

深化改革 强基破难进行时

江西赣州经开区探索“三新”领域妇联组织建设“1+N·X”模式

拓展“新”阵地 凝聚“她”力量

□ 中国妇女报全媒体记者 刘旭
□ 贺仕鑫

“遇事就找娘家人。”日前，江西赣州恒科国际企业中心创业者杨慧婷激动地说，“入驻恒科办公是我这几年最正确的选择，这里的会议室、多功能厅等配套一应俱全，大大降低了我们小微企业的商务成本，更让我惊喜的是园区还成立了妇委会，我现在在大小事都愿意找妇委会解决，方便又贴心。”

近年来，赣州经开区妇联统筹资源，积极探索“三新”领域妇联组织建设的新模式、新路径，以“1+N·X”组织建设模式（“1”即打造一处平台，“N”即链接多种资源，“X”即提供多种服务），打造示范标杆，增强辐射带动作用，延伸服务触角，建组织、扩队伍、强服务，扎实推动“三新”领域妇联组织建设深入开展。

搭建平台

“作为赣州首家建立妇联组织的产业园、创业园，未来我们将继续发挥园区优势，不断探索服务企业的新模式、新方法，做好园区女性的知心人、贴心人。”赣州经开区妇联执委、赣州恒科产业园服务中心负责人邓丽萍介绍道。

据悉，赣州恒科产业园作为“国家级科技企业孵化器”“江西省小型微型企业创业创新示范基地”“江西省创业孵化示范基地”，目前已吸引1110家企业入驻，吸纳创

近年来，江西赣州经开区妇联统筹资源，积极探索“三新”领域妇联组织建设的新模式、新路径，以“1+N·X”组织建设模式（“1”即打造一处平台，“N”即链接多种资源，“X”即提供多种服务），打造示范标杆，增强辐射带动作用，延伸服务触角，建组织、扩队伍、强服务，扎实推动“三新”领域妇联组织建设深入开展，促进“三新”领域妇联组织与妇女群众“双向奔赴”。

业就业者16000余名，其中女性领办企业150余家，女性就业人数5000余人，占园区总就业人数的31%。

抓住产业园区新经济组织数量大的特点，在赣州市妇联的悉心指导下，赣州经开区妇联率先推动产业园区成立妇委会，通过典型示范，制定可复制、可推广的“模板”，指导全区“三新”领域妇联组织健全建好。

赣州经开区妇联聚焦于“需”，推动组织建设更加有形。赣州经开区妇联主席舒露云介绍，在“三新”领域妇联组织建设中，经开区妇联发动各级妇联组织，通过走访、调研等形式，摸排企业及“两新”组织现状和妇联组织建立情况，准确把握“三新”领域女职工数量及需求，做到底数清、情况明。截至目前，共成立“三新”领域妇联组织96个，服务覆盖社会组织、企业1220余家。

链接资源

赣州市最惠购网络科技有限公司是一家社区社群运营电商企业，作为赣州恒科

产业园孵化的第一批杰出企业，公司创始人、园区妇委会委员赖慧婷也是一名“宝妈”创业者。

赖慧婷以“赋予宝妈、上班族自主创业机会，赋能成长，提升个人价值”为理念，毫无保留地将个人的成功经验分享给大家，她的“小鹿芬淘”电商平台先后帮扶创业“宝妈”50余万人，服务用户达5000余万人。

赣州经开区妇联通过链接多方资源，坚持在新行业新业态中的地方灵活多样建立妇女组织，吸纳各领域、各行业优秀女性担任妇联主席、执委、委员。同时引导妇联执委发挥引领、服务、联系妇女群众的积极作用，用好“三新”领域阵地资源，最大程度地发挥组织效能，推动组织建设有形有质。

赣州经开区妇联还通过选树典型示范，凝聚榜样力量，在寻找选树三八红旗手（集体）等工作中注重从“三新”领域寻找典型示范，通过深入挖掘寻找，近3年来，全区共涌现出市级及以上先进个人12人，先进集体8个。

激发活力

“作为家长要转变教育观念，给孩子更多陪伴，同时充分尊重和理解孩子，身教重于言传，要给孩子树立榜样。”近日，恒科东方赣州园区置业创业的王先生在参加完园区妇委会组织的家庭教育课堂“做卓越父母——如何做好亲子沟通专题讲座”后感慨道：“我总以为给孩子想要的东西就是个好好爸爸，却忘了比起物质，更重要的是家长的陪伴，以后我一定多抽出时间陪伴孩子。”

