟雨江南的观感。

说是去“花亭湖鲫鱼基地”,可偌大的湖面,并不见网箱等大型水产养殖设备。直行至湖中央,才看到几间简易工房。

“花亭湖是重要的水源保护地,为鲫鱼提供了最佳生长环境。为了保护水质,我们也采用‘人放天养’的生态养殖模式。因为以水中浮游生物为食,三年才能达到平均体重2.5公斤的起捕标准。”基地负责人、花亭湖水产发展有限公司董事长蔡宗海告诉中国妇女报全媒体记者,捕捞后,还要再在深水网箱里进行一个月的“瘦身暂养”,达到“去脂除腥”的有机标准后才上市销售。因肉质细腻鲜美,花亭湖鲫鱼在市场上供不应求。

为实现人与自然和谐相处,企业实行计划养殖,既保证鲫鱼产量品质,也通过鲫鱼食用浮游生物净化水质、控制水中藻类过量繁殖。“一湖好水、一条好鱼,成就了一个好产业。”蔡宗海笑着说。

纵跨花亭湖,上岸,一段蜿蜒盘旋的山路尽头是百里镇大别山(太湖)黄牛养殖基地的草场。上百头黄牛正悠然地散步吃草,享受雨后湿润的空气。

百里镇山场多、土质肥沃、野生牧草资源丰富,是我国优良地方品种“大别山牛”的主产地之一。这几年,镇里找准特色,将“牛产业”作为“书记项目”,所辖9村1居集体经济共同出资组建了太湖县八百里牧业发展

有限公司,着力打造小黄牛产业特色强镇。

据该公司总经理鲁文兵介绍,百里镇以“公司+村集体+农户”模式,从小黄牛的繁育、养殖、牛肉加工、销售及青贮饲料的种植加工,形成全镇小黄牛产业一体化。目前企业养殖小黄牛1000余头,与农户合作放养近7000头,带动地方年净增收7000万元以上。按照百里镇目前的山场资源,预计至2025年将实现年存栏、出栏均达万头以上。

此外,依托全县15个乡镇的好山好水好生态,太湖县已培育无公害、绿色、有机等农业“三品”超过300个,常润大米、太湖六白猪、皖龙山土鸡、天华谷尖茶叶等一批国家地理标志产品,拥有全国商品粮、商品牛、瘦肉型猪生产基地县,全国油茶产业化发展试点县等国家级产业“名片”,让太湖县绿水青山产出的优质农产品享誉全国。

## 电商为“翼”好货出山

优质农产品如何走出大山,为深山百姓增收,曾经是摆在太湖县委、县政府面前的一道难题。

2016年,县里引入九个挑夫电子商务公司。2017年,企业以承接太湖县国家电子商务进农村综合示范项目为契机,建成1个县级电商公共服务中心,120个村级电商服务站,覆盖全县超60%的行政村。

“依托‘互联网+’新模式,我们充分整合深挖本地优势资源,在县域内建立稳定的农村电商网络体系,已成为太湖电商发展指挥的‘中枢’。”太湖县电子商务公共服务中心总经理占丽达介绍,村级电商服务网点则发挥服务乡村的桥头堡作用,有效带动了农产品消费帮扶和乡村产业的发展。7年来,一大批青年人才返乡创业,村里的留守宝妈、困境家庭也获得了就业增收的机会。

见到潘燕时,这位“90后”宝妈正在沙坝村电商服务站收发快递,不时还要跟网络另一头的客户沟通。婚后为照顾孩子放弃外出工作的机会,闲不住的潘燕在家做起了微商。2018年,村委会推荐她成为沙坝村电商站点负责人。注册网店、参加培训课程,把收购贫困户的土特产卖到全国,仅2020年网上交易额已超过30万元。这几年,她的成功也带动更多宝妈加入就业创业队伍。

为实现品牌倍增效应,太湖县电商服务中心牵头成立农产品供应链协会,建立网货供应中心,统筹甄选优秀特色农产品形成统一的“源味太湖”公共品牌,制定产品标准,统一包装、推广。目前,已整合“源味太湖”粮油系列、零食系列等共十几大类100余款产品。

为提升知名度,扩大销量,太湖县电商服务中心在常态化入村直播之外,还与安庆、岳西、霍山等地知名三农达人结成村播联盟。一部手机、一个支架就是一个直播间,老乡们不仅带来葛根粉、荞麦粉、干菜、土鸡蛋等自家土货,还与主播、网友互动,推广太湖农特产品。

截至目前,该中心已开展各类电商培训、直播提升培训和电商直播赛等活动210多期,共有4000余人参与;创建省级农村电商示范乡镇5个、示范村12个,示范点26个;农村电商企业17家,年网销额超100万元农村电商品牌9个。

