



文化中国行 我是非遗传承人

潮州歌谣代表性传承人林朝虹：

让“潮声”在五洲四海回荡

□ 中国妇女报全媒体记者 林志文

“拥啊拥，拥金公”，“挨呀挨，挨米来伺鸡”，“天顶一粒星，地下开书斋”……奶声奶气的潮语童声，配以生动趣味的文字和图片、动漫，一系列省级非物质文化遗产潮州歌谣的立体作品近年来在喜马拉雅、bilibili等公共平台走红，并引发广大海内外潮人的共鸣。

这些作品绝大部分是潮州歌谣省级代表性传承人、韩山师范学院潮州师范分院教授林朝虹带领团队制作并免费分享到网上的。“四海潮声，五洲共享。”她在接受记者采访时表示，“潮州歌谣是有韵的方言，留住方言才能留住潮人文化的根。作为潮州歌谣传承人，我将尽己所能，带领更多的人去做我们能做的事。”

搜集语料，潮州歌谣研究有了“良好的开端”

林朝虹介绍说，潮州歌谣被誉为“岭南文化的翘楚”，它是以潮州方言为载体，流行于广东潮州、汕头、揭阳、汕尾中部及海外潮人聚居地的民间歌谣，具有明显的民系族群地域特征，具有较高的民俗价值、语言价值、

史料价值等。

“我自小住在牌坊街，小时候觉得潮州话非常‘有趣味’，当时觉得好听、好记、很上口，长大后知道这些是潮州话，所谓的‘合念念’是押韵，潮州歌谣是有韵的方言。”林朝虹开始正式研究潮州歌谣是她在职读硕士研究生时，当时她的导师暨南大学博导、语言学家伍巍教授建议她做方言文化研究。不过伍教授提醒，硕士论文的所有歌谣语料要靠自己去搜集。

于是，从1929年出版的第一部潮州歌谣集到本世纪初的文献搜集与田野调查、文本录入到学位论文的撰写，林朝虹花了很多时间去整理。那几年的积累，让她对潮州歌谣的研究有了“良好的开端”。

2010年开始，在著名方言学家林伦伦教授指导下，林朝虹创新性她提出了民间歌谣收集整理的五大原则以及方言歌谣用字的四项基本原则，并整理评注了1003首潮州歌谣，2012年出版了《全本潮汕方言歌谣评注》，使千首潮州歌谣统一了用字。

视觉艺术化，拉近与年轻一代的距离

此后，林朝虹带领团队开展潮州歌谣传

唱普及工作。“为传统歌谣注入时尚的时代元素非常必要。”林朝虹团队不仅整理文本，建立千首潮州歌谣音档资料，还创新性地构建潮州歌谣多模态传承体系，研发潮州歌谣漫画、动画、绘本、音乐、舞蹈、律动等多模态作品，将原本口耳相授的潮州歌谣视觉化与艺术化，拉近潮州歌谣与年轻一代的距离。

在幼儿园，她带领团队以童谣绘本和游戏体验形式开展。2019年研发“潮汕童谣绘本”丛书一套六册，在潮汕三市100多所幼儿园开展潮州童谣传唱等活动，还催生了广府童谣绘本和客家童谣绘本，目前已发行8.8万册。

在小学，则以文化读本形式呈现潮州歌谣。2016年，北大一级教授陈平原联合林伦伦、黄挺教授为潮汕孩子们编写《潮汕文化读本·一、二年级》(童谣)分册主编，选定了潮州市20多所小学作为试点学校，在一二年级小学生中开展潮州童谣教育实践。

十多年来，团队公开出版的关于潮州歌谣的文化读本、童谣绘本、亲子读物、成人读本、音像作品有十多种，满足了不同读者群体的需求。图、文、音、画兼备的潮州歌谣立体作品受到马来西亚、新加坡等潮籍文化人的高度肯定，引发广大海内外潮人的共鸣，

实现了“四海潮声、五洲共享”的传播理念。

留住方言，留住潮人文化的根

潮州歌谣，曾经伴随着一代又一代儿童从出生到成长，成为他们生命中一种难以忘却的文化印记。然而，随着时代的发展，潮州歌谣又似乎被渐渐淡忘。林朝虹在研究中发现，如今年轻一代对自己民系口传文化已经很陌生，潮州歌谣跟现代人已渐行渐远，潮州歌谣面临着如何传承的困境。

为了做好传承工作，林朝虹带领团队将潮州歌谣引入幼儿园、小学和高师课堂。“非遗进校园，最难的是如何建立‘常态化’机制，而不是随着课题的结束而结束。”林朝虹表示，影响因素有校长(园长)的认识与重视程度、师资、课程资源、孩子们与家长的接纳度等。另外，传统潮州歌谣的念唱方式较为简单，如何让它更能获得孩子们的喜欢，也需要一番努力。

