

本期关注

# “她手造”引领非遗走向“潮”未来

蜀绣美学、国潮饰品、绣品课程思政设计……  
她们在传承中多领域跨界、多元化融合，创造性转化、创新性发展，让非遗焕发新生。



苏舒

中国妇女报全媒体记者 任然

银花丝是四川成都最具特色的汉族传统金银工艺品，迄今已有1700多年的历史，被列入第二批国家级非物质文化遗产名录。传承的千余年间，一直是用于制作美轮美奂的大型工艺品，而在传承人王晓璐的手里，它化身成了一件件精美的小型饰品，深受大众喜爱，让王晓璐的网店在淘宝平台非遗传承人店铺榜中排名第二。

在位于成都新金牛公园里的“往来”蜀绣胶囊博物馆里，中国四大名绣之一的蜀绣，在这里成为一种可赏、可感、可体验的非遗项目。博物馆的设计人庞君薇介绍，在摆放着国家级非遗大师蜀绣作品的空间里，各年龄段的人们在此近距离欣赏蜀绣、沉浸式茶饮、制作蜀绣小样作品……一到节假日，游客就络绎不绝。

“如果说，保护是非遗的基础，那么传承就是非遗的生命。”同时身为成都纺织高等专科学校高职院校副教授、刺绣设计与工艺专业负责人的庞君薇认为，在传承中进行多领域跨界、多元化融合，创造性转化、创新性发展，已是非遗保护和传承领域里的基本共识。

在今年第四届成都国际女性艺术季(以下简称艺术季)上，成都市妇女联合会以“她视界·非遗向未来”为主题，在全球范围内征集具有影响力的非遗创新作品，评选出各类别15件优秀非遗作品，其中王晓璐团队及庞君薇指导的作品，获得最具市场潜力奖，彰显了“她手造”让非遗焕发出的新生以及对新消费的赋能。

## 传承与创新

艺术季上，王晓璐的获奖作品《蜘蛛》，是她

的内心写照：银花丝手艺人如那一只只勤恳的蜘蛛，吐着银丝、织着银网，编织着她们的梦想。当结丝成网的时候，就成为一件坚韧且漂亮的艺术品。

作为非遗第二代传承人，王晓璐至今记得，小时候午夜醒来，总看见母亲道安在桌前汗流浹背、点焊花丝的身影。耳濡目染之下，王晓璐深深地爱上了这门技艺，从小便有了自己的人生方向——成都银花丝非遗制作技艺的继承、守护和发扬。

据王晓璐讲述，正是因为母亲道安的创新，才得以让银花丝技艺传承的路愈加宽广，并走向了普通大众。

20世纪七八十年代，一件银花丝工艺品一般耗时以年计算，主要作为工艺品出口，普通人对其并不深知。到20世纪90年代末，道安所在的成都金银制品厂改制，大批老师傅转岗改行，成都银花丝技艺几近失传。道安潜心研究银花丝技艺，学会了银花丝制作的全部工序，并创新出十余天就能制作出的银丝画，与金沙博物馆、熊猫基地等旅游景点合作，开发出的文旅产品，成为游客能随身带走的非遗纪念品。

坚守与创新，让道安成为成都银花丝制作技艺国家级非遗传承人，也点亮了女儿王晓璐的传承之路。王晓璐大学时选修旅游工艺品设计制作专业，并开始尝试设计银花丝的耳环、吊坠等饰品，起初自己佩戴，在一次非遗展上销售一空后，道安在工作室里开辟了银花丝饰品板块，并放心地交给了王晓璐负责。

同样在艺术季获奖的非遗传承人苏舒，更现出了多元化的融合淬炼创新，她擅长岩彩手绘、蜀绣、蜀锦及唐卡等技艺，拜学的师傅均是各



王晓璐

王晓璐设计的蝴蝶胸针爆款。



界名家，她博采众长，以“进化中的非遗”理念开创出对于设计色彩美学理解诠释的不同之路，开发了“落弦织，肆拾锦”两大特色蜀锦面料并注册商标，创作出了别具一格的非遗产品。

