

文旅 热点

文化中国行

暑期游升温拉动文旅消费新潮 避暑休闲游和研学游项目丰富多彩

亲子民宿预订火热『入乡随俗』正当时

高温之下各地纷纷解锁“清凉游”，旅游从业者不断推出夏日旅游新玩法、新业态、新模式，山间避暑、冰水游乐等清凉解暑项目成为中国“夏日经济”新的增长点。

亲子游是民宿预订的主力军，含“亲子精选”“儿童娱乐区”标签的民宿预订量同比增长3倍，“入乡随俗”的亲子自然课成为暑期热门玩儿法。能提供个性化服务、感受当地魅力的民宿正脱颖而出。

中国妇女报全媒体记者 张峥

入夏以来全国多地迎来高温天气，清凉、避暑成为人们暑期游玩的首要考量因素之一。避暑游、亲子游、研学游、毕业游等游玩选择受青睐，各地文旅推出了丰富的暑期游产品。

避暑休闲游选择多样

炎夏夏日，避暑是很多人出游的首选。气象专家预计，今年夏天全国大部地区气温较常年同期偏高，高温日数偏多。森林漫步、草原驰骋、亲水纳凉、竹筏漂流、湖泊观景等丰富多样的避暑休闲活动受到游客欢迎。携程统计数据 displays，与避暑相关的跟团游、自由行、景区门票等旅游产品订单量同比增长超1倍。其中草原类、湖泊类、漂流类、水上乐园类旅游产品订单量同比增长超两成，瀑布类旅游产品订单量同比增长超四成。

新疆伊犁、云南大理、内蒙古呼伦贝尔、四川阿坝、云南西双版纳、吉林延边等兼具良好生态、气候和少数民族风情风情的地区是今年避暑旅游的热门。游客可在优美自然中消暑纳凉，同时还可体验少数民族的特色服装、美食，获得多种休闲体验。

据某旅游网相关负责人介绍，徒步成为一些游客舒缓身心的旅行方式，西双版纳热带雨林徒步、哈巴雪山徒步露营、中虎跳峡露营徒步等小众的徒步产品在暑期迎来预订高峰。旅游平台数据显示，乌鲁木齐、桂林、贵阳、呼伦贝尔、西宁、丽江、大连、长白山、稻城、青岛成为今夏包车游前十的清凉目的地。

对此，有学者表示，高温之下各地纷纷解锁“清凉游”，旅游从业者不断推出夏日旅游新玩法、新业态、新模式，山间避暑、冰水游乐等清凉解暑项目成为中国“夏日经济”新的增长点。

据了解，各地文旅部门也纷纷端出了特色“文旅大餐”，实打实地推出了丰富多彩的文旅活动和惠民措施，以满足游客旺盛的文游消费需求，激活消费新活力。河北省张家口市崇礼区、浙江省杭州市桐庐镇等城市凭借温差打出“避暑”招牌。湖南推出多条避暑游路线，让游客尽享夏日特色美食、美景；四川推出特色玩法，探秘文化遗产、领略巴蜀山水，邀请游客畅游一“夏”；在东北，哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆即将开放，用存冰打造冰雕带游客一秒“入冬”……一系列“夏日限定”活动在陆续开展。

文化和旅游部产业发展司副司长傅瀚霄近日表示，暑期旅游旺季各地将举办超4000项约3.7万场次文旅消费活动，推出发放消费券、票价优惠、消费满减、折扣套餐等惠民措施，多地还针对中高考毕业生和大学生推出景区免票和优惠政策，针对夜游、避暑游、研学游、亲子游等推出文旅礼包，为暑期旅行增添色彩。



小丽/画

暑期亲子研学项目丰富多彩

从7月1日开始，为期62天的2024年全国暑运拉开序幕。作为暑期旅游的重头戏，亲子游、研学游已逐渐成为业界不可忽视的细分市场。数据显示，暑期出游用户中，亲子出游人次占比接近40%。北京、三亚、桂林、上海、呼伦贝尔、南京、张家界、广州、珠海、青岛是亲子游热门目的地，当地的主题乐园、亲水娱乐、研学旅游产品预订量增长显著。