“留住潮州歌谣就留住了方言，留住了方言就留住了潮人文化的根，让我们共同播下种子留住根。”林朝虹说，期待政府对方言文化投入更多关注，教育、文化、群团合力打造潮州歌谣非遗品牌，让潮州歌谣走向全国、走向世界。

建设妇女群众信赖可依的温暖“娘家”

(上接1版)

……

2023年10月30日，习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话，为新时代妇女事业和妇联工作指明了新的前进方向。

2024年3月，省市妇联主席培训班在中央党校(国家行政学院)举办，来自全国31个省市区、新疆生产建设兵团和各市(地、州、盟)的440余名妇联主席参加培训。培训班精心设置5堂政治理论课、9堂妇联工作实务课，既深入浅出阐释党的创新理论，又结合实际解读妇联重点工作，让学员们深感“电”蓄“能”、强“筋”壮“骨”。

“要把思想和行动统一到习近平总书记重要指示批示精神上来，牢牢把握高质量发展这一首要任务，将思想政治素质、业务能力和工作水平的提升成果转化为妇女群众可感可知、实实在在的获得感，推进妇女儿童事业高质量发展。”大家纷纷表示，要着力增强“五种能力”，共同锻造一支让党放心、让妇女群众信赖的高素质专业化妇联干部队伍。

从“有形覆盖”到“有效覆盖”，构建妇联基层组织新格局

2023年10月25日，全国妇联召开第十三届执行委员会第一次会议，选举全国妇联第十三届主席、副主席和常务委员，其中一个耳熟能详的名字出现在副主席名单中，她便是“燃灯校长”张桂梅。

不仅是张桂梅，“弘扬中华优秀传统文化的使者”蒙曼、“太空授课女教师”王亚平……中国妇女十二大以来，一大批来自不同领域的优秀女性先后当选全国各地“妇联兼、挂职副主席”“妇联执委”，她们积极发挥自身优势，在广大妇女中产生强大感召力，成功破解了基层妇联组织成员广泛性、代表性不足的问题。

紧紧抓住村(社区)“两委”、乡镇领导班子换届契机，近年来，全国妇联积极落实基层妇联组织与同级党组织同步换届要求，配齐配强妇联领导班子，扩大妇联执委队伍，换届后，村妇联主席进村“两委”比例达99.43%，乡镇(街道)、村(社区)妇联执委近700万。“敞开大门建妇联”“打造专职、挂职、兼职相结合的机关干部队伍”的创新举措，让妇联干部队伍更加充满生机活力，参与基层治理能力显著增强。

(上接1版)

“爱心妈妈”结对关爱活动开展以来，山西省各级妇联在积极争取党委、政府支持的同时，并通过党政协调社会工作部、公检法、教育、民政、卫健等部门共同参与、同向发力，高起点谋划和推动“爱心妈妈”结对关爱工作，建立长效工作机制，确保关爱可以直达每一个留守困境儿童身边。

山西省妇联协调专项工作经费，对“爱心妈妈”开展赋能培训，并对结对关爱项目进行经费支持；忻州市委召开常委会对“爱心妈妈”结对关爱工作进行全面部署，并协调拨付年度专项经费，号召广大党员干部率先垂范，开展结对关爱工作；吕梁市委主要领导亲自审定工作方案，对结对关爱行动作出批示，成立市级“爱心妈妈”结对关爱工作领导小组及各口、各县工作领导组；晋城市妇联、司法、交通、文旅、妇幼保健院、电信、融媒体中心等七部门共同推出助力“爱心妈妈”结对关爱行动八条措施，为“爱心妈妈”提供支持；运城打造6条“家家家风研学线路”，组织“爱心妈妈”带领儿童开展家文化研学活动，让中华传统家庭美德得到

妇联队伍强起来了，妇联基层工作也随之“活”起来了。

“妇联组织改革彻底改变了以前妇联主席‘光杆司令’的局面，充分发挥了基层妇联执委作用，实现从‘独角戏’到‘集体舞’的转变。”一位女村支书这样说道。

“合抱之木，生于毫末；九层之台，起于累土”。进入新时代，妇联工作的重心必须落在基层。

为推动改革措施在基层落地见效，党的十八大以来，各级妇联组织自觉将党的群众路线贯穿到妇联工作全过程，切实做好“联”字文章，把组织网络夯实在基层，把队伍力量壮大在基层，把精准服务落在基层，更好地联系和服务广大妇女群众，让基层妇联组织真正转起来、强起来、活起来。

