

巾帼新农人

回乡创业,用服务和品质赢得市场,打造完整红枣生产加工产业链,创立特色电商联盟,带动当地产业走出新疆——

“兵二代”雷露蕾：当好新时代的“新农人”

中国妇女报全媒体记者 王江平
刘美惠子

“我回来创业,就是为了把红枣卖出去。只要努力,就有希望!”近日,新疆生产建设兵团第一师阿拉尔市的雷露蕾和中国妇女报全媒体记者聊起创业经历时,一度哽咽。

“90后”雷露蕾是土生土长的“兵二代”,2015年从中国石油大学毕业后,她放弃了远赴海外留学的机会,选择回到兵团创业,帮助父亲经营合作社。9年来,雷露蕾艰苦创业,一步步把小红枣变成“致富果”,带动当地职工一起增收致富,展现出新时代兵团人的亮丽风采。

一份信念定目标

2015年1月的一天,还在北京上大学的雷露蕾接到家人的电话,得知父亲雷杨清病倒了,在医院抢救了9个小时才脱离生命危险。

“父亲向来身体很好,怎么突然就病倒了?”带着疑问,雷露蕾匆匆忙忙赶回阿拉尔市。在医院,雷杨清安慰女儿自己无碍,并催促雷露蕾返回学校继续学业。4月份的一个清晨,雷露蕾站在北京地铁10号线的站台上,手里攥着英国埃克塞特大学的研究录取通知书。这时,地铁站大屏播出的一则新闻引起了她的注意:“受多方因素影响,今年新疆红枣价格持续下跌……”

在熙熙攘攘的人群中,雷露蕾陷入了沉思。她知道,2014年红枣市场疲软,产品价格下跌,父亲领办的阿拉尔市方园林果业农民专业合作社收购的红枣大量积压在库房,合作社面临资金链断裂的困境。

放心不下的雷露蕾请假回到团场后得知,合作社账面上,原料尾款、农资款、纸箱款等等加在一起欠款本金足足有480万元!她向独

自顶着压力的父亲开了口:“能不能和种植户们商量一下,现在红枣价格下跌了,咱们把当初定的收购价也适当下调一些?”

雷露蕾摆摆手,把头扭了过去。“把红枣卖出去,帮父亲还账,让种植户拿到钱!”雷露蕾给自己定了个目标。同年7月,她放弃了赴英国留学的机会,选择回到团场创业。

面对女儿倔强的选择,雷杨清不再沉默,带着雷露蕾来到枣园察看。他告诉女儿:“我承诺给种植户的收购价一定不能变。他们信任我才把红枣交给我,让我销售完再给钱。现在市场行情差,咱们经验不足面临亏本,但不能违背诺言、亏欠种植户们。”

雷露蕾明白了。“爸爸,别气馁,我回来创业,就是为了把红枣卖出去。不管欠了多少钱,咱爷俩一起还!”雷露蕾对父亲郑重说道,“只要努力,就有希望!”

一条回乡创业路

面对红枣滞销、价格下跌的现状,回乡创业的雷露蕾每天早出晚归,一方面学习掌握红枣种植、管理、加工技术,了解红枣从地头到市场各环节的运行情况,另一方面钻研红枣销售市场,琢磨畅销产品的产销模式。

“今年能不能再信任我们一回,还按以前说好的收购价,在新的加工季继续合作?”雷露蕾跑到还没拿到兑现款的种植户家中,希望得到谅解,争取继续合作的机会。

“市场行情差,我们都理解。你们也是想让我们挣上钱,确实不容易……”一些种植户选择相信雷露蕾,继续把自家的红枣交给阿拉尔市方园林果业农民专业合作社。

红枣加工季来临前,雷露蕾要求红枣采购商提前支付部分收购定金,落实了合作社生产加工的启动资金。同时,她申请了产品外观专利,为消费者提供定制化服务,提高红枣包装质

量。市场反馈让雷露蕾信心大增,她引进智能化加工设备,有效降低用工成本,规范加工标准,确保产品品质。一系列举措,让合作社销售情况日渐转好。雷露蕾默默许愿:早日还清欠款,让合作社越来越好。

