

敢为人先 巾帼之花绽放魅力大湾区

——南粤女性在发展新质生产力上勇争先善作为

编者按

六月末的广东，正值盛夏时节，一片郁郁葱葱之景。依托粤港澳大湾区日新月异的变化，广东正迸发磅礴创新之力，蹄疾步稳走在发展新质生产力、推动高质量发展的新征程上。

6月24日—28日，中国妇女报全媒体记者跟随全国妇联组织的“家国情·小家大爱系列”唱响妇联好声音”中央主流媒体主题调研行走进广东，深入大湾区，感受南粤女性的敢为人先、敢于担当，她们正以勤劳的双手、智慧的头脑、不屈的精神，争做时代的书写人、追梦的奋斗者。

中国妇女报全媒体记者 高越 林志文

盛夏的广东，处处焕发新机与活力。40多年前，这里谱写了“春天”的故事，从此，“改革开放”就与广东紧密相连。如今，依托粤港澳大湾区日新月异的变化，广东正迸发磅礴创新之力，蹄疾步稳走在发展新质生产力、推动高质量发展的新征程上。

活力迸发

在广州海珠区，有一家以“时尚、创意、科技”为主题的创意产业园，漫步其中，流水潺潺、绿树成荫，一抬头，“小蛮腰”广州塔便尽收眼底。

这里是T.I.T创意园，其前身是1956年成立的广州纺织机械厂。20世纪90年代，原来的纺织机械厂产值不断下滑，于是这片旧厂房开始了改造，经过“修旧如旧、建新如故”，如今变身成为互联网与创意设计等人才的汇集地。目前，园区内有微信、易车等近100家企业入驻。

“我们这里就业人数4000多人，其中超过一半是女性就业者，平均年龄30岁左右。这里有许多由优秀女性创业者创立或女企业家经营管理的企业，真正撑起了园区的半边天。”园区妇联主席、新仕诚公司党支部书记刘思伶告诉中国妇女报全媒体记者。

爱范儿是入驻园区的企业之一，其联合创始人、园区妇联执委黄羽带领团队发挥创意，为随处可见的生活用品赋予了新的生命。

记者看到，在黄羽身旁的桌上，摆满了绘制着各色图案的充电宝。“我们一直在思考如何为已存在的产品赋予更多明日色彩。比如这款充电宝，针对用户痛点，我们采用了最先进的技术实现快充，而且每个充电宝都可以自由涂鸦。这些创作门槛很低，却能为客户提供很高的情绪价值。”黄羽说。此外，数据线也采用了全磁力，“生活中，我们的数据线经常会弄乱，有时还不容易被找到。为此，我们采用全磁力技术，让数据线实现了自卷自吸自收纳。”黄羽告诉记者，下半年，爱范儿还将进行更多智能化的开发，如在手机上实现开关场景和电量分配等。

作为园区妇女微家和巾帼创业交流点，爱范儿与园区妇联开展了多项活动，如女性创新创业沙龙、

管理培训课程、花艺设计与制作课程、户外运动及读书会等。身为园区妇联执委，黄羽认为，这些活动可以促使不同领域的女性相互交流，赋能女性成长发展。

园区内像黄羽这样的创业女性有很多，1/800女装创始人李佳霖想要通过服装设计表达自己对女性生活的理解，“我们理解的女性生活应该是爱自然、爱自由和爱自己。我们的产品很好地融合了中西方文化特点，可以依势而为地展现客户的个性，而非被服装捆绑。”作为创意园的一名妇联执委，她将公司作为园区女性交流联谊阵地，举办多形式的女性主题沙龙，积极参加成长心连心、心田计划等社会公益活动，助力女性共创美好生活。

位于佛山市的美易达公司是一家集电子商务、大数据服务、数字营销、客户服务及大健康产业为一体的集团企业，女性员工占比近50%。在这里，女大学生们在直播电商领域崭露头角。2022年，美易达集团建立了顺德区首个电商行业妇联组织，并在去年成为广东省女大学生创业实践和就业实训基地。