重庆购物狂是一家聚焦本地生活消费的网站，拥有近700万用户，其中女性560多万，占78%。2019年，在重庆市妇联指导下，重庆购物狂成立了重庆市第一家网络妇联。利用购物狂网络平台优势，采用“购物狂线上组建网络妇联+线上打造网上妇女之家”的组合模式，平台的姐妹们在线上也有了温暖“娘家”。

这不仅是各级妇联激活“神经末梢”，迈出妇联组织建设“最后一公里”的一个缩影，也体现着妇联组织新格局的全面打开。

“要加大对新经济组织、新社会组织、新就业群体等新领域建立妇联组织的力度，实现全覆盖，走好网上群众路线，夯实党执政的妇女群众基础”，是习近平总书记对妇联工作提出的新要求。

为推动妇联组织覆盖“破难”，实现“三新”领域妇联组织全覆盖，全国妇联加强顶层设计，研究制定“三新”领域妇联组织全覆盖的意见，与民政部联合印发社会组织妇联组织全覆盖的实施意见，积极争取中组部、中社部、民政部等部门支持，摸清“三新”领域相关行业分布、组织底数等情况，形成协同发力、上下联动的工作格局。

在全国妇联指导推进下，各地妇联因地制宜、大胆创新，通过单独建立、行业统建、区域联建、村社妇联兜底等多种方式，有效推动妇联组织和工作向“三新”领域拓展延伸。

产业园区、商务楼宇、社区广场、电商平台……如雨后春笋，如今，新经济组织、新社会组织、新就业群体等新兴领域中的妇女组织“遍

地开花”，妇联组织“朋友圈”越扩越大。

随着妇联组织网织密织牢，如今，各级各地妇联共在全国建成妇女之家、妇女微家90余万个，在自然村屯、村民小组、社区网格、居民楼栋等妇女生活最小单元建立妇女小组108万个，实现妇联服务“零距离”。村社区妇联通过不断向下延伸，初步构建“六级组织、七级队伍”工作体系，把工作做进千家万户，做到妇女群众身边。

通过多措并举织密组织网络，各级妇联组织不断延长工作手臂、拓展组织影响，实现了从“有形覆盖”到“有效覆盖”，真正做到了“妇女在哪里，妇联组织和妇联工作就要延伸到哪里”。

下基层、转作风，把党和政府的关怀与温暖送到妇女群众心坎上

“让我抱抱你吧！”今年5月，全国妇联办公厅的“爱心妈妈”们走进河南兰考县张庄村，与结对关爱的孩子们共度国际家庭日。活动一开始，“爱心妈妈”们精心设计的“抱一抱”、互取自然名等互动小游戏，迅速拉近了“爱心妈妈”与孩子们的距离。

为进一步深化落实机关干部下基层、转作风改革任务，做好广大妇女和家庭可感可及的实事，今年2月以来，全国妇联机关各部门单位带头开展“爱心妈妈”结对关爱工作，近800名机关干部以组团结对与个人结对相结合的方式，为6个省(自治区)24个县(市、区、旗)的800余名留守困境儿童带去贴心关爱。“走出机关，来到留守困境儿童身边时，我深切体会到，关爱留守困境儿童就是我们的职责所在，我们一定要当好他们的守护人。”机关干部们感慨颇深。

习近平总书记强调，当好人民群众的知心人、贴心人、领路人，用心用情用力解决好群众急难愁盼问题。

党的十八大以来，全国妇联以上率下建立党组、书记处同志基层联系点、机关干部常态化下沉社区等制度机制，密切与妇女群众的联系，先后选派19批38个扶贫接力小分队、11批“树新风 促振兴”接力工作队共172名同志赴定点帮扶县、四川凉山州开展蹲点帮扶、调研宣讲。在全国妇联推动下，各级妇联干部纷纷走出机关、走入基层、走近群众，指导各级妇联建立健全联系妇女群众制度，常态化、长效化畅通联系妇女群众渠道。

为切实将民情民意掌握在基层，浙江五级

妇联联动开展“四必访”，省妇联机关干部部分组带队深入11个市蹲点调研，及时研究问题、现场指导解决。河南省妇联举办“回娘家谈谈心”活动13期，线上线下邀请各行各业、各族各界女性“回娘家”，畅通向妇女群众问需问计问效渠道。

为落实妇女儿童权益保障制度，山东省妇联实施强基增效工程，推行“一线工作法”，落实妇联干部“三个一”联系制度(即每名妇联干部至少联系一个乡镇或街道、一个村或社区、一名妇女群众)，创造条件让机关干部“走出办公室”，深入了解妇女儿童的所需所盼，研究提升工作的措施办法。