而十余年着力于蜀绣生产性保护的庞君薇，则将创新放在了人才培养以及产品设计、研发、推广、营销、蜀绣美学活动策划、品牌建设等全链条融合的各个节点。

她设计与组织的《刺绣产品设计与应用》课程，入选教育部全国文化艺术职业院校“学习二十大，铸魂育人”课程思政案例，以传统图案文化内核的挖掘与创新为切入点，让学生通过挖掘传统图样内涵，认知并扩展相关优秀传统文化知识，汲取营养，注入刺绣作品设计中，并通过教师、行业大师的正向引领，利用非遗大师工作室的平台优势，进行推陈出新，实现有价值、有根源的突破与创新。

## 市场与坚守

庞君薇也认为，在市场需求已成为传统文化发展的前提与动力的现实下，探索非遗与商业的对接，是实现社会文化价值和经济效益共赢的必要选择。

在实践中，王晓璐一直在拥抱市场，让银花丝走入人们生活。当原本开在成都三大历史文化街区之一文殊院的实体店遇冷后，“80后”的王晓璐即刻选择开启了网店，为银花丝的发扬再次开辟出了一个新天地。

在款式设计时，王晓璐与其团队也在不断地



庞君薇

庞君薇设计的“往来”蜀绣胶囊博物馆。

研究市场，网店中卖得最好的一款是手工掐丝蝴蝶胸针，他们明确从大自然中寻求灵感的设计方式，更多的蝴蝶形饰品以及蜻蜓、鱼形、荷花等饰品被创作出来。带有国潮风及羽毛、生肖等元素的饰品也成为王晓璐网店中热销的款式。

一份来自文旅产业指数实验室的报告显示，2022年淘宝天猫上年成交过亿元的非遗产业呈增长趋势。年轻淘宝手艺人是非遗创新发展的源泉，淘宝手艺人女性居多，占半数以上。

对于“非遗热”，王晓璐显得很冷静。她坦言，目前团队已有10位年轻手艺人，但限于纯手工制作，即使一件简单银花丝小饰品仍需要三五天时间，产量仍旧有限，收益目前仅能维持正常的运营。但她认为，非遗本身就是耐得住寂寞，才能守得住那文化的繁华，核心在传承。为此，除了制作产品，她和团队还常常走进博物馆、学校、社区等场所开展活动，进行银花丝技艺的传播弘扬。

在庞君薇看来，非遗产品有属于自己的市场，面对的人群也有其特性，将产品与不同纬度的受众紧密结合，就能减少产量有限与市场所需之间的冲突。她也强调，匠心是非遗的核心竞争力，纯手工制作非遗产品才能永葆凝聚力、感召力，无论非遗如何在时代中新生，坚守匠心才是“活”的非遗传承。目前，致力于产学研一体，不断寻求对非遗蜀绣的外延拓展，庞君薇坚守着其作为蜀绣文化重要传递者和守护者的角色。

苏舒则认为，传承非遗，不仅是技艺的传承，更是文化的传承；创新非遗，不仅是技术的创新，更是思维的创新。她坚信，将传统与现代、继承与创新相结合，一定能让非遗焕发新的光彩，走向更广阔的未来。



图片均由受访者供图

## 地方资讯

中国妇女报全媒体记者 高丽

近日，以“协同发展十周年 巾帼聚力再扬帆”为主题的京津冀女企业家融入新质生产力发展大会在天津市武清区举办。会场内，京津冀三地相关政府部门负责人、行业专家、杰出女性代表，围绕新质生产力、京津冀协同发展、营商环境等内容热烈发言，专业解读政策形势，深入剖析创新发展的机遇挑战，分享企业家的精彩创业故事和经验心得，充分展现女性在推动新质生产力浪潮下的责任和担当。