寓教于乐的研学游一直深受欢迎，小猪民宿平台数据显示，截至6月底，研学、博物馆、海洋馆、游乐园等关键词搜索量环比上月同期增长281%。上海博物馆因古埃及文明大展成为近期博物馆研学游中的“顶流”，吸引了众多游客。张掖丹霞+敦煌莫高窟的丝路研学、九寨沟+大熊猫基地+三星堆博物馆的探索之旅等体验丰富的研学游产品受欢迎，让学生在旅程中收获知识和乐趣。

携程数据显示，暑期亲子研学游产品订单量同比增长七成。北京、上海、青海、甘肃、四川、内蒙古、宁夏、贵州、云南、新疆等为热门亲子研学旅游目的地。

与此同时，随着各大高校毕业季的到来以及各地中高考成绩陆续公布，“毕业旅行”也拉开序幕。一些准大学生到北京、上海、广州、武汉、西安、南京、天津等高校集中城市“踩点游”；不少高校毕业学子喜欢来一场国潮之旅，泉州簪花、洛阳汉服等国潮体验游热度高，泉州民宿的暑期预订量比去年增长95%；广西推出14条研学游路线，其中北海路线将带领学员游览北海银滩景区、涠洲岛、合浦汉墓博物馆，学员将对海洋文化展开深度探索；江苏发出“夏天的邀约”，10条江苏省文博场馆研学精品线路串联起各级各类大中小型博物馆，让游客在行走中感受江苏地域文明的魅力……针对暑期旅游市场比较受欢迎的研学旅游、避暑旅游、度假旅游、乡村旅游等，文化和旅游部将引导各类景区进一步丰富产品、提升品质，为广大游客出游提供更多选择。

民宿预订火热“入乡随俗”的亲子自然课受欢迎

今年暑期以来，全国多地连续高温，避暑成为暑期出游主题。途家民宿发布的《2024暑期民宿玩乐指南》数据显示，平台热门城市暑期预订量同比增长近三成。

国内民宿哪儿凉快哪儿火，北方滨海城市中，青岛和威海包揽热门预订城市冠亚军，秦皇岛、烟台、大连跻身前20。与此同时，多个东北和西北清凉游目的地预订增幅居前，如到和田昆仑山大峡谷看雪山草原、去哈密实现哈密瓜自由、到大兴安岭体验19℃的夏天、去林都伊春喂小鹿看林海……途家平台数据显示，亲子游是

民宿预订的主力军，暑期预订占比超六成。含“亲子精选”“儿童娱乐区”标签的民宿预订量同比增长3倍。新疆多个目的地成为暑期游黑马，“入乡随俗”的亲子自然课成为暑期热门玩儿法。

大理可以说是民宿圈儿的顶流，与此前年轻人“寻找有风的地方”不同，今年暑期大理亲子民宿预订量同比增长150%。上一堂生动的自然课成为不少父母选择大理民宿的理由，让孩子们回归自然的爬树、淌水坑、收集动植物、制作工具……鼓励孩子们用双眼去发现、双手去触摸、双脚去感受自然。

在青岛，房东会准备赶海的小锄头和小耙子等工具，带客人一起赶海，化身捕鱼达人；陕西安康梦紫阳民宿依山傍水，是一家以茶和米酒为主题产品的民宿。民宿的房东表示，暑期会为客人提供多种农事活动体验，让孩子们在实践中体验乡村魅力，“院子旁有自己种的80亩稻田，夏天可以带孩子去稻田捉鱼、听青蛙唱歌，院子外有条河，水非常清澈，可以游泳。”他说。

民宿里的民俗体验继续热门，穿上民族服饰，深度体验当地文化特色依旧是民宿里的热门玩儿法。含“汉服”“民族服装”“特色服饰”等关键词的民宿搜索量同比增长4倍。不少房东在民宿里为客人提供当地特色服饰，让客人可以深度体验当地文化。