推动家庭教育进校园、进企业是“1+N·X”模式的一个缩影，赣州经开区妇联致力于“实”，以一个个基层妇联组织为媒介，将妇联优质的服务送入千家万户。

经开区妇联结合“三新”领域各不相同的具体特点，把服务妇女和服务发展结合起来，在党政所急、妇女所需、新兴领域妇联所能的结合点上，找准工作切入点和着力点。

舒露云表示，下一步，经开区妇联将紧扣“联”字做文章，围绕“新”字出特色，牢牢把握新时代妇女工作的特点和规律，顺应妇女群体就业、生活、集聚方式多元化的趋势，逐步实现“三新”领域妇联组织覆盖更广泛、队伍更壮大、合力更增强，使“三新”领域妇联组织建设更有形、妇联工作开展更有质、妇联作用发挥更有效，促进“三新”领域妇联组织与妇女群众“双向奔赴”，为全区经济社会高质量发展贡献巾帼力量。

江苏南京创新打造“家基地”平台实践形式

情景式体验课程唱响“宁家美”和谐之音

□ 中国妇女报全媒体记者 茹希佳

“我的生命或许微不足道，但我的信念和牺牲将会成为革命的火种，燃烧起千千万万人的心”……盛夏，在江苏省南京市特色家教家风馆陶行知纪念馆，一群来自各行各业的参观者，全身心沉浸在一场别开生面的家风家教体验式课程里。

今年，南京市妇联创新推出家风家教类情景式体验课程，首次用大众喜闻乐见的“小剧场”形式演绎了人民教育家陶行知先生的家风家教故事，用身临其境的体验感，增强了宣传教育的效果。

“我是一名基层家庭教育工作者，同时也是家长，这种形式的家风家教宣传新颖独特，不仅让我对陶行知先生的科学家教思想和清廉勤俭家风有了更深刻的体会，也给我如何工作和生活带来极大启发。”一位社区工作者有感而发。

“为了增强家风家教工作的时代性，尤其

是对年轻人的吸引力，我们运用当前年轻人喜爱的互动参与方式，创新推出了这一课程，赋予陶行知先生家风家教新的时代内涵，引导他们做新时代的好家长，建设新时代的好家。”南京市妇联党组书记、主席吴曦介绍。

据了解，这是南京市妇联打造“家基地”平台中的实践形式。近年来，南京市妇联以“宁家美”为品牌标识，着力构建“家联盟”一家中心一家基地一线上家”平台服务矩阵，通过横向资源链接和纵向服务扎根，有效延伸家风家教建设的内涵和覆盖面。

为此，南京市妇联联合市委宣传部、市教育局发起成立南京市促进家风家教建设联盟，汇聚80余家专业机构、场馆基地、高等院校等成员单位，形成了资源共享、阵地共建、活动共办的合力推进家风家教建设的生动局面。

与此同时，市妇联指导各区妇联全覆盖成立区级家庭建设服务中心，为辖区家庭提供家庭类综合资源服务。在全市寻

找、打造了陶行知纪念馆、江北图书馆等15个特色家教家风馆，成立市级家风家教宣讲团，开展红色文化、廉政法治、非遗传承、美德传家等各类特色活动，成为百姓“家门口”的家风实践基地。打造“宁姐慧学”数字化家庭教育品牌，推送“宁姐137空中课堂”300余期，开展各类家教巡讲200场，回复线上家教咨询1007次，开展线下家教面询500余次，推送小视频、微课程50余节，率先打造重大科技创新平台紫金山实验室家长学校、“未来光华法律生活馆”等多种形态家长学校，努力实现“家长在哪里，家教服务就跟进到哪里”。

暑假期间，南京市妇联创新培育“家庭成长辅导员”正式上岗，经过历时4个月的系统化、重实践的科学培训，首批27名辅导员将扎根基层，充实区级家庭建设服务中心、多种形态家长学校和“家基地”的服务力量，提升家风家教工作的可及性和专业性，以有效服务传播“宁家美”和谐之音。

区乡村，宣讲优惠政策和激励措施，宣传“就业一个人，幸福两个家”，让群众学习掌握新技能，也为上万名妇女就业提供便利。

河北妇联在“爱心敲门、情暖万家”巾帼志愿服务活动中，还吸纳一批科、教、文、卫、法等领域的专业人士，组成专家型志愿服务队伍，增强志愿服务的专业性和精准度。在“巾帼科技助农直通车”、“知子花开”家庭教育指导服务中心等活动中都能看到她们忙碌的身影，为广大妇女和家庭带来了实实在在的获得感、幸福感、安全感，进一步提升了妇联组织对妇女和家庭的凝聚力、影响力、带动力。