为千方百计解决好妇女群众的急难愁盼，福建动员全省22万各级妇联执委积极投身“我为妇女群众办实事活动”，办实事好事97.4万件。陕西省妇联在全省范围内开展“万名执委走基层”暨“寻找最美妇联执委”活动，2023年全省各级妇联执委共为妇女儿童和家庭办实事100余万件。

除此之外，各级妇联组织还积极关心关注广场舞大妈、全职妈妈、自由职业女性等普通女群众，以及社交电商、网络直播、网约家政、快递员、外卖配送员、网约车司机、货车司机等新就业群体妇女需求，通过组建广场舞妇女小组、成立“女主播妇联”等形式多样的组织建设，将她们凝聚在妇联组织周围。

通过进万家门、访万家情、结万家亲，妇联组织联系妇女的渠道更加畅通，妇联组织与妇女群众的感情更加深厚。通过将党和政府的关怀与温暖送到妇女群众心坎上，妇联组织实现了引领更有力、服务更有效、联系更紧密。

改革永远在路上。

“要围绕保持和增强政治性、先进性、群众性，继续深化妇联组织改革，着力补短板、强弱项、打基础、增活力，全面加强网络建设、快递建设。”总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话，对继续深化妇联组织改革作出新的部署。

立足改革新起点，各级妇联组织将继续深入贯彻落实习近平总书记同全国妇联新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神，在新时代新征程上推动妇联组织改革不断向纵深发展，在全国妇联指导下，各级妇联干部纷纷走出机关、走入基层、走近群众，指导各级妇联建立健全联系妇女群众制度，常态化、长效化畅通联系妇女群众渠道。

为切实将民情民意掌握在基层，浙江五级

长治市微光社会工作服务中心通过社工专业服务、“爱心妈妈”结对陪伴、链接巾帼力量与社会资源、开展能力培训与政策宣传等方式，关爱困境儿童，促进其健康成长；和顺县梁余女性公益协会组建“爱心妈妈”志愿服务团队，开展每年制定一份学习成长计划、每学年一次节日陪伴、每学期一次圆梦微心愿行动、每季度一次爱心餐饭、每月一次视频谈心、每周一次电话问候的“六个一”关爱活动。依托社区家庭教育指导服务站，免费为留守困境儿童教授书法绘画课程，解决留守困境儿童假期无人看护、学业辅导难等问题；朔州市社会工作协会“爱心妈妈”招募年龄相仿、兴趣爱好相近的儿童，为他们量身定制个性化主题的小组互动活动，提升他们交流沟通的能力……

山西省妇联主席黄岑丽表示，下一步，全省各级妇联将继续发挥“联”字优势，广泛动员社会力量参与“爱心妈妈”结对关爱活动，并在总结前期经验的同时，及时选树典型案例和优秀事迹，开展多种形式交流展示活动，通过宣传各地“爱心妈妈”亮点和特色，形成爱心竞相传递、暖流到处涌动的生动局面。

新时代“木兰”风采

□ 中国妇女报全媒体记者 王江平

“这个黑番茄花青素含量高，不仅好吃，营养也好。”7月10日，在新疆生产建设兵团第二师铁门关市二十七团一连金满园专业种植合作社大棚里，负责人樊晓英带着直播团队带货。

“要科学种植，要学习最前沿的技术，更要研究市场需要，不能埋头蛮干。”直播的时候，樊晓英也会跟直播间的粉丝分享自己的成功秘诀。

从当年的贫困户到现在的致富带头人，回想自己一路走来的经历，兵团三红雄鹰队樊晓英感慨万千，“从1995年来兵团扎根，我也算‘新兵团人’了。从心底里来说，我特别感谢妇联，感谢那些帮过我的人。现在在我一年纯收入有30万元，我愿意带着更多人一起把日子越过越富裕。”

1995年，樊晓英从四川老家来到新疆兵团第二师铁门关市二十七团安家。起初的几年时间，由于不懂种植技术，缺乏包地资金，樊晓英一家一度陷入生活困境。他们割过芦苇、种过啤酒花、养过猪，但是生活一直没有太大的起色。

2006年1月，在当地妇联的帮助下，樊晓英通过申请兵团“幸福工程——救助贫困母亲”项目以及小额贴息贷款，建起了第一座温室大棚，走上了勤劳致富路。樊晓英的大棚冬季养鹅、初春育苗、秋夏种菜，没几年，一家就过上了好日子。“团场政策好，给我提供了创业平台，让我坚定了发展的决心。”她说。