“工作日也只有少量空房了，有民族服饰的民宿卖得最火。”延吉一位民宿的房东表示，暑期到来后她的朝鲜族装潢民宿一直很火，“我们的民宿提供朝鲜族特色早餐和朝鲜族服装，希望客人能够沉浸式体验朝鲜族风情。”

虽然电视剧《我的阿勒泰》早已完结，但新疆旅游的热度还在继续。数据显示，今年暑期新疆民宿预订量同比2023年增长1.3倍，阿勒泰地区的暑期民宿预订量更是同比增长了61%。新疆热门目的地为伊犁、乌鲁木齐、阿勒泰、喀什和博尔塔拉。

特色民族风情和优美的自然风光让人流连忘返。在伊犁，距离那拉提草原2公里内的民宿最受欢迎。民宿里有能看得到草原的大露台，还有房东独家秘制的特色烤肉串；阿勒泰哈萨克族的毡房民宿多日前就已订满，在草原上骑马拍照，和房东一起弹冬不拉、唱哈萨克族民歌，客人在这里能充分体验不一样的生活。

在喀什，定制一件艾特莱斯面料的裙子成为不少客人的新体验。穿上鲜艳的民族服饰，化身维吾尔族少女漫步在喀什古城格外有意境。喀什某民宿房东赵小姐表示，除了提供民族风装潢的住宿外，她还经常介绍客人参加当地的婚礼，让他们感受当地氛围。“参加婚礼能看到民族特色的歌舞表演，客人更能深刻感受本地的风土人情。”她表示。

一位业内专业人士表示：“今年暑期，能提供个性化服务、感受当地魅力的民宿正脱颖而出。”

“非遗+”为雷州古城增添文化魅力

广东雷州古城位于雷州半岛中部，是岭南地区重要的历史文化名城。1994年获批国家历史文化名城以来，雷州曾先后出台有关古城保护的 policy 文件14个。近年来，雷州市进一步编制完善新版古城规划，将保护规划扩大到全市全域。目前，雷州统计在册的不可移动文物达401处，文物保护单位共191处。在雷州，有不少围绕着古迹陆续建成的公园，成为市民游客休闲打卡的好去处。

雷州也有一个西湖，这是人们为了纪念苏轼、苏辙在雷州时的岁月，将古“罗湖”改名为“雷州西湖”。

在“雷州西湖”中央，有一座苏公亭，这里三面环水、风景绝佳。苏公亭始建于明嘉靖年间，2023年经过重新修葺，成为雷州本地人晨练的好去处。而古城的历史不仅藏在古迹文物中，也藏在街头巷陌里。

雷州民俗风情独特，雷州石狗、雷歌雷剧、雷州换鼓、雷州舞狮、雷州陶瓷等非物质文化遗产项目达到185项。在街区综合体内部，市民游客可以漫步在仿制雷州古城建成的风情古街，看醒狮、听雷剧，体验一系列非遗文化活动，感受雷州文化的魅力。

如今，雷州注重旅游、文创、乡村振兴等与非遗的结合，让非遗走向大众的生活，也为古城增添了更多的文化气息。（田宇）

2024年迪拜经济和旅游部中国路演启幕

日前，2024年迪拜经济和旅游部中国路演首站于北京启幕，并陆续在上海、成都及广州举办。本次中国路演旨在增强迪拜供应商与中国买家之间的联结，进一步推动迪拜旅游的蓬勃发展。

据了解，中国持续成为迪拜旅游最重要的客源地之一。2024年的前四个月，迪拜接待了近29万名中国过夜游客，与2023年同期相比增长了101%。路演期间，阿联酋航空、迪拜医疗保健局等迪拜相关方及供应商与中国买家进行了面对面交流，展示了迪拜多元的旅游产品和丰富的旅游资源，以满足不同的旅行目的和需求。

此外，迪拜经济和旅游部还在四个路演城市举办了媒体发布会。迪拜经济和旅游部负责人与来自北京、上海、成都等地的媒体代表会面，共同探讨迪拜对中国市场的承诺，分享其对中国市场的洞察，以及为持续提升市场表现而实施的战略举措。展望未来，迪拜经济和旅游部将持续推行“欢迎中国”战略，不断完善各项措施，以满足中国游客的需求，提供优质周到的服务，并通过免签政策为中国游客提供出游便利。目前，已有14个中国城市开通了直飞迪拜的航班，未来，这一直飞网络还将进一步扩大。