天津市发展改革委党组成员、副主任胡永梅围绕“全力培育新质生产力 加速天津高质量发展”这一主题内容，详细解读发展新质生产力的内涵意义，深入剖析发展新质生产力的条件机遇和实施路径。她说，站在发展新质生产力战略机遇期，关键是要结合实际找准抓手，在发展理念、技术变革、公司治理等方面努力求新，不断提升企业核心竞争力。

“京津冀如同一朵花上的花瓣，瓣瓣不同，却瓣瓣同心。”北京市女企业家协会会长安钟岩在大会上表示，三地女企业家协会十年交流合作，主动参与区域合作、推动社会管理创新、加强文化交流，为书写京津冀协同发展壮阔的时代答卷贡献了巾帼智慧和力量。

天津市女企业家协会会长于静表示，京津冀三地女企业家协会高举中国特色社会主义伟大旗帜，乘着加快发展新质生产力和京津冀协同发展的东风，抢抓机遇、奋发作为，创新突破、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业续写巾帼荣光。

河北省女企业家协会会长刘洋认为，京津冀是我国最具活力、开放程度最高、创新能力最强的地区之一。她表示，将进一步加深与京津两地女企业家协会的对接合作，将北京、天津的人才技术优势转化为撬动河北发展的“巨量引擎”，构建“牵手京津、放眼全国、融入世界”的发展新格局，为加快培育发展新质生产力、推动京津冀协同发展不断迈上新台阶作出新的更大贡献。

“一大批优秀的民营企业，以实际行动告诉我们，发展新质生产力的目的，是以企业的高质量推动环境的高质量、生命的高质量和社会的高质量，让生态美丽、生命崇高、社会和谐，做让员工安心、顾客放心、社会信任的企业。”全国工商联一级巡视员、中国民营经济研究会执行副会长兼秘书长沈丽霞在交流发言中如是说。

会场外，通武廊巾帼特色产品、非遗精品市集持续火爆，12个“妇字号”农文旅旅花车分列两侧，北京娟人、廊坊核雕、武清萌宠果蔬……吸引了众多游客打卡选购。武清特色吉祥物“武小福”“清小美”生动亮相，频频和游客亲密互动，以活泼可爱的姿态生动展现了“水韵风华 福运未来”的大运河魅力。

京津冀女企业家融入新质生产力发展大会召开

# 巾帼聚力彰显时代新担当

## 职场词典

通过结构化思考，能让汇报表达更有逻辑，条理更清晰，降低受众理解成本。

# 如何像高手一样汇报工作？

黄漫宇

在职场中，很多人不屑于学习“向上汇报”，认为“汇报”这种事是投机取巧、溜须拍马，才是最不重要的。那么，在汇报中会干真的不如会说吗？笔者有这样的一个观点：若想不做职场“老黄牛”，必须要学会与领导共舞，也就是——你懂他，他也能懂你。

## 学会向上汇报 让才干凸显

在一些职场“老黄牛”眼中，领导似乎喜欢提拔那些工作成绩并不显著，但会表达、会汇报的员工。但笔者认为，他们有这样的抱怨和吐槽，其实是对汇报和沟通表达有些错误认识。

一般来说，领导只看重两样东西：第一，有没有能力、能不能解决问题；第二，是不是足够忠诚。你把工作干好的同时，还要经常把工作进展、工作改进、复盘心得等向领导实时进行汇报，让你的工作被领导看到。因为你与领导是有信息差的，他不可能只关注你一个人，如果不作汇报，你的很多努力他都看不见。当然，我们

也要防止走向另一个极端——变成了职场滑头，毕竟你的专业能力才是你为组织创造价值的根本。

我们还有一种错误认知，认为内向的人不太善于表达和沟通。实际上，善于沟通与口若悬河、滔滔不绝是两个概念。首先，善于沟通的人不一定需要说很多话，但一定会倾听，通过倾听让对方意识到对他的尊重、关心或重视，并通过非语言沟通的方式(如职场礼仪)恰到好处地表现，即使说话不多，但能说到关键点上。所以，性格内向的人也可以成为一个善于沟通的人。