服务和品质是赢得市场的重要因素。雷露蕾打造的“西域百果”红枣产品渐渐得到了消费者的认可。2018年,她继续托底收购种植户的红枣,并为他们提供临时岗位。同年,阿拉尔市方园林果业农民专业合作社带动500余户种植养殖户增收创收,被评为“国家农民合作社示范社”。2021年,该合作社入选全国第三批农工合作社典型。2023年,该合作社产值超过4980万元。

连年打拼,雷露蕾终于帮父亲还完了账款,并建立起更加完整的红枣生产加工产业链。返乡创业,她成功了。

一个数字电商梦

看到合作社年均销售6000吨农产品的火热场景,雷露蕾有了新想法。

“站在电商风口,得赶紧破解红枣出疆运费成本高的瓶颈问题。”雷露蕾四处奔走动员,将新疆兵团第一师阿拉尔市个体电商们拧成一股绳,建成了特色电商联盟,让联盟成员共建共享优势产品货源、仓库和物流体系。

2020年,为参与社区团购鲜果营销产业链,雷露蕾和团队成立了疆南五俏电子商务有限公司,联合快递公司网站,打通阿拉尔市快捷配送网络,帮助多个团场种植户销售了30余吨应季水果。

这时,塔克拉玛干·三五九旅文化旅游区在积极申报全国5A级景区,雷露蕾抓住机遇,设立了“塔里木河”“西域百果”品牌店,带动销售周边团场200多吨应季鲜果。2022年,疆南五俏电子商务有限公司线上线下营业收入突破1000万元。

如今,返乡创业已8年的雷露蕾越来越

自信,她推动公司建立农产品管理系统,搭建云旅游平台;深入研究从原料到商品价格的反推算算法,用好红枣期货助力合作社经营。

“站在时代的风口,每一个想法都有机会实现。”雷露蕾信心十足地告诉记者,“相关软件研发应用后,生产企业、种植户可实现原料价格、商品实时可视化,有效避免价格不透明导致的农产品被压价情况,也可为企业提供高效的管理运行系统。”

借助多媒体时代的科技力量,雷露蕾还谋划利用云旅游平台,将枣树、沙漠景观实时呈现给游客,使全国各地的人通过手机就能看到兵团人扎根沙漠奉献、创业的生动情景。

生产销售、品牌推广、科技创新……雷露蕾瘦弱的肩膀背负着一个沉甸甸的梦想。不少人问她,从北京回到团场是否后悔,她笑着回答:“如果再做一次选择,我依然会选择回来。这里不仅是我的家乡,更是我实现梦想的地方,我会努力当好新时代的‘新农人’,为乡村振兴添砖加瓦。”



雷露蕾展示当地红枣、奶粉等特色农产品。受访者供图

本期关注

中国妇女报全媒体记者 崔安琪

在日前举办的2024全球数字经济大会数字经济助力设施农业高质量发展论坛上,一畦畦在数字技术精心培育下的小番茄成了参会者们的关注焦点,这正是数字技术赋能设施农业发展的结果。

北京市农林科学院蔬菜研究所李常保团队长期进驻实验室里跟番茄“较劲”,他们通过基因筛选和转移技术,应用连栋智能温室长季节栽培番茄,以此实现番茄专用品种的进口替代,为我国的番茄产业配套了全新的国产化栽培种植模式。新品种番茄色泽艳丽、口感香甜,富含番茄红素,让人们在品尝美味的同时也能收获健康,丰富了市民的菜篮子。

国际欧亚科学院院士、中国农业科学院都市农业研究所原党委书记、副所长杨其长认为,设施农业的发展成功解决了我国蔬菜周年供给的难题。北京市农业农研局种植业管理处一级调研员司力珊介绍的一组数据印证了这个观点:2023年,北京市的菜田播种面积达到79.5万亩,其中设施播种面积占据了41.5万亩的重要份额。同年,北京市蔬菜总产量为207.5万吨,而设施蔬菜产量则达到了21万吨。