在广袤的河北大地上，巾帼志愿者如同一道道行走的风景。有她们在身边，温暖就在身边，文明就在身边，力量就在身边。

特点。专业化是指不少地方发挥代表的专业、行业优势，为专业代表提供专业平台；智慧化是指科技赋能“家站”建设，通过“码上办”“网上联”“屏上见”实现代表虚拟与现实“家站”结合；联动化是指“家站”联通了多级代表；融贯化是指不少地方将代表履职与基层治理、产业发展、公共服务等诸多工作机制融合贯通起来。

冯威长期从事人大制度研究。她建议，需要进一步明确代表“家站”的法律地位。2022年修改后的地方组织法首次实现基层联系点、代表联络站“入法”。建议未来代表法的修订能将“家站”写入其中，明确性质、定位和功能。

此外，冯威建议，进一步规范代表“家站”平台建设，在各级代表科学编组、优化结构上下功夫，在“家站”工作机制上做提升。进一步优化代表“家站”管理服务，健全代表履职激励机制，完善和规范代表履职记录档案，以适当方式在适当范围公开；人大工作机构完善“家站”工作意见建议收集整理反馈机制，协助代表做好联动活动，让“家站”真正办实事、见实效。

□ 中国妇女报全媒体记者 姜军旗

“没想到妇联和社区直接把家政服务送到了家门口，真是解了我的燃眉之急。”山西省吕梁市方山县圪洞镇武当社区李女士的孩子刚满3个月，一直没能找到合适的育儿嫂，近日在妇联、社区和家政服务中心组织的家政服务供需见面会上，她终于如愿以偿。

武当社区是方山县第一个设立“巾帼家政进社区”服务网点的村社，通过打造“妇联+社区+家政公司+家庭”服务新模式，不仅让社区居民在家门口就能享受到质优价廉的家政服务，还解决了巾帼家政从业员外出务工的烦恼。

开展家政公司摸底调研、培树“巾帼家政进社区”示范点、组织开展巾帼家政技能培训、成立巾帼家政志愿者队伍……近年来，山西省各级妇联坚持把做好家政进社区工作作为促进巾帼家政提质扩容的关键环节，作为提高家政品质、推动妇女就业、促进家政消费的重要抓手，全力推动社区家政服务与社区妇女工作互融互促。

全方位扶持打造“妇字号”品牌

“我是家政服务业发展的参与者、见证者，更想成为家政服务业提档升级的推动者。”全国人大代表、吕梁市曹操到家政服务有限公司招工许连红在一次网络分享会上，向数万网友讲述了自己从一名家庭主妇成长为全国人大代表的经历。

为进一步打造巾帼家政品牌，推动巾帼家政进社区，今年以来，山西省妇联在全省范围内开展巾帼家政进社区工作情况摸底调研，形成调研报告，并及时召开工作会议，从夯实工作基础、提升素质技能、提升精准服务、加强典型宣传四个方面细化工作举措，指导各市妇联抓紧推动家政进社区。

“吕梁山护工”是吕梁市近年来打造的特色劳务品牌，也是推介吕梁的一张亮丽名片。此外，吕梁市妇联还建立了“吕梁山护工”网上妇联，通过常年推送家政服务用工信息和提供网上培训、维权服务，为巾帼家政公司与护工姐妹搭建就业和维权服务平台。

吕梁市目前共有18家巾帼家政服务公司，市妇联有序推进在巾帼家政企业中建立妇联组织，目前已在14家巾帼家政公司成立妇联组织。此外，市妇联还吸纳11名巾帼家政企业负责人、“吕梁山护工”代表成为妇联执委，先后将12个家政公司命名为吕梁市妇女创业就业圆梦基地，并给予资金支持；同时，积极组织巾帼家政公司负责人赴安徽、西安、太原等地参加家政职业经理人培训，提升巾帼家政公司市场化、专业化水平。

示范引领推动家政进社区

日前，大同市天镇县万家乐移民新区，一场“巾帼家政进社区”活动正在进行，来自天镇县阳光职业培训学校志愿者现场演示如何进行伤口包扎、海姆立克急救法等急救方法。“有不少群众希望参加培训从事家政服务，也有居民咨询可否帮家里的老人物色专业护理人员。”负责人对当天的活动很满意。