帮助本村家庭增收5000元以上。同时,她还积极发展菜园经济,带动25户村民增收8万余元。

在钱慧敏的带领下,坤站村成为充满生机和活力的乡村旅游重点村、示范村。村庄里建起了400平方米的驿站文化产业园和集住宿、餐饮、VR体验区、网红直播区、农产品销售展示区于一体的驿站民宿。这些设施不仅为游客提供了丰富的旅游体验,也为村民提供了更多的就业机会和经济收入。坤站村也因此荣获了国家森林乡村、省级乡村旅游示范点、黑龙江省乡村振兴“双百”典型案例等20余项荣誉。

钱慧敏的辛勤付出和无私奉献赢得了村民们的广泛赞誉和衷心拥戴。她深入田间地头与村民劳作,走进农户家中了解需求和困难,带领巾帼志愿服务队伍为群众解决实际问题。她以满腔热情履行肩上的责任,以服务村民为荣,带领村民把日子过得红红火火。

面向未来,钱慧敏告诉中国妇女报全媒体记者,她将继续带领村民们勇往直前,加大对玫瑰产业的投入和扶持力度,扩大种植规模和品种范围,同时加强与大型商超和电商平台合作,开展多元化乡村旅游,提升村庄的整体形象和吸引力。

## 将家长里短的期盼变成现实

■冯圆惠

2023年7月,我以一名到村任职选调生的身份奔赴基层。在村工作经历对我来说是一次学习,是一种锻炼,更是一堂让我了解民情、贴近群众、锤炼作风的社会实践课。

刚到村,我心里装着“十万个为什么”:“雷书记,咱村的集体收入来源是什么?”“会敏姐,党建资料还有哪些需要补充完善?”“娜姐,村民的社保卡去哪领取呀?”……一个个问题的背后是我对村情、村务的“一脸茫然”和对工作的无从下手,而这也一度让我对自己投身基层的决定产生了怀疑。好在村党支部书记雷一杰没有放弃我这个初来乍到的“小白”,他耐心地带着我挨家走访,帮我尽快熟悉村情。之后我便时常骑着电动车到村民家中走访,帮助他们查询政策、打印材料、申请补助、下载各种手机软件。

在一次次调研和观察中,我发现有不少村民家离村委会较远,平常来办事很不方便。在与村干部交流后,我们按东南西北四个方位划分了村组,细化了网格管理,选派村干部负责各自辖区,并在村组内定期召开议事会,广泛收集群众的意见,将村民们家长里短的期盼变成现实,比如在村委会院内增添了便民充电站、便民工坊、爱心捐赠站、金融服务站等便民设施。每每看到村民们脸上洋溢的笑容,我觉得再苦再累都值得。

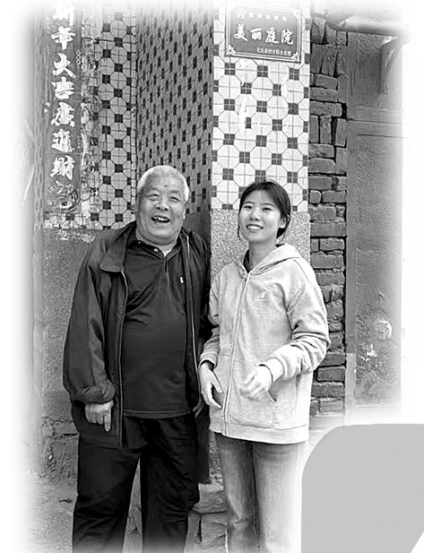
每天,我都会骑上“小电驴”,穿梭在池村的各个角落,思索着怎样才能让这里变得更美,怎样才能打造独具特色的和美池村?带着这些问题,我和村“两委”班子多次商议,决定先从村容村貌入手。我们通过“拆违建管”,掀起了全村人居环境整治热潮。我们还发挥道德评判团的作用,设立“红黑榜”,将庭院整洁、邻里和睦等好家庭上红榜,脏乱差的反面典型家庭上黑榜。2023年以来,全村累计拆除私搭乱建55处,清除垃圾、杂草5万余立方米,创建美丽庭院120个,拓宽硬化街道5.5万多平方米,有效解决了村民游玩难、健身难、出行难等问题。

村子美了,口袋也得鼓起来。为此,我们依托石家庄四季红生态园,与西北农林科技大学合作,新建特种高端苹果研发种植基地;依托万丰种业,合作建设占地500亩的育种基地。村级集体经济从2018年的不足5万元增长到2023年年底的50.02万元。

眼见着村里有些曾经不愿意动手干的村民也逐渐成为池村的建造师,我和村“两委”干部们的干劲也越来越足。为了丰富乡亲们的文娱生活,我们召开党员、村民代表会,在征求了大家的意见后,组建了一支30余人的村民文艺队,并开展了老人饺子宴、“巾帼英雄进家门”等形式多样的文化活动。村民师大爷说:“现在,每天在村里溜达,感觉环境越来越好了,村委会举办的活动也越来越多了,心里真是特别高兴!”