此外，迪拜经济和旅游部不断加强市场营销推广，深化与小红书、抖音等社交平台的合作。这些努力源自迪拜经济和旅游部对中国消费者消费与社交习惯的洞察，旨在加深与中国消费者的交流，并展示迪拜丰富的旅游资源。（熙文）

夏日的午后，一听到竹梆声，不觉眼眸一亮，赶紧拿个碗跑出去。吃完粒粒爽口的馄饨，整个人就鲜活了起来，这种快乐和幸福，是童年时的富有。

那一碗轻轻巧巧的馄饨

记忆中的味道



张元

在我心里，食物不仅是一种经历、一种记忆，更是一种生活。这样的食物，会永恒，会散发出让路过的人不由自主地停下来的魅力，像是人生之河的一处小渡口。比如，小暑时节的那一碗轻轻巧巧的馄饨。

馄饨的制作过程是一段掌中之舞，左手托一张面皮，右手拿小竹棒将和好的肉馅贴在皮的中央，柔柔一捏，迅速压一下底部，再轻轻一丢，一只只玉色的“蝴蝶”便从手中飞入盘中。

馄饨的汤料也很讲究，骨头炖的汤底中加入紫菜、虾皮、蛋丝、榨菜等佐料，再按各人口味加进酱油、醋、盐、猪油等调味品，如此，一碗馄饨才算大功告成。

食材变成美味的过程，是一场无法抗拒的视觉盛宴。此刻的馄饨更显娇嫩，盛开在白色的瓷碗中，形似芙蓉，安详生动。薄如蝉翼的面皮里包

裹着细细的肉馅，尝一口馄饨，喝一口浓汤，是美妙的感觉。

馄饨和我的成长轨迹连在一起，成为童年时代的味觉代表之一。每到下午三四点，外婆就端个小凳子，陪我在门口等那个卖馄饨的老爷爷挑着担子走过来。无论从哪个角度来看，馄饨担都称得上是民间智慧的结晶。一前一后两只橱柜，中间一根扁担，挑在肩上行走。

前面一夫放置锅灶木柴和汤水，后面一头是个三层抽屉的小柜子，装着包好的馄饨、各色佐料和碗盘汤勺，虽简便但却是一个移动的灶台。

夏日的午后，一听到竹梆声，不觉眼眸一亮，赶紧拿个碗跑出去。吃完粒粒爽口的馄饨，整个人就鲜活了起来，这种快乐和幸福，是童年时的富有。

馄饨很小，却大有乾坤。我喜欢的金庸小说《笑傲江湖》中就隐藏着一碗小小的馄饨。“其时雨声如撒豆一般，越下越大。只见一副馄饨担从

雨中挑来，到得茶馆屋檐下，歇下来躲雨。卖馄饨的老人笃笃敲着竹片，锅中水汽汽腾腾地上冒。

华山群弟子早就饿了，见到馄饨担，都脸有喜色。陆大有叫道：‘喂，给我们煮九碗馄饨，另加鸡蛋。’那老人应道：‘是，是！’揭开锅盖，将馄饨抛入热汤中，过不多时，便煮好了五碗，热烘烘地端上来。”

那位卖馄饨的老人是浙南雁荡山高手何三七，自幼以卖馄饨为生，学成武功后仍挑着担子游行江湖，一身武功，却甘淡泊。

在书中出场时，何三七以前辈的身份为华山小辈们煮馄饨，关键时刻又出手相救，江湖人对他颇有几分尊敬。何三七隐于世，隐于野，不受制于生活，也不受制于梦想，如同那一只在碗里自由漂浮的馄饨，是一种潇洒自在的人生态度。

相对于主流正餐，馄饨无疑只是草根文化，但其间却有着最生动、最有烟火味儿的传奇故事。