在推动巾帼家政进社区的过程中，山西省各级妇联指导并积极推荐家政企业在社区妇女儿童之家、社区综合服务中心、居民活动场所独立设点，探索“社区+家政服务+技能培训+推荐就业”模式，通过举办巾帼家政专场招聘、巾帼家政风采展示、家政服务供需见面会、家政志愿服务等惠民活动，实现家政服务和妇联工作融合共享。

太原市妇联开展的“家政进社区 惠及你我她”专场活动，邀请64家家政相关企业提供3300余个岗位，现场展示家政服务特色项目，实现“帮居民找家政，帮家政搞提升”目标。依托“易地搬迁巾帼讲堂”项目，将家政技能培训送到脱贫妇女身边。

晋中市妇联联合当地17家家政企业走进58个社区，培训妇女700余人。阳泉市妇联围绕家政企业创业经营分享、家政服务技巧基础知识，先后开展8场巾帼讲堂，每场讲堂为期半天，采取“理论+实操”方式，“零距离”传授家政服务技巧。

……

据了解，今年以来，山西省妇联紧紧围绕培育一批引领型巾帼家政品牌、培养一批高素质巾帼家政从业人员、培树一批高质量巾帼家政进社区示范点的“三个一”为工作目标，以“四进”社区活动（家政服务进社区、技能培训进社区、就业服务进社区、链接资源进社区）为抓手，各级妇联共指导132个巾帼家政企业，在202个社区（小区）开展各类活动服务692次，服务妇女15448人。

山西省妇联主席黄岑丽表示，下一步，将继续推动巾帼家政进社区活动，推动家政企业标准化发展，积极开展巾帼家政进社区活动，联合开设家政专业的本科院校开展“双百家政公益培训”活动，公益培训百名家政师资、为全省100个小区送百场家政实用技能培训，更好推动社区家政服务与社区妇女工作互融互促，更好服务大局、服务妇女、服务家庭。

重庆开展巾帼助力乡村振兴农文旅融合行动

中国妇女报全媒体见习记者张凌漪 发自重庆 近日，重庆市妇联联合市委网信办、市农业农村委、市商务委、市文化旅游委、璧山区，在璧山区七塘镇开展巾帼助力乡村振兴农文旅融合行动。

据悉，此次活动以“理论+实操”相结合的方式举办了巾帼电商培训，100余名主播参加培训。重庆市妇联邀请专家讲师开展短视频剪辑创作、直播话术与直播互动技巧等理论培训，并组织电商主播走进进镇花穴艺术院落、巾帼农业示范基地等进行短视频拍摄、直播实训等现场教学。

为进一步深入推进重庆市“十百千”巾帼电商赋能行动，建立完善巾帼电商品牌机制，在本次活动中，重庆市妇联链接农产品公用品牌“巴味渝珍”，与10个电商产业培育点签订赋能合作协议，从业态指导、人才培育、品牌提升、项目对接等方面开展赋能合作，为培育点提供链条式孵化服务，推动巾帼电商产业迭代升级、做优做强。

据了解，本次活动还启动了巾帼优品推介官美丽乡村行活动，接下来将组织全市的巾帼优品推介官走进各地美丽乡村，以直播、短视频等方式，推介特色产品、宣传文旅线路、传播乡村文化，在助推农文旅融合发展、乡村振兴中贡献“她力量”。

山西推动社区家政服务与妇女工作互融互促

巾帼家政进社区 服务家庭「零距离」

2024年“玫瑰书香”全国女职工主题阅读举行

中国妇女报全媒体记者周韵曦 发自石河子 7月16日，由全国总工会女职工工委、新疆生产建设兵团总工会主办的2024年“玫瑰书香”全国女职工主题阅读暨职工家庭家教家风建设示范活动，在新疆生产建设兵团第八师石河子市举行。

此次示范活动通过分享读书心得、推荐阅读好书、展示家庭建设成果等形式，生动讲述女职工关于梦想、奋斗和家庭的故事，充分彰显“半边天”的家国情怀、巾帼担当和时代风采。

据悉，自2021年起，全国总工会女职工工委在全国范围内倡导开展“玫瑰书香”女职工主题阅读活动，引领广大女职工以阅读为美、以阅读为乐、通过示范带动、上下联动，持续推动工作重心向地市县、基层工会下沉，目前已累计吸引超过7000万人次参与。今年以来，各级工会女职工组织聚焦基层一线女职工、新就业形态女性劳动者等重点群体，因地制宜广泛开展线上线下、丰富多彩的阅读活动，推动“玫瑰书香”女职工主题阅读成为有特色、接地气、有人气的女职工工作品牌。

(上接1版)