为助力女大学生就业创业，美易达公司深化校企合作，大力推动课程共建，产学研融，每年提供岗位超1000个。公司建立了完善的人才培养模式和人才就业模式，涵盖了电商的各个序列，如运营设计、策划、主播和客服等，为女性管理者和员工职业晋升提供全面支持，近三年已为636名女大学生提供就业岗位。

美易达公司有一项针对女大学生的“北斗星计划”，毕业于湖南工商大学的罗双平就参与其中。今年24岁的她已经从客服升到了高级督导的职位，3年来收入翻了两番。

“刚来的前6个月，我们主要负责基础客服的实习和摸底工作，还去京东北京总部进行了实训。当时我们组织了一个创业小组，七八个大学生一起创作剪辑了一些家电类的短视频，点击率相当高。”如今，罗双平已是高级督导，谈及未来，她充满了期待，“未来我想要继续向上发展，进行多方面的探索，抓住机会创造更多可能！”

在广东，越来越多的女性乘风破浪，在属于自己的独特领域迸发创新活力。

矢志创新

在东莞市松山湖科学城，有着被称为“超级显微镜”的国之重器——中国散裂中子源。散裂中子源能够探索人类肉眼难以看到的奇妙复杂的物质微观世界，能够研究诸如DNA、结晶材料、聚合物等物质的微观结构，为人们揭开大千世界的神秘面纱。

“目前世界上只有英国、美国和日本三个国家拥有脉冲散裂中子源，中国散裂中子源建成后，成了发展中国家拥有的第一台散裂中子源，我也是因它来到了东莞。”东莞材料基因高等理工研究院院长张书彦告诉记者。



爱范儿联合创始人黄羽

“我们的使命是赋能产业、科技强国，研究院除了进行基础研究外，还为产业服务，希望我们团队的技术能为地方产业提供优质服务。”2008年，张书彦从牛津大学博士毕业，仅用四年时间从博士后晋升为首席科学家，成为英国最大的国家实验室卢瑟福实验室百年来第一位女性华人首席科学家，2016年，她与核心团队一起回国创办了研究院。

张书彦与团队坚持自主创新，参与了许多国产替代项目的研究，“目前我们的研究工作主要围绕先进制造板块进行，其中包括材料开发、材料检测分析和结构安全性能评估。如在3D打印方面，发动机核心部件、轴承等许多国产化项目我们都参与其中。之前，我们发现一个高端模具钢只能依靠进口，于是整合了10家单位联合攻关高端热作模具钢，最终实现了国产化。”

唐彬也是松山湖女科技工作者联盟成员之一。她是散裂中子源科学中心副研究员、高能所青年特聘研究员，自2010年开始负责中国散裂中子源关键设备之一——闪烁体探测器的研制工作。工作中，唐彬发挥党员先锋模范作用，潜心研究、大胆突破，在国内首次实现了该技术的大规模工程应用。2018年8月，探测器顺利通过国家验收，专家组对全自主研发的闪烁体探测器给予高度评价。“自主研发意义重大，我们自研产品的核心性能指标都已经达到国际先进水平。8年时间，我们实现了从零到有的突破。”唐彬说。

探测器看似复杂，但其实离日常生活很近，“比如我们研发的中子探测器在许多领域都有应用，它可以用于测量散裂中子源上的中子，利用中子透射原理，帮助海关进行安检。如果集装箱非常厚，单靠射线无法穿透，探测器就能对它进行无损透视成像。我们还有一个项目是探索治疗癌症，通过中子俘获疗法对肿瘤进行靶向治疗，探测器可测量病人体内的药物剂量，从而实现辅助治疗。”在唐彬看来，未来值得创新和探索的领域还有许多，接下来的研究将既瞄准国际前沿，也服务国家需求。

在松山湖，这样的女性科技工作者还有许多。由东莞市松山湖妇联联合松山湖科协成立的松山湖女科技工作者联盟集聚了160余名来自科研平台、高校、新型研发机构和高新企业的女科技工作者。

“女性科技工作者的能力和韧性都很强，但相对内敛。我们搭建女科技工作者联盟这一平台，就是想为女性科技工作者的科研成果转化提供服务，通过组织各类专题研讨会和行业论坛，目前已促成10对产学研对接。”松山湖女科技工作者联盟会长、散裂中子源科学中心中子科学部副主任殷爱说。