北京市通州区农业局副局长姜军在论坛上强调,北京正在以“相关政策措施为抓手,加快设施农业与数字经济有机融合,积极推进数字技术在农业农村领域应用”。北京市通州区于家务国际种业科技园以智能温室为依托,融合了云计算、物联网、大数据、人工智能AI、移动互联网等先进技术,实现了农业生产全过程的数字化管理,成为北京数智农业建设的一个缩影。中国妇女报全媒体记者采访时见到了“为村耕智”日光温室数字化升级方案,据相关负责人介绍,棚内安装了环境信息采集设备,通过采集到的棚内环境数据信息,结合本地的天气情况,控制温室的保温被、通风口,从而对棚内的温(湿)度进行调节,确保棚内环境处于最适宜作物生长的水平。同时,棚内浇水施肥由一套智能化的水肥系统来控制,通过这套水肥系统,可以根据作物生长所需的营养配方来精准地提供水肥,且这套水肥系统也能实现自动化操作。

2023年,农业农村部等四部委出台的《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》特别强调,要提升设施农业的机械化、自动化、智能化水平,推行智能化管理。全国政协委员、中国农业科学院原党组书记张合成表示,现在人们对健康消费要求更高,但农业效率提升难度更大,绿色低碳要求更高,而要解决这些问题,“就需要科技和改革的双轮驱动,以新质生产力构建多元食物供给体系”。

中国农业科学院都市农业研究所所长、党委书记张德权提到,中国农业科学院都市农业研究所一直致力于推动设施农业的技术创新和产业发展。在数字经济的驱动下,已不断探索和实践取得了一些初步成果,例如世界首座20层无人植物工厂的建成与运行。这个位于四川省成都市天府新区的植物工厂,充分利用了人工智能与智能控制技术,实现了从种植到管理的全链条无人化操作。

值得关注的是,中国农业科学院都市农业研究所还与腾讯等科技企业携手,共同推进中式效能温室项目。在新疆喀什的沙漠戈壁地带,这一合作项目已初显成效,不仅展示了智能温室技术在极端环境下的适应能力,也为我国西部地区的农业可持续发展探索出了新的可能。

数字经济的助力让通州区副区长吴孔安对副中心设施农业的未来发展充满信心。他表示,通州将以国家级产业园为平台,积极推动农业数字化技术的研发和推广,促进新技术在设施农业中的广泛应用,全面深化数字经济与设施农业的深度融合。

科技和改革双轮驱动,以新质生产力构建多元食物供给体系

数字技术赋能设施农业高质量发展

广西平岩村：侗寨笙歌奏唱富村强音



在广西柳州市三江侗族自治县林溪镇平岩村,村民在程阳永济桥头迎接游客(7月6日摄)。

平岩村位于桂北山区,有上千年的建寨历史,全村共有900多户3000多人口。这里的侗族建筑风貌保存完好,程阳永济桥已有上百年历史。

近年来,平岩村依托丰富的旅游资源、历史文化遗存和自然资源,不断升级改造,通过打造百家宴、侗族大歌、侗戏、侗茶等一批侗族文化非遗旅游品牌,持续推动文旅产业高质量发展。今年2月份,以平岩村为核心区域的程阳八寨景区被确定为国家5A级旅游景区。目前,景区共有民宿、农家乐、特产店等旅游经营主体300多家,带动3000多名村民创业就业。2023年,景区接待游客93.2万人次,旅游收入达1亿元。

平岩村已获评中国传统村落、中国景观村落、全国乡村旅游重点村等。

新华社记者 黄孝邦/摄

乡村振兴·巾帼行动

宁夏:

妇女创业支持行动让更多“马兰花”盛开乡村

新华社记者 艾福梅

7年前,对于想要回村里发展的贾梅梅来说,本钱不够是最大的拦路虎。她曾在宁夏中卫市海原县城经营服装店多年,但赚的钱也仅够供养两个孩子上学。

“我听说妇联有针对农村妇女创业的贷款项目,就赶紧联系申请,没想到很快就拿到了5万元无息贷款,解了我的燃眉之急。”贾梅梅说。

借助这5万元贷款和自家积蓄,贾梅梅在海原县海城镇武塬村流转了300亩土地,开始种植小茴香和藜麦。

如今,贾梅梅的宏梅家庭农场流转土地2000多亩,长期雇佣15名村民在农场务工,用工高峰期能解决100多名村民的就业问题。“如果没有这些扶持农村妇女创业的贷款,我可能根本就没办法发展,更别提发展得这么快了。”贾梅梅说。