结合案例讲妇女权益保障法、反家庭暴力法、民法典等，志愿讲师讲得生动，村民听得入神。“老师讲的这些都说到我心坎儿里去了，以后再听普法我还来听！”“之前不懂法，以后一定要学法、懂法、守法，当‘法官’可不行”……活动现场，几名妇女群众诉说着听课感受。

志愿服务是创新基层社会治理的重要路径。河北省妇联协同推进巾帼志愿服务与普法乡村行、婚姻家庭矛盾纠纷排查化解工作，引导巾帼志愿者参与城乡社区治理、基层公共事务和公益事业，织密编织基层服务网格，成为优化社会治理不可或缺的补充力量。

如与省女法官协会、省女检察官协会、省律师女律师工作委员会共同创建“木兰有

约”巾帼志愿法治宣讲品牌，将“法治大餐”送到妇女群众身边。如今，“木兰有约”普法志愿者有1300余人，2023年以来开展普法宣传1712场。

充分发挥“网格+妇联”的模式，基层妇联与巾帼志愿者充当婚姻家庭矛盾纠纷的排查员、消防员，每当走进有问题的家庭，她们讲情理也讲法，当场化解矛盾纠纷，不留隐患。

面向困境妇女、困境儿童群体，省妇联开展结对帮扶。在河北，已经有2.61万个“爱心妈妈”与困境儿童实现对接。邯郸市的陈玉文“爱心妈妈”服务队、邢台市襄都区的“玉兰妈妈”巾帼志愿服务队、保定市市的“铿锵玫瑰妈妈帮”巾帼志愿服务队……生活照料、学业

架起群众和代表的“连心桥”

和选举单位活动，联系联合山东大学其他院系为科技成果转化提供支持，为高校毕业生创新创业提供帮助。

匠之心表面功能化技术(济南)有限公司技术总监赫威表示，如果没有山大路街道“科技创新”代表工作站的帮助，团队研发的国家重大专项成果难以落地。

2018年，赫威在山东大学攻读博士学位，跟随导师开展汽车粘接剂即涂装预处理剂的项目研发。“涂装工业中金属基材与工业漆之间有一层预处理粘接层，能够提高工业漆粘附力。我们研究的就是粘合材料的自主研发，实现国产替代。”赫威解释道，以往中高端市场主要由德国和日本主导。导师承接了国家重大专项，开展技术攻关。

历经10多年研发，技术成熟，赫威和其他研发人员却不知道该如何落地，听说山大路街道“科技创新”代表工作站能免费帮忙，于是，2022年年底，他们便前往工作站寻求帮助。请投资专家论证项目能否成功、如何盈

利；协助解决租金优惠的办公场所，联系生产场地；寻找天使种子轮融资，帮忙寻找客户推广产品……山大路街道“科技创新”代表工作站很快提供了一系列支持措施。赫威所在的公司逐步走上正轨，今年实现了盈利。

“代表们给出了很中肯的建议并积极为我们链接资源，非常感谢代表工作站。”赫威说。

从建好、管好到用好，推动代表“家站”迭代升级

冯威告诉记者，党的十八大以来，为加强“两个联系”、支持和保障代表依法履职，代表“家站”建设在各地人大全面铺开，并不断优化提升。人大代表“家站”建设大致经历了探索、规范、拓展三个阶段，从“如何建好”到“如何管好”再到“如何用好”，“家站”建设不断迭代升级，创新发展。

在冯威看来，各地代表“家站”建设呈现出专业化、智慧化、联动化和融贯化的趋势和

(上接1版)

“代表进‘家站’，群众高兴，除了能倾听群众难事、愁事，更重要的是能帮助解决群众的合理诉求。”安丽娟从2010年就开始参与代表进“家站”活动，“如今，代表‘家站’建设越来越规范。”

入驻川渝高竹新区人大代表之家，全国人大代表、国网广安供电公司共产党员服务队总队长蒙媛的深切体会是代表之家“小平台、接地气、真管用”。入驻代表之家后，蒙媛收集意见建议58条，在全国人民代表大会上提出了4条关于电力保供、基层社会治理等建议，助力川渝高竹新区建设发展。

发挥专长，助力科技成果转化

冯威是连续三届的济南市人大代表。济南市历城区山大路毗邻山东大学，2022年，山大路街道成立了“科技创新”代表工作站，打造代表联络站的“升级版”，将与助力科技创新相关的17名全国省市区四级人大代表请进工作站，冯威也在其中。

冯威介绍，代表们在工作站发挥各自专业特长、资源优势，开展联系群众、服务选区