聚力原创

“刚毕业时，我了解到公司要进行高性能血液净化用的吸附树脂的研制，这是我们中国原研原创的产品，在全球来说都是首创，其领先性和挑战性深深吸引了我，于是我义无反顾来到这里，一干就是20年。”走进珠海市高新区，健帆生物评价与测试中心总监杜鸿雁告诉记者。

原创产品可借鉴的技术非常少，刚开始从事高性能血液净化用吸附树脂研发时，杜鸿雁花了大量时间收集资料，每天都工作到很晚，在实验室和车间里研究产品的转换过程。“有时候也会遇到久攻不下的难题，但做科研一定要耐得住寂寞。一想到自己研发的产品可以治病救人，就让我有足够的耐心坚持下来。”

不懈的努力终于取得了成效，杜鸿雁和同事们研发的血液灌流器于2012年上市了，“记得刚开始研发时，国外有个肝科领域的产品卖得非常贵，一套治疗要几万块钱，我们的产品上市后，只需要几千元就可以完成治疗。我们民族企业做出了世界领先的产品，这让我



松山湖女科技工作者联盟会长、散裂中子源科学中心中子科学部副主任殷爱



东莞材料基因高等理工研究院院长张书彦



散裂中子源科学中心副研究员、高能所青年特聘研究员唐彬

非常自豪。”杜鸿雁介绍，这款中国原创的血液灌流器可以用于重型肝病、肾衰竭、尿毒症、中毒、脓毒症等危重症的治疗，可将血液中的毒素吸附，完成血液净化。

没有创新，分分钟都可能被迭代。杜鸿雁坚守创新永不止步，她把更多精力用在产品性能的提升上，并在测试工作中把好关。杜鸿雁告诉记者，她的团队中女性占比达到70%，“我们会不断研发新的技术，保持我们在行业中的先进性。同时把好质量关，真正为患者负责。”如今，健帆生物的产品已经推广到全世界，有90多个国家都在使用，为无数患者带来了健康。

在广东，这样的女性还有很多。东莞快意电梯公司董事长罗爱文就是其中一位，她深耕电梯制造业36年，坚持以科技创新引领企业发展。

1987年，快意电梯有限公司成立。从公司创立之初，罗爱文就坚持“注重研发、口碑为王”的经营理念。曾有企业以优厚的条件希望快意电梯能够成为其“代工厂”，但罗爱文没有接受，而是坚定选择自主奋斗，开启了快意电梯品牌化的“破圈之路”。

如何走出国门、打造全球电梯品牌？罗爱文认为是自主创新和精益求精。2002年，在销售额不足亿元、人、财、物都很艰难的状态下，罗爱文投入骨干力量，成功研发出当时行业最先进、标准最高的永磁同步无机房电梯，并获得了广东省技术创新项目和国家专利。

“要做，就做中国人自己的品牌。我坚信，只要产品有好的质量，中国的自主品牌一定会得到认可。”罗爱文说。

但走向海外并不容易，当时最难突破的是电梯防火门技术。为了攻克这一技术壁垒，罗爱文组织公司团队不断研究测试，只用了五个月时间就完成了日本同行一年才能完成的工作。快意电梯的产品质量和专业服务在同行中脱颖而出，从而拿下了号称“全球质量要求最高”的新加坡市场。

2022年，快意电梯接到来自中铁三局的任务——在三个月内，在印尼雅万高铁站建设电梯。印尼雅万高铁是中国高铁“海外第一单”，也是“一带一路”倡议的标志性项目之一。为了做好这个项目，罗爱文组织了最得力的人手，克服了工期紧张等困难，高质量完成任务，为雅万高铁项目顺利推进、“一带一路”倡议成功落地贡献了一份中国“妇字号”企业力量，赢得了印尼高铁项目部和中铁三局的赞赏。

在广东，投身“中国制造”的女性力量还有许多，她们用创新和坚韧突破难关，让创造走出国门，闪耀湾区，冲向世界，为加快发展新质生产力、推进高质量发展发挥着不可替代的半边天作用。

（本版图片均由中国妇女报全媒体记者樊文军摄）