2018年，樊晓英带头成立了金满园专业种植合作社，先后建起了7座占地33亩的日光温室大棚，率先采用水肥一体化无土栽培模式，无偿为职工群众提供技术、培训、销售等服务。当年，合作社产值便达60余万元，纯收入20万元。现在，该合作社已有社员50多人，拥有200余亩土地，连队职工群众共同致富，日子一天比一天好。

樊晓英告诉中国妇女报全媒体记者，今年她特意研究了市场和政策，春节前与有关方签订了8万盏辣椒苗、番茄苗的育苗订单。

“我今年打算种植50亩番茄，所有的苗子都在樊姐这里购买，这这里的番茄苗成活率高。”来自焉耆回族自治县包尔海乡的种植户马凯龙说。

能吃苦、懂技术、爱劳动……提到樊晓英，认识的人都说她靠自己的一本“创业经”开辟了一条“致富路”。

2023年，樊晓英抓住美丽连队建设机遇，带领职工群众发展观光旅游采摘为一体的乡村旅游，从山东、河北引进了草莓、番茄、羊角蜜、蜜桃等果蔬品种，吸引周边游客前来采摘，并销往和田、喀什等地。

“通过拓展致富渠道，2023年我们合作社实现产值220万元，带动16人增收。今年我们将继续扩大种植规模，挖掘市场潜力，让生活越过越好。”樊晓英说。

(上接1版)

据宜春市人力资源和社会保障局党组书记、局长余晓峰介绍，在就业之家建设中，宜春市因地制宜，以多年打造成熟的线上线下“4+2+N”就业服务体系为基础，将已成熟的服务体系与就业之家建设有机结合。截至目前，全市已建就业之家1493个，其中乡镇(街道)、园区建成覆盖率达100%。

同时，结合“宜春就业网”线上平台，广泛归集信息，打通与就业之家平台信息接口，建立“5+2就业之家”宜春分厅，广泛归集全市各地各类公共就业招聘信息，涵盖各县(市、区)规模以上企业及园区重点企业招聘信息、乡镇(街道)和村(社区)零工信息等招聘信息，形成“横向到边、纵向到底”的岗位归集模式。

为持续赋能就业之家，宜春市创新“大数据+铁脚板”模式，坚持精确收集、精准推送，在村级就业之家，通过“大数据+铁脚板”优化招聘服务平台，建立用人单位和求职者信息库；同时，在各街道各社区招募就业服务协管员，采取上门摸底等方式采集劳动力就业情况、岗位信息等，持续完善企业和劳动力就业信息。

摸清底数，开展标签化专项服务

吉安市庐陵新区依托社区“5+2就业之家”，探索建立社区“微工坊”，挖掘出一批适合引入留守妇女、陪读妈妈、低收入群体的就业项目，促进公共就业服务向社区一线延伸，提升居民自主就业创业能力。

据吉安市人力资源和社会保障局党组书记、局长陈晓东介绍，在就业之家运行管理中，吉安市始终将岗位归集发布、管理服务、运行维护作为就业之家的立足点和生命线，不断提升就业之家运行服务质效，促进群众高质量充分就业。截至目前，全市已布局选址就业之家3151个，建成运行3145个，基本形成了“城区15分钟、农村15公里的就业服务圈”。

该市坚持精准化对接，建立劳动力资源信息调查机制，集中开展进村入户摸底调查，核实更新劳动力数据信息，建立劳动力资源信息台账和重点群体台账，对重点就业困难群体开展标签化专项服务。全市共收集劳动力资源数据160余万条。此外，建立岗位信息归集机制，组织开展“四上企业开发就业岗位”集中行动，分类归集了规模以上工业企业、限额以上批零住餐企业、规模以上服务业企业、资质等级建筑业企业等“四上”企业岗位信息，并建立逐级报送、动态更新、每月核查、定期推送、问题反馈的服务机制和信息发布推送机制。

同时，该市还在县、乡、园区、院校就业之家设立岗位信息查询机和显示屏，在村(社区)就业之家设立统一规范的岗位信息发布栏。为减轻基层负担，方便群众查看，由乡镇(街道)就业之家统一打印岗位信息放到村(社区)就业之家发布。截至目前，全市各级就业之家已归集发布就业岗位5.3万余个。

“建成用好就业之家，是落实就业优先战略、促进高质量充分就业的重要举措。”江西省人社厅相关负责人表示，全省各级人社部门将充分调动各方面、各领域力量，不断强化部门协同、上下联动的稳就业合力，推动就业之家提质增效、出彩出新。

新疆金满园专业种植合作社负责人樊晓英

「新农人」拓宽致富新思路