其次，人是一个复杂的动物，把人划分为简单的内向和向外向本身就是不合理的，很多时候我们都是介于内向与外向之间，而且往往具有两面性。比如我们在领导面前可能表现出小心翼翼、谨言慎行的内向性格，而在熟人朋友面前又表现出大大咧咧、滔滔不绝的外向性格。因此，我们不能刻意地给自己一个标签。建议那些在领导面前容易紧张的小伙伴，首先心态要稳，其次要掌握一些结构化思考和表达的技巧。

## 结构化思考的技能和框架

结构化表达是基于麦肯锡公司所提出的

“金字塔原理”。通过结构化思考，能让我们在汇报表达时更有逻辑，条理更清晰，降低受众的理解成本。

简单来说，结构化思考有四个基本原则：结论先行、逻辑推进、分类清楚、以上统下。一是结论先行，即当你在表达一件事情的时候，一定要先说观点，这个观点叫有中心思想的主题句。二是逻辑推进，指按照逻辑顺序组织信息，通常用演绎法或归纳法。前者是由一般到特殊，包括三段论结构，即由一个大前提和一个小前提推导出一个结论的论述结构；后者则是将上层的中心思想拆分为并列的多个论点或论据，如多个例子、多个原因或多种对策等。三是分类清楚，基本要求是按照MECE原则(满足相互独立、完全穷尽两个条件)进行。这两个条件可以帮助我们提高思考和表达的严谨性。四是以上统下，针对整个金字塔结构中的纵向关系，要求上面一层是对下面一层的概括和总结，下面一层要支撑上面一层的观点。

所谓灵活运用表达框架，是在不同场景下多掌握一些表达框架，在各种情景下就可以信手拈来、从容应对。比如，“黄金三点法”是临时汇报或口头汇报时非常实用的一种框架。不同场景有不同的沟通对象，我们不仅要向领导有客户思维，对待重要的沟通对象也要有客户思维，他的偏好、他的知识面、他所关心的问题都要去了解、去把握。比如，饭店的厨师无论技术多好，都要先了解客户偏爱的口味，因为一个好厨师不是自己说出来的，而是客人评价出来的。

## 合作共赢 相互成就

面对不同层级和不同风格的领导，汇报的技巧也有所不同，但总的来说要把功夫用在平时。第一，向上管理是每个职场人都必须具备的能力或思维。通过对领导的了解，可以更好



做客专家

中南财经政法大学教授黄漫宇

地处理和把控与领导之间的关系。第二，沟通中特别强调换位思考。在某种程度上，领导就是你的客户，为了获得客户认可，你在拜访前会对客户的所思所想尽可能地了解得更清楚。第三，相信与领导是合作共赢、相互成就的关系。最高级的利己就是利他，你要尽可能为领导和组织创造价值。

对于本身就有恐惧汇报的职场伙伴，如何应对汇报中的质疑？我的建议如下：一方面，态度上要保持冷静。无论领导的质疑多么直接或尖锐，从态度上要保持冷静，避免情绪化。此外，一定要尊重领导的意见，不能产生直接地争执。另一方面，进行结构化倾听。倾听的前提是控制情绪，否则无法真正应用结构化倾听的技巧。通过结构化倾听去辨别领导话语中的事实、情绪和期许，再通过向领导提问或反馈的方式确保自己充分理解了领导的意思。同时，在保持了冷静的情绪，做了仔细地倾听之后，要学会在意见分歧中寻找一个共识。基于共识再看分歧点的具体内容，寻找一种合作的方法来解决。

最后，做好汇报的复盘。你的汇报与领导意见不一致的原因可能有很多：比如领导的视角不一样，他站得更高、看得更远；或者领导获得的信息更全面；或者领导的偏好不一样，更重视各个部门之间的平衡等。通过复盘，我们就再一次进行了向上管理，对领导有了更多地了解和认识，以后在汇报工作时，与领导产生分歧或被领导质疑的概率就会越来越小。