除了最开始的5万元贷款,2019年,她成功申请“母亲小额循环”项目,贷款20万元;2021年至2022年,她又申请到“惠民基金母亲创业循环金”项目,贷款30万元;2022年,中卫市妇联还扶持其妇女技能培训经费3万元。

“农业投入很大,只能等到粮食卖出去才有收入,这些贷款支撑我渡过了最困难的阶段。”

贾梅梅说,她还动员周边妇女积极申请农村妇女创业担保贷款,分享自己学习到的新知识、新技术,带动当地更多妇女开展连片种植,壮大优势特色产业。

马兰花是一种广泛分布于宁夏、内蒙古、新疆等地区的野生植物,抗旱且耐盐碱,生命力极强。为帮助更多像贾梅梅一样的妇女,宁夏回族自治区妇联将“马兰花”创业支持行动作为助力乡村振兴的有效抓手,通过资金扶持、典型示范培养、支持新业态发展、加大培训等方式,支持她们发展种植、养殖、乡村旅游、特色手工等产业。

数据显示,仅3年,宁夏就发放农村妇女创业担保贷款44.81亿元,扶持带动3.66万余人创业发展,扶持创建国家和自治区级各类巾帼示范基地100余个,“滩羊妈妈”“奶牛大婶”“玫瑰姐姐”等5000余名各类致富带头人带动大量妇女在家门口就业增收。

银川市贺兰县金贵镇雄英村致富带头人柳小丽,在50万元农村妇女创业担保贷款、30万元“母亲小额循环”项目贷款支持下,创立了玉尚食品有限公司,加工鲜玉米,年销售收入达到200万元,带动周边100多名妇女创业就业。

在解决资金难题外,宁夏回族自治区妇联还组织开展种植养殖、手工编织、巾帼电商等培训,提升农村妇女能力素质。

地方资讯

江苏沭阳:

培育乡村女主播 走出花木致富路

中国妇女报全媒体消息 近日,江苏省举办乡村振兴巾帼行动现场推进会。会上,沭阳县妇联主席席迎庆介绍了巾帼电商直播项目的进展情况:“沭阳县妇联积极探索新经济新业态下服务妇女创业就业新模式,2023年度,沭阳县集聚各类活跃网店5万余家,网络零售额超300亿元,其中女性创办网店达总量的56%,带动20余万名妇女创业就业。”

沭阳县精准开展“订单式”“定向式”培训。针对有创业意愿无带货技能群体,开展普及电商直播理念的扫盲式培训;针对“宝妈”等群体,开设家门口培训班讲授直播知识、带货技巧;针对返乡创业女大学生等群体,推行“基地+项目体验”模式,引领学习电商直播创新思维与矩阵营销。2023年以来,沭阳县共开展巾帼电商直播创业培训58期,3000余人受益。此外,沭阳县举办“农商银行杯”沭阳县巾帼创业创新大赛,参与“花漾沭阳 直播有你”沭阳县首届电商职业技能(直播)大赛,78名创业女性尽情施展才华,打造“巾帼创业”领头雁队伍。

沭阳县妇联与沭阳农商银行签订党建共建战略合作协议,3年来,累计发放创业扶持资金2亿元、巾帼电商贷2.2亿元、创业担保贷款8.4亿元;沭阳县妇联参与沭阳县矩阵直播拍卖基地建设,建立“巾帼公益直播间”15个,可支持3000名女主播同步直播;并新建一批“巾帼电商示范基地”妇女微家,新建颜集镇花木直播行业妇联等“三新”领域妇联35个,打造巾帼云创客共享直播间等场所。

此外,沭阳县妇联通过“直播+花木”“直播+科技”和“直播+庭院”的方式助力品牌建设、助推产业兴旺,助推乡村发展。依托江苏省级巾帼电商助农示范基地苏花木产业示范园,扎下艺森园盆景造型基地等资源,带动沭阳县200余名女主播在抖音、淘宝等直播平台“C位破圈”,女主播平均年增收10万余元。