到村任职以来,我逐渐明白了在基层工作的意义,也对自己当初的选择愈加坚定。坐而论道,不如起而行之,这由表及里变美的池村,就是对奋斗青春的最好注解。

(作者系河北省石家庄市元氏县赵同乡池村党支部书记助理)



冯圆惠(右)走村入户。元氏县委组织部供图

## 一线见闻

广西贵港

■新华社记者 徐海涛

仲夏时节,广西壮族自治区贵港市桂平市金田镇大贤村村部办公楼,不时有来自各地的人员、团体前来参观、交流。

近年来,这个有上千户人家的村子因改革焕发新颜,今年2月还被列为桂平市“千万工程”现场会两个乡村观摩点之一。

几年前,大贤村还是个“后进村”。村干部年龄偏大,队伍青黄不接,人员干劲不足,大贤村党总支被认定为软弱涣散村党组织。2020年村级集体经济收入不到5万元。

“以前村里垃圾处理设施匮乏,垃圾清理不方便,全村甚至没有一座桥梁,碰上河流涨水,出行都是问题。”村民蓝文锦说。

近年来,贵港市按照自治区部署全面推行村党组织星级化管理,将全市村级党组织划分为“示范”“创优”“强基”3种类型。其中,“强基”对应的是软弱涣散村党组织。针对此类村,建立村情台账,通过“一村一档”“一村一策”扶弱培强。大贤村便是其中之一。

村子面貌要改变,关键在人。“90后”大贤村人谢冰梅2018年从暨南大学研究生毕业后,留在了广东工作。在广西贵港大力推行村党组织分类管理的背景下,她被当地“相中”,相关干部积极动员她返乡。

是“乡情难却”,更是看中乡村振兴的广阔天地,谢冰梅于2020年毅然辞职返乡,后当选大贤村党总支书记。在谢冰梅带动下,5名青年先后加入大贤村村“两委”,村“两委”干部平均年龄从原来的56岁下降至34岁。

“领头雁”队伍强了,村里发展思路活了。村“两委”换届以来,大贤村结合当地特色,大力发展中草药、淮山、三华李等特色产业,村级集体经济不断壮大,2023年收入已增至15万元。

同时,村“两委”积极加强与村民沟通,村里的事“商量着办”。“根据分类管理要求,在村党总支的领导下,6个自然村健全完善了党建引领村理事会治理机制,屯级党支部每季度组织党员干部群众代表共同商议村屯事务。”谢冰梅介绍,大贤村还划分出16个微网格,每个网格安排党员担任联络员。

村“两委”换届以来,通过广泛征集村民意见,大贤村新建桥梁3座,修建水坝16个,建起一批小公园、小文体中心。

如今,谢冰梅已是村民眼中的能人,今年还荣获了“广西三八红旗手”称号。

“基层党组织政治功能、组织功能全面提升。”贵港市委组织部组织一科科长梁鸿召说,通过全面推行村党组织分类管理等举措,贵港市自2022年以来已整顿软弱涣散村党组织124个,新增“示范”类型村党组织53个,2023年获自治区认定的三星级以上村党组织达542个,占比49.2%。

## 中国新农人

黑龙江省黑河市爱辉区西岗子镇坤站村党支部书记钱慧敏:

## 探索玫瑰产业多元化发展路径



钱慧敏在直播间介绍当地的产品玫瑰花茶。受访者供图

■中国妇女报全媒体记者 贾莹莹

“村看村、户看户、群众看干部。有了钱书记这样的好干部,我们的日子越过越红火!”提起黑龙江省黑河市爱辉区西岗子镇坤站村党支部书记钱慧敏,村民们纷纷点赞有加。

坤站村以繁荣的玫瑰花产业和乡村旅游闻名,是靠特色产业带动乡村发展的典

范。9年前,钱慧敏刚接任村党支部书记时,村民们的生活水平普遍不高,村级集体经济薄弱。她深知,产业兴旺是乡村振兴的关键。结合坤站村的实际情况,钱慧敏提出发展食用玫瑰产业的思路。通过成立合作社,引进优质玫瑰品种、科学种植管理,坤站村的玫瑰花产业逐渐壮大。

如今,该村的玫瑰花种植基地种植玫瑰花30亩、1.8万余株;村民的闲置庭院也种满了玫瑰,全村玫瑰花种植面积达82亩,共4.9万株。每到花开时节,坤站村便沉浸在一片花海之中,形成了一幅“花在村中、村在花中”的绝美画卷。2023年,仅玫瑰花产业就为村民们带来了54万元的增收,平均每年每人收入9000元。

除了玫瑰花产业,钱慧敏还积极探索多元化的发展路径。她整合坤站村的文化底蕴和自然资源,采取“支部+合作社+公司+家庭”发展模式,打造“三园一体”的驿站文化、农业生态观光旅游路线,成功策划了爱辉区首届玫瑰文化节,吸引了大量游客前来观光游玩,进一步推动了乡村旅游的发展。

为延长玫瑰花产业链,钱慧敏带领村民们研发玫瑰花茶、玫瑰花月饼等产品,通过对接大型商超拓宽了销售渠道。这些举措不仅为村集体带来了10万余元的